



Golfdo!

株式会社ゴルフ・ドウ

証券コード: 3032

2018年3月期 決算説明資料

2018年6月6日

1. 2018年3月期 決算について

2. 通期業績予想

3. 参考資料

- 連結売上高54億78百万円(前年対比10.2%増)
連結経常利益49百万円(同52.1%減)
- 主力の「ゴルフ・ドウ！」運営の直営事業は、上半期は堅調に推移するも、下半期は主に天候不順の影響が大きく苦戦
- 「ゴルフ・ドウ！」店舗売上高前年対比(直営店+FC店)
全店2.2%増・既存店0.2%減
- 「ゴルフ・ドウ！」新規出店数
直営店 1・FC店 4(直営店からの転換1店含)
- 「ゴルフ・ドウ！オンラインショップ」売上高前年対比
40ヶ月連続増収

- 営業販売事業は米国輸入商材の受注が好調により貢献
- 中古ゴルフウェアの「ゴルフウェアユーズド」を運営する株式会社Open Upをスクエアツウ・ジャパン株式会社の100%子会社化(5月1日付で両社は合併、OU社は解散)
- ウェルネス事業「ルアンルアン」を運営する
株式会社ナインルーツを売却
- 営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する純利益を
下方修正
- 配当は1株10円予想から無配に修正



- 4月11日 株式会社ブランドオフと業務提携
- 4月14日 「ゴルフ・ドゥ！」直営店 太田店オープン
- 4月24日 中古ゴルフアパレルECサイト
「ゴルフウェアユーズド」オープン
- 5月15日 株式会社バリューゴルフと業務提携
- 7月28日 タイ国内の中古釣具専門店「タックルベリー」
3店舗で「ゴルフ・ドゥ！」ブランドを使用し、
中古ゴルフクラブの買取・販売をスタート



- 8月2日 オレンジリボン運動
第9回チャリティゴルフ大会開催
- 9月13日 立会外分売実施
- 9月15日 自己株式の消却実施
- 11月29日 自己株式の取得実施
- 2月26日 株主優待の拡充発表(優待品のグレードアップ)

2018年3月期 連結決算(要約)



Golfdo!

単位:百万円

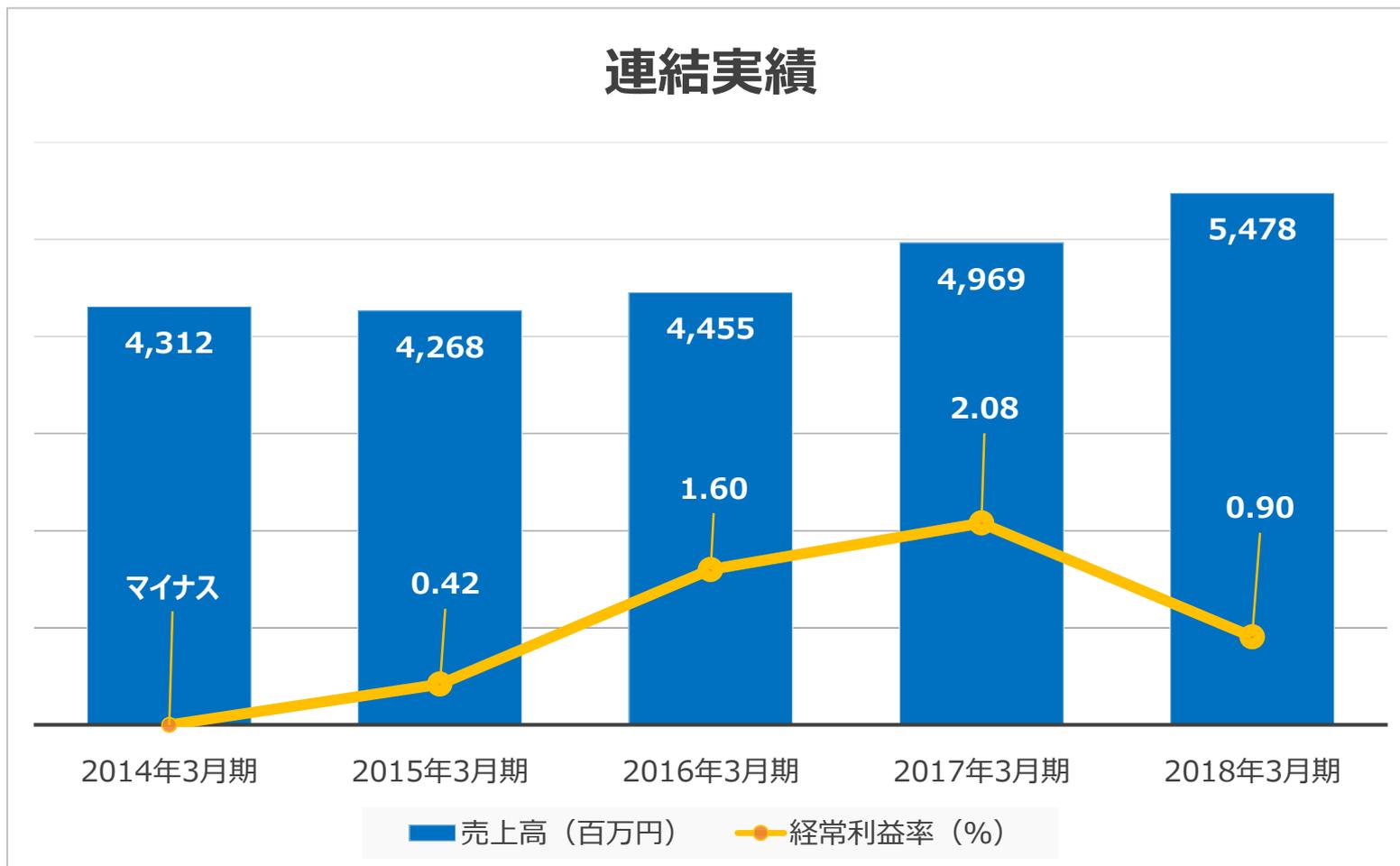
| | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 前期比 | 前期 増減率 (%) |
|-------------------------|----------|----------|------|------------------|
| 売上高 | 4,969 | 5,478 | +508 | 10.2 |
| 営業利益 | 106 | 51 | △55 | △51.6 |
| 経常利益 | 103 | 49 | △54 | △52.1 |
| 親会社株主に 帰属する 当期純利益 | 81 | △182 | △263 | — |

