



2021年3月期 決算説明

2021年 5月 14日

株式会社 ゴルフ・ドウ
(3032)

目 次

1. 会社概要	
会社概要	4
グループ構成	5
ゴルフ・ドウ！都道府県別店舗数	6
グループ運営店舗Ⅰ（東日本）	7
グループ運営店舗Ⅱ（西日本）	8
2. 2021年3月期決算	
2021年3月期連結決算	10
2021年3月期連結決算（四半期単位）Ⅰ	11
2021年3月期連結決算（四半期単位）Ⅱ	12
連結売上高／経常利益率推移	13
2021年3月期末連結貸借対照表	14
2021年3月期セグメント別概略	15
2021年3月期セグメント別実績（四半期単位）	16
ゴルフ・ドウ！店舗売上高前年対比	17
ゴルフ・ドウ！店舗売上高前年対比推移	18
ゴルフ・ドウ！オンラインショップ前年対比	19
ゴルフ・ドウ！オンラインショップ前年対比推移	20
3. 業績予想	
2022年3月期連結業績予想	22
連結売上高／経常利益率推移	23
4. 参考資料	
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比	25

1. 会社概要

2. 2021年3月期決算

3. 業績予想

4. 参考資料



◆ 会社理念	ゴルフ・ドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ（GOLF・DO CO.,LTD.）
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	2006年4月 名古屋証券取引所セントレックス市場（証券コード3032）
◆ 代表者	代表取締役会長 松田 芳久 代表取締役社長 佐久間 功
◆ 事業内容	ゴルフリユースショップの「ゴルフ・ドゥ！」直営店およびフランチャイズ 本部ならびに同名ECサイトの運営
◆ 資本金	515,838千円
◆ 発行済株式数	2,605,642 株
◆ 社員数	136名 ※連結 2021年3月31日現在

2021年3月31日現在

株式会社ゴルフ・ドウ

ゴルフ用品の店舗およびインターネットによる小売り、フランチャイズ本部の運営



Golf Wear Used

100%

スクエアツウ・ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売り、インターネットによる小売り、広告代理店

GOLF J-WINGS

100%

The Golf Exchange, Inc. (米国)

ゴルフ用品の卸売り、店舗およびインターネットによる小売り



※ 2020年12月1日付でスクエアツウ・ジャパン株式会社は、当社の子会社である株式会社CSIサポートと合併(吸収)しております。

ゴルフ・ドゥ！都道府県別店舗数



2021年 3月 31日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	7	直営店 16 FC店 13
直営店のみ出店	5	9
FC店のみ出店	14	36
未出店	21	
総店舗数		74

※2020年11月1日付でFC6店が直営店に転換しております。

長崎県 FC 4	佐賀県 直営 1	福岡県 直営 2	
		熊本県 直営 2	大分県 直営 1
		鹿児島県	宮崎県

山口県 FC 1	島根県	鳥取県	兵庫県 直営 1 FC 1	京都府	福井県
	広島県 FC 1	岡山県 FC 2			岐阜県
	滋賀県 FC 1				石川県
					富山県
					新潟県
					群馬県 直営 1 FC 1
					福島県 FC 2
					長野県 FC 2
					栃木県 直営 1 FC 2
					茨城県 直営 1 FC 1
					埼玉県 直営 6 FC 4
					東京都 直営 5 FC 3
					千葉県 直営 3
					神奈川県 直営 1 FC 1
					山梨県
					静岡県 FC 3
					愛知県 FC 10
					三重県
					大阪府
					奈良県
					和歌山県

