

各 位

会社名 株式会社 ゴルフ・ドゥ
 代表者名 代表取締役社長 伊東 龍也
 (コード番号: 3032 名証セントレックス)
 問合せ先 経営管理本部長 並木 健二
 (TEL: 048-851-3111)
 (E-mail: ir@golfd.co.jp)

2020年7月度 ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比に関するお知らせ

2020年7月度(7月1日～31日)のゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比を下記のとおりお知らせいたします。

記

直営店におきましては、購入客単価、購入客数ともに前年実績を上回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年実績を上回りました。6月に引き続き特別定額給付金および商品券還元全国キャンペーンの効果に加え、「ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ」が好調に推移したことにより、6月を上回るペースが1ヶ月間続きました。また、店舗数の増減があるため全店ベースでの比較となりますが、7月単月としての直営店合計売上高は過去最高となりました。カテゴリ別の売上高は、新品クラブはドライバー、アイアンセットなどが前年実績を下回り、新品クラブ合計は前年実績を下回りました。施策としての在庫圧縮およびヒットモデルが見当たらなかったことが大きな要因です。中古クラブは主力アイテムが好調かつ全アイテムが前年実績を上回り、中古クラブ合計は前年実績を上回りました。用品は4月、5月に唯一好調であった練習器具がわずかに前年実績を下回りましたが、逆に他のアイテムが全て前年実績を上回り、用品合計は前年実績を上回りました。7月に入りゴルファーのプレー再開が本格化したものと推測します。

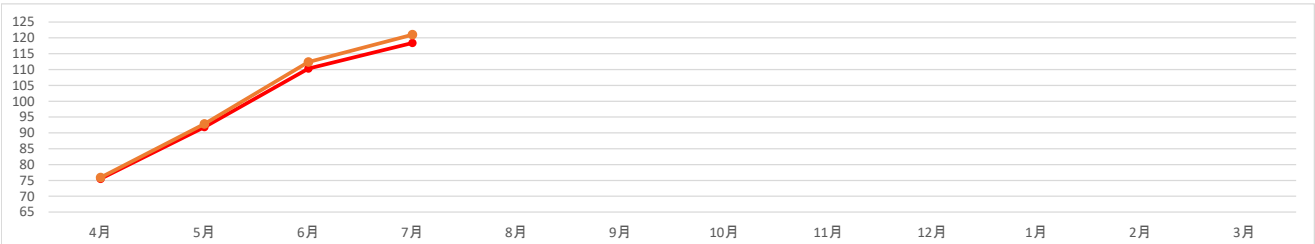
(直営全店の前年対比は、2019年 20店舗 / 2020年 19店舗で集計しております)

FC店におきましては、購入客単価は前年実績を下回りましたが、購入客数は前年実績を上回りました。売上高は全店ベース、既存店ベースともに前年実績を上回りました。好調な要因やカテゴリ別の動向は直営店とほぼ同様であり、加えて全国的に梅雨が長かった反面、気温がさほど上がらなかったことがプラスに働いております。地域別の売上高は、九州で豪雨の影響があったものの全地域で前年実績を上回りました。

(FC全店の前年対比は、2019年 59店舗 / 2020年 58店舗で集計しております)

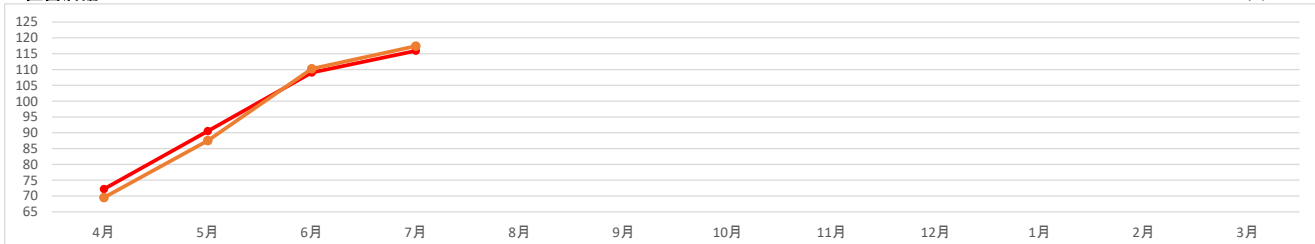
■全店舗(直営店舗+FC店舗)

単位: %



■直営店舗

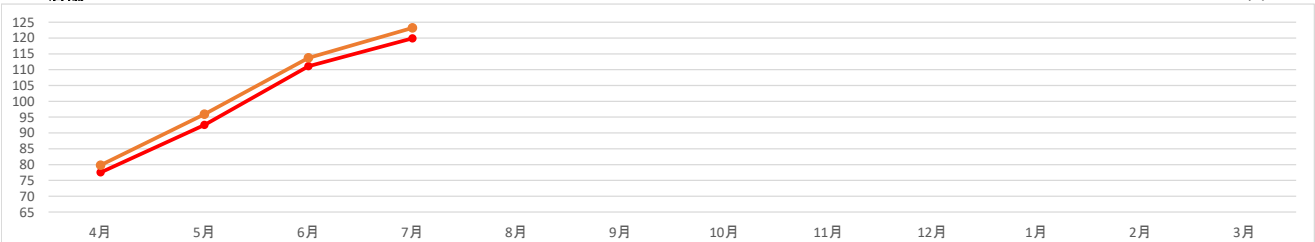
単位: %



	2020年										2021年				通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期 前年対比	
全店	72.2	90.5	109.0	115.9											
既存店	69.5	87.5	110.2	117.4											

■FC店舗

単位: %



	2020年										2021年				通期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期 前年対比	
全店	77.5	92.5	111.1	119.9											
既存店	79.8	95.9	113.7	123.2											

※全店の前年対比は、前年の該当月に営業実績がある店舗の合計値と、本年の該当月に営業実績がある店舗の合計値で集計しております。

※既存店の前年対比は、前年の該当月に1ヶ月間を通して営業実績があり、かつ本年の該当月も1ヶ月間を通して営業実績がある店舗のみの合計値で集計しております。

※公表する各数値は速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

※本お知らせは、毎翌月10日(土日祝の場合は翌営業日)に開示いたします。また、都合により予告なく開示日を変更する場合があります。