



**Golf do!**

# ゴルフ・ドゥ！ 平成20年3月期 決算報告

---

平成20年5月23日

株式会社 ゴルフ・ドゥ 代表取締役社長 伊東龍也



**Golf do!**

# 1. 平成20年3月期 決算概要

---



# Golfdo!

## 第21期の主な動き

2008.03.31現在



FC前橋店OPEN(10/7)  
直営水戸店OPEN(10/20)

初の建設金方式による出店  
直営大宮丸ヶ崎店OPEN(02/08)



名証「IREキスポ 2007  
出展

オンラインショップ  
ネット買取り開始  
オンラインショップ  
月間売上最高額達成!



オンラインショップ  
用品販売開始  
Pマーク取得

NCSプロジェクト  
キックオフ



内部統制  
プロジェクト  
スタート

FC熊本南店  
OPEN

伊澤利光選手  
日本プロ優勝

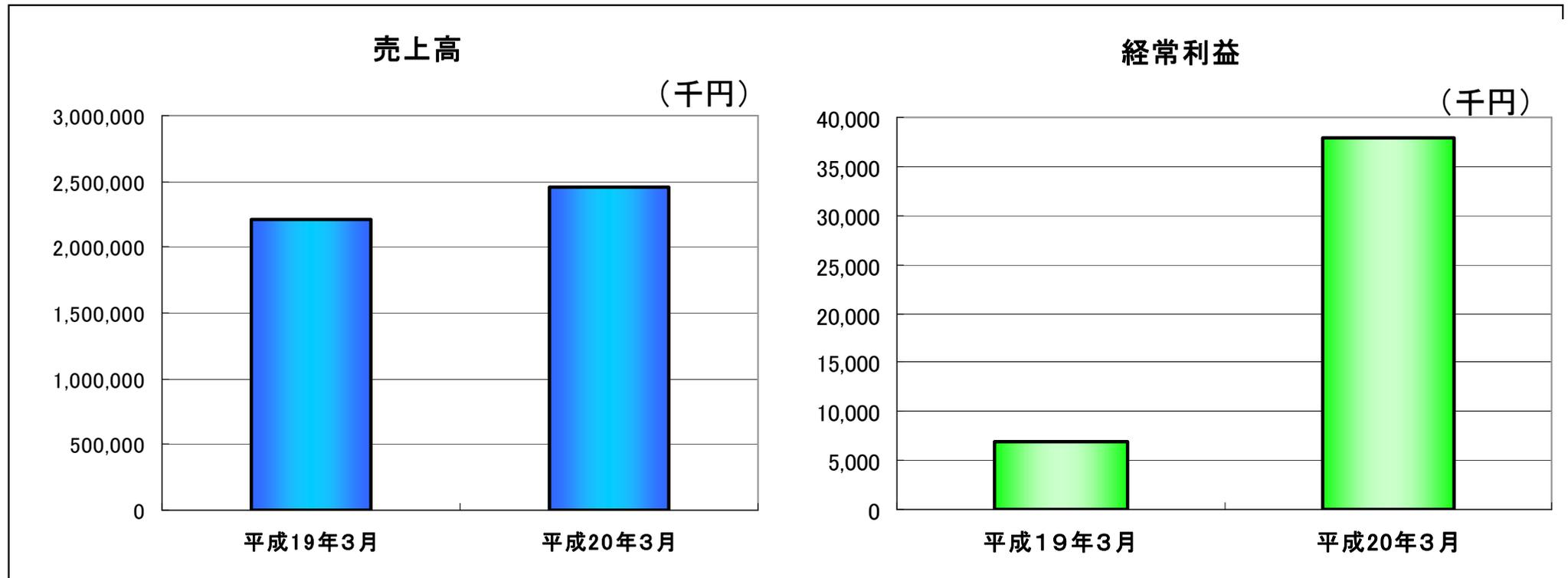


FC岡山青江店OPEN(3/1)  
FCオープン最高売上達成!





