



## お客様満足を徹底追求したことで 着実に利益を確保できる、 ゴルフ・ドゥ グループとなりました。

株式会社 ゴルフ・ドゥ  
代表取締役社長 伊東龍也

株主・投資家の皆様におかれましては、平素から格別なご支援を賜り、誠にありがとうございます。

ゴルフ・ドゥは、たくさんの人々に夢や感動を与えることを会社理念とし、お客様や株主・投資家の皆様をはじめ、従業員やフランチャイズ加盟店、お取引先などすべてのステークホルダーの信頼を得て、安心いただくために、いかなる場合も正しくまっすぐな姿勢で企業価値向上に努める、その思いと行動にこそ我々のビジネスの本質があると考えています。今まさに、ゴルフ・ドゥはコーポレートメッセージである「感動にまっすぐ。」のもと、ゴルフというスポーツを通して、より多くの人たちの心が豊かになり、より楽しく生活ができるように、常に新たな価値をお届けする商品・サービスの創造に挑戦し続けています。

ゴルフ業界では、震災による景気悪化の影響を受け厳しい状況が続く、消費者の購買意欲は急速に減退しました。しかし、プレー人口では、震災直後の自粛ムードはあったものの、6月頃

より徐々に上向き、平成23年8月ではゴルフ場／練習場の入場者数が、前年同月比104.4%/102.4%と回復傾向へ向かっています。(経済産業省「特定サービス産業動態調査」)。

このような経営環境のもと、当社グループでは、前期より引き続きお客様満足を徹底追求し、事業全体の収益性向上を進めてまいりました。その結果売上高は、震災の影響もあり前年同期比109.5%となったものの、営業利益率は20百万円の営業損失から74百万円の営業利益となり、着実に利益を確保できる体制を構築することができました。

未曾有の東日本大震災を経て、ゴルフ・ドゥは企業グループとして原点を見つめ直し、着実に実行することができる企業へと生まれ変わることに歩みを進めております。

株主・投資家の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援・ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

平成23年12月

## 原点を見つめ直し、着々と進む基盤づくり

平成24年3月期は、未曾有の東日本大震災後の惨状から、一時日本国内は、企業活動の低迷や消費マインドの悪化など景気回復の先行きが見えない状況となり、当社グループも前年対比を大きく割り込む状況が続きました。この厳しい状況下の中において、当社グループは今年度を、“新たな成長に向けた実力を蓄える1年”と位置付け、2020年に向けた長期ビジョンを描くうえでの基本戦略として、創業来「ゴルフ・ドゥの原点」でもある“気軽に、手軽にゴルフを楽しむカジュアルゴルフ実現企業No.1”を目指すことをコンセプトに掲げました。このコンセプトの実現のためには、「接客力」と「業務の効率化」を追求しなければなりません。カジュアルゴルフとは、趣味やスポーツとして気軽に、手軽にプレーできるゴルフのことを指します。そのためにゴルフ・ドゥができることは、高品質な商品・サービスを低価格で提供することのみならず、豊富な知識力と技術力、お客様を楽しませ、満足させ、そして、お客様一人ひとりのゴルフライフのお手伝いができるほどの接客力を身につけることで実現できると考えております。



子ども虐待防止オレンジリボン運動ゴルフ・ドゥ！  
第3回チャリティゴルフ大会ポスター

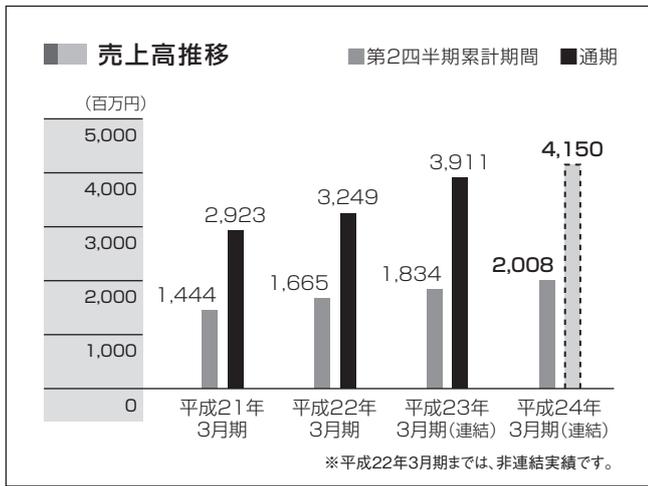


「2011 東北子ども博」ポスター



子ども虐待防止  
オレンジリボン運動

オレンジリボン運動は「子ども虐待のない社会の実現」を目指す市民運動です。



具体的には、直営事業では、商品在庫を徹底的に見直し、適正な水準を維持するための改善を実施、各店舗での利益率を向上させました。また、他店との差別化戦略として販売員の接客力強化を目指し、外部コンサルタント会社と契約し、定期的に接客の状況に関する調査レポートを各店舗に配布・回覧し、お客様視線でみた接客力向上を図っております。

フランチャイズ事業では、スーパーバイザーによる販促指導等をきめ細かく行っています。営業販売事業では、グループ化によるシナジー効果も含め、既存得意先のニーズをより深く把握することで提案型営業を推進しています。また同時に、営業体制を強化し、新規得意先の開拓にも全力を挙げております。

