

ゴルフ・ドウ！ 平成21年3月期 中間決算報告

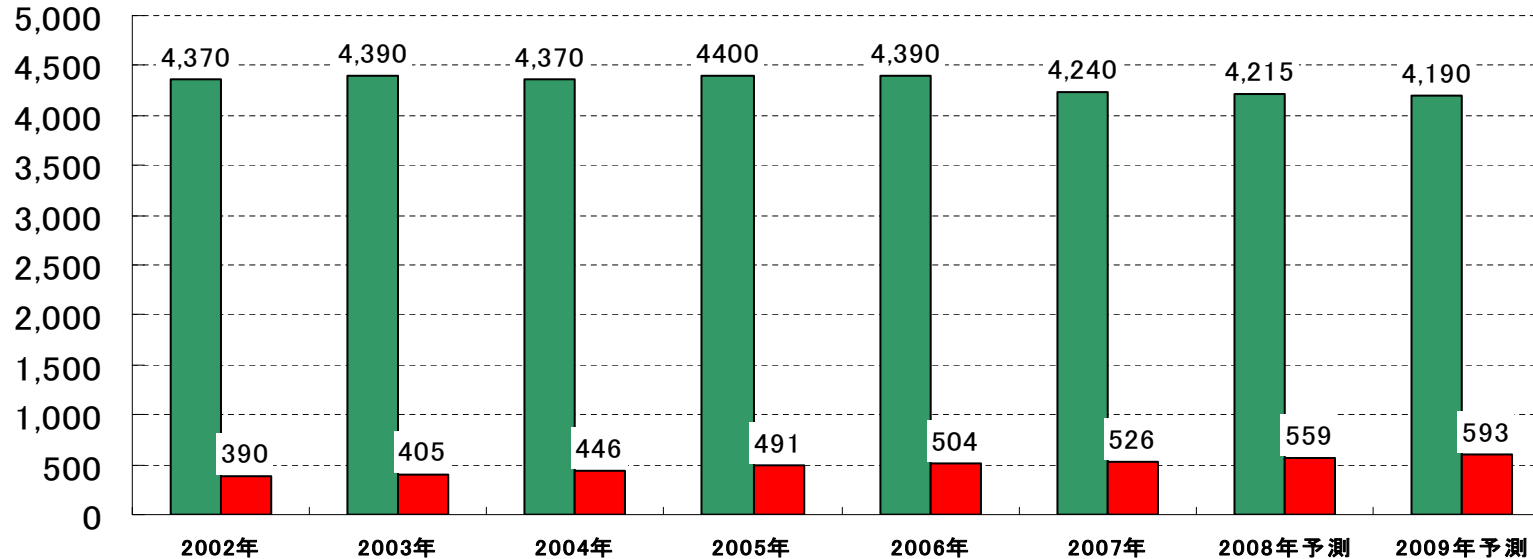
平成20年11月19日

株式会社 ゴルフ・ドウ 代表取締役社長 伊東龍也

1. 平成21年3月期 中間決算概要

ゴルフ業界の市場規模(ゴルフ産業白書より)

