



2020年3月期 決算説明

2020年5月20日

株式会社 ゴルフ・ドウ
(3032)

目 次

1. 会社概要	
会社概要	4
グループ構成	5
ゴルフ・ドウ！都道府県別店舗数	6
グループ運営店舗	7
2. 2020年3月期決算	
2020年3月期連結決算	9
2020年3月期トピックス	10
2020年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ	11
2020年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ	12
連結売上高／経常利益率推移	13
2020年3月期末連結貸借対照表	14
2020年3月期セグメント別概略	15
2020年3月期セグメント別実績(四半期単位)	16
ゴルフ・ドウ！店舗売上高前年対比	17
ゴルフ・ドウ！店舗売上高前年対比推移	18
2020年3月期新店情報	19
ゴルフ・ドウ！直営店カテゴリー別概略	20
ゴルフ・ドウ！オンラインショップ前年対比	21
ゴルフ・ドウ！オンラインショップ前年対比推移	22
3. 業績予想	
2021年3月期連結業績予想	24
連結売上高／経常利益率推移	25
4. 参考資料	
株主優待	27
CSR情報Ⅰ(子ども虐待防止オレンジリボン運動)	28
CSR情報Ⅱ(災害義援金への寄付)	29
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比	30

1. 会社概要

2. 2020年3月期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

会社概要



◆ 会社理念	ゴルフ・ドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ（GOLF・DO CO.,LTD.）
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	2006年4月 名古屋証券取引所セントレックス市場（証券コード3032）
◆ 代表者	代表取締役社長 伊東 龍也
◆ 事業内容	・ゴルフリユースショップの「ゴルフ・ドゥ！」直営店およびフランチャイズ 本部ならびに同名ECサイトの運営 ・アパレルショップの「シューラルー」フランチャイズ店の運営
◆ 資本金	506,120千円
◆ 発行済株式数	2,540,642 株
◆ 社員数	118名 ※連結 2020年3月31日現在

グループ構成

2020年3月31日現在

株式会社ゴルフ・ドウ

ゴルフ用品の店舗、インターネットによる小売およびフランチャイズ本部の運営ならびにアパレルの店舗による小売



Golf Wear Used

SHOO-LA-RUE

100%

スクエアツウ・ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売、インターネットによる小売

GOLF J-WINGS

100%

The Golf Exchange, Inc. (米国)

ゴルフ用品の卸売、店舗およびインターネットによる小売



100%

株式会社CSIサポート

広告代理店

ゴルフ・ドゥ！都道府県別店舗数



2020年3月31日現在	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	7	直営店 16 FC店 13
直営店のみ出店	1	3
FC店のみ出店	20	47
未出店	19	
総店舗数		79

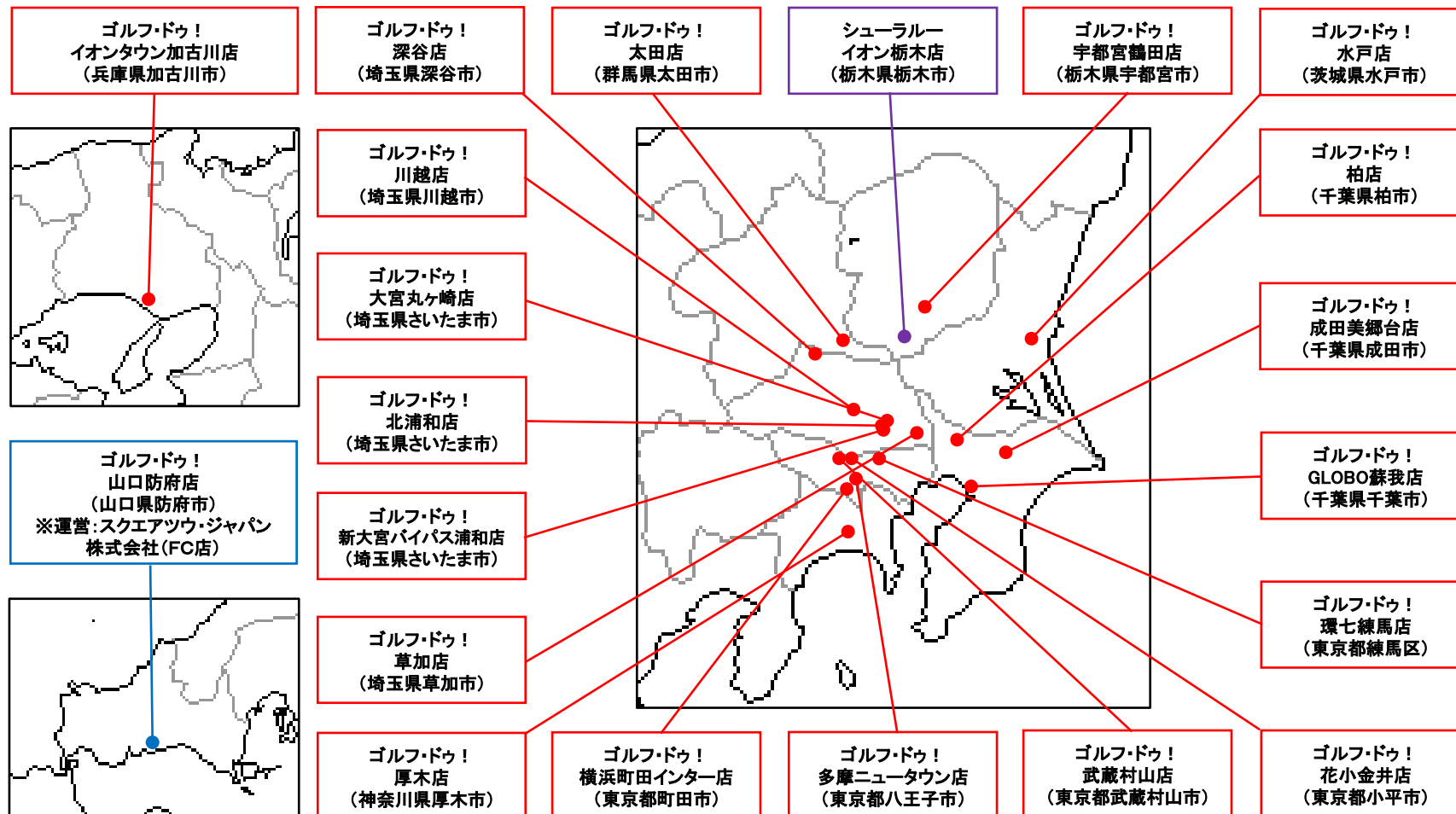
長崎県 FC 4	佐賀県 FC 1	福岡県 FC 3	
		熊本県 FC 2	大分県 FC 1
		鹿児島県	宮崎県 FC 2