## 当期ハイライト



改正建築基準法の影響で、直営店出店に影響が出たものの  
売上高・経常利益ともに、計画値をほぼクリア。



## 平成20年3月期実績

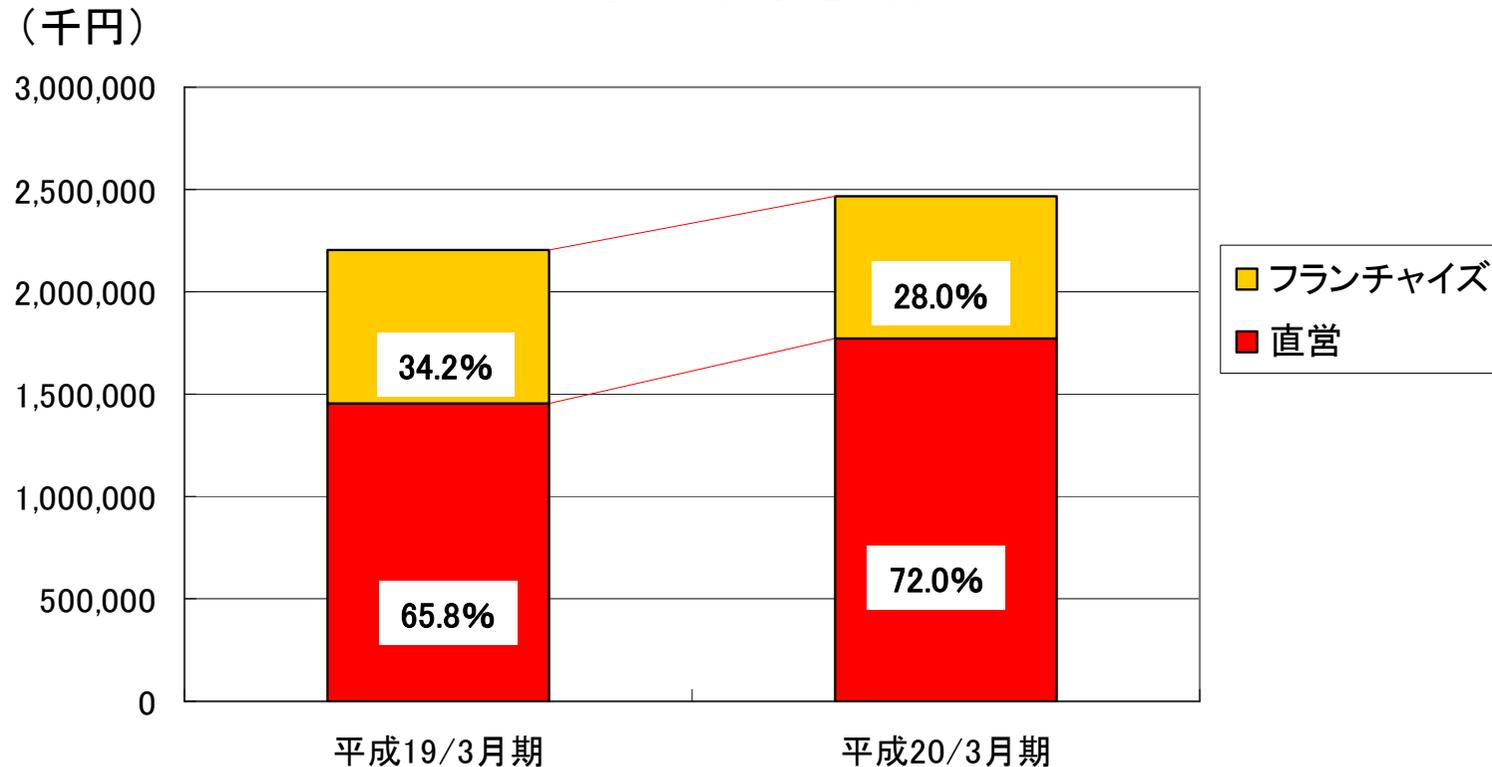
単位(千円)

	平成19/3月期	構成比	平成20/3月期	構成比	前年同期比
売上高	2,207,104	100.0%	2,462,327	100.0%	111.6%
売上総利益	904,056	41.0%	1,038,852	42.2%	114.9%
販管費	890,995	40.4%	1,004,166	40.8%	112.7%
営業利益	13,060	0.6%	34,685	1.4%	265.6%
経常利益	6,964	0.3%	37,994	1.5%	545.6%
税引前当期利益	△ 3,458	-0.2%	20,077	0.8%	-
当期損益	△ 51,842	-2.3%	29,895	1.2%	-

売上高から経常利益については、ほぼ順調な推移となったが、特別損失**18**百万円および法人税等調整額の減少から当期純利益は計画を下回ることとなった。

# セグメント別業績

事業部門別売上高



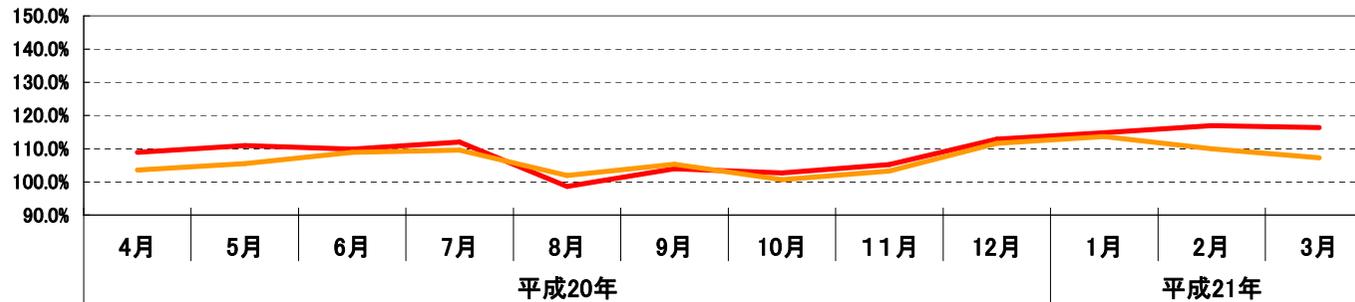
直営事業の売上は、水戸店、大宮丸ヶ崎店を出店した結果、  
前年同期比122.0%と増加。