■ ゴルフ用品市場 ■ 中古クラブ市場



ゴルフ用品市場「レジャー白書2008」
中古クラブ市場「矢野経済研究所：2008年版ゴルフ産業白書」

※2008・2009年予測については、2002年～2007年までの
市場成長率の平均値から算出しております。

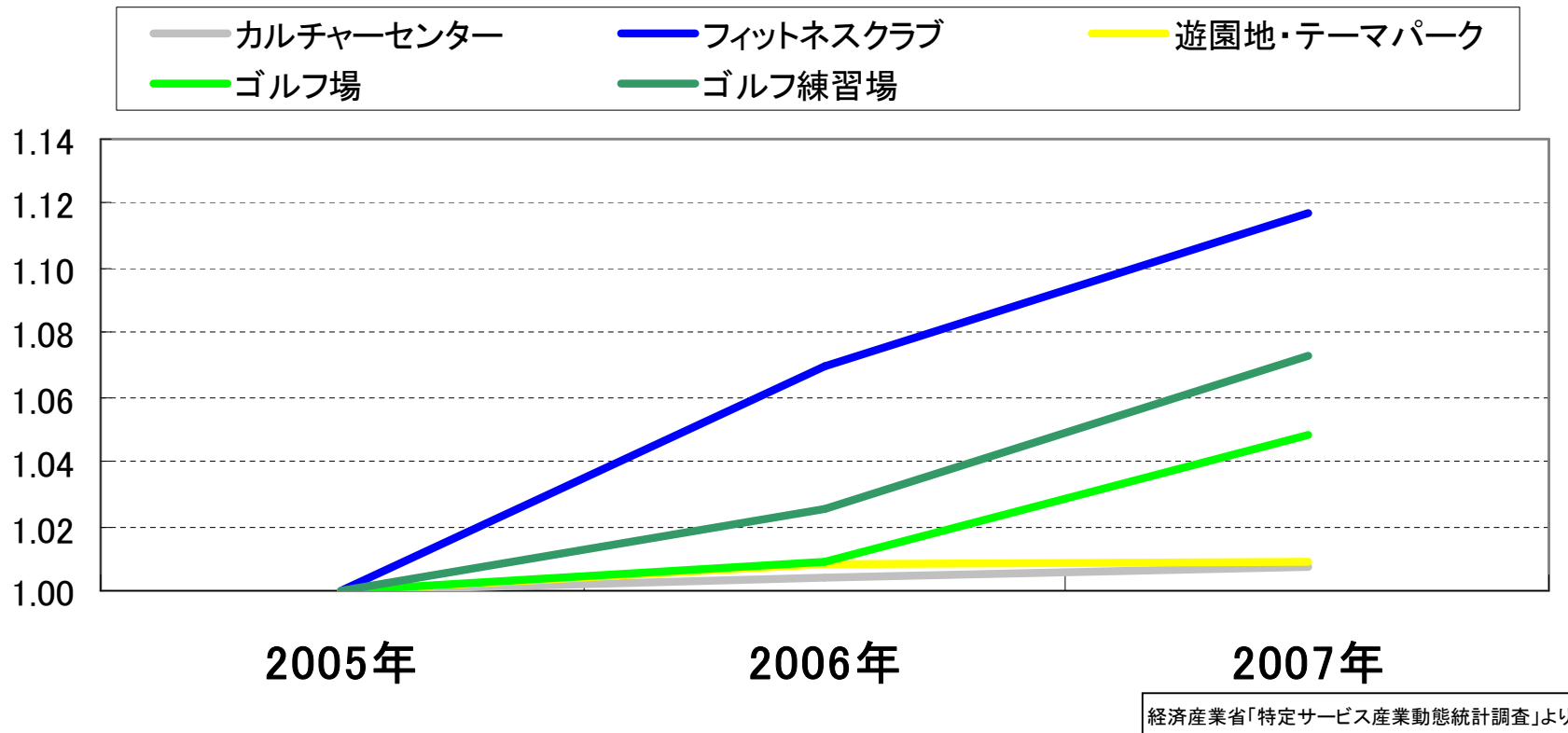
2007年
ゴルフ業界全般の
市場規模
17,280億円

ゴルフ場
ゴルフ練習場
ゴルフ用品

11,450億円(前年比 380億円)
1,590億円(前年比 80億円)
4,240億円(前年比△150億円)