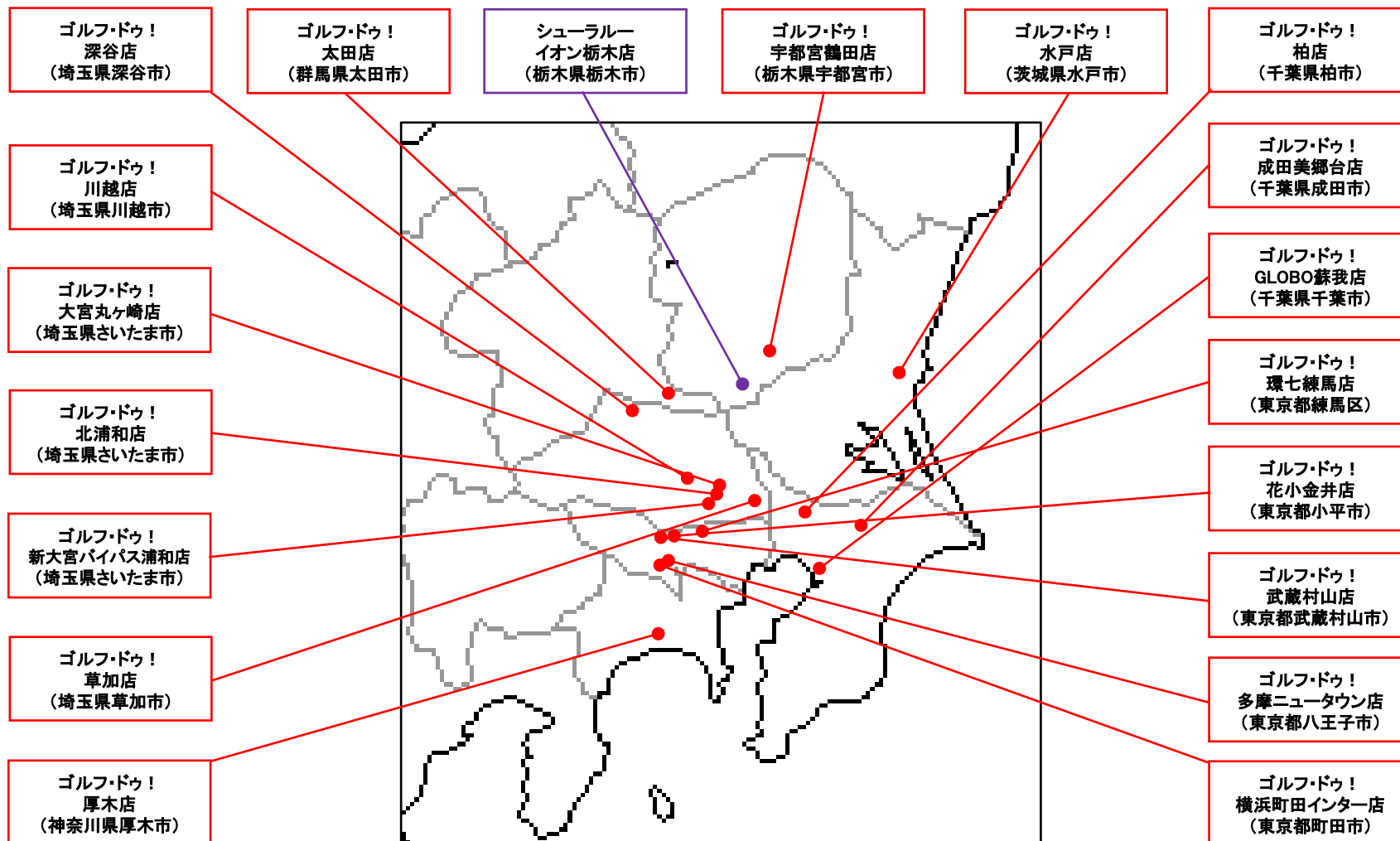
愛媛県 FC 3	香川県 FC 1
高知県 FC 1	徳島県

沖縄県 FC 2

グループ運営店舗 I (東日本)

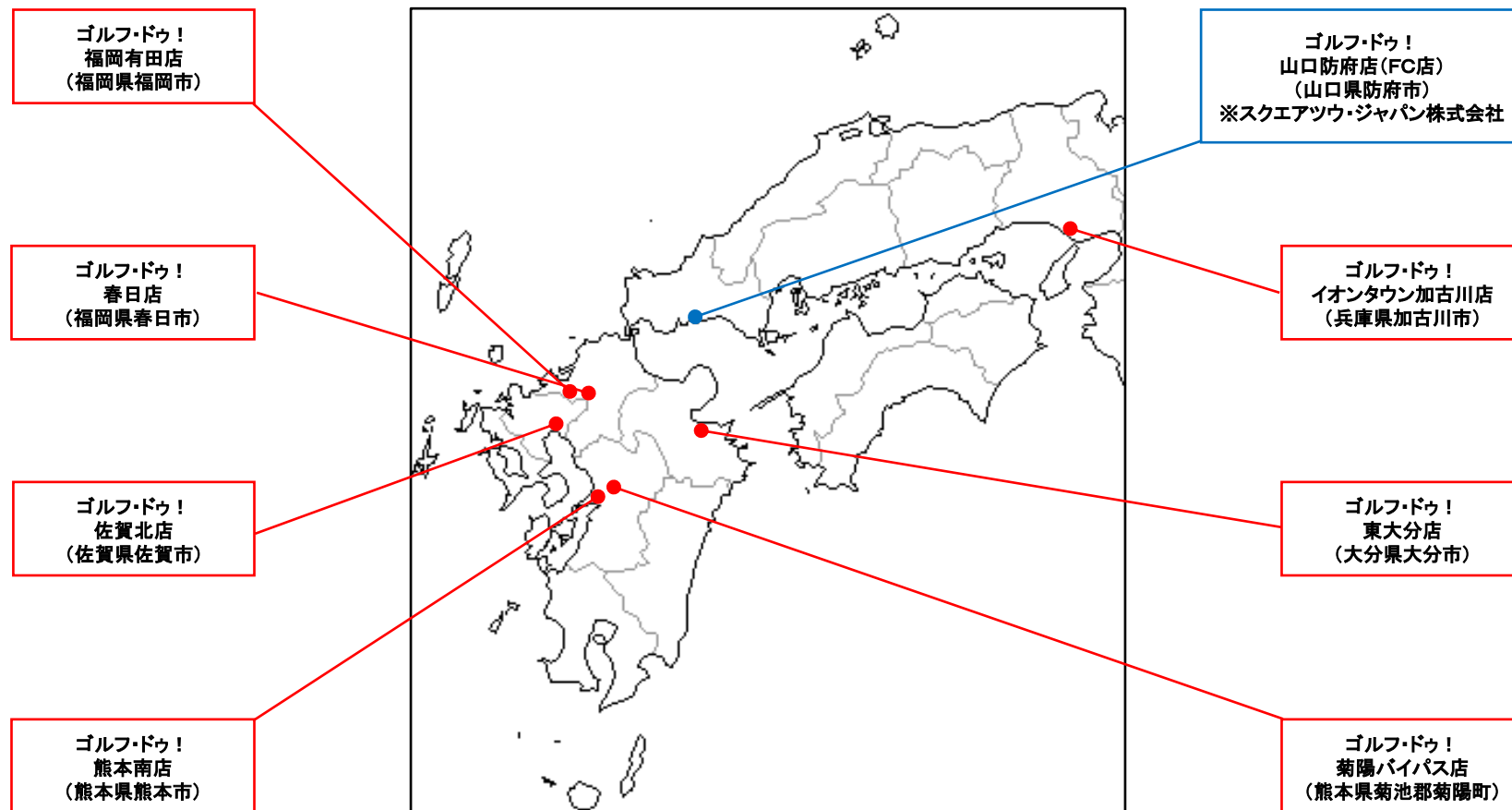
Golf do!