連結売上高/経常利益率推移



Golfdo!

連結実績



連結貸借対照表(要約)

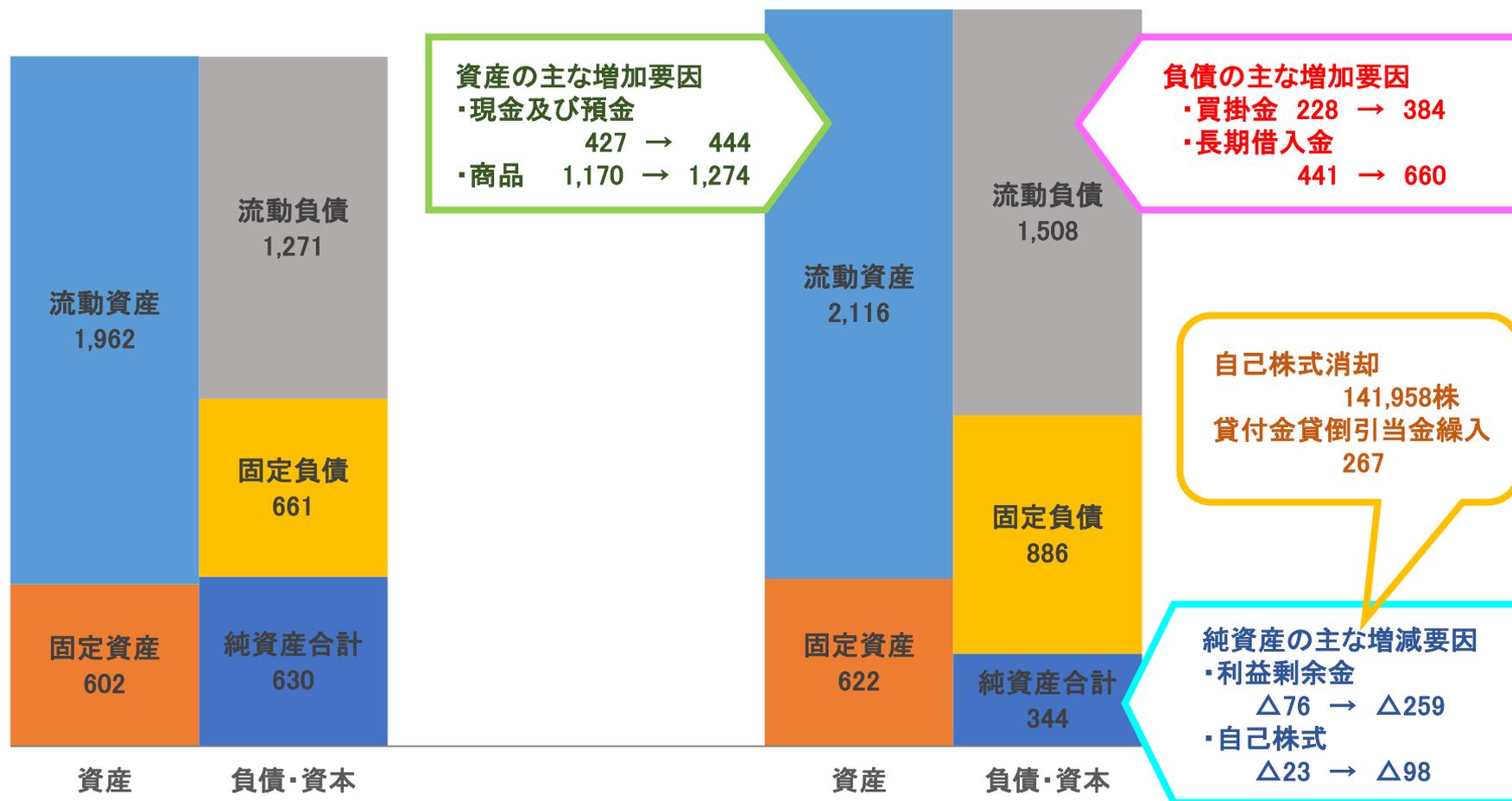


Golfdo!