FC事業では、全店売上が前年同期比105.9%となったものの  
出店計画が4店舗に対して3店舗に留まった。

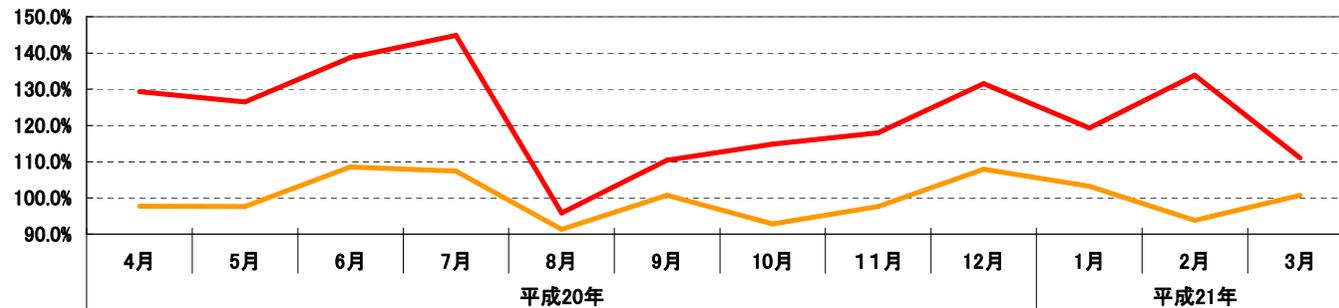


## 月次売上状況(売上高前年比)

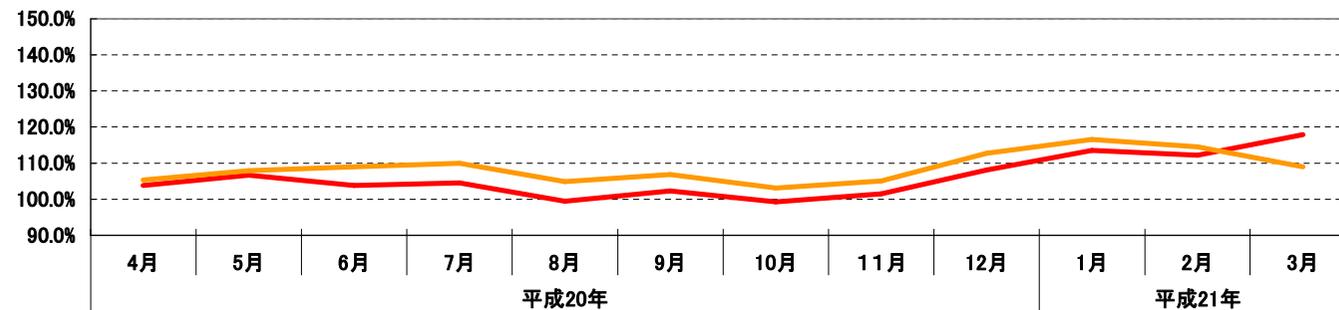
■チェーン全店舗 月次売上速報 全店 — 既存店 —



■直営店舗 月次売上速報 全店 — 既存店 —



■FC加盟店舗 月次売上速報 全店 — 既存店 —



# 貸借対照表

単位(千円)

	平成19/3月期	構成比	平成20/3月期	構成比	前年同期比
流動資産	835,274	73.7%	748,148	60.7%	89.6%
固定資産	297,785	26.3%	483,587	39.3%	162.4%
資産合計	1,133,060	100.0%	1,231,735	100.0%	108.7%
流動負債	203,818	18.0%	267,534	21.7%	131.3%
固定負債	78,328	6.9%	81,357	6.6%	103.9%
負債合計	282,147	24.9%	348,891	28.3%	123.7%
純資産合計	850,913	75.1%	882,844	71.7%	103.8%

直営事業で建設協力金方式による出店を進めたことで、  
流動資産(現金・預金)が減少、固定資産が増加

# 平成21年3月期通期見通し

単位(千円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
平成21年3月期通期	3,500,000	47,000	40,000	32,000