2021年 3月31日現在



グループ運営店舗Ⅱ(西日本)

2021年 3月31日現在



※2020年11月1日付で九州地方のゴルフ・ドウ！FC6店舗が直営店に転換しております。

1. 会社概要

2. 2021年3月期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

2021年3月期連結決算



単位:百万円

	2020年3月期	2021年3月期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	4,885	5,266	380	7.8
売上総利益	1,752	2,029	277	15.8
営業利益	51	232	180	352.5
経常利益	59	228	168	281.1
親会社株主に帰属 する四半期純利益	38	138	100	256.7

売上高、利益の主な前期との増減要因

- 新型コロナウイルス感染拡大の影響により売上高が減少（全事業 ※主に4、5月）
- 新型コロナウイルス感染拡大防止対策に伴う費用が発生（全事業）
- 「ゴルフ・ドゥ！」直営店の粗利益率が改善、中古ゴルフクラブの販売比率が拡大（直営事業）
- 3密回避レジャーとしてのゴルフ人気もあり、「ゴルフ・ドゥ！」の来店客数が増加（直営事業・FC事業）
- EC需要の増加に伴い、ECサイトが好調に推移するとともに、実店舗の好業績をアシスト（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフ・ドゥ！新居浜店」が移転オープンし、「同 鴻巣ジャンボゴルフセンター店」が新規オープン（FC事業）
- 世界的な新型コロナウイルスの感染流行により米国輸入商材の欠品および納期遅れが続く（営業販売事業）

2021年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2020年 3月期1Q	2021年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2020年 3月期2Q	2021年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,217	1,109	△108	△8.9	1,251	1,276	25	2.0
売上総利益	438	415	△22	△5.2	450	493	43	9.7
営業利益	16	7	△8	△53.1	5	77	72	1,407.5
経常利益	18	6	△11	△64.5	7	77	69	916.2
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	2	15	12	448.5	7	55	47	602.7

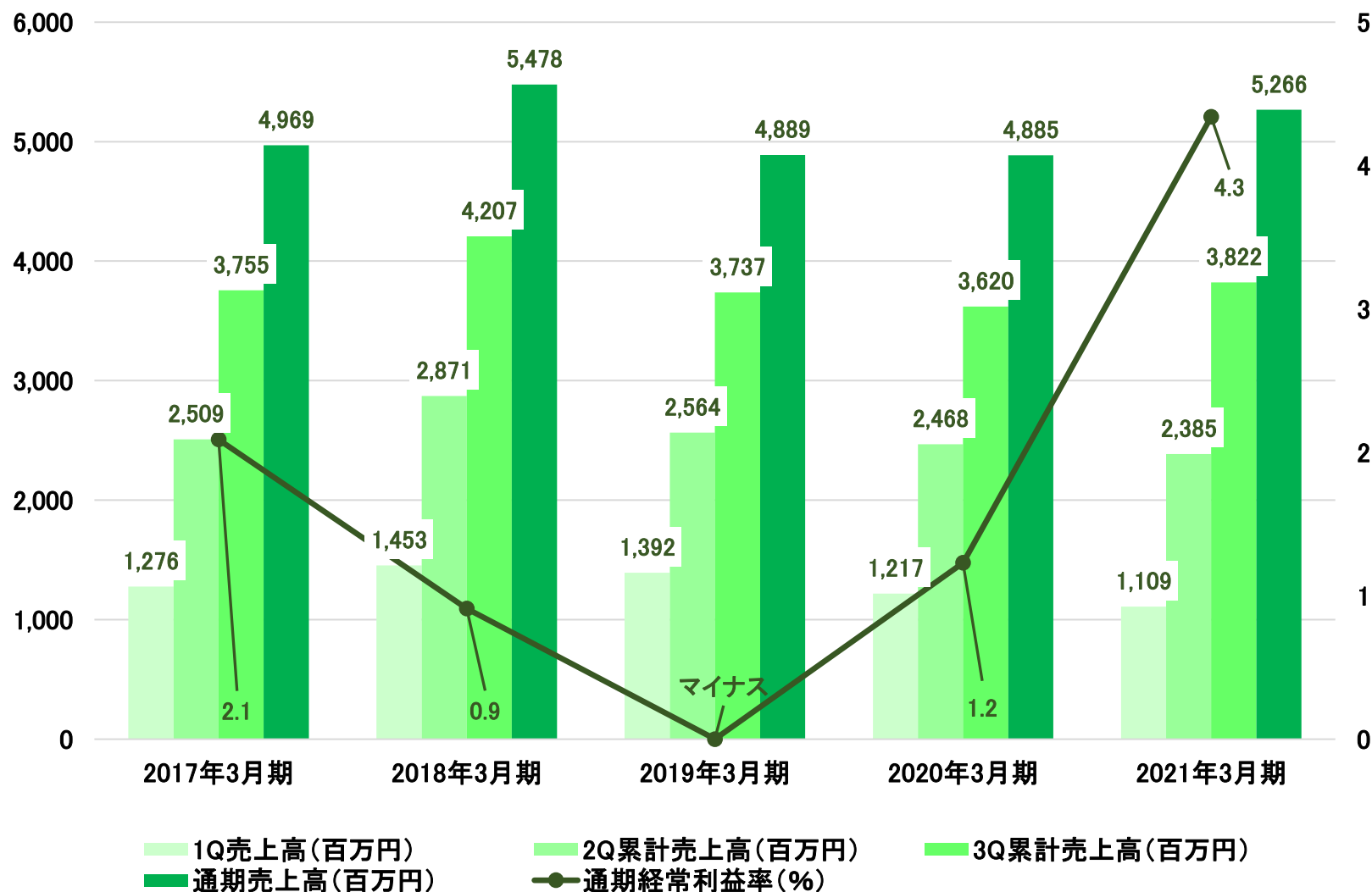
2021年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2020年 3月期3Q	2021年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2020年 3月期4Q	2021年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,151	1,436	284	24.7	1,265	1,444	178	14.1
売上総利益	418	567	149	35.7	445	552	107	24.1
営業利益	△1	92	94	—	31	53	22	70.1
経常利益	0.5	92	92	17,586	33	51	18	56.1
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	△10	56	67	—	38	11	△27	△70.1