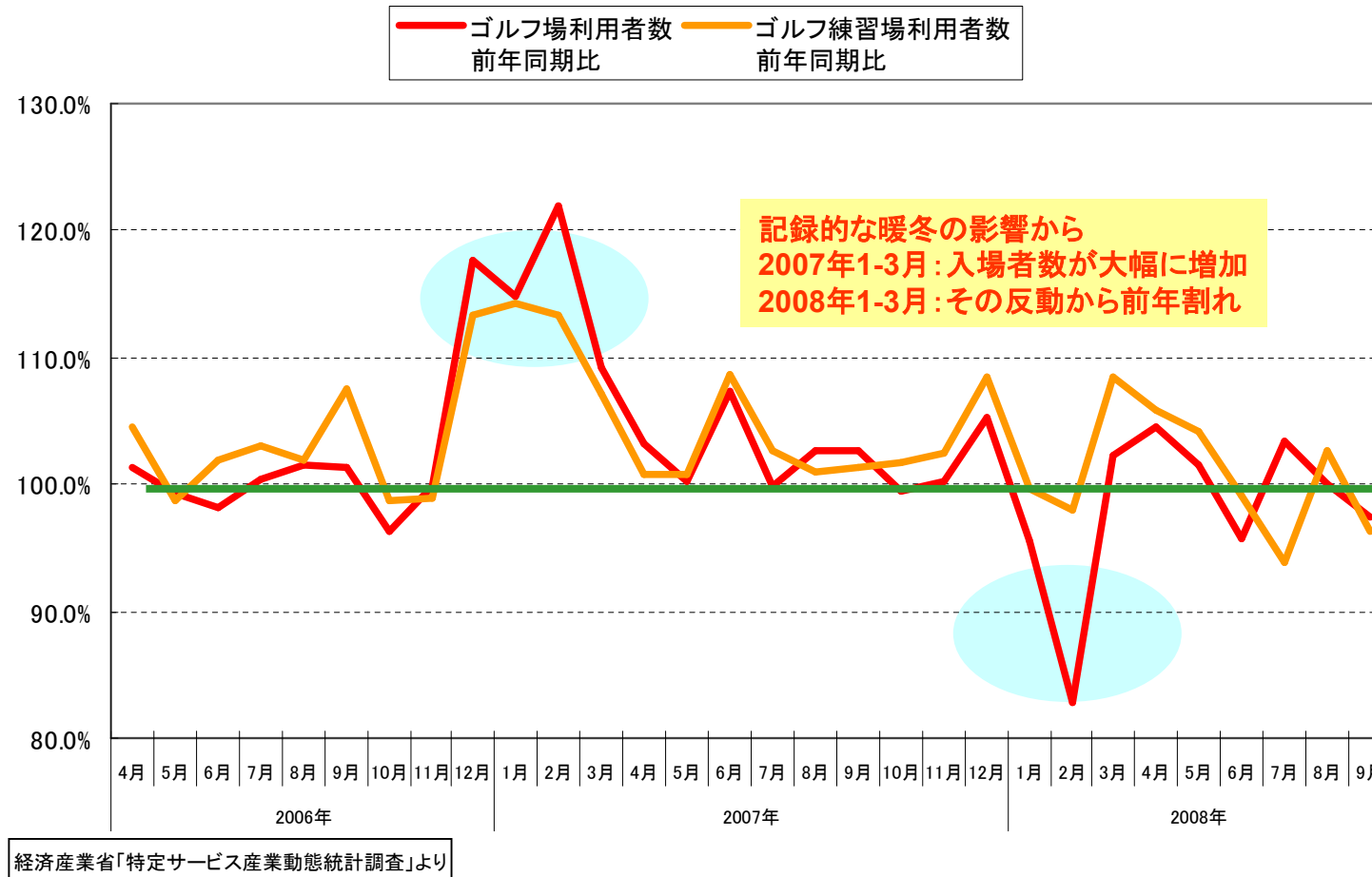
スポーツ・レジャー産業市場規模推移

2005年を基準とした場合の入場者数伸び率推移



2005年からゴルフ場・ゴルフ練習場の入場者数は増加傾向。

ゴルフ場・練習場利用者数推移



ゴルフ場・練習場の入場者数はほぼ前年並みから増加で推移している

第22期中間期の主な動き

2008.09.31現在

期初計画を着実に実行

①ゴルフ・ドゥ！出店は計画5店舗中4店を出店



②直営店舗にて新品クラブを本格的に販売



弾道計測器
「アキュベクター」導入

③NCS事業(新業態店舗)は平成20年12月 神奈川県横浜市港北ニュータウンに出店決定

平成21年3月中間期実績

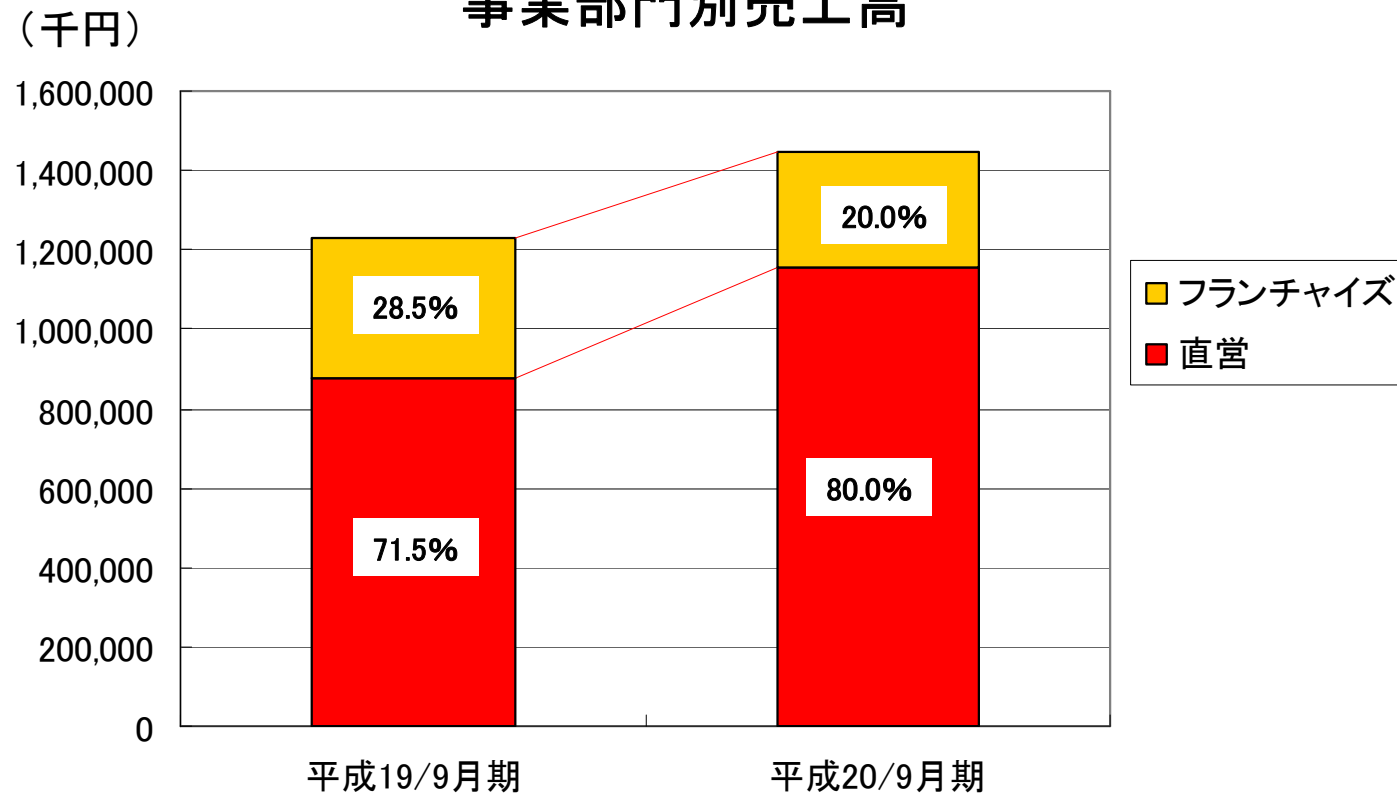
単位(千円)