## 平成21年3月期見通し要因

- ①直営事業：出店は計画4店舗から5店舗へ  
(平成20年3月期に期ズレした1店舗をプラス)
- ②直営事業：新品クラブ・用品の販売を強化
- ③直営事業：売上高獲得を目指した販促活動を強化
- ④FC事業：出店数を計画4店から2店舗へ
- ⑤管理部門：内部統制等管理コスト増

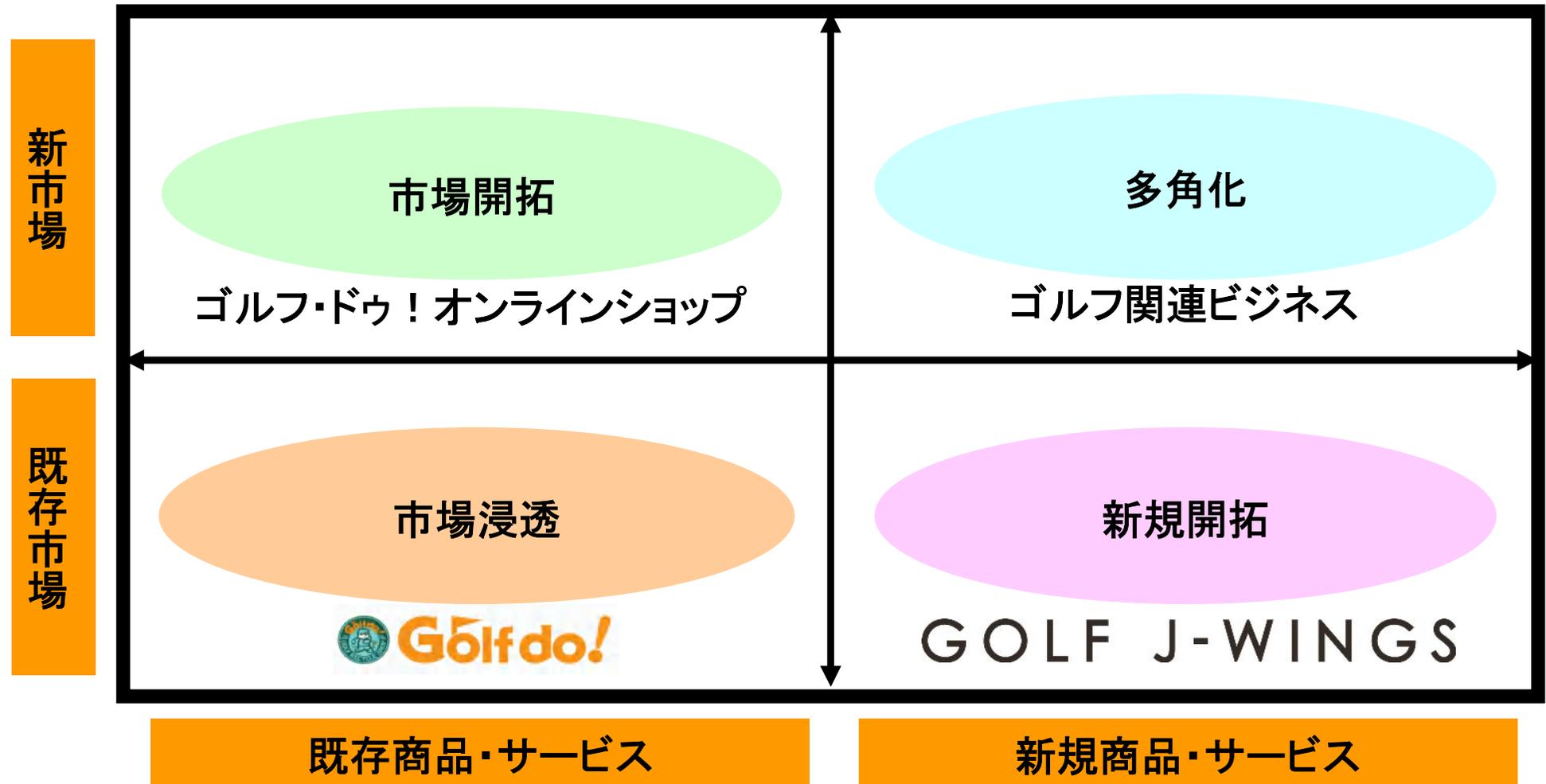


Golf do!

## 2. 中期経営計画 「Reborn2010」進捗状況

---

# 「Reborn2010」基本スキーム





# Golfdo!

## 市場浸透(ゴルフ・ドゥ！事業)

アクロスプラザ久喜店  
4月18日オープン

武蔵村山店  
6月6日オープン予定

新大宮バイパス浦和店  
(浦和町谷(仮称))  
7月オープン予定



**計画5店舗中既に3店舗の出店は決定**

残り2店舗についても早期に出店準備を完了予定



Golf do!