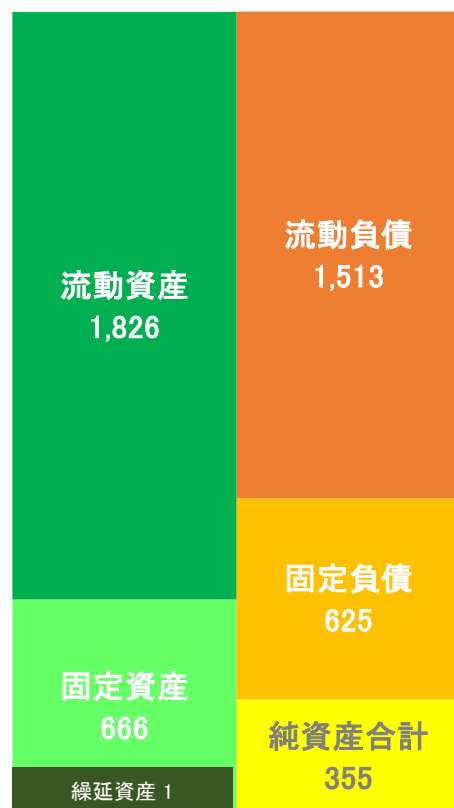
連結売上高/経常利益率推移



2021年3月期末連結貸借対照表

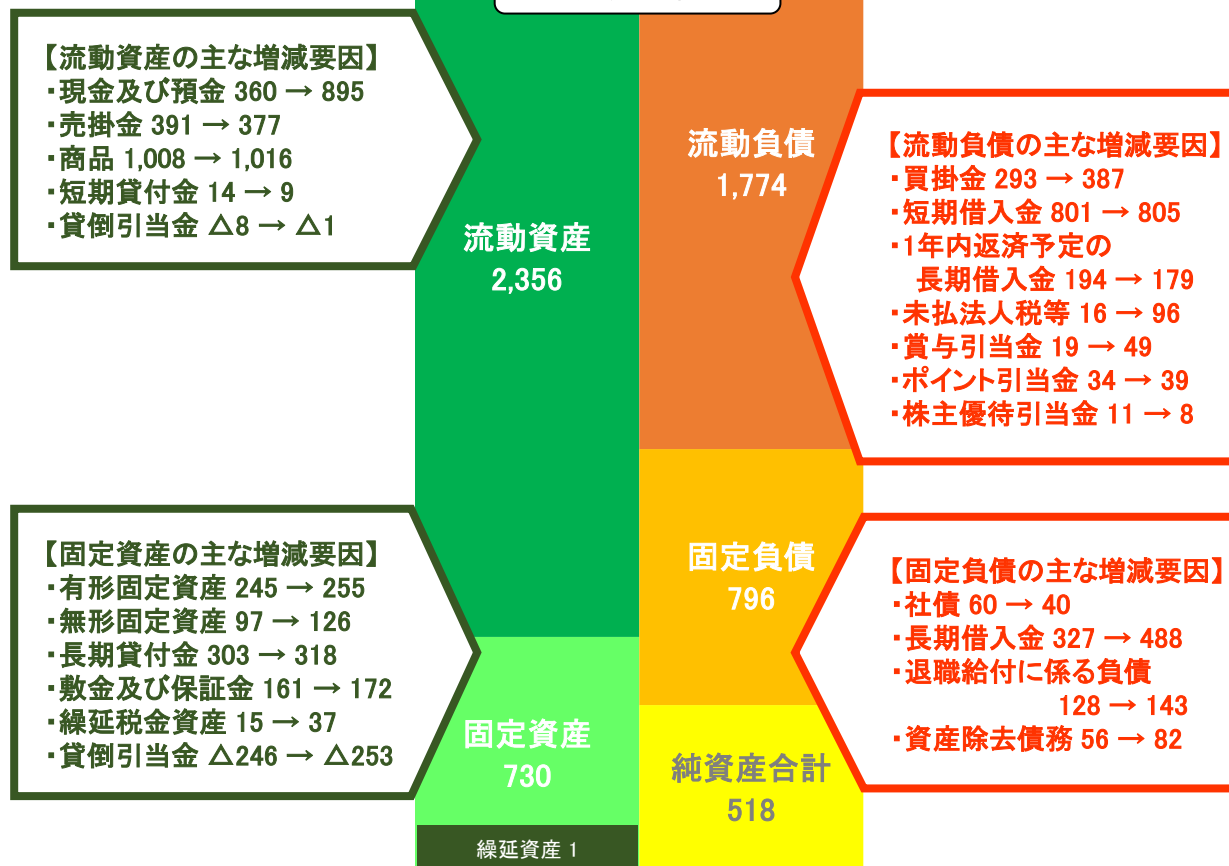
2020年3月期末 単位:百万円

総資産 2,494



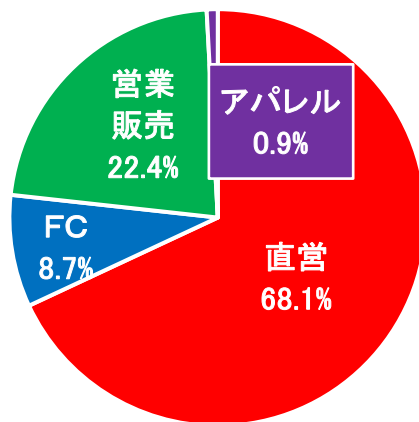
2021年3月期末 単位:百万円

総資産 3,088

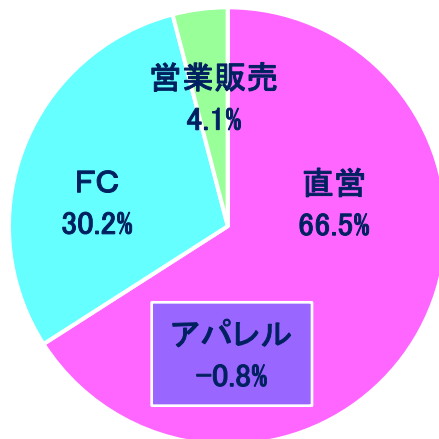


2021年3月期セグメント別概略

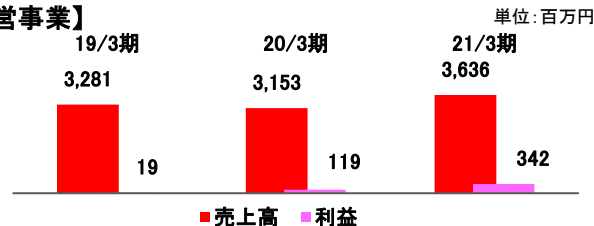
売上高構成比



利益構成比



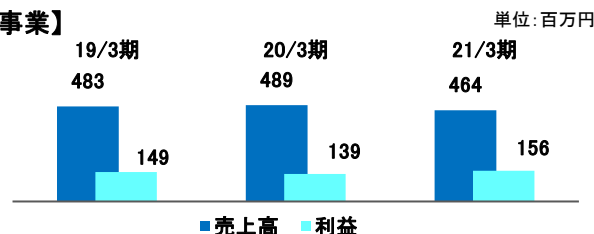
【直営事業】



- 売上高前年対比 115.3%
- 利益前年対比 286.2%

店舗業績は6月以降に急回復。ECサイトも世間の潮流に乗り好調に推移。11月に九州地方のFC6店舗が直営店に転換し業績に大きく貢献。

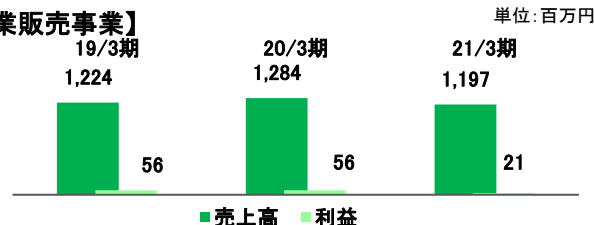
【FC事業】



- 売上高前年対比 95.0%
- 利益前年対比 112.1%

ECサイト経由の販売増加もあり、店舗業績は6月に急回復。12月に「新居浜店」が移転オープン、3月に「鴻巣ジャンボゴルフセンター店」が新規オープン。

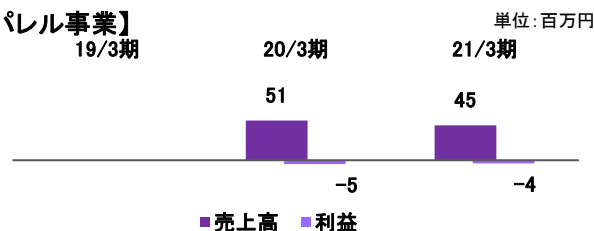
【営業販売事業】



- 売上高前年対比 93.2%