そして、グループ共同の物流センターが稼働し、物流コストを大幅に削減し、間接的な利益の押し上げ効果も進めております。

上記各事業セグメントを支援いたします営業支援、および管理面では、前期から取り組みを進めてまいりました業務改善プロジェクトにおいて、各業務プロセスの見直し、業務の合理化や定番商品の受発注の自動化を推進した結果、人員の配置換え、残業時間の削減などで人件費の圧縮や、生産性の向上が進んでおります。

各事業、本部とも、各々の業務を一から見つめ直すことにより、利益率の向上や業務の効率化を図る体制が構築できつつあります。このことによって、前年同期54百万円の赤字から、61百万円の黒字へと黒字転換を果たすことができました。

下半期は、上半期で構築した強靱な基盤をより強固なものとするとともに、来期以降の更なる飛躍に向けた布石を打っていきます。現在、話題になっているスマートフォンの専用サイトの立ち上げ準備を進めることや、オンラインショップの強化策についても取り組んでまいります。

平成25年3月期には、直営店の出店を再開することも視野に入れております。これまでのような大型店出店にこだわることなく、競合店と商圈の状況を鑑みながら、最適な店舗の規模、システムを導入することで、こちららオープン後の早期黒字化を達成できるよう、新たな出店フォーマットの開発にも着手いたします。

また、ゴルフ・ドゥ!ブランドの一層のブランド力強化を目指したブランディング活動にも注力していきます。

企業市民としてのCSR活動では、NPO法人 児童虐待防止全国ネットワーク様よりオレンジボン運動の支援企業として認定されました。3年ほど前より埼玉県内で開催している「チャリティゴルフ大会」も本年より『子ども虐待防止オレンジボン運動ゴルフ・ドゥ!第3回チャリティゴルフ大会』としました。今回は、東日本大震災で被災されました宮城・岩手両県の児童養護施設へチャリティ金を贈る大会です。また「子ども虐待防止オレンジボン運動」の支援企業として、東日本大震災で被災されました子どもたちに笑顔を取り戻してもらおう『2011 東北こども博』の企画にも賛同し、協賛いたしました。

上半期での黒字化を達成した今、ゴルフ・ドゥ グループは、持続可能な利益を生み出すことができる体制の構築に向け、全社一丸となって「接客力の向上」と「業務の効率化」を追求し、これらを確かなものとする事ができるよう、より一層の努力を進めてまいります。

## ● 会社概要 (平成23年9月30日現在)

会社名 株式会社 ゴルフドゥ (英文社名) GOLF-DO CO.,LTD.  
 設立 昭和62年9月  
 資本金 500,765千円  
 本社所在地 〒338-0001 埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1  
 事業内容 中古ゴルフクラブの買取り・販売を主たる営業目的とする「ゴルフドゥ」直営店および同フランチャイズチェーンの本部運営  
 従業員数 92名(連結)  
 古物商許可 埼玉県公安委員会 第431010007249号 茨城県公安委員会 第401010004033号 東京都公安委員会 第305510007311号 千葉県公安委員会 第441010002159号  
 役員  
 代表取締役社長 伊東 龍也 取締役 大井 康生 常勤監査役 小澤 幸乃  
 取締役会長 松田 芳久 監査役 志村 孝典  
 監査役 安野 憲起

## ● 関連会社

スクエアツウ・ジャパン株式会社 The Golf Exchange Inc.

## ● 株主メモ

事業年度 4月1日～翌年3月31日 同連絡先 三菱UFJ信託銀行株式会社  
 期末配当金受領 証券代行部  
 株主確定日 3月31日 〒137-8081  
 中間配当金受領 東京都江東区東砂7丁目10番11号  
 株主確定日 9月30日 TEL: 0120-232-711(通話料無料)  
 定時株主総会 毎年6月 上場証券取引所 名古屋証券取引所  
 株主名簿管理人 三菱UFJ信託銀行 公告の方法 電子公告により行う  
 株式会社 公告掲載URL http://www.golfdo.jp/

ただし、電子公告によることができない事故、その他のやむを得ない事由が生じた時には、日本経済新聞に公告いたします。

## 【お知らせ】株券電子化によるご注意

株券電子化に伴い、株主様の住所変更、単元未満株式の買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関(証券会社等)で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿代理人(三菱UFJ信託銀行)ではお取扱いできませんのでご注意ください。

## ■ 株式の状況

### ● 株式の状況

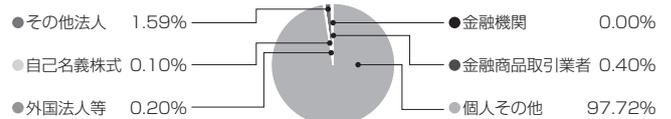
発行可能株式総数 …………… 44,000株  
 発行済株式総数 …………… 13,083株  
 株主数 …………… 1,009名

### ● 大株主 (上位5名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
松田芳久	5,732	46.3
佐藤弘子	404	3.2
ラオックス株式会社	400	3.2
中村義和	365	2.9
吉川直樹	306	2.4

※当社は自己株式709株を保有しておりますが、当該株式には議決権がないため、上記大株主から除外しております。

### ● 所有者別株式分布状況



## 株主優待

毎年3月31日および9月30日現在の株主名簿に記載または記録された株主様に対し、下記の基準により株主専用オンラインショップより割引(20%)価格にてゴルフクラブが購入できるパスワード付きご優待割引券を贈呈いたします。

## 【贈呈枚数】

1株以上ご所有の株主……株主ご優待割引券1枚  
 5株以上ご所有の株主……株主ご優待割引券3枚  
 10株以上ご所有の株主……株主ご優待割引券5枚