平成 27 年 9 月 25 日

株式会社 ゴルフ・ドゥ

日本初！レディース専門ゴルフリユース EC サイト
「CURUCURU Reuse」10 月 1 日グランドオープン
ゴルフ大好き女子のクローゼットをあけ、
ときどきゴルファーをゴルフ大好き女子へ

ゴルフ･リユース事業のリーディング・カンパニーである株式会社 ゴルフ・ドゥ（本社：埼玉県さいたま市中央区、代表取締役社長 伊東　龍也、以下ゴルフ・ドゥ ）と女性ゴルファー向け WEB サイト「CURUCURU」とゴルフウェア WEB セレクトショップ「CURUCURU select」（※1）を運営する株式会社 CURUCURU（本社：愛知県名古屋市中区、代表取締役：時田由美子、以下 CURUCURU）が設立した新会社「株式会社 CURUCURU Reuse」は、**レディース専門ゴルフリユース EC サイト『CURUCURU Reuse』を 10 月 1 日にオープン**します。

◆サイト概要

『CURUCURU Reuse』では、CURUCURU が創業以来培ってきたレディースゴルフウェアの WEB セレクトショップ運営ノウハウと、ゴルフ・ドゥの持つゴルフクラブリユースビジネスのノウハウを合わせた、レディース専門の中古ウェア・中古クラブ買取販売 EC サイトです。

サイト名　：『CURUCURU Reuse』
オープン日：2015 年 10 月 1 日（木）
U　R　L：　http://www.curucuru-reuse.jp

取扱商品：ゴルフウェア、サンバイザー・キャップなどのヘッドウェア、キャディバッグ
カートバッグなどバッグ類、マーカー・ヘッドカバーなどの小物、ゴルフクラブ

※記載されている会社名及び商品名／サービス名は、各社の商標または登録商標です。
※ゴルフ・ドゥ！及び「Golf do！」ロゴマークは、株式会社ゴルフ・ドゥの商標または登録商標です。

◆ターゲット

販売サービスの主な利用者像は、ゴルフへのハードルを感じていて一歩踏み出せずにいる 20 代を中心とした若い女性です。ウェアやクラブなど人気アイテムを手頃な価格で入手できるようにすることで、ゴルフを始めるハードルを下げ、ゴルフとオシャレの双方を楽しんでもらうことができます。何を着たらよいかわからないビギナーやときどきゴルファーのために、オススメのウェアや間違いのないゴルフコーディネートを画像で紹介します。

買取サービスの主な利用者像は、使わなくなったアイテムをどう処理してよいかわからず、自宅に眠らせたままにしている女性ゴルファーです。自宅のクローゼットで眠っているアイテムを整理することで、新しいアイテムを収納できるスペースを確保できます。また、査定時の支払方法を CURUCURU select のポイントへ交換できるようにすることで、新作ウェアを購入してゴルフを楽しむ女性の増加を目指します。

◆CURUCURU Reuse の特徴

① CURUCURU select とのポイント連携

CURUCURU Reuse では、査定支払時にポイント交換ができ、CURUCURU select で使用することができます。

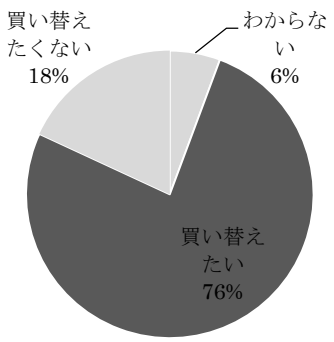
② 女性目線でのわかりやすいゴルフクラブ販売ページ

CURUCURU が実施した女性ゴルファー動向調査（※2）で、3 人に 2 人が「ゴルフクラブを買い替えたい」と回答しています（図 1）。しかし、買い替えのハードルになっているのは「価格」「(どこでかえばいいか」わからない)「(何を買っていいか) わからない」でした(図 2)。