- 利益前年対比 37.7%

米国輸入品の欠品などに対し、調達先拡大に努めるが完全に補えず。ECモール店舗は、米国輸入品などの在庫が安定せず、年間合計で好結果に終わる。

【アパレル事業】



- 売上高前年対比 89.0%
- 利益前年実績 +1百万円

上半期は厳しい状況が続くが、第3四半期は黒字となる。第4四半期は3月が黒字だが、1・2月はセール品や入学卒業需要の不振で、厳しい結果に終わる。

2021年3月期セグメント別実績(四半期単位)



単位:百万円

		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	734	882	1,014	1,004	3,636	35	96	111	99	342
	前期増減率(%)	△9.3	11.5	30.8	29.5	15.3	33.5	235.7	355.7	148.4	186.2
FC事業	実績	99	121	129	113	464	33	44	44	33	156
	前期増減率(%)	△9.2	△9.2	18.2	△12.9	△5.0	△17.0	19.8	61.3	△1.1	12.1
営業販売事業	実績	290	273	300	333	1,197	7	5	10	△1	21
	前期増減率(%)	△3.9	△7.9	8.4	△11.1	△6.8	△49.7	△54.2	49.8	—	△62.3
アパレル事業	実績	9	10	14	12	45	△1	△1	0.5	△0.9	△4
	前期増減率(%)	△23.2	△16.8	△3.8	△1.9	△11.0	—	—	7.9	—	△29.1

