



2022年3月期第1四半期  
決算説明

2021年 8月 13日

株式会社ゴルフ・ドウ (3032)

# 目次

1. 会社概要	
会社概要	4
グループ構成	5
ゴルフ・ドゥ！都道府県別店舗数	6
グループ運営店舗Ⅰ（東日本）	7
グループ運営店舗Ⅱ（西日本）	8
2. 2022年3月期第1四半期決算	
2022年3月期第1四半期連結決算	10
2022年3月期連結決算（四半期単位）Ⅰ	11
2022年3月期連結決算（四半期単位）Ⅱ	12
連結売上高／経常利益率推移	13
2022年3月期第1四半期末連結貸借対照表	14
2022年3月期第1四半期セグメント別概略	15
2022年3月期セグメント別実績（四半期単位）	16
ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比	17
ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移	18
ゴルフ・ドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比	19
ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比	20
ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比推移	21
3. 業績予想	
2022年3月期連結業績予想	23
連結売上高／経常利益率推移	24
4. 参考資料	
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比	26

# 1. 会社概要

## 2. 2022年3月期第1四半期決算

## 3. 業績予想

## 4. 参考資料



◆ 会社理念	ゴルフ・ドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ（GOLF・DO CO.,LTD.）
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	2006年4月 名古屋証券取引所セントレックス市場（証券コード3032）
◆ 代表者	代表取締役会長 松田 芳久 代表取締役社長 佐久間 功
◆ 事業内容	ゴルフリユースショップの「ゴルフ・ドゥ！」直営店およびフランチャイズ 本部ならびにECサイト「ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ」の運営
◆ 資本金	5億1,583万円
◆ 発行済株式数	2,605,642 株
◆ 社員数	140名 ※連結 2021年6月30日現在

2021年6月30日現在

## 株式会社ゴルフ・ドウ

ゴルフ用品の店舗およびインターネットによる小売り、フランチャイズ本部の運営



Golf Wear Used

100%

## スクエアツウ・ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売り、インターネットによる小売り

GOLF J-WINGS

100%

## The Golf Exchange, Inc. (米国)

ゴルフ用品の卸売り、店舗およびインターネットによる小売り



# ゴルフ・ドゥ！ 都道府県別店舗数



2021年 6月 30日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	7	直営店 16 FC店 13
直営店のみ出店	5	9
FC店のみ出店	14	36
未出店	21	
総店舗数		74

※2020年11月1日付でFC6店が直営店に転換しております。

長崎県 FC 4	佐賀県 直営 1	福岡県 直営 2	
		熊本県 直営 2	大分県 直営 1
		鹿児島県	宮崎県

山口県 FC 1	島根県	鳥取県	兵庫県 直営 1 FC 1	京都府	福井県
	広島県 FC 1	岡山県 FC 2			岐阜県
	愛媛県 FC 3	香川県 FC 1			滋賀県 FC 1
	高知県 FC 1	徳島県			愛知県 FC 10
			大阪府	奈良県	三重県
			和歌山県		

石川県	富山県	新潟県	山形県	宮城県
		群馬県 直営 1 FC 1	福島県 FC 2	
		長野県 FC 2	栃木県 直営 1 FC 2	茨城県 直営 1 FC 1
			埼玉県 直営 6 FC 4	
			東京都 直営 5 FC 3	千葉県 直営 3
			山梨県	
			神奈川県 直営 1 FC 1	
			静岡県 FC 3	