	平成21/3月 中間期計画	構成比	平成21/3月 中間期実績	構成比	計画比	平成20/3月 中間期実績	構成比
売上高	1,500,000	100.0%	1,444,691	100.0%	△ 55,309	1,227,314	100.0%
売上総利益	—	—	593,107	41.1%	—	520,986	42.4%
販管費	—	—	644,313	44.6%	—	485,882	39.6%
営業利益	△ 18,000	—	△ 51,206	-3.5%	△ 33,206	35,104	2.9%
経常利益	△ 20,000	—	△ 50,759	-3.5%	△ 30,759	37,756	3.1%
税引前当期利益	—	—	△ 53,549	-3.7%	—	37,942	—
当期損益	△ 23,000	—	△ 91,862	-6.4%	△ 68,862	55,516	—

当期純損益は、法人税等調整額38百万円を計上したことから
91百万円の損失となった。

セグメント別業績

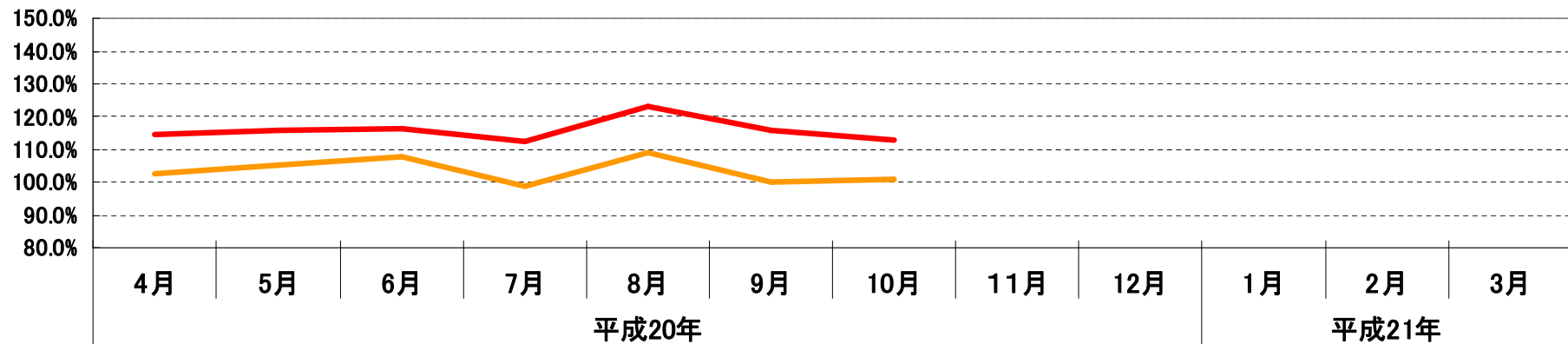
事業部門別売上高



直営事業の売上は、計画通り新規出店した結果、
 前年同期比131.7%と増加。
 FC事業では、全店売上が前年同期比111.6%となった。

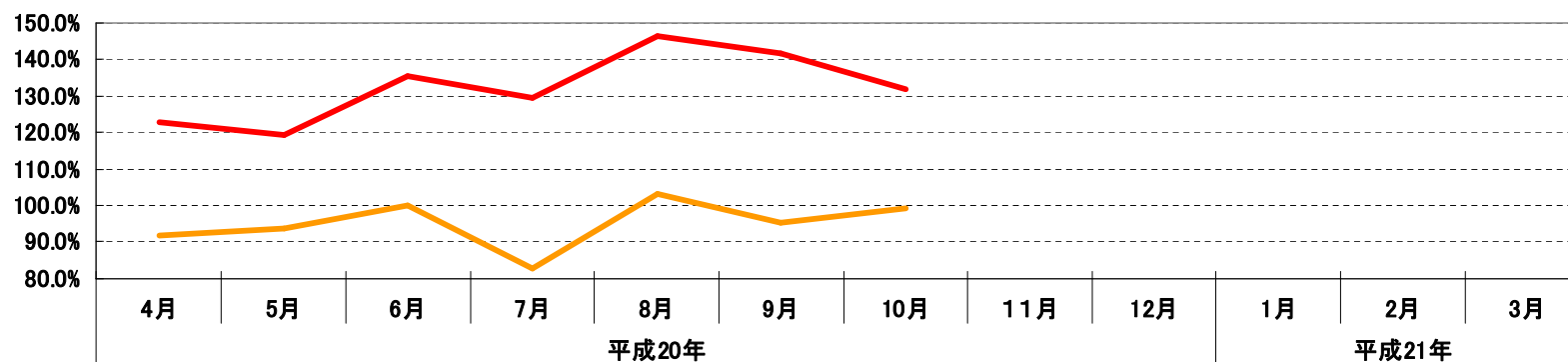
月次売上状況

■チェーン全店舗 月次売上速報



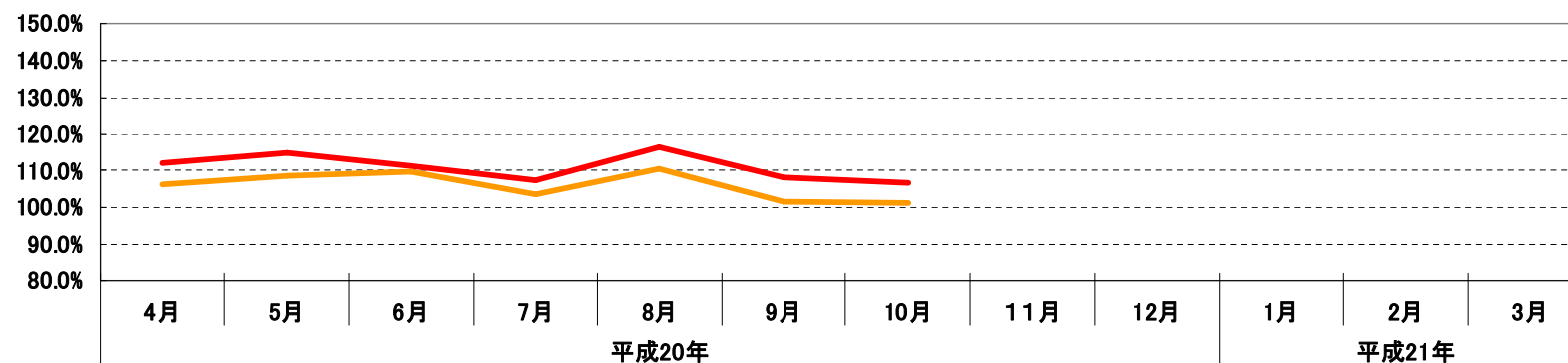
	平成20年							平成21年							通 期 前年 対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期 前年対比	
全店 —	114.6%	115.9%	116.5%	112.7%	123.1%	115.8%	116.2%	113.0%							
既存店 —	102.8%	105.3%	107.7%	99.0%	109.0%	100.1%	103.9%	100.9%							