## 市場浸透(ゴルフ・ドゥ！事業)

# 直営店で新品コーナーの品揃えを強化

川越店にて平成19年12月度  
店舗売上高15%伸長  
(新品売上295%伸長)



新品は、中古に比べ粗利益率は  
低下するが、売上・利益の伸長に  
貢献することを確認



アクロスプラザ久喜店

直営事業では、新品販売を強化し  
新たな顧客層の開拓を目指す



## 市場浸透(ゴルフ・ドゥ！事業)

弾道計測器「アキュベクター」を導入  
お客様ひとり一人により最適なクラブ選びを実現  
直営店舗に順次導入予定





# Golfdo!

## 市場開拓(ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ)

# 「ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ」は 用品販売・ネット買取り稼働で ショップ会員は3万人を突破



# 月商: 5,000万円以上に

# 出店計画

	平成20年3月期 (実績)	平成21年3月期 (見通し)	平成22年3月期 (計画)
直営150坪	2	5	2
150坪FC	—	0	4
既存FC	3	2	2
NCS	—	1	2
合 計	5	8	10

※NCSとは、新規開拓における新業態店舗を指す。



Golf do!

## 新規開拓(新業態店舗)

### NCS事業(新業態店舗)

**GOLF J-WINGS**  
ゴルフ ジェイーウイングス

#### コンセプト

- コンシェルジュ機能にて「個客」満足度を高める「専任担当制」
- 「日本一質の高いゴルフ専門店」ブランドとして確立
- ショップイメージ「落ち着き、おしゃれで、高品質、エグゼグティブ」