単位：百万円

2017年3月末

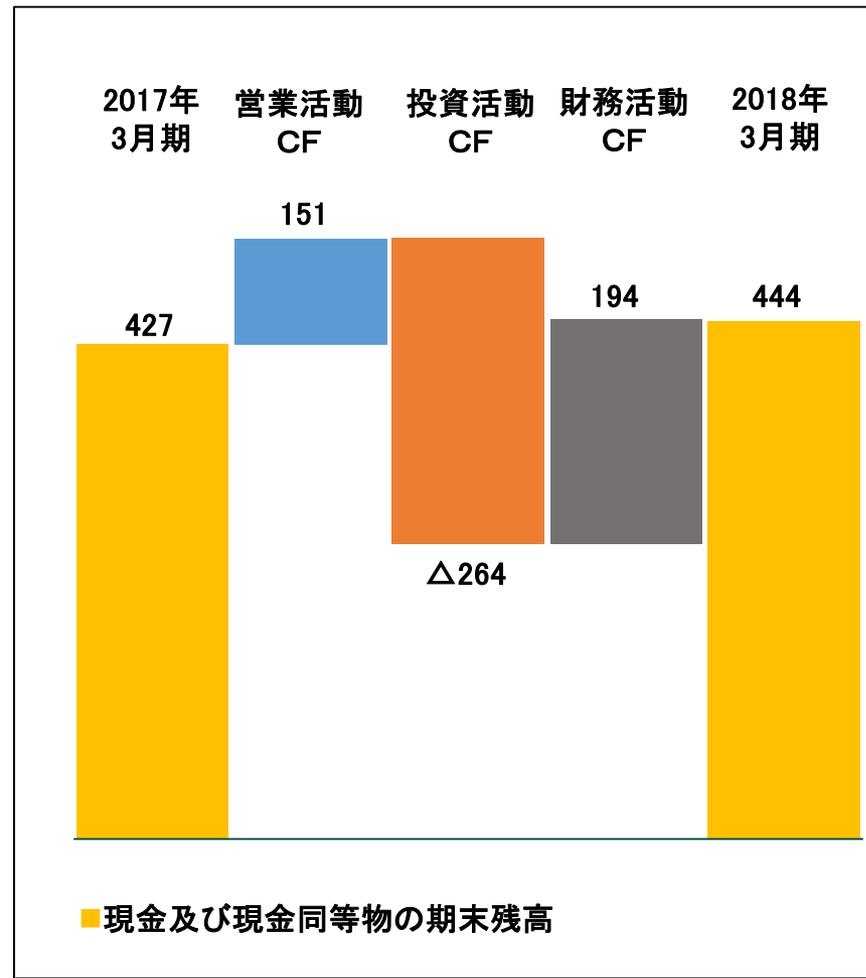
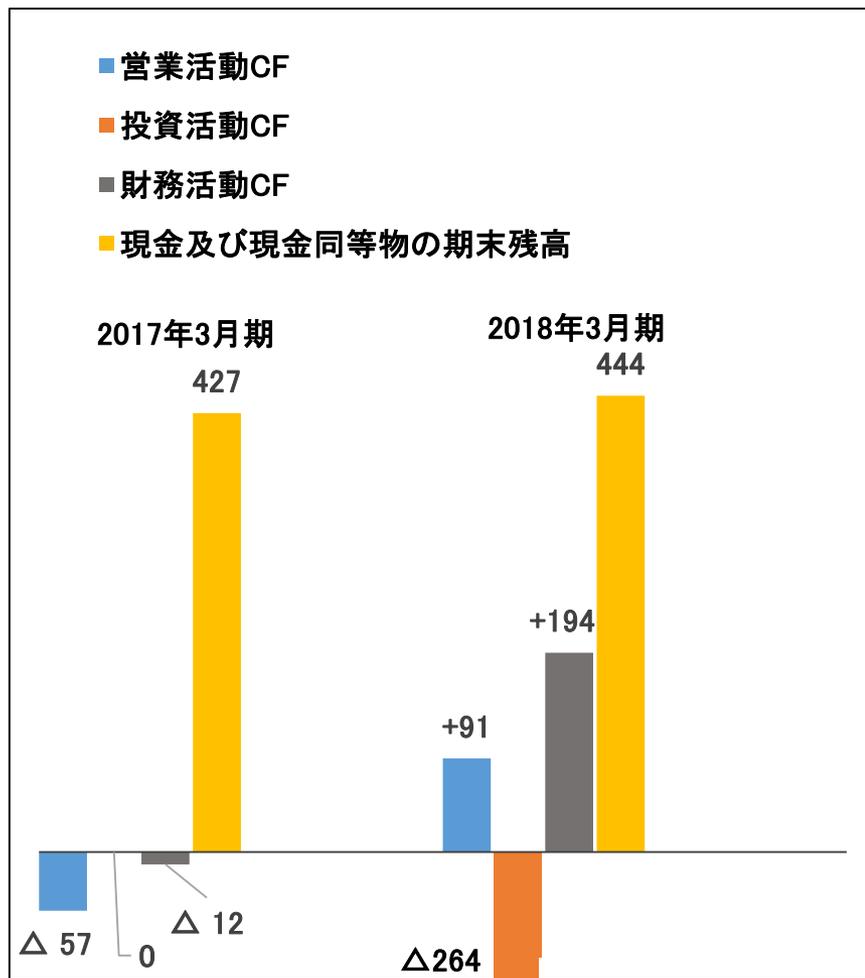
2018年3月末



連結キャッシュフロー(要約)



(単位:百万円)



2018年3月期 単体決算(要約)



Golfdo!