■直営店舗 月次売上速報



	平成20年										平成21年				通 期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期 前年対比	
全店	122.8%	119.3%	135.3%	129.4%	146.6%	141.8%	131.7%	132.0%							
既存店	91.8%	93.8%	100.1%	82.9%	103.2%	95.3%	94.0%	99.4%							

■FC加盟店舗 月次売上速報



	平成20年										平成21年				通 期 前年対比
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	上半期 前年対比	10月	11月	12月	1月	2月	3月	下半期 前年対比	
全店	112.0%	114.9%	111.3%	107.4%	116.3%	108.1%	111.6%	106.7%							
既存店	106.2%	108.8%	109.7%	103.7%	110.5%	101.4%	106.7%	101.3%							

平成20年4～9月業況分析

ゴルフ用品国内販売の概況(平成20年4～9月:当社調べ)

販売の現場では、総じてクラブは不調……

- クラブ部門は4年ぶりの低水準(週刊グリーン通信<業界紙>)前年超えている店舗は定点観測44店中8店(08年7月)
- ミズノ決算短信、ゴルフ用品が不振(4-9月)
- キャロウェイ、クラブは減少、その他アパレル・アクセサリーが増加(1-9月)
- デサント、ゴルフウェアが好調に販売を推移
- ゴルフダイジェストオンライン、アパレル・アクセサリー関連を強化
- ゴルフ5、既存店売上で4,6,9月で前年割れ、他の月もほぼ横ばい

この原因は……

消費者心理の冷え込みによるもの

当社では……

- 直営事業(店舗売上)の不振
 - ①新店の早期黒字化の遅れ
 - ②一部既存店の低迷

下半期の重点課題

貸借対照表

単位(千円)