山口県 FC 1	島根県 FC 2	鳥取県
	広島県 FC 1	岡山県 FC 2
愛媛県 FC 3	香川県 FC 1	
高知県 FC 1	徳島県	

石川県	富山県	新潟県	山形県	宮城県
福井県	岐阜県	長野県 FC 2	群馬県 直営 1 FC 1	福島県 FC 2
滋賀県 FC 1	愛知県 FC 10	山梨県	栃木県 直営 1 FC 2	茨城県 直営 1 FC 1
大阪府	奈良県	静岡県 FC 3	埼玉県 直営 6 FC 3	千葉県 直営 3
和歌山県	三重県	神奈川県 直営 1 FC 2	東京都 直営 5 FC 3	

沖縄県 FC 2

2020年3月31日現在



1. 会社概要

2. 2020年3月期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

2020年3月期連結決算



単位:百万円

	2019年3月期	2020年3月期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	4,889	4,885	△3	△0.1
売上総利益	1,669	1,752	83	5.0
営業利益	△24	51	76	—
経常利益	△22	59	82	—
親会社株主に帰属 する四半期純利益	△22	38	61	—

売上高、利益の主な前期との増減要因

- 「ゴルフ・ドウ！」直営店の粗利益率改善（直営事業）
- 9月、3月に新規FC加盟による「ゴルフ・ドウ！」を1店舗ずつオープン（FC事業）
- 「ゴルフ・ドウ！」FC店売上高の減少に伴うロイヤリティ収入の減少（FC事業）
- 6月に「ゴルフ・ドウ！」FC店から直営店に、3月に直営店からFC店に1店舗ずつ転換（直営事業、FC事業）
- 10月に台風19号が上陸し、店舗の休業および営業時間短縮が相次ぐ（直営事業・FC事業）
- 記録的な暖冬によりゴルファーの活動が活発化し、ゴルフ業界に追い風（直営事業・FC事業）
- US輸入商材のヒット商品に恵まれず、卸先の需要が減退（営業販売事業）
- 4月にアパレル事業第1号店となる「シューラルー」（FC加盟）をオープン（アパレル事業）

2020年3月期トピックス

Golf do!

2019年4月19日(金)

「シューラルー イオン栃木店」(栃木県)オープン



2019年6月1日(土)

「ゴルフ・ドウ！ イオンタウン加古川店」(兵庫県)
直営店に転換オープン



2019年7月8日(月)

ゴルフ・ドウ！ オンラインショップ[別館]リリース
(中古アパレル販売サイト)



2019年9月14日(土)

「ゴルフ・ドウ！ 西焼津店」(静岡県)オープン



下半期

2020年3月1日(日)

「ゴルフ・ドウ！ 川越ゴルフガーデン店」(埼玉県)オープン



2020年3月期連結決算(四半期単位) I



単位: 百万円

	2019年 3月期1Q	2020年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2019年 3月期2Q	2020年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,392	1,217	△175	△12.6	1,172	1,251	79	6.8
売上総利益	480	438	△42	△8.8	417	450	32	7.7
営業利益	51	16	△35	△68.3	5	5	△0.3	△7.0
経常利益	54	18	△35	△65.8	6	7	1	19.0
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	47	2	△44	△94.2	△1	7	9	—

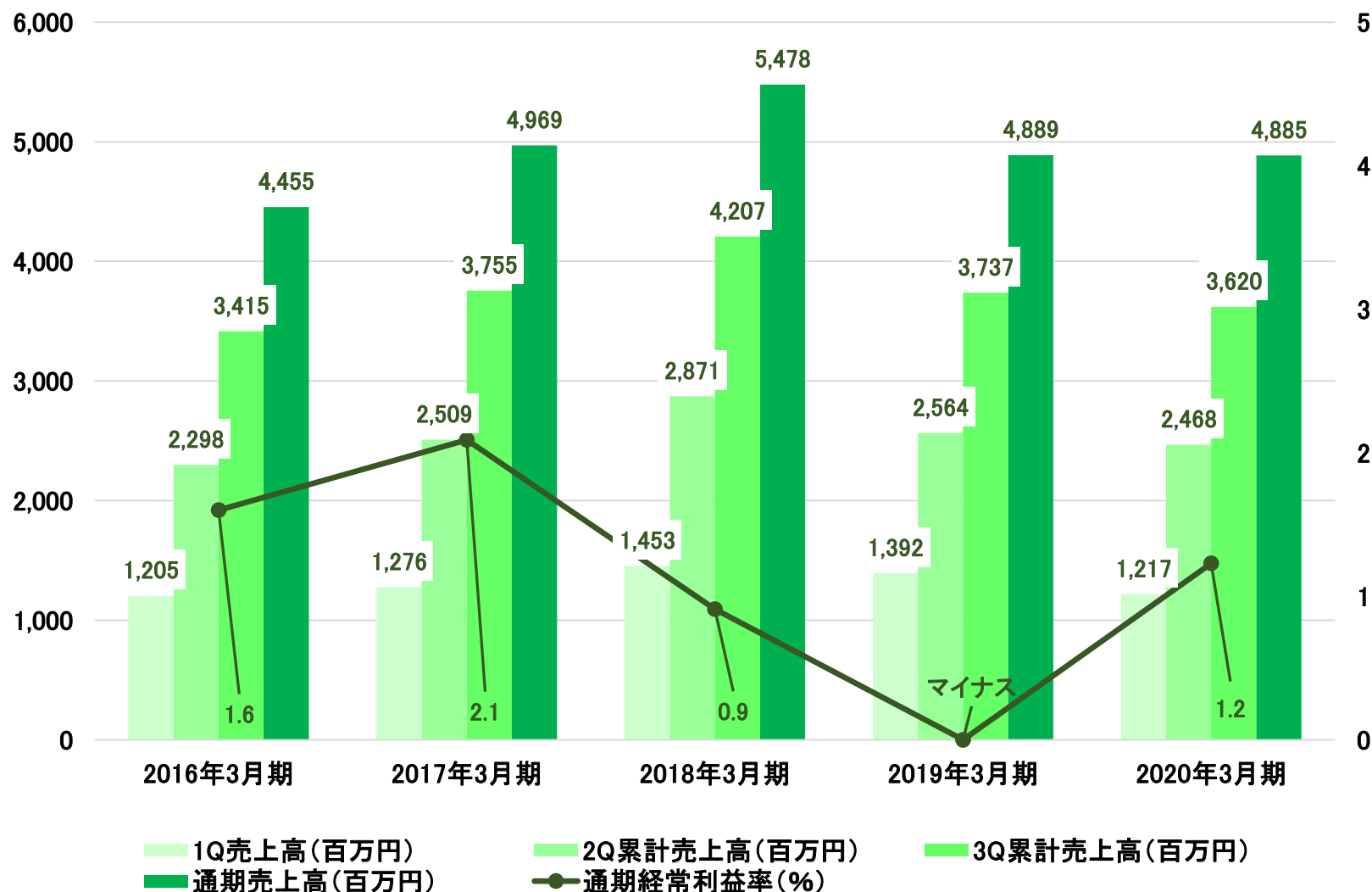
2020年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位: 百万円