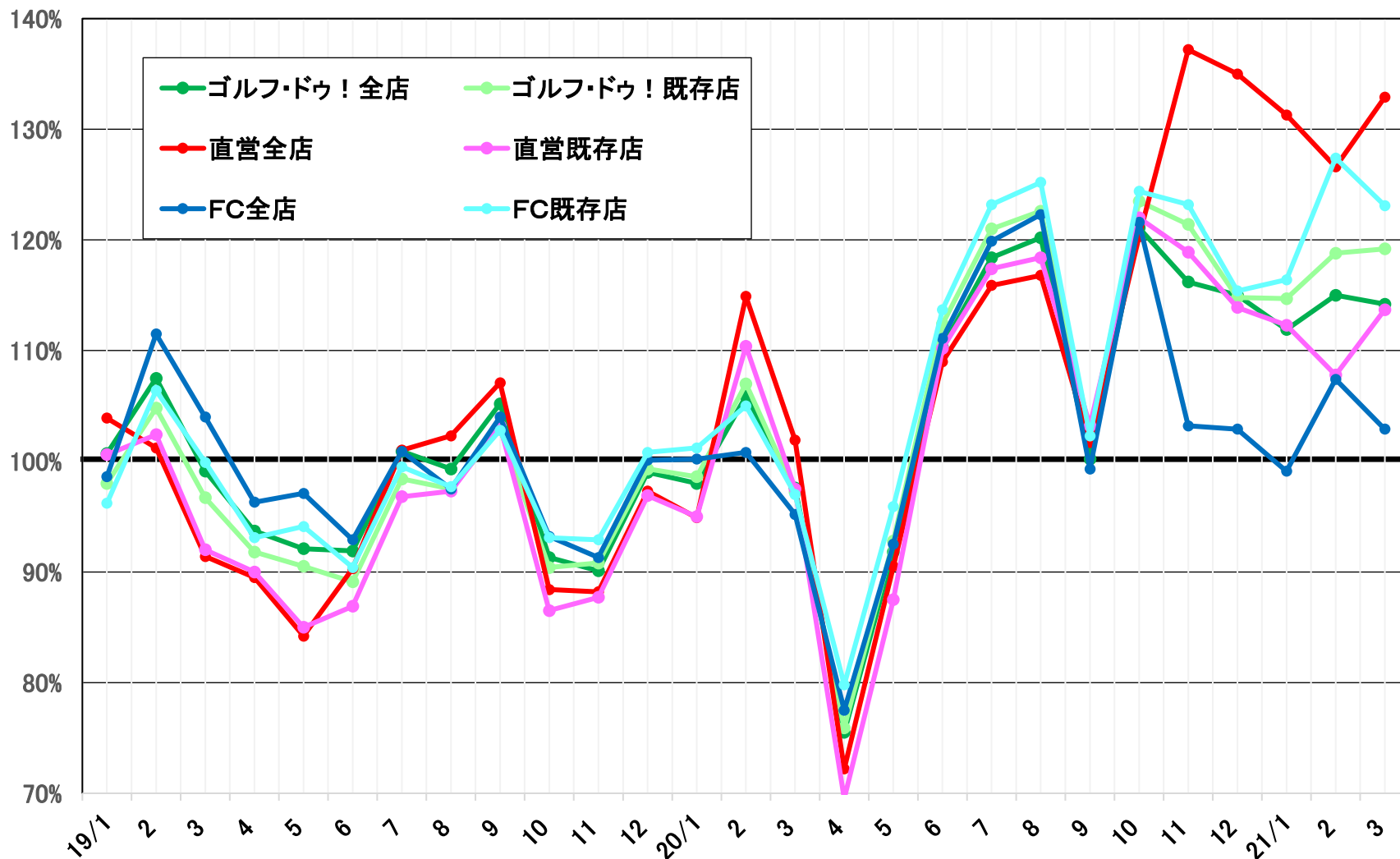
ゴルフ・ドウ！店舗売上高前年対比



単位：％

売上高 前年対比	2021年 1月	2月	3月	第4四半期 (1～3月)	通期 (2020年4～ 2021年3月)
ゴルフ・ドウ！ 全店	111.9	115.0	114.2	113.7	108.6
ゴルフ・ドウ！ 既存店	114.7	118.8	119.2	117.5	110.8
直営店全店	131.3	126.6	132.9	130.3	115.3
直営店既存店	112.3	107.8	113.7	111.3	107.5
FC店全店	99.1	107.4	102.9	103.0	104.5
FC店既存店	116.4	127.4	123.1	122.2	113.0

ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移



ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比

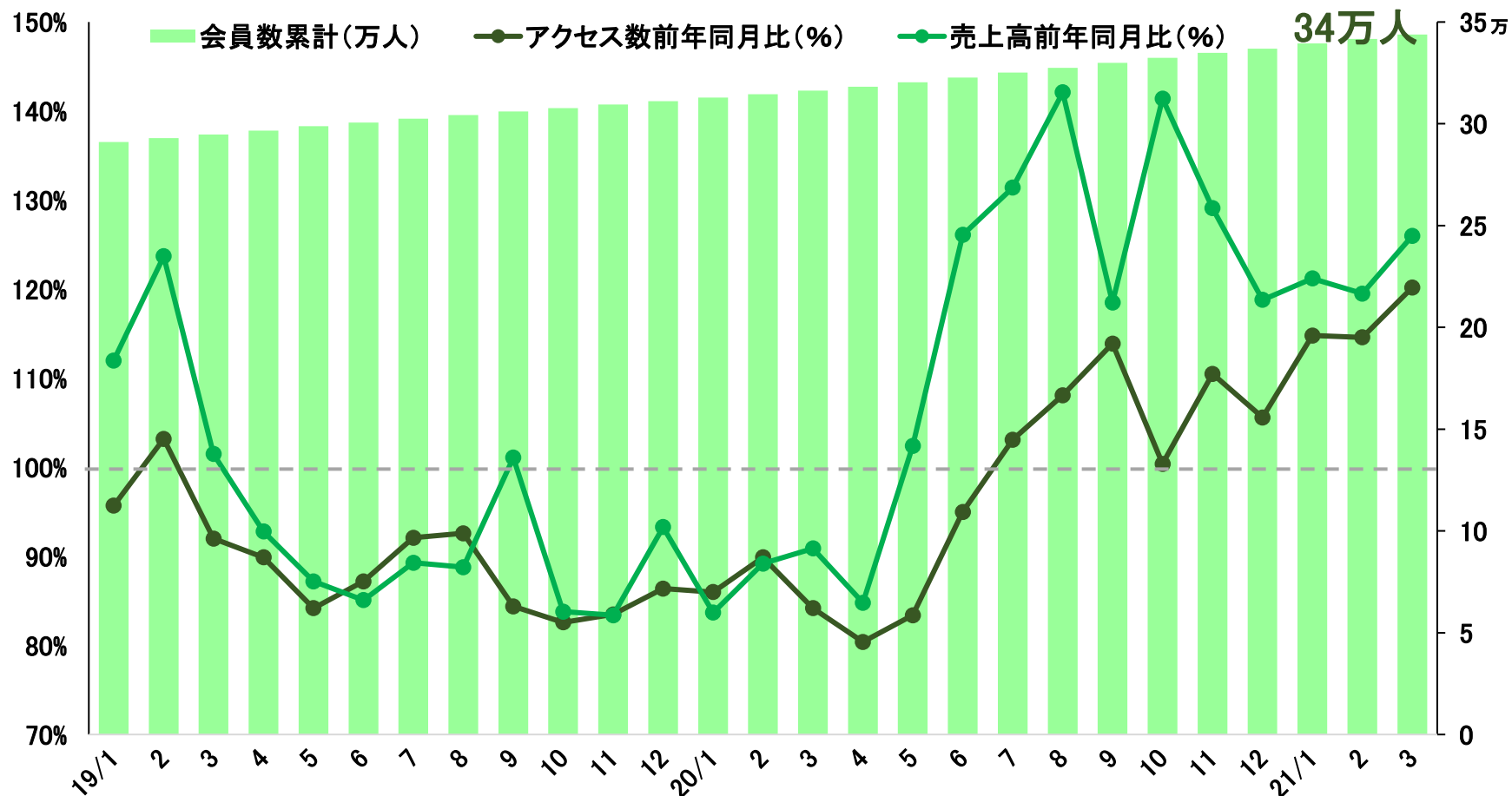


単位：％

	2021年 1月	2月	3月	第4四半期 (1～3月)	通期 (2020年4月～ 2021年3月)
売上高 前年対比	121.2	119.5	126.0	122.3	121.1
アクセス数 前年対比	114.8	114.6	120.2	116.4	103.3
会員数 (合計)					34万人
会員数 前年増加率					8.7

ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比推移

Golf do!