単位:百万円

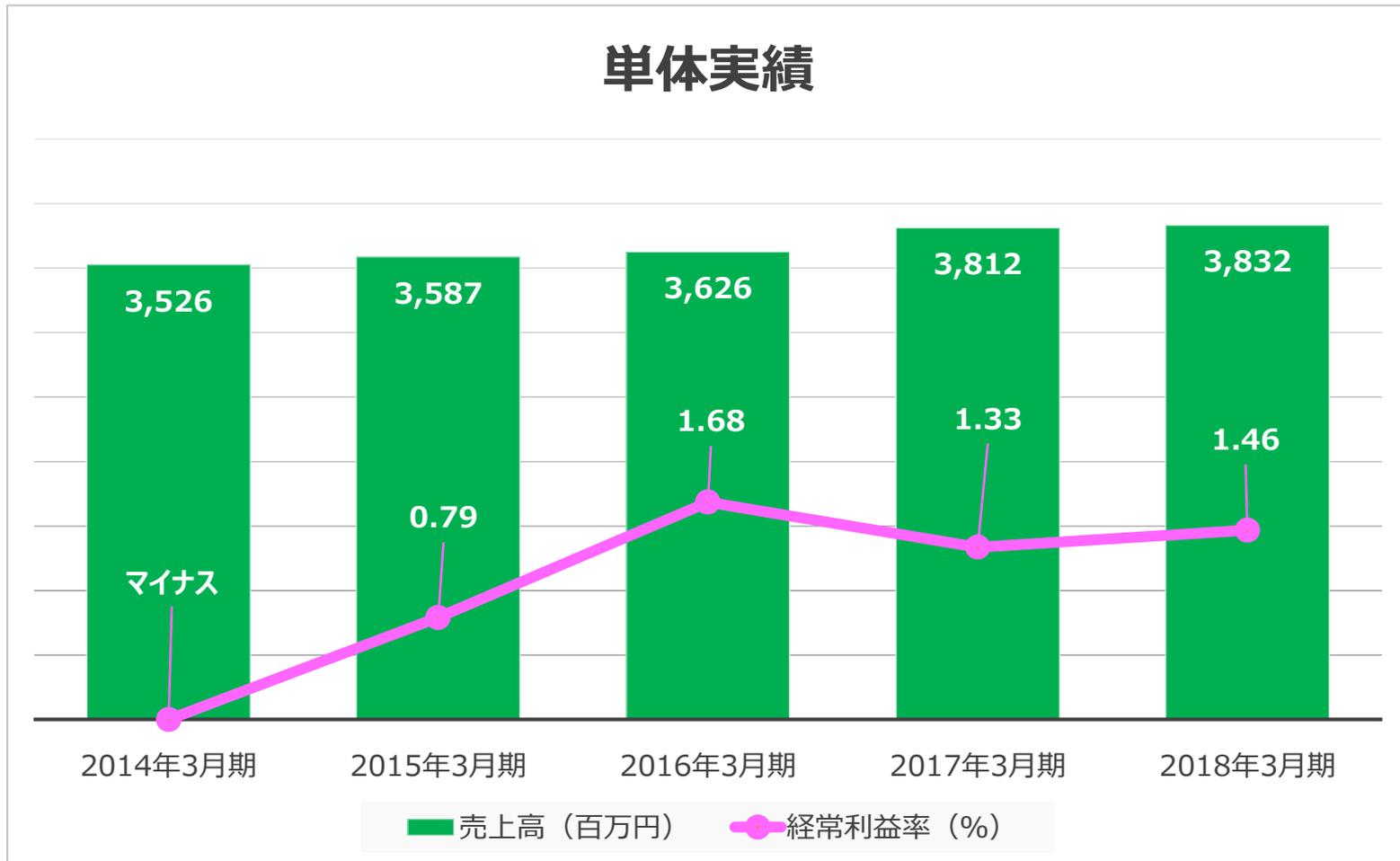
| | 2017年3月期 | 2018年3月期 | 前期比 | 前期 増減率 (%) |
|-------|----------|----------|------|------------------|
| 売上高 | 3,812 | 3,832 | +20 | 0.5 |
| 営業利益 | 50 | 26 | △24 | △47.3 |
| 経常利益 | 50 | 56 | +5 | 10.4 |
| 当期純利益 | 29 | △256 | △285 | — |

単体売上高/経常利益率推移



Golfdo!

単体実績



2018年3月期 セグメント別状況



Golfdo!