	2019年 3月期3Q	2020年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2019年 3月期4Q	2020年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,172	1,151	△20	△1.8	1,151	1,265	113	9.8
売上総利益	404	418	13	3.4	365	445	79	21.7
営業利益	△22	△1	20	—	△60	31	91	—
経常利益	△20	0.5	20	—	△62	33	95	—
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	△12	△10	1	—	△55	38	94	—

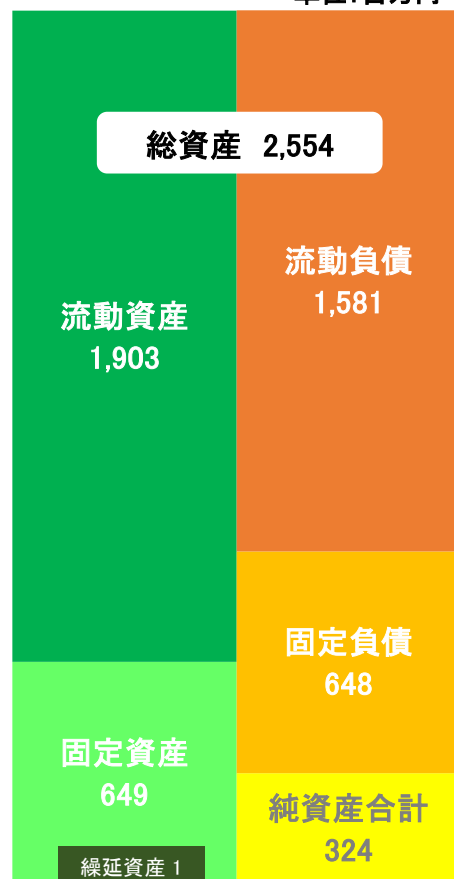
連結売上高/経常利益率推移



2020年3月期末連結貸借対照表

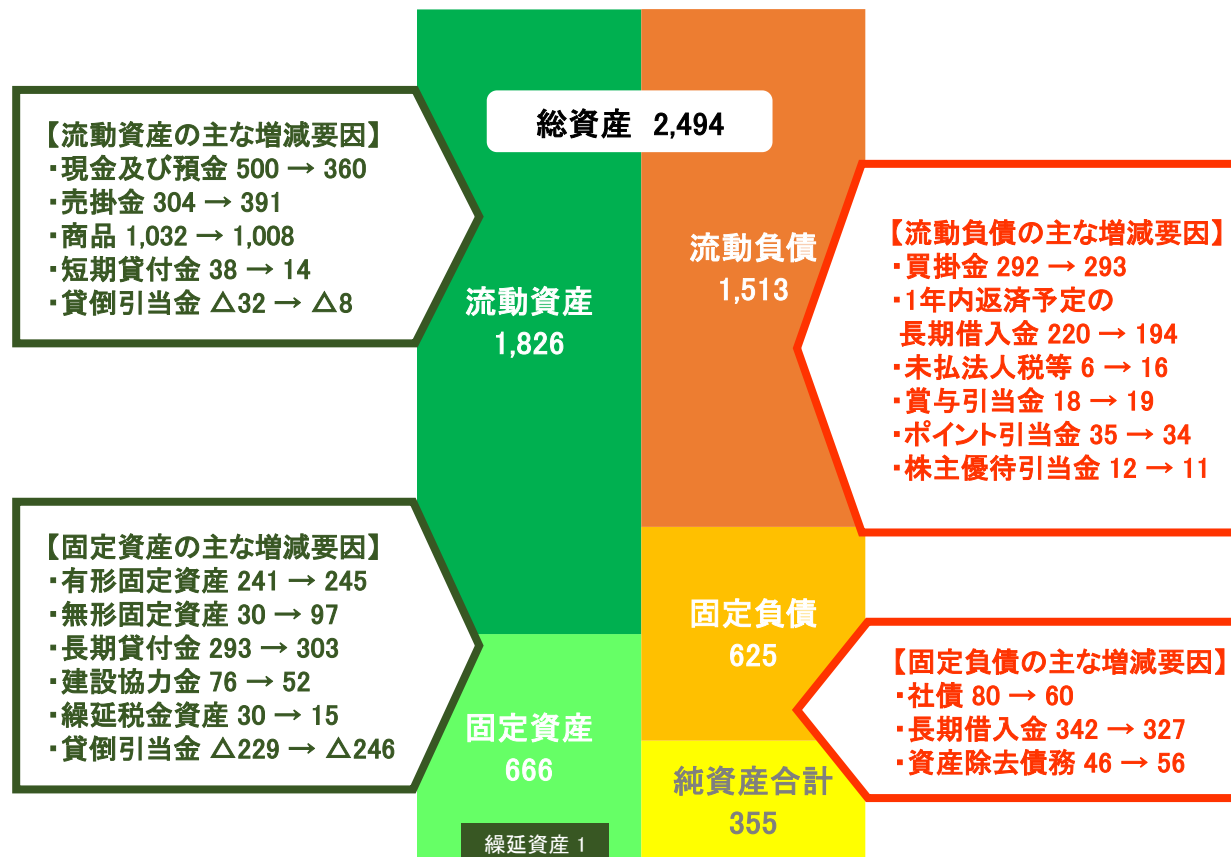
2019年3月期末

単位:百万円



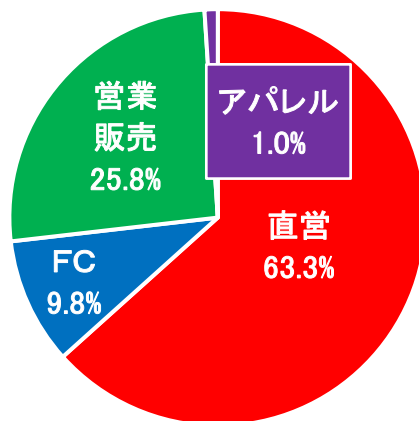
2020年3月期末

単位:百万円

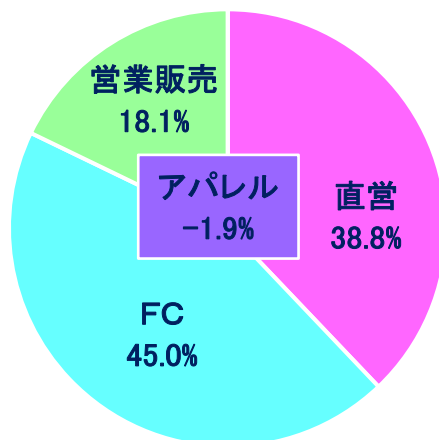


2020年3月期セグメント別概略

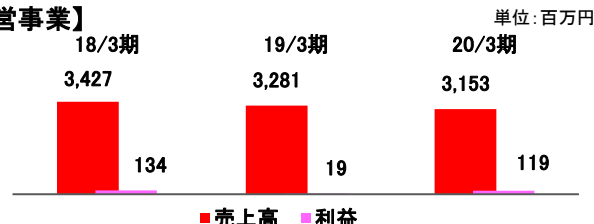
売上高構成比



利益構成比

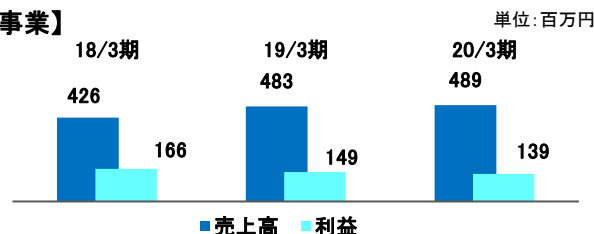


【直営事業】



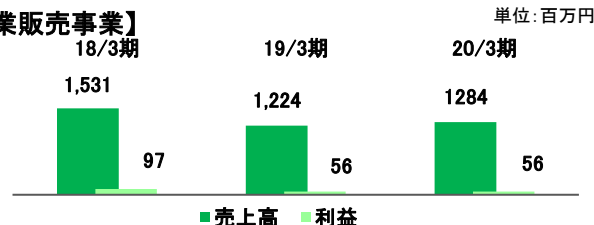
- 売上高前年対比 96.1%
- 利益前年対比 613.4%