北海道 FC 3
-------------

青森県
-----

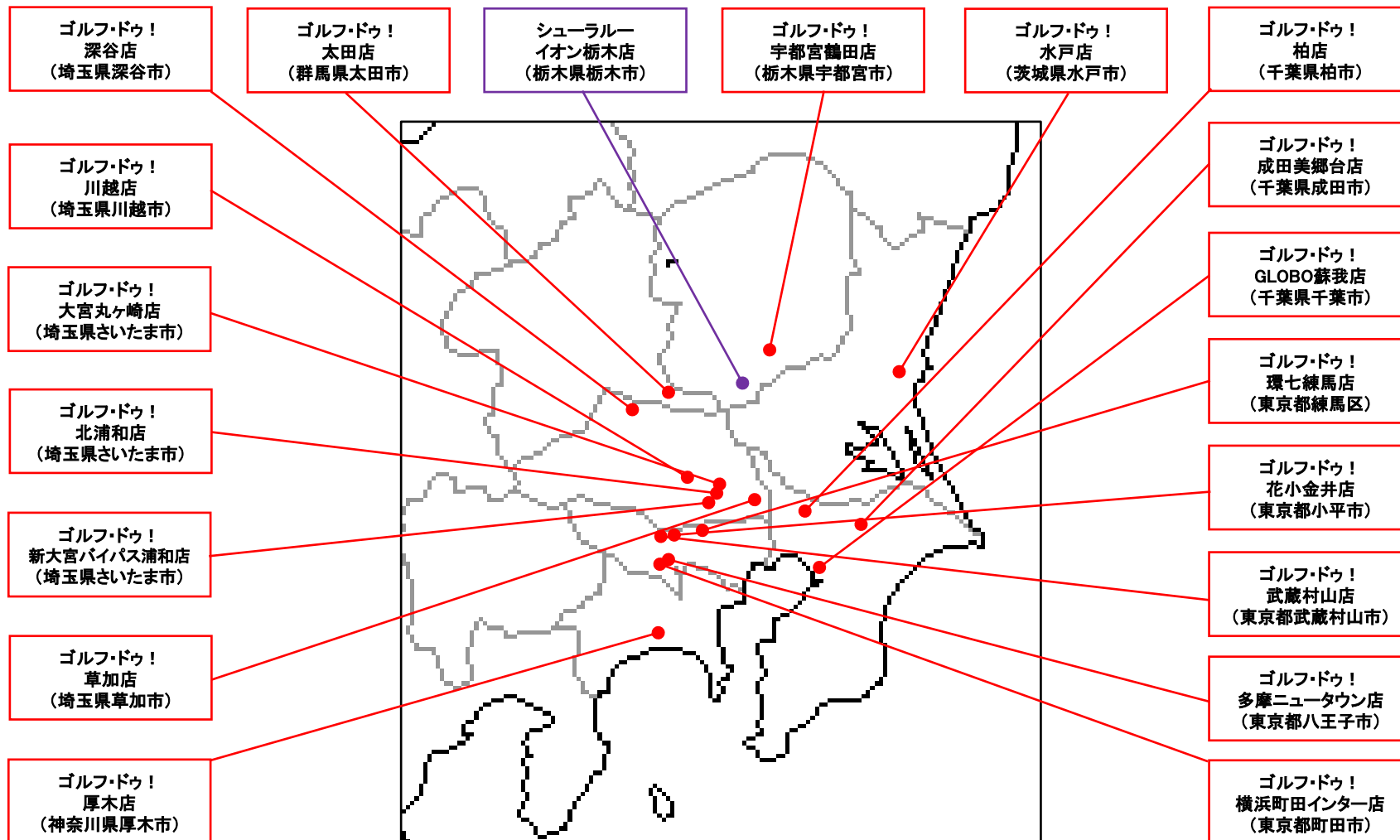
秋田県	岩手県
-----	-----

山形県	宮城県
-----	-----

沖縄県 FC 2
-------------

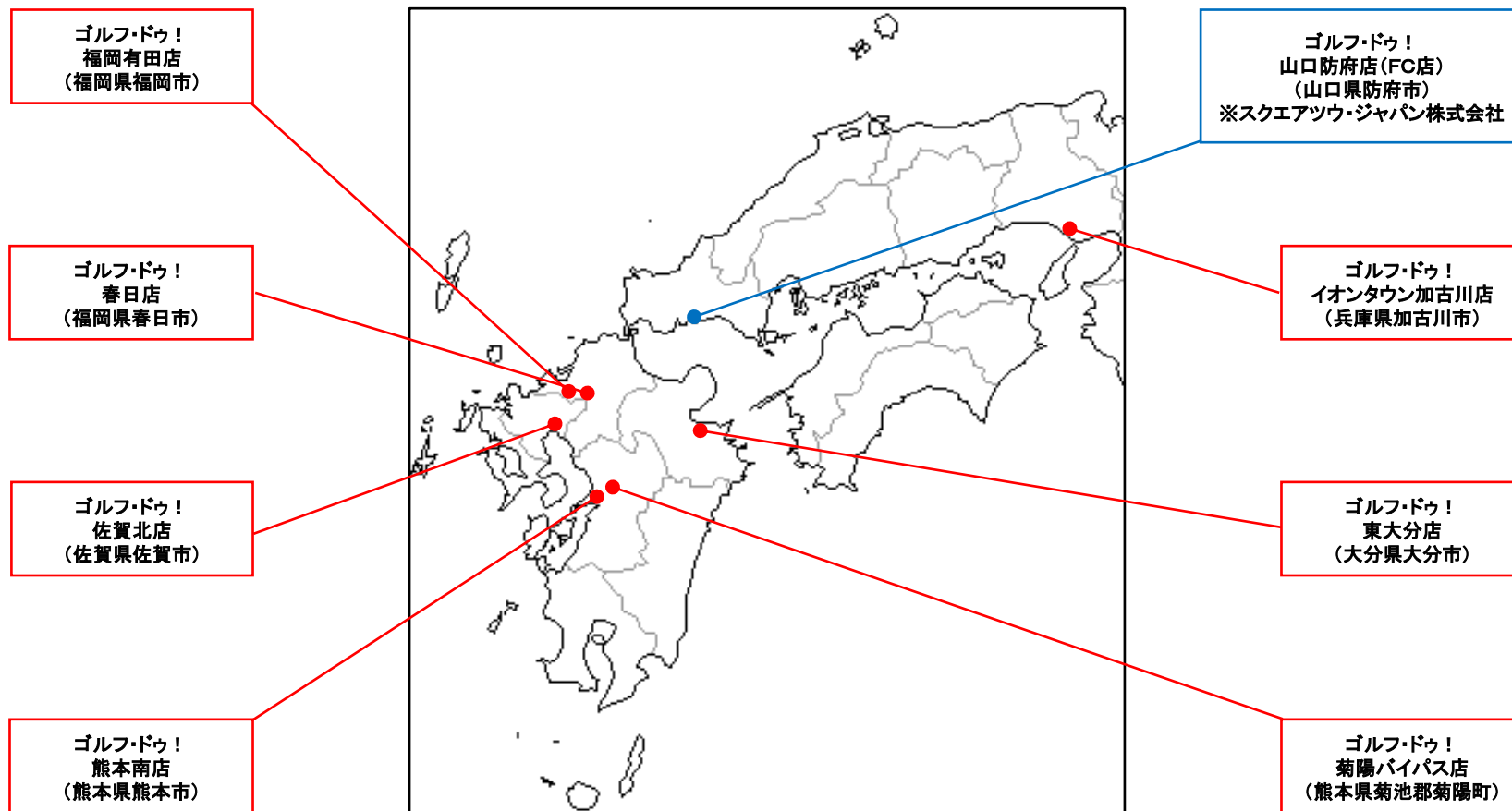
# グループ運営店舗 I (東日本)

2021年 6月30日現在



# グループ運営店舗Ⅱ(西日本)

2021年 6月30日現在



※2020年11月1日付で九州地方のゴルフ・ドゥ！FC6店舗が直営店に転換しております。



1. 会社概要

2. 2022年3月期第1四半期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

# 2022年3月期第1四半期連結決算



単位:百万円

	2021年3月期	2022年3月期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	1,109	1,457	348	31.4
売上総利益	415	572	157	37.8
営業利益	7	85	77	1,007.1
経常利益	6	85	78	1,191.9
親会社株主に帰属 する当期純利益	15	63	48	322.5

## 売上高、利益の主な前期との増減要因

- 「ゴルフ・ドゥ！」直営店の粗利益率向上が続き、利益額が増加(直営事業)
- 3密回避レジャーとしての位置付けや日本人プロゴルファーの活躍によるゴルフ人気もあり、「ゴルフ・ドゥ！」の来店客数増加に伴って売上高も増加(直営事業・FC事業)
- 「ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ」がリニューアルするもシステム面で不具合が多発し、売上高は逆に前年実績を下回る。リニューアル効果は第2四半期以降に持ち越し(直営事業・FC事業)
- 世界的な新型コロナウイルスの感染流行により米国輸入商材の欠品および納期遅れが続く(営業販売事業)
- 「シューラルー」の来店客数増加に伴って売上高も増加(アパレル事業)

# 2022年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2021年 3月期1Q	2022年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2021年 3月期2Q	2022年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,109	1,457	348	31.4	1,276			
売上総利益	415	572	157	37.8	493			
営業利益	7	85	77	1,007.0	77			
経常利益	6	85	78	1,191.8	77			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	15	63	48	322.5	55			