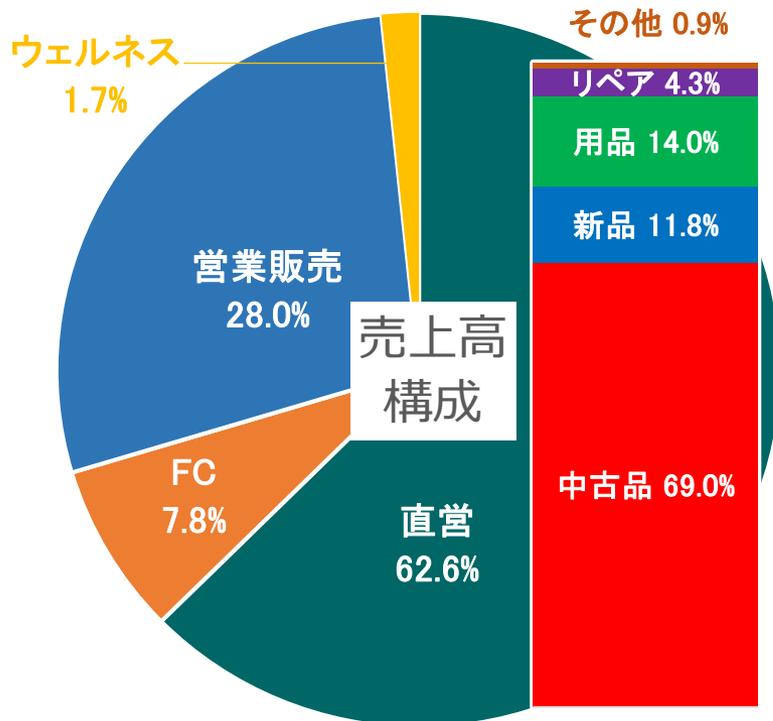
単位:百万円

| | 直営事業 | FC事業 | 営業販売事業 | ウェルネス事業 |
|--------------|-------|------|--------|---------|
| 売上高 | 3,427 | 426 | 1,531 | 91 |
| 前期増減率 (%) | △0.6 | 3.9 | 39.2 | 680.7 |
| 利益 | 134 | 166 | 97 | △83 |
| 前期増減率 (%) | △12.4 | 2.1 | 56.0 | — |

セグメント別概況



Golfdo!



【直営事業】

- 新規オープン1店舗
- クローズ1店舗
- 売上高前年比 0.6%減
- 利益前年比 12.4%減

【フランチャイズ事業】

- 新規オープン3店舗
- クローズ4店舗
- 売上高前年比 3.9%増
- 利益前年比 2.1%増

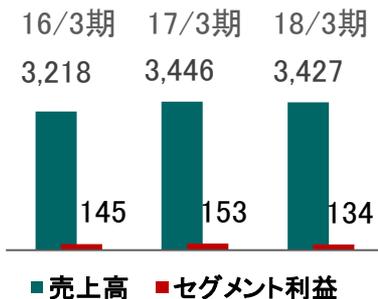
【営業販売事業】

- 目立つ為替の影響無し
- 海外子会社の輸出好調
- 売上高前年比 39.2%増
- 利益前年比 56.0%増

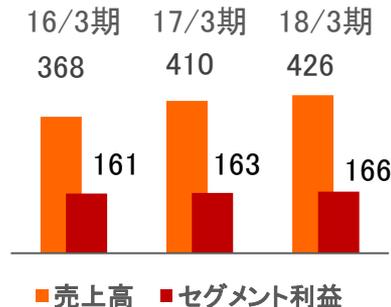
【ウェルネス事業】
※平成30年3月31日付売却

- 新規オープン4店舗
- 売上高前年比680.7%増
- 利益(損失)前年比 -

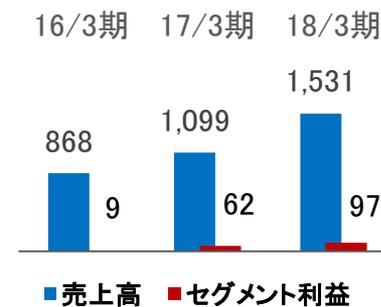
【直営事業】



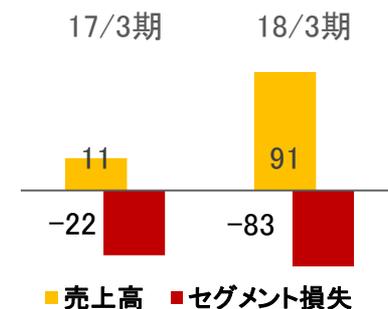
【FC事業】



【営業販売事業】



【ウェルネス事業】



ゴルフ・ドウ！ 店舗売上高前年対比



Golf do!

単位：%

| | 上半期 | 下半期 | 通期 |
|----------|-------|-------|-------|
| チェーン 全店 | 105.2 | 99.0 | 102.2 |
| チェーン 既存店 | 101.8 | 97.7 | 99.8 |
| 直営店 全店 | 105.2 | 95.2 | 100.3 |
| 直営店 既存店 | 102.3 | 97.7 | 100.1 |
| FC店 全店 | 105.2 | 101.5 | 103.4 |
| FC店 既存店 | 101.5 | 97.6 | 99.7 |