- 秋は台風上陸および消費税増税の影響で客数が減少
- 暖冬の影響で客数が増加
- 粗利益率が改善

【FC事業】



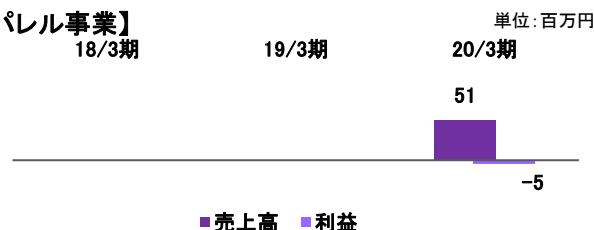
- 売上高前年対比 101.2%
- 利益前年対比 92.9%
- 加盟店への商品・備品等卸売りが好調
- 暖冬の影響で客数が増加
- ロイヤリティ収入が減少

【営業販売事業】



- 売上高前年対比 104.9%
- 利益前年対比 99.4%
- 既存卸先の需要が減退
- 輸入商材への需要が低調
- ECモールでの販売が好調

【アパレル事業】



- 売上高前年対比 なし
- 利益前年対比 なし
- 10月の台風および3月の新型コロナウイルス感染流行の影響で客数が減少
- 土日の店舗スタッフが不足

2020年3月期セグメント別実績(四半期単位)



単位:百万円

		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	810	791	775	775	3,153	26	28	24	40	119
	前期増減率(%)	△11.7	3.7	△8.5	3.1	△3.9	△32.9	187.5	—	—	513.4
FC事業	実績	107	136	106	138	489	40	36	27	33	139
	前期増減率(%)	△10.2	16.2	4.6	△3.9	1.2	△19.1	△11.3	△17.5	39.5	△7.1
営業販売事業	実績	288	310	254	430	1,284	14	11	6	22	56
	前期増減率(%)	△18.9	6.7	14.4	21.3	4.9	△49.9	△24.9	101.5	170.9	△0.6
アパレル事業	実績	12	12	14	12	51	△3	△1	0.5	△1	△5
	前期増減率(%)										