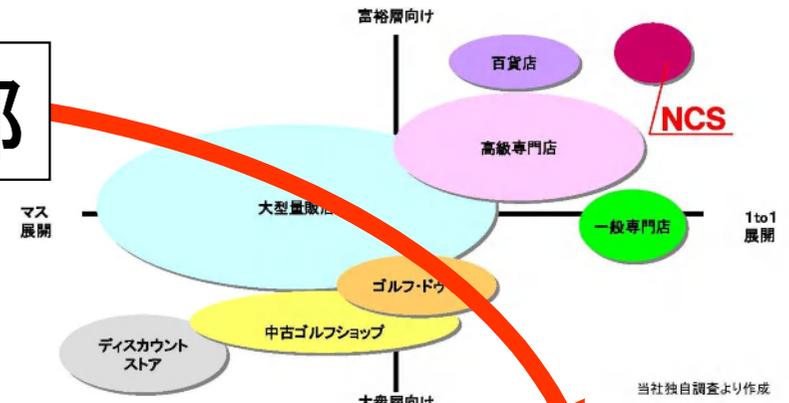
社内プロジェクトからNCS事業部へ昇格、年度内出店を目指す。



# Golfdo!

## 平成21年3月期 社内体制

### 商品本部



直営事業本部

NCS事業本部

# GOLF J-WINGS



FC事業本部

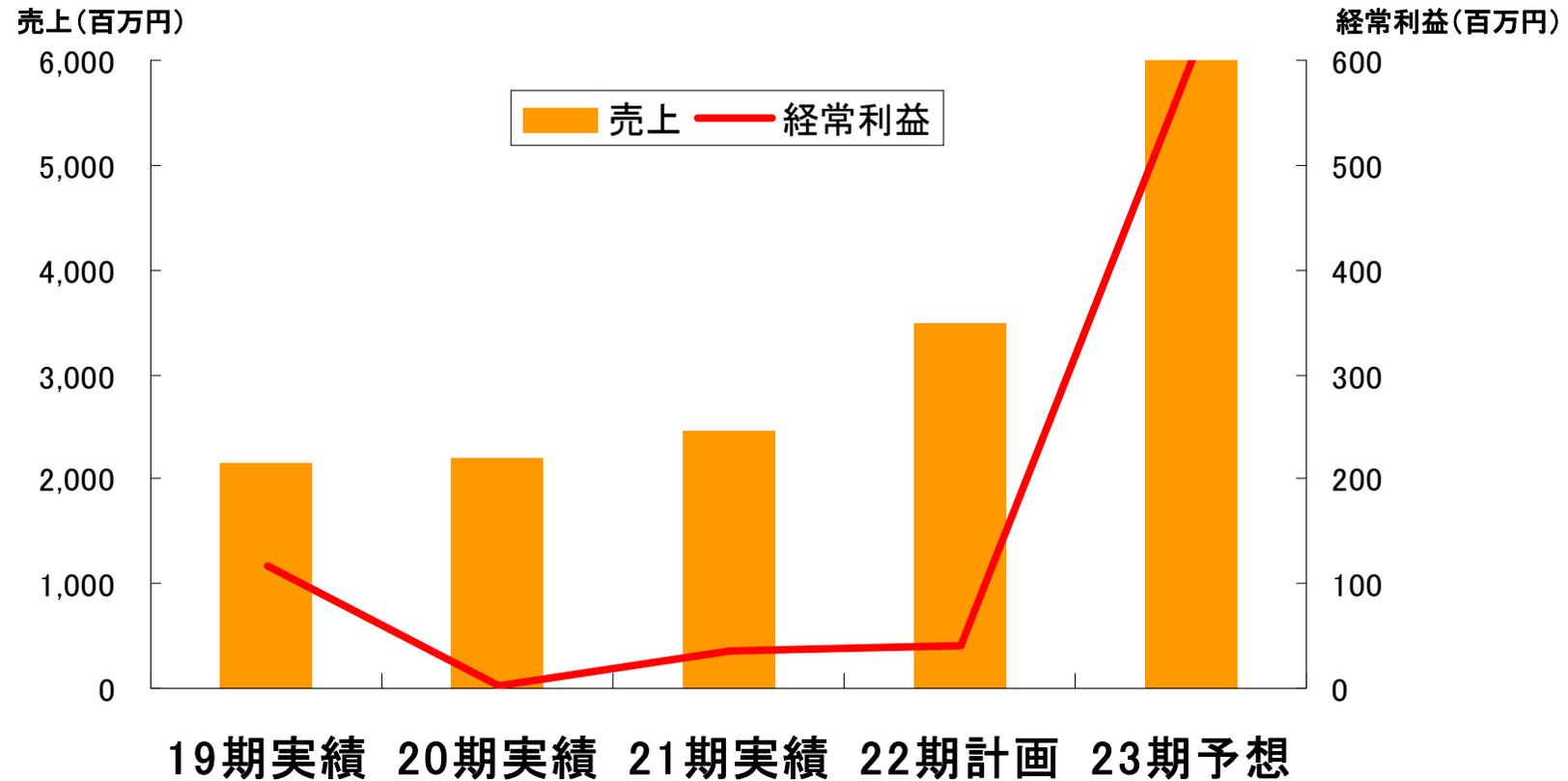


### マーケティング企画本部





## 「Reborn2010」 売上・利益計画





**Golf do!**

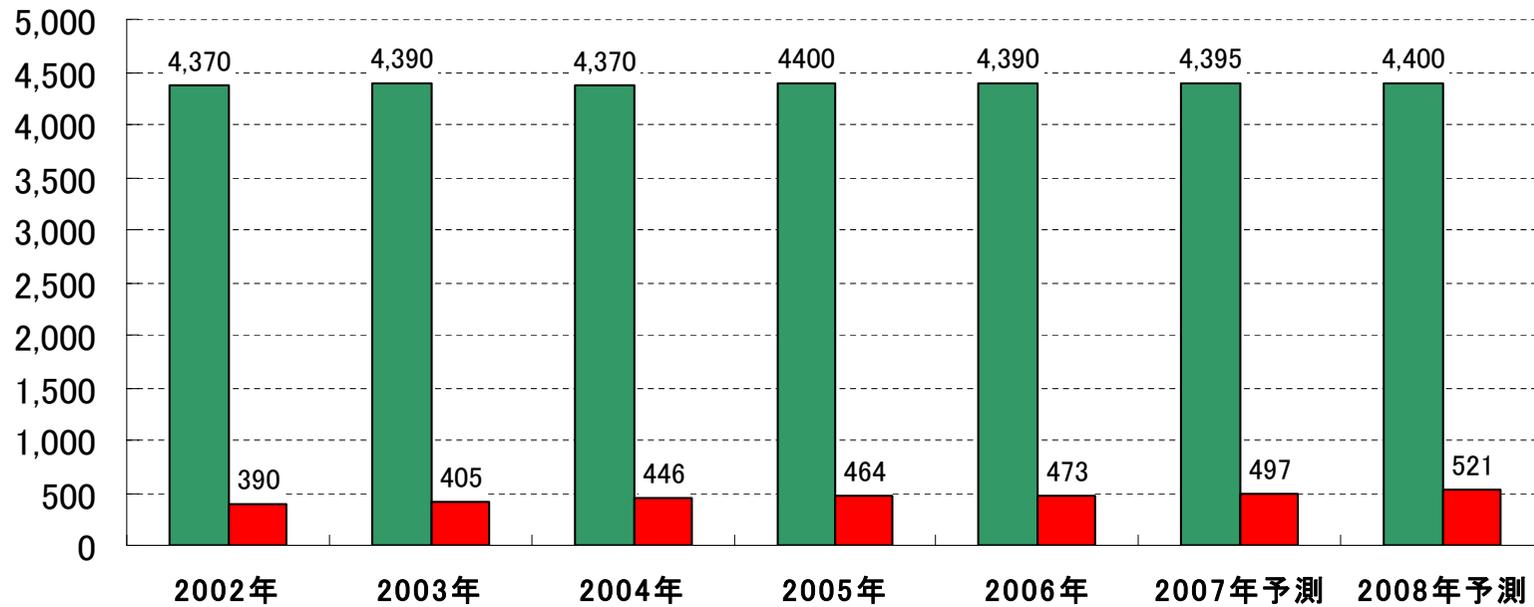