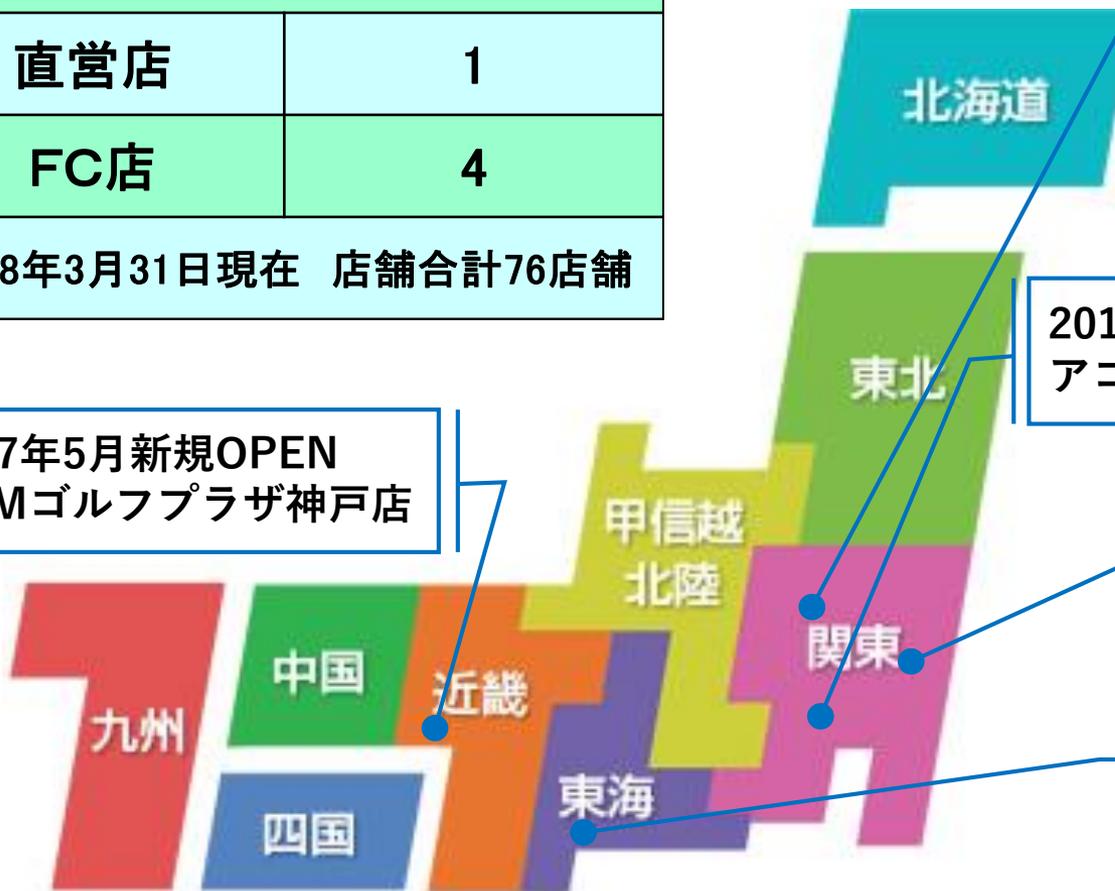
ゴルフ・ドウ！ 出店状況



Golfdo!

| 2018年3月期 出店 | |
|-----------------------|---|
| 直営店 | 1 |
| FC店 | 4 |
| 2018年3月31日現在 店舗合計76店舗 | |

2017年5月新規OPEN
OGMゴルフプラザ神戸店



2017年4月新規OPEN
太田店

2017年4月新規OPEN
アコーディア・ガーデン調布店

2017年11月転換OPEN
荒川沖店

2017年4月新規OPEN
春日井店

1. 2018年3月期 決算について

2. 通期業績予想

3. 参考資料

2019年3月期 連結業績予想



Golfdo!

単位:百万円

| | 2018年3月期 | 2019年3月期 (予想) | 前期比 | 前期 増減率 (%) |
|-------------------------|----------|------------------|------|------------------|
| 売上高 | 5,478 | 5,137 | △341 | △6.2 |
| 営業利益 | 51 | 112 | +60 | 116.5 |
| 経常利益 | 49 | 111 | +61 | 123.2 |
| 親会社株主に 帰属する 当期純利益 | △182 | 76 | +258 | — |

1. 2018年3月期 決算について

2. 通期業績予想

3. 参考資料

会社概要



Golfdo!