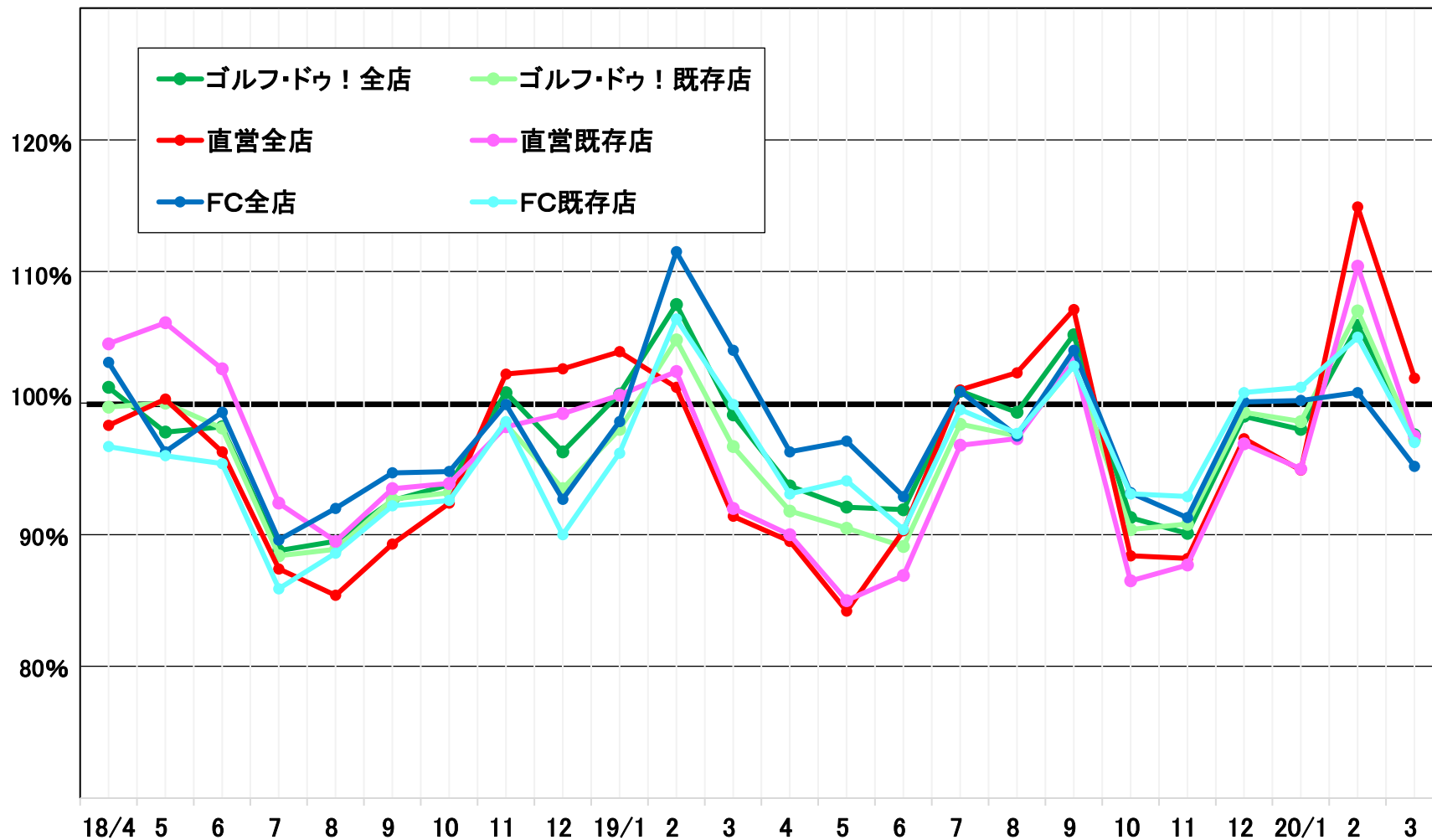
ゴルフ・ドウ！店舗売上高前年対比



単位：％

売上高 前年対比	第3四半期 累計 (4～12月)	2020年 1月	2月	3月	第4四半期 (1～3月)	2020年3月期 (4～3月)
ゴルフ・ドウ！ 全店	95.7	98.0	105.9	97.6	100.2	96.8
ゴルフ・ドウ！ 既存店	94.3	98.6	107.0	97.2	100.6	95.8
直営店全店	93.7	94.9	114.9	101.9	102.9	95.8
直営店既存店	91.9	95.0	110.4	97.5	100.3	93.8
FC店全店	97.0	100.2	100.8	95.2	98.6	97.3
FC店既存店	95.9	101.2	105.0	97.0	100.8	97.0

ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移



2020年3月期新店情報

2020年3月期

Golf do! 直営店 1

Golf do! FC店 2

**SHOO・LA・RUE
シューラルー** 1

※直営店の新店はFC店からの転換によるものです。
※シューラルーは株式会社ワールドフランチイズ
システムズが展開するFCに加盟するものです。

SLR

2019年4月 新規OPEN
シューラルー
イオン栃木店
(栃木県)



FC

2020年3月 新規OPEN
ゴルフ・ドゥ!
川越ゴルフガーデン店
(埼玉県)



FC

2019年9月 新規OPEN
ゴルフ・ドゥ! 西焼津店
(静岡県)