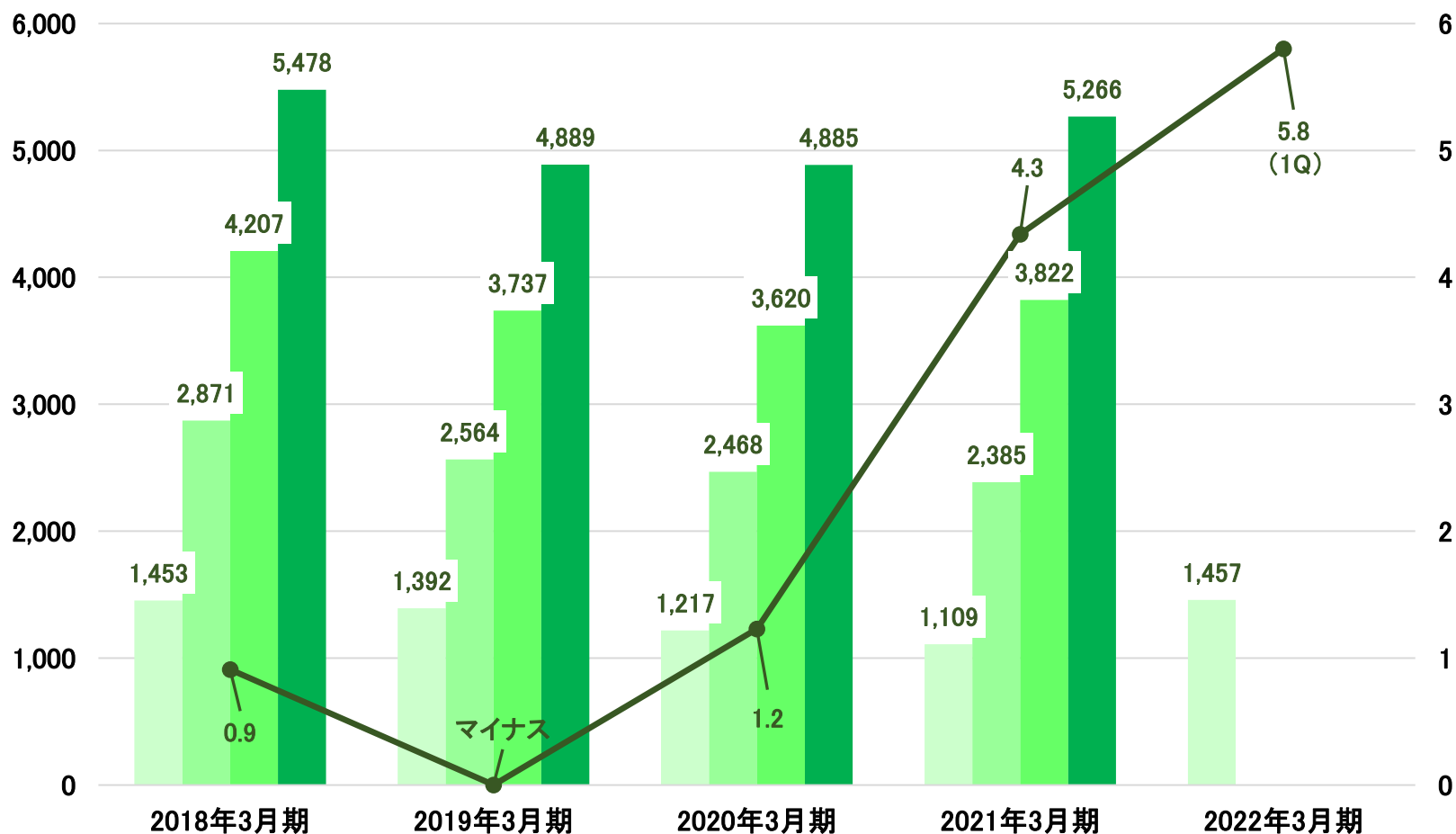
# 2022年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2021年 3月期3Q	2022年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2021年 3月期4Q	2022年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,436				1,444			
売上総利益	567				552			
営業利益	92				53			
経常利益	92				51			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	56				11			

# 連結売上高/経常利益率推移



1Q売上高(百万円)  
通期売上高(百万円)