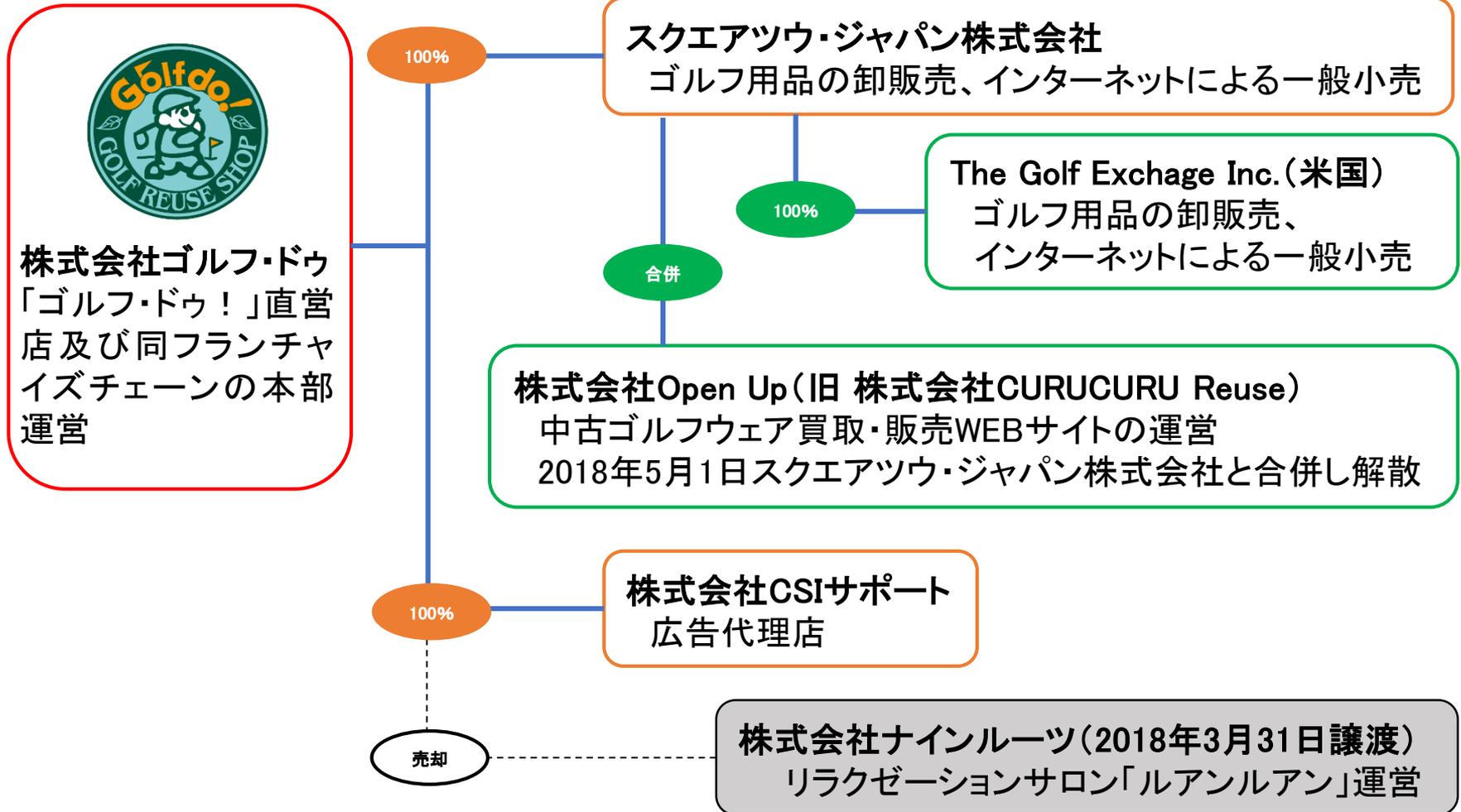
| | |
|----------|---|
| ◆ 会社理念 | ゴルフ・ドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する |
| ◆ 会社名 | 株式会社 ゴルフ・ドゥ (GOLF・DO CO.,LTD.) |
| ◆ 設立 | 1987年9月 |
| ◆ 本社 | 埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1 |
| ◆ 株式上場 | 2006年4月6日 名証セントレックス(証券コード3032) |
| ◆ 代表者 | 代表取締役社長 伊東 龍也 |
| ◆ 事業内容 | 中古ゴルフクラブの買取り・販売を主たる営業目的とする 「ゴルフ・ドゥ！」直営店及び同フランチャイズチェーンの本部運営 |
| ◆ 資本金 | 506,120千円 |
| ◆ 発行済株式数 | 2,540,642 株 |
| ◆ 社員数 | 105名 ※連結 2018年3月31日現在 |

グループ概要



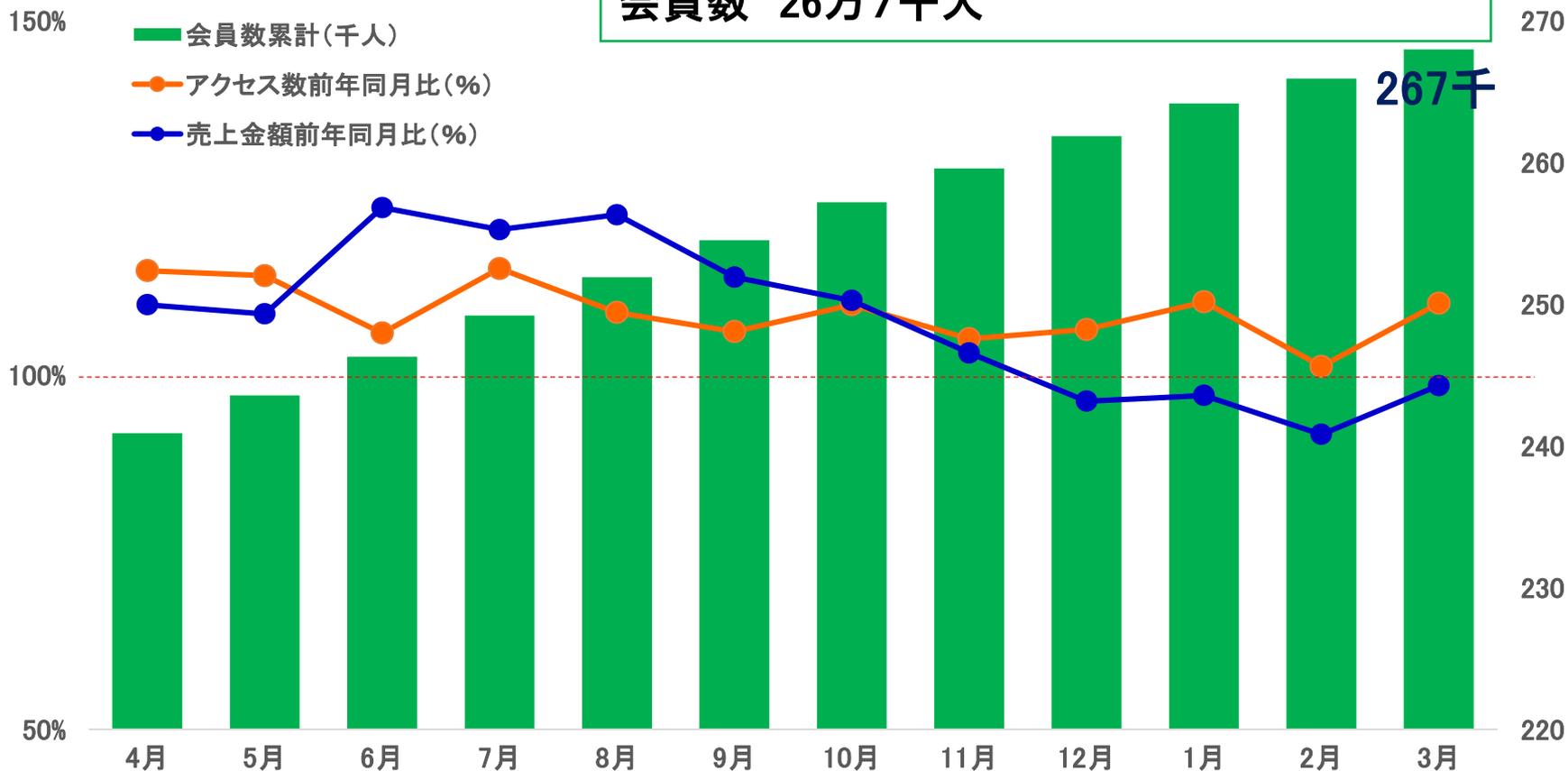
Golfdo!