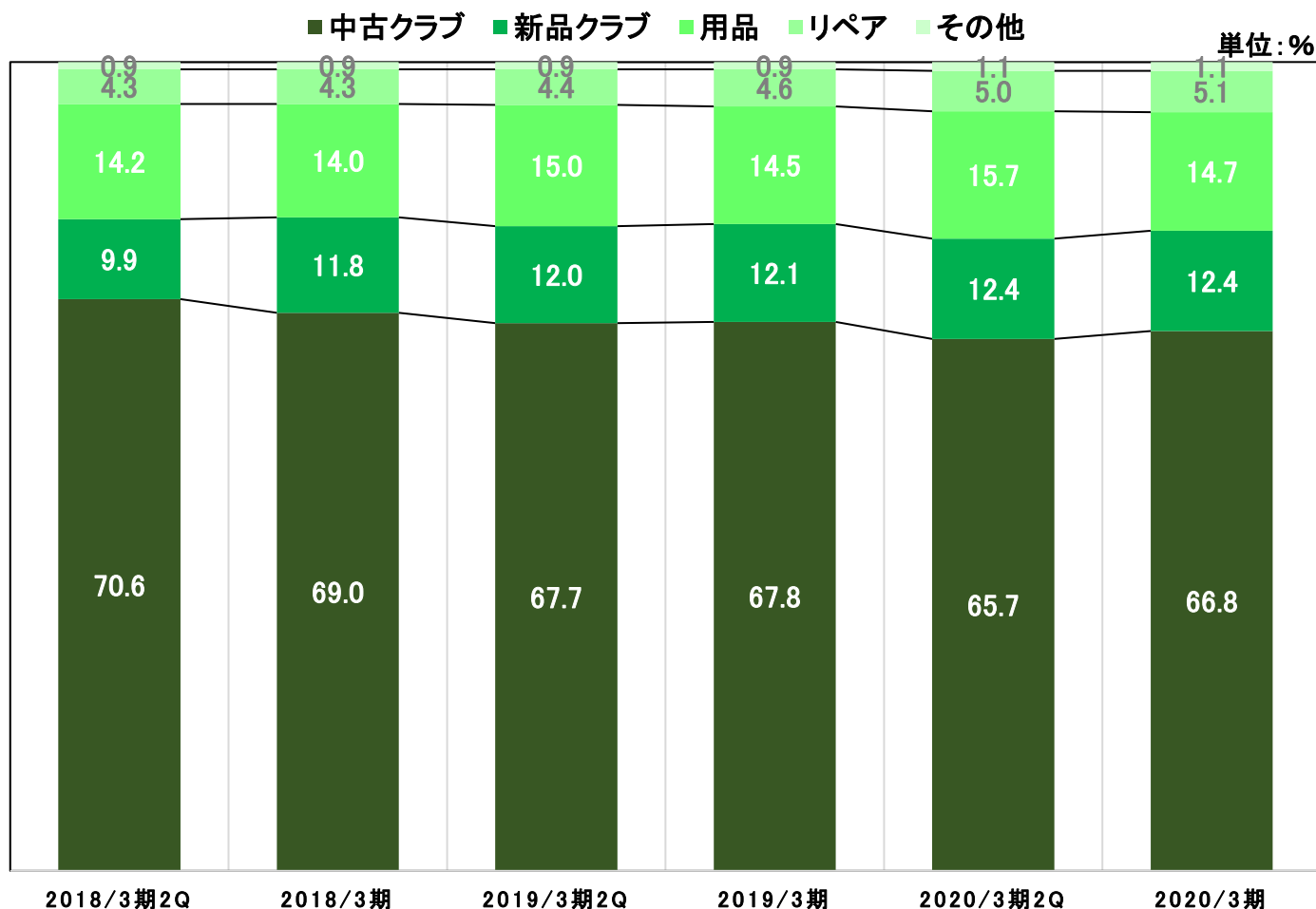


直営

2019年6月 転換OPEN
ゴルフ・ドゥ!
イオンタウン加古川店
(兵庫県)



カテゴリー別売上高構成比(全店ベース)



2020年3月期
前年対比
(既存店ベース)

【中古クラブ】
売上高 91.4%
粗利益 99.6%

【新品クラブ】
売上高 98.7%
粗利益 91.1%

【用品】
売上高 95.1%
粗利益 91.1%

ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比

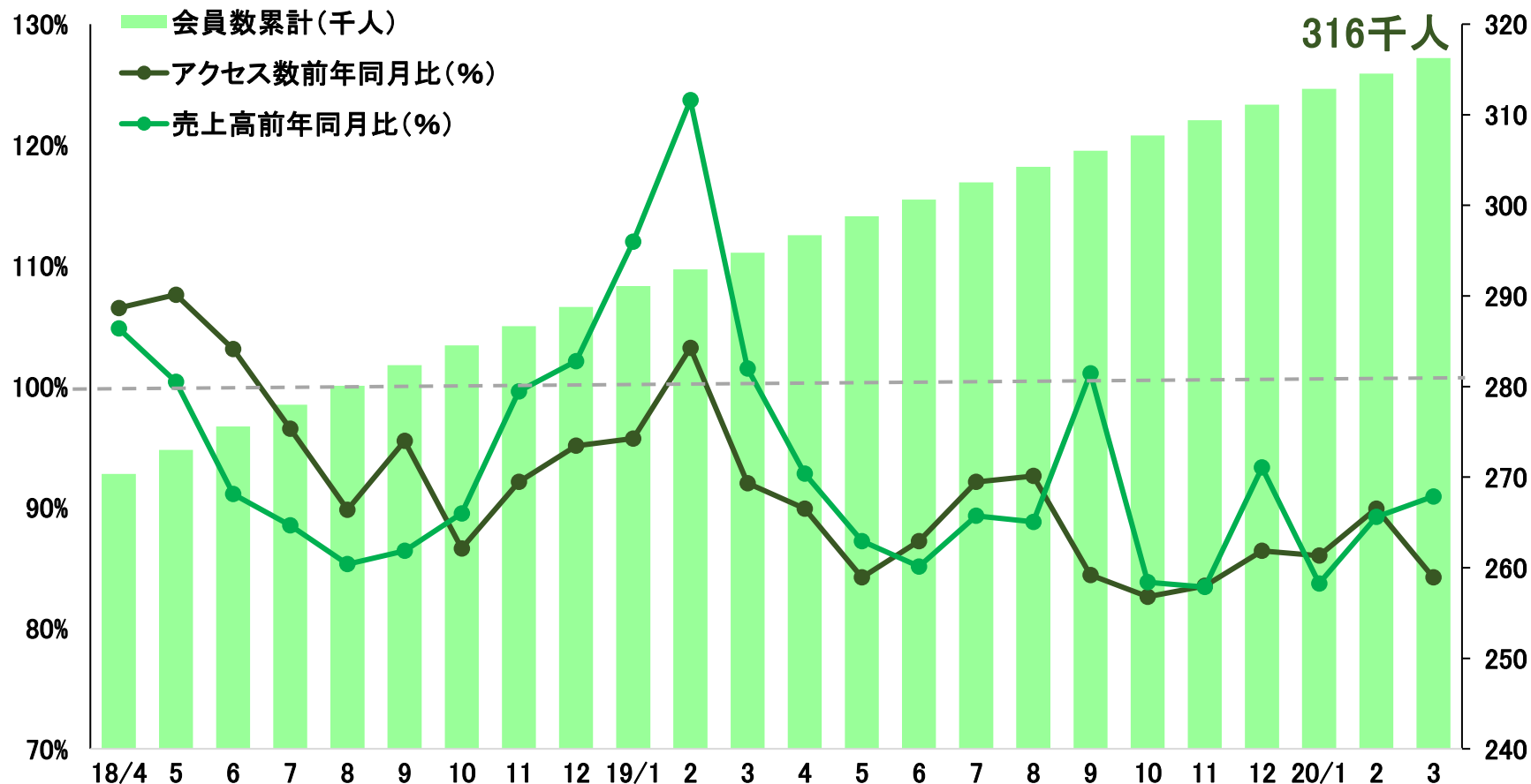


単位：％

	第3四半期 累計 (4～12月)	2020年 1月	2月	3月	第4四半期 (1～3月)	2020年 3月期 (4～3月)
売上高 前年対比	89.3	83.7	89.2	90.9	87.8	88.9
アクセス数 前年対比	86.9	86.0	89.9	84.2	86.6	86.8
会員数 (総累計)	311千人					316千人
会員数 前年増加率	7.7					107.3

ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比推移

Golf do!



1. 会社概要

2. 2020年3月期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

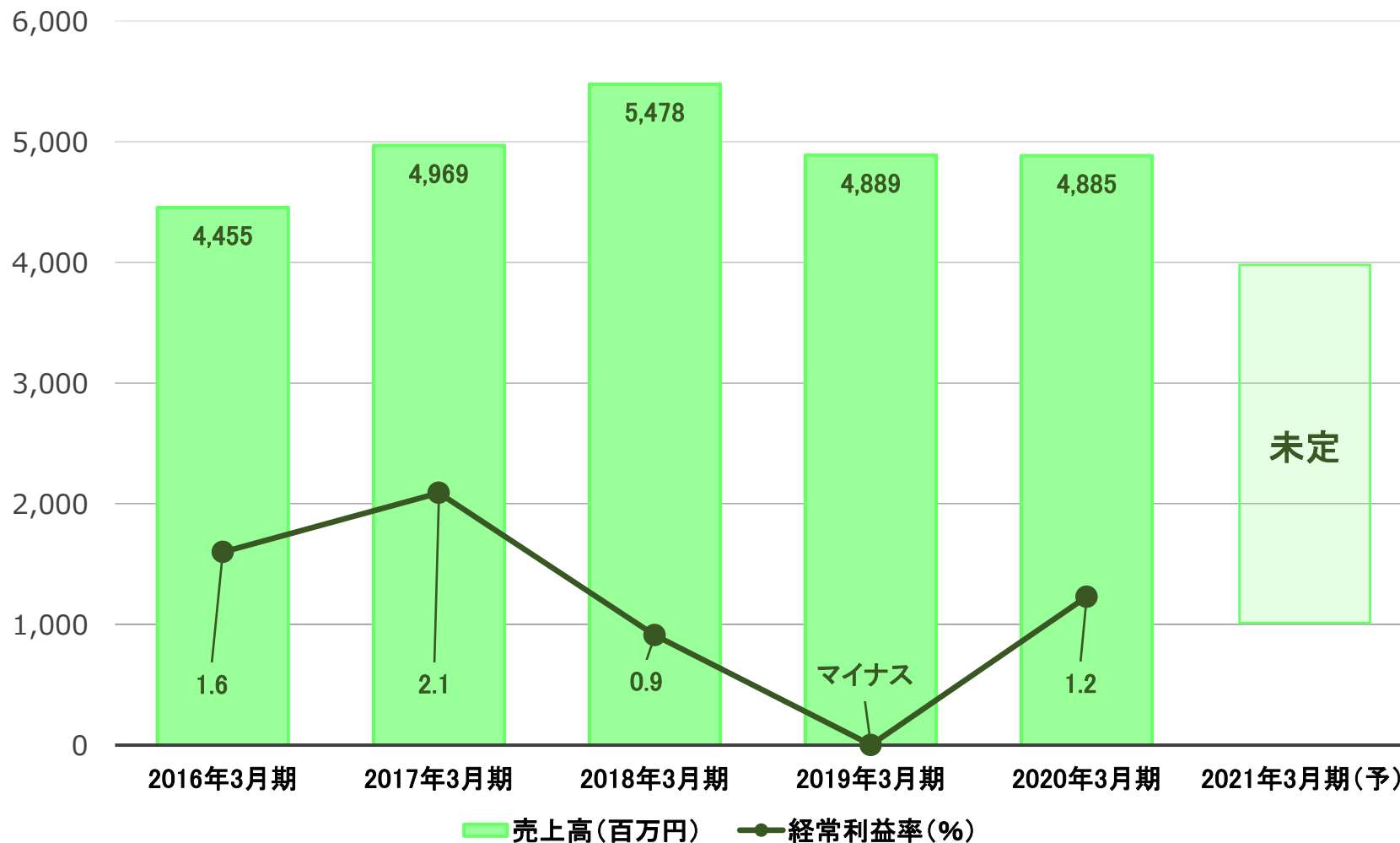
2021年3月期連結業績予想



単位: 百万円

	2020年3月期	2021年3月期 予想	前期差	前期 増減率 (%)
売上高	4,885	<p>今後の見通しにつきましては、リユース市場においては市場の拡大とチャネルの多様化、ゴルフ用品市場においてはEコマースシフトの鮮明化は変わらぬものと推測いたしますが、新型コロナウイルス感染拡大に起因する業績への影響があまりにも不明瞭であり、合理的な算定が困難であることから、2021年3月期の連結業績予想につきましては未定とさせていただきます、算定が可能となりましたら速やかに公表いたします。</p>		
営業利益	51			
経常利益	59			
親会社株主に帰属 する当期純利益	38			

連結売上高/経常利益率推移



1. 会社概要

2. 2020年3月期第3四半期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

◆ 株主優待の概要

毎年3月31日および9月30日現在の株主名簿に記載または記録され、所定株数を保有する株主様を対象とし、ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ株主専用サイトでゴルフクラブ、ゴルフ用品が割引価格でご購入いただける「株主ご優待割引券」および「ルアンルアン スキンケア用品」を贈呈