## 3. 補足資料

---



## ゴルフ業界の市場規模(ゴルフ産業白書より)

■ ゴルフ用品市場 ■ 中古クラブ市場



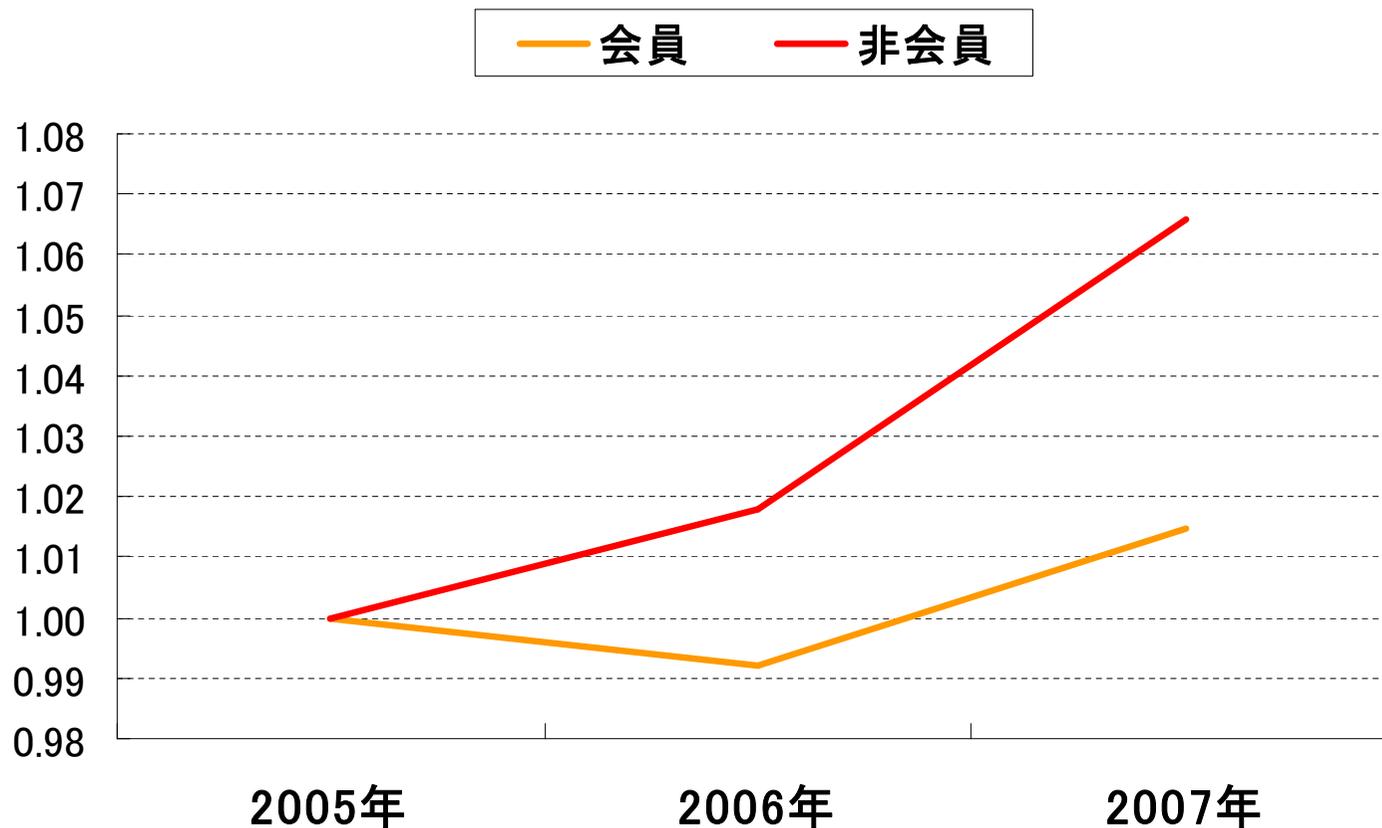
ゴルフ用品市場「レジャー白書2007」  
中古クラブ市場「矢野経済研究所：2007年版ゴルフ産業白書」

※2007・2008年予測については、2002年～2006年までの市場成長率の平均値から算出しております。

<b>ゴルフ業界全般の 市場規模</b> <b>16,970億円</b>	ゴルフ場	11,070億円
	ゴルフ練習場	1,510億円
	ゴルフ用品	4,390億円