1. 会社概要

2. 2021年3月期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

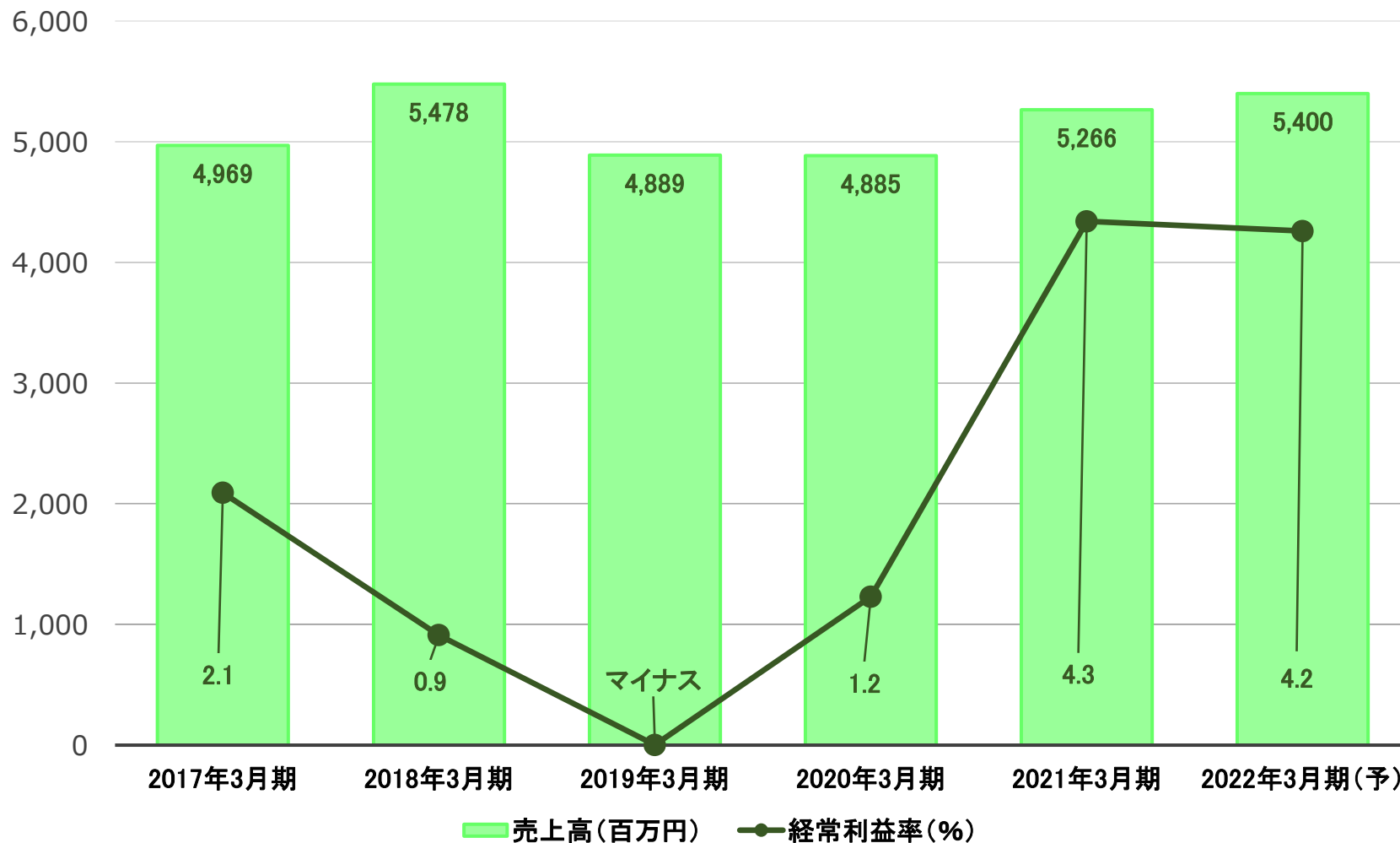
2022年3月期連結業績予想



単位:百万円

	2021年3月期	2022年3月期 予想	前期差	前期 増減率 (%)
売上高	5,266	5,400	133	2.5
営業利益	232	235	2	1.2
経常利益	228	230	1	0.7
親会社株主に帰属 する当期純利益	138	160	21	15.1

連結売上高/経常利益率推移



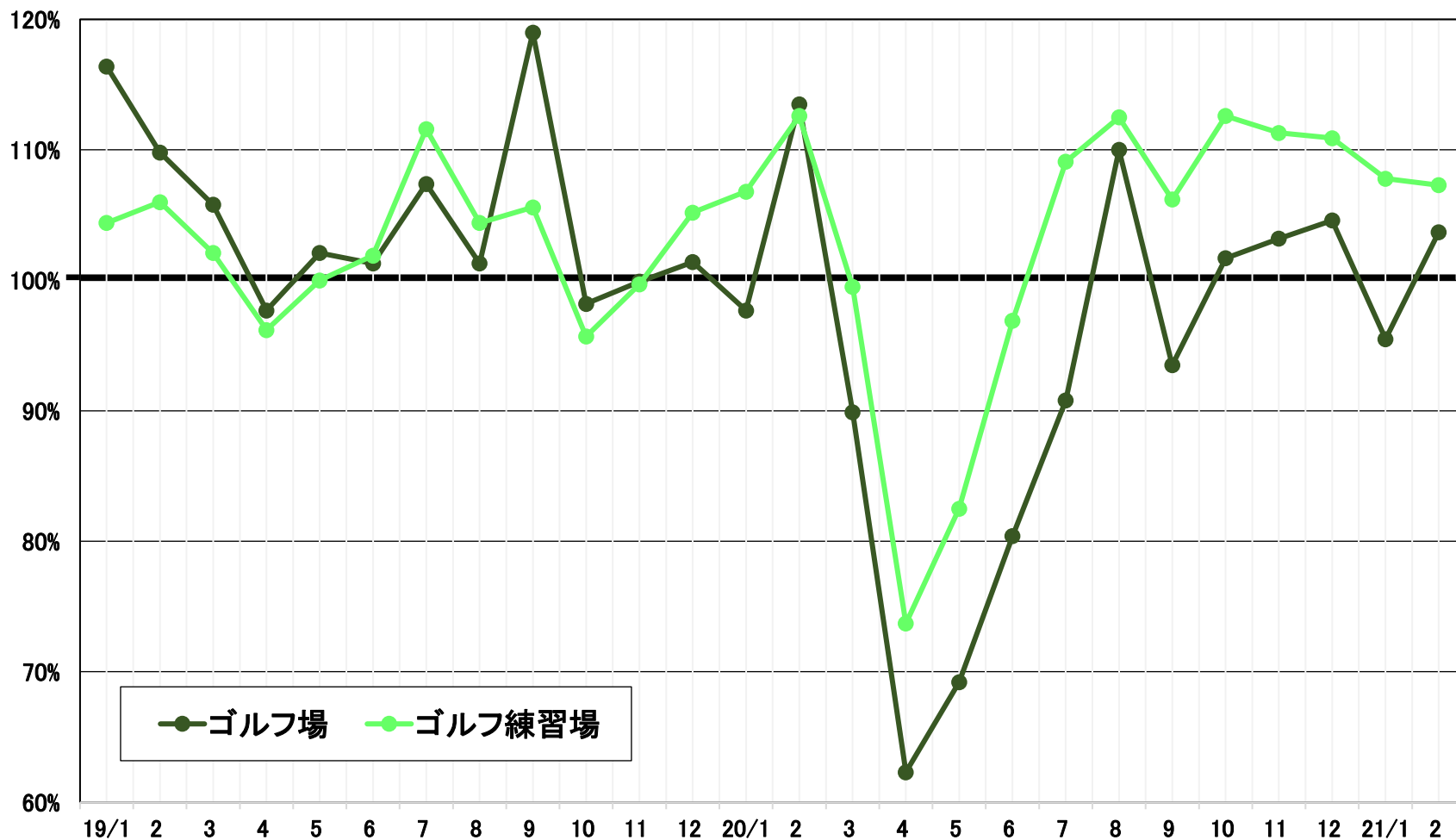
1. 会社概要

2. 2021年3月期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比



引用: 経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)



「感動に、まっすぐ。」

本資料は、2021年3月期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドウ
〒338-0001
埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
TEL 048-851-3111
<http://www.golfdo.co.jp/>
IRに関するお問合せ先 ir@golfdo.co.jp