◆ 株主優待品贈呈基準

・「株主ご優待割引券」……………100株以上ご保有の株主様

・「ルアンルアン スキンケア用品」………300株以上ご保有の株主様

※本贈呈基準は2020年9月30日現在の株主様分（2020年12月上旬発送予定）より適用いたします。

※2020年5月20日に開示いたしました「株主優待制度の変更に関するお知らせ」にて、「ルアンルアン スキンケア用品」の贈呈基準変更についてお知らせしております。詳しくは当社ホームページ(<http://www.golfdо.co.jp/ir/>)をご確認ください。



ご優待割引券は1枚につき、ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ株主専用サイトにおいてゴルフクラブを1点に限り20%割引もしくは、用品を何点でも10%割引の金額にて1回ご利用いただけます。（ゴルフクラブと用品を同時にご購入はできません）

ご優待割引券贈呈基準

100株以上 500株未満所有	1枚
500株以上1000株未満所有	3枚
1000株以上所有	5枚

ルアンルアン



第11回ゴルフ・ドウ！チャリティゴルフ大会

開催日：2019年8月5日(月)

開催地：ひととのやカントリー倶楽部(栃木県小山市)

参加者：146名

寄付先：埼玉県内全22ヶ所の児童養護施設、NPO法人児童虐待防止全国ネットワーク様、
一般社団法人青少年自助自立支援機構様

寄付額：1,526,414円(第1回大会からの総額：12,496,263円)



台風第15号および第19号における被災地支援のため、当社グループのゴルフ・ドウ！直営店全21店舗の店頭にて寄付受付けを行い、会員様のポイントによる寄付16,080円相当分を含め、総額41,872円を日本赤十字社「令和元年台風第15号千葉県災害義援金」および「令和元年台風第19号災害義援金」へ寄付いたしました。

なお、会員様よりお預かりいたしましたポイントは、当社が1ポイント＝1円に換算し、現金に換えて現金分と併せて両義援金に寄付いたしました。

「令和元年台風第15号千葉県災害義援金」

受 付 期 間：2019年9月24日(火)～12月15日(日)

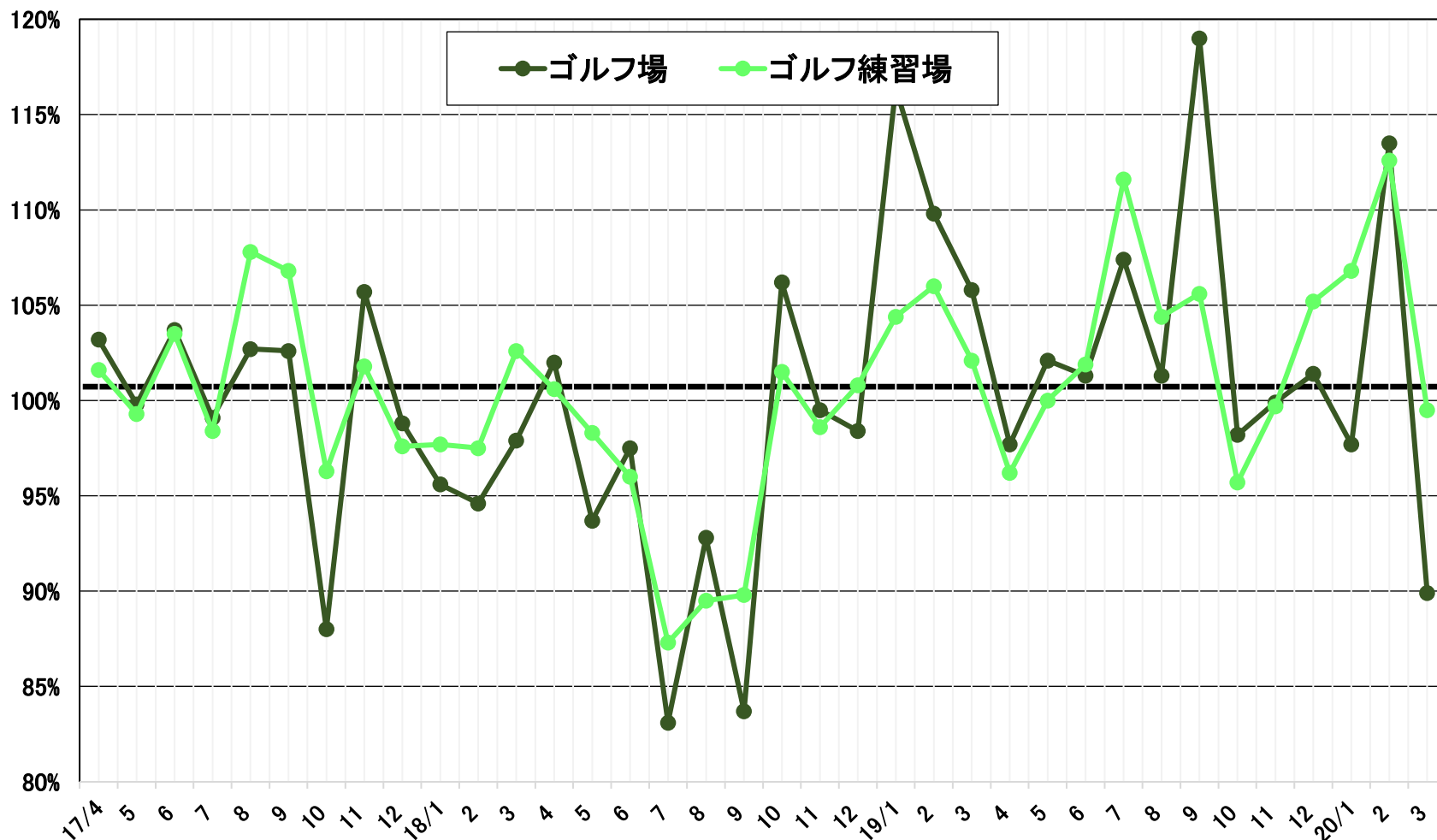
寄 付 額：28,864円

「令和元年台風第19号災害義援金」

受 付 期 間：2019年10月18日(金)～12月15日(日)

寄 付 額：13,008円

ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比



引用:経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)



「感動に、まっすぐ。」

本資料は、2020年3月期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドウ

〒338-0001

埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1

TEL 048-851-3111

<http://www.golfdo.co.jp/>

IRに関するお問合せ先 ir@golfdo.co.jp