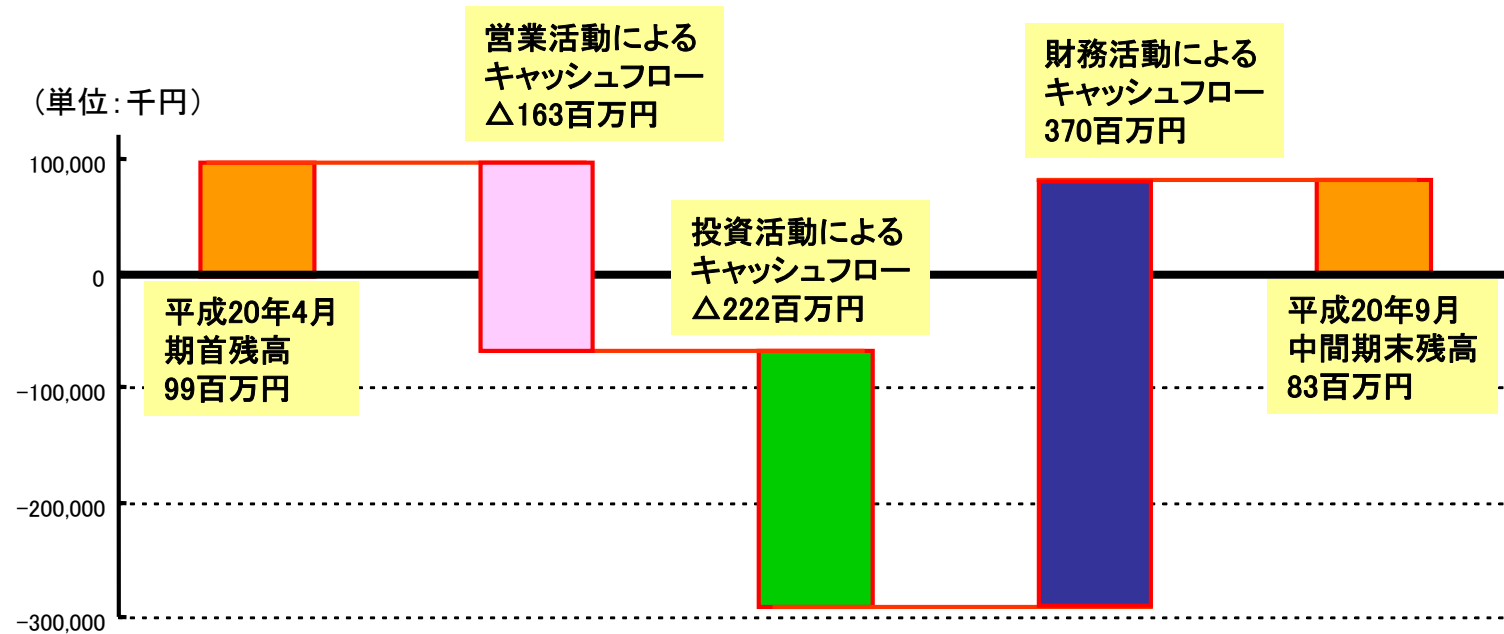
	平成20/3月末	構成比	平成20/9月末	構成比	前期末比
流動資産	748,148	60.7%	839,728	55.8%	91,580
固定資産	483,587	39.3%	665,909	44.2%	182,322
資産合計	1,231,735	100.0%	1,505,637	100.0%	273,902
流動負債	267,534	21.7%	398,894	26.5%	131,360
固定負債	81,357	6.6%	335,417	22.3%	254,060
負債合計	348,891	28.3%	734,311	48.8%	385,420
純資産合計	882,844	71.7%	771,326	51.2%	△ 111,518

直営事業で建設協力金方式による出店を進めたことで固定資産が増加。
出店に伴うたな卸資産(商品在庫)の増加により流動資産が増加。



Golf do!

キャッシュ・フロー



- **営業活動によるキャッシュフロー**
直営店舗の増加および新品クラブ販売の強化に伴うたな卸資産の増加
- **投資活動によるキャッシュフロー**
直営店出店による有形固定資産の取得
敷金・保証金、建設協力金の拠出
- **財務活動によるキャッシュフロー**
長期借入金および短期借入金による収入
自己株式取得による支出