2018年3月31日現在





売上高 40ヶ月連続前年実績クリア
 アクセス数 44ヶ月連続前年実績クリア継続中
 会員数 26万7千人



Golf Wear Used

当社連結子会社であるスクエアツウ・ジャパン株式会社が運営する「ゴルフウェアユーズド」は“もっと気軽に、おしゃれに、ゴルフを楽しんでほしい”という思いから生まれたゴルフ専門ECサイト。

主な特徴

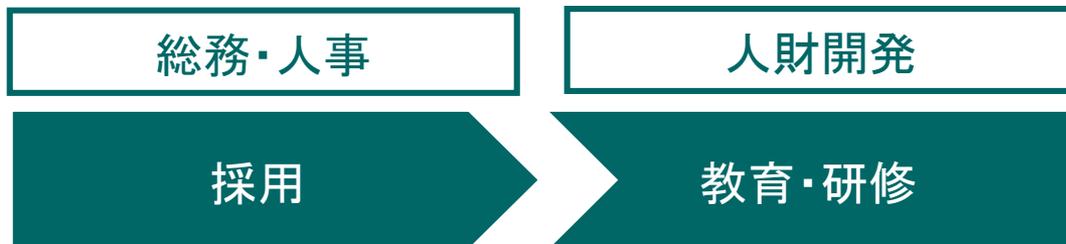
- ・買取と販売がひとつのサイトで可能
- ・取扱品はレディース&メンズの中古ゴルフウェアなどの中古アパレル、中古小物アイテム、中古レディースゴルフクラブ
- ・人気ブランドに特化
(主な取扱いブランド アドミラル、アルチビオ、オークリー、キャロウェイ、サマンサタバサ、パーリーゲイツ、ビームス、マーク&ロナなど)

新しい取り組み

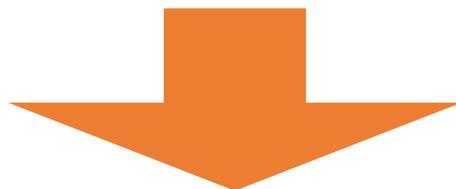
- ・ラインでの「買取事前見積サービス」
- ・インスタグラムでの「コーディネート提案」



採用・教育業務



採用担当と
教育・研修担当が
分離



採用担当と
教育・研修担当を
一本化

株主優待



Golfdo!

◆ 対象

毎年3月31日及び9月30日現在の株主名簿に記載または記録された当社株式を100株以上保有する株主様

◆ 株主優待の内容

ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ株主専用サイトでゴルフクラブ、ゴルフ用品が割引価格でご購入いただける「株主ご優待割引券」及び「ルアンルアン製品」1点を贈呈



株主ご優待割引券1枚あたり、ゴルフクラブは1点限り20%割引、ゴルフ用品は何点でも10%割引の金額にて1回ご利用頂けます。

ご優待割引券贈呈基準

| | |
|-----------------|----|
| 100株以上 500株未満所有 | 1枚 |
| 500株以上1000株未満所有 | 3枚 |
| 1000株以上所有 | 5枚 |

ルアンルアン製品





第9回ゴルフ・ドゥ！チャリティゴルフ大会実績

- ◆ 2017年8月2日(水) ひととのやカントリー倶楽部(栃木県)
- ◆ 参加者 : 150名
- ◆ チャリティ額: 1,323,347円
- ◆ 寄付先 : 埼玉県内児童養護施設全22ヶ所
NPO法人 児童虐待防止全国ネットワーク(オレンジリボン運動)
一般社団法人 青少年自立支援機構



AYA EZAWA

ゴルフボール イメージキャラクター

江澤 亜弥プロ



- 出身:1994年 埼玉県日高市
- 出身校:埼玉栄高校
- プロテスト合格:2013年
- ツアー:2018年レギュラーツアー参戦中



MASASHI SEKI

ゴルフボール イメージキャラクター

関 雅史プロ



- 出身:1974年 東京都
- PGA公認インストラクター資格取得:2005年
- レッスン実績:1万人以上
- クラブフィッティング実績:3千人以上
- A級ティーチングプロ、クラブフィッター

本資料は、2018年3月期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後予告なしに変更されることがあります。

—IRに関するお問い合わせ先—

株式会社ゴルフ・ドゥ

〒338-0001

埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1

ir@golfdо.jp

<http://www.golfdо.co.jp/>