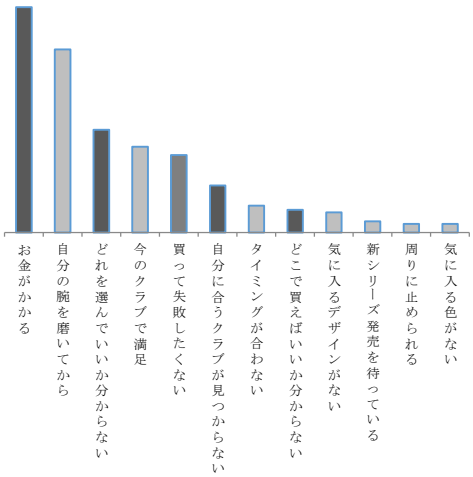
CURUCURU Reuse では、手頃にクラブを購入できるだけでなく、“〇〇な人に合うクラブ”“〇〇が欲しい人向け”など、女性の「わからない」を解決できる視点でのクラブ選びを提案していきます。

※記載されている会社名及び商品名／サービス名は、各社の商標または登録商標です。
※ゴルフ・ドゥ！及び「Golf do！」ロゴマークは、株式会社ゴルフ・ドゥの商標または登録商標です。

Q.クラブを買い替えたいですか？（図 1）



Q. クラブを買い替えない理由は何ですか？（図 2）



CUUCURU ユーザー動向調査より（※2）

（※1）ゴルフアパレル WEB セレクトショップ「CURUCURU select」

ターゲットは、20～40 代のファッション感度の高いゴルフ大好き女子であり、所有感のあるものを好む・流行に敏感・美意識が高い、といった特徴があります。現在では、37 以上のブランドのアイテムが揃っており、“個性とマナーを持ち合わせているが、遊び心も忘れていないゴルフブランド MIX のコーディネイト”を提案しています。

（※2）CURUCURU ユーザー動向調査概要

調査方法：WEB 上のアンケートフォームより入力調査期間：2014 年 2 月 15 日～2014 年 3 月 23 日

調査対象：CURUCURU 会員　652 名

◆株式会社 CURUCURU Reuse　（CURUCURU とゴルフ・ドゥの共同出資会社です。）

住　　所　：埼玉県さいたま市浦和区領家 4 丁目 1-2　2F

代 表 者　：代表取締役　伊東龍也

代表取締役　時田由美子

設　　立　：平成 27 年 4 月

事 業 内 容　：女性ゴルファー向けリユース WEB サイトの企画・運営

EC サイト「CURUCURU Reuse」　http://www.curucuru-reuse.jp

※記載されている会社名及び商品名／サービス名は、各社の商標または登録商標です。
※ゴルフ・ドゥ！及び「Golf do！」ロゴマークは、株式会社ゴルフ・ドゥの商標または登録商標です。

＜ご参考＞

会　社　名	：株式会社　ゴルフ・ドゥ（http://www.golfdo.jp/）
本　　社	：埼玉県さいたま市中央区上落合 2-3-1
代　表　者	：代表取締役社長　伊東　龍也
設　　立	：昭和 62 年 9 月
株式公開	：名証セントレックス　平成 18 年 4 月 6 日（コード：3032）
資　本　金	：501,320 千円
事業内容	：ゴルフ用品のリユースショップの国内直営店及びフランチャイズ展開 全国 76 店舗（直営店 20 店、ＦＣ店 56 店）
従業員数	：107 人（連結）　（平成 27 年 3 月 31 日現在）

会　社　名	：株式会社ＣＵＲＵＣＵＲＵ（http://www.curucuru.co.jp/）
本　　社	：愛知県名古屋市中区大須 3-31-22
東京　ｵﾌｨｽ	：東京都港区六本木 7-15-17　ユニ六本木ビル 4Ｆ
代　表　者	：代表取締役　時田　由美子
設　　立	：平成 20 年 10 月
資　本　金	：9,000 千円
事業内容	：女性ゴルファー向けの WEB サイト企画・運営・商品開発

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ゴルフ・ドゥ　経営企画室　鈴木

TEL:048-851-3111　　E-mail：m-suzuki@golfdo.com

株式会社 CURUCURU Reuse　加藤

TEL:048-615-0600　　E-mail：info@curucuru-reuse.jp

※記載されている会社名及び商品名／サービス名は、各社の商標または登録商標です。
※ゴルフ・ドゥ！及び「Golf do！」ロゴマークは、株式会社ゴルフ・ドゥの商標または登録商標です。

感動に、まっすぐ。ゴルフドゥ!