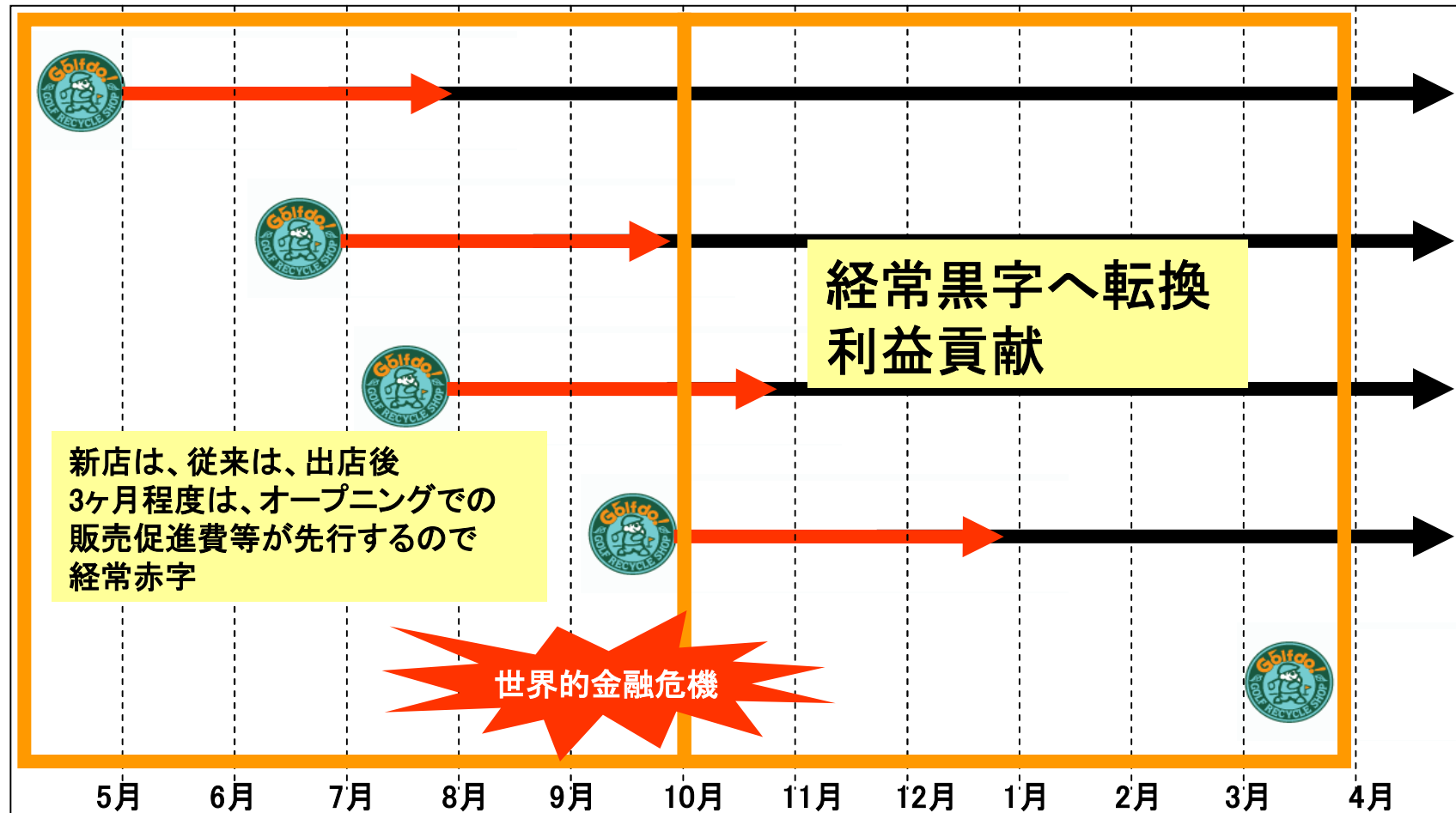
2. 平成21年3月下半期重点課題

平成21年3月下半期重点課題

- ①新店の利益貢献
- ②新商品発売に合わせた新品クラブ販売強化
- ③GOLF J-WINGS出店

平成21年3月下半期重点課題

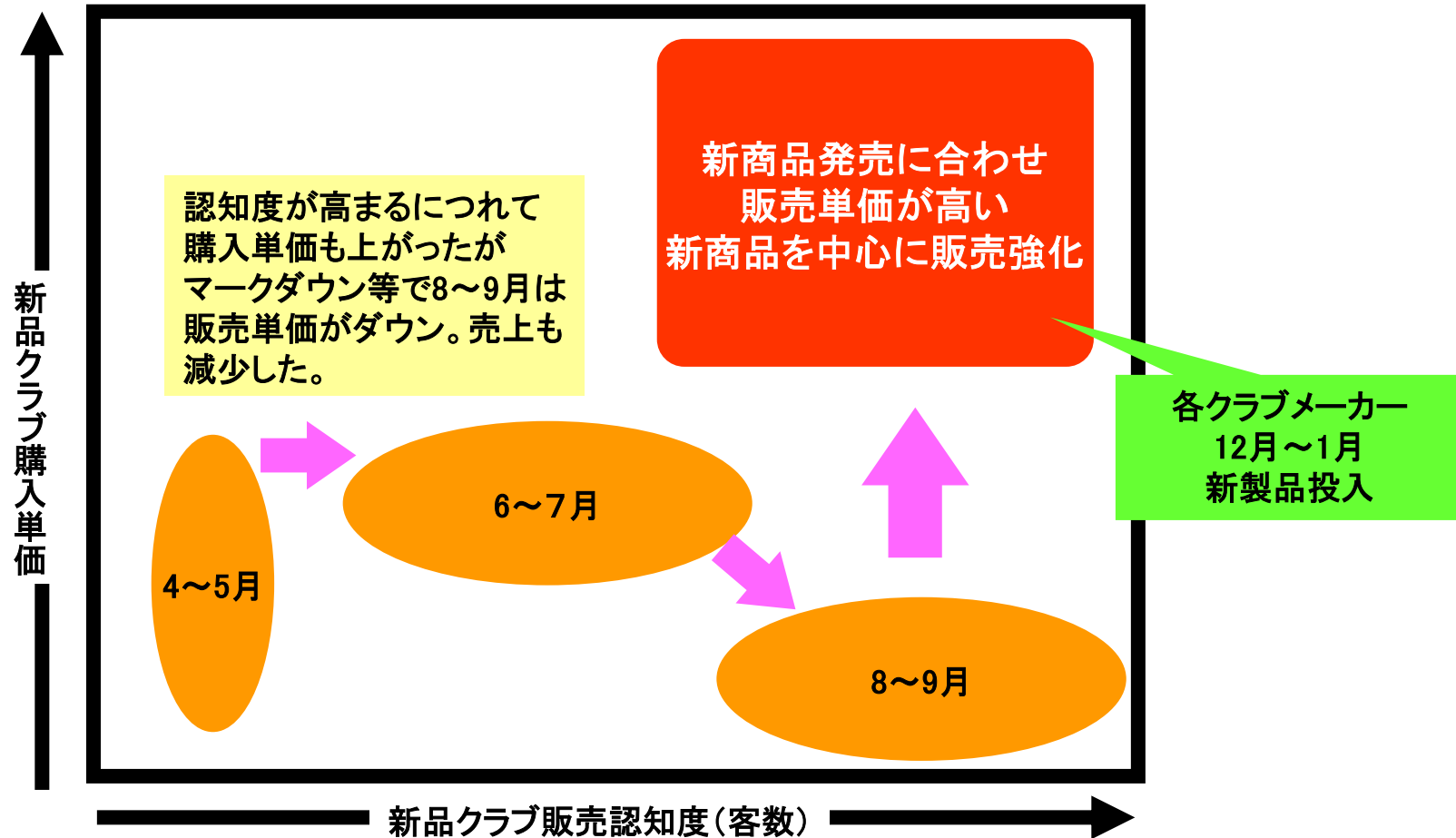
①新店の利益貢献



平成21年3月下半期重点課題

②新商品発売に合わせた新品クラブ販売強化

ゴルフ・ドゥ！新品クラブ販売状況



平成21年3月下半期重点課題

③GOLF J-WINGS出店

エグゼクティブなライフスタイルを堪能しているゴルファーとそのファミリーを中心にコンシェルジュ(専任担当制)にて、お客様一人ひとりに最適なサービスを提供するニューコンセプト・ゴルフショップ



店舗面積 135 坪
 駐車場 630 台(共有)
 設備等 試打席(シミュレーション機器「ショットリーダー」、ビデオ解析器を常設)、リペア工房、



中期的には首都圏に5 店舗、長期的には全国で10 店舗の出店を予定。
 平成21年3月期は、アンテナショップとしてオープンし、あらゆるテストケースを検証。



Golf do!

「お客様、一人ひとりにとって最適なサービスとは」をキーワードに開発した、まったく新しいコンセプトショップ

最適なクラブ、用品選び

パーソナルアドバイザー

+

クラフトマン

お客様のゴルフ・スタイルを
大切にするコンシェルジュ制

最新かつ洗練されたゴルフファッション

コーディネーター



取扱い商品

◆ギア

ミズノ、ブリヂストン、ダンロップ、マルマン等国内有名メーカー、テーラーメイド、ナイキ、マクレガー等海外有名ブランド含め、約20 メーカーを品揃え

◆アパレル

MUスポーツ、ビバハート、シェルボ、ミラシオン、ランバンなど洗練された一流ブランドを品揃え

平成21年3月期通期見通し

単位(千円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
平成21年3月期通期	3,500,000	47,000	40,000	32,000

本日は、ありがとうございました。

当社が発表する資料やホームページ記載内容等には、現在の計画、見通し及び戦略等が含まれる場合があります。いずれの場合におきましても歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しであり、また現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断にもとづいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素によりこれらの業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しのみに全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、記載されている情報は最終更新日時点のものであり、ゴルフ・ドゥ！はこれらの更新・改訂に対し責任を追うものではありません。

会社名： 株式会社 ゴルフ・ドゥ
本社： 〒338-0001 埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
担当部署： 経営企画室
TEL： 048-851-3111 FAX： 048-851-3456
E-mail： ir@golfdto.jp URL： <http://www.golfdto.jp>