# ゴルフ場入場者推移 (経済産業省発表データより)

2005年を基準とした場合の会員・非会員(ビジター)入場者数伸び率推移

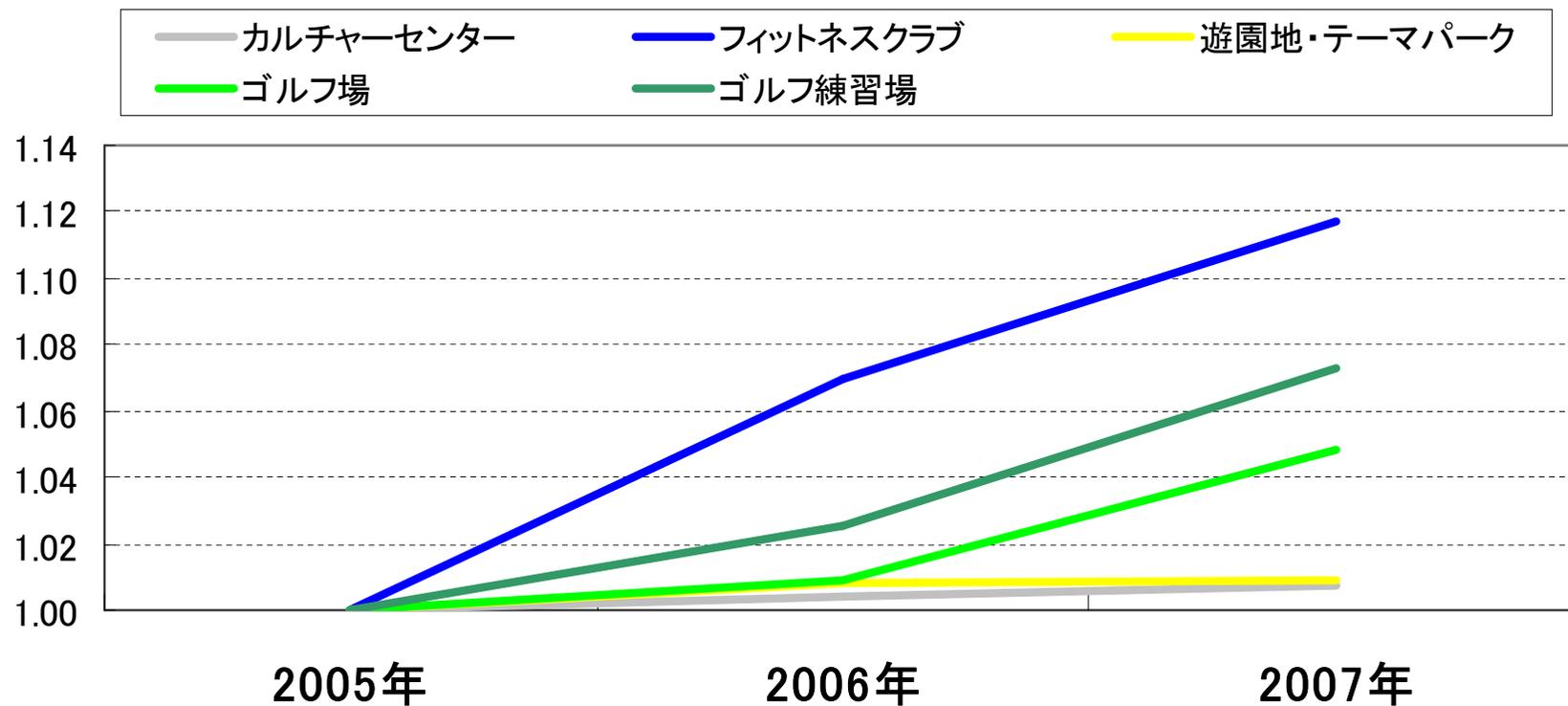


ゴルフ場入場者の中で増加したのは非会員(ビジター)。

# スポーツ・レジャー業界市場規模推移

(経済産業省発表データより)

## 2005年を基準とした場合の入場者数伸び率推移



経済産業省「特定サービス産業動態統計調査」より

**2005年からゴルフ場・ゴルフ練習場の入場者数は増加傾向。**



## 本日は、ありがとうございました。

当社が発表する資料やホームページ記載内容等には、現在の計画、見通し及び戦略等が含まれる場合があります。いずれの場合におきましても歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しであり、また現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断にもとづいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素によりこれらの業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しのみで全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、記載されている情報は最終更新日時点のものであり、ゴルフ・ドウ！はこれらの更新・改訂に対し責任を追うものではありません。

**会社名：** 株式会社 ゴルフ・ドウ

**本社：** 〒338-0001 埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1

**担当部署：** 経営企画室

**TEL：** 048-851-3111 **FAX：** 048-851-3456

**E-mail：** ir@golfdo.jp **URL：** <http://www.golfdo.jp>