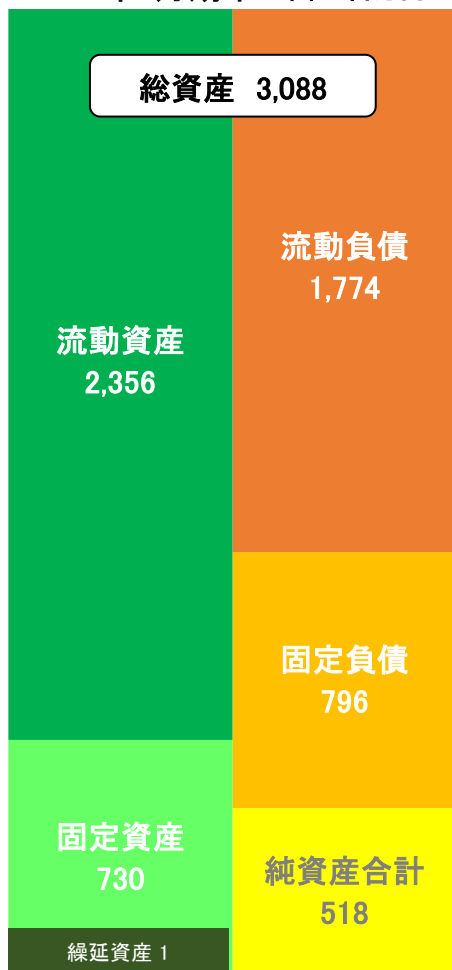
2Q累計売上高(百万円)  
通期経常利益率(%)

3Q累計売上高(百万円)

# 2022年3月期第1四半期末連結貸借対照表

2021年3月期末 単位:百万円

2022年3月期第1四半期末 単位:百万円

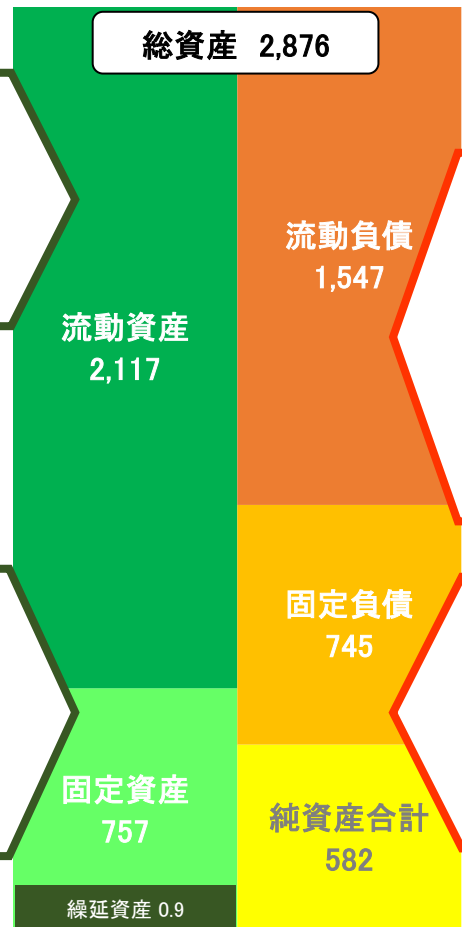


【流動資産の主な増減要因】

- ・現金及び預金 895 → 710
- ・売掛金 377 → 313
- ・商品 1,016 → 1,027
- ・短期貸付金 9 → 9
- ・貸倒引当金  $\Delta 1 \rightarrow \Delta 1$

【固定資産の主な増減要因】

- ・有形固定資産 255 → 249
- ・無形固定資産 126 → 180
- ・長期貸付金 318 → 316
- ・敷金及び保証金 172 → 172
- ・建設協力金 40 → 37
- ・繰延税金資産 37 → 21
- ・貸倒引当金  $\Delta 253 \rightarrow \Delta 253$



【流動負債の主な増減要因】

- ・買掛金 387 → 287
- ・短期借入金 805 → 800
- ・1年内返済予定の長期借入金 179 → 177
- ・未払法人税等 96 → 14
- ・賞与引当金 49 → 15
- ・ポイント引当金 39 → 37
- ・株主優待引当金 8 → 4

【固定負債の主な増減要因】

- ・社債 40 → 30
- ・長期借入金 488 → 448
- ・退職給付に係る負債 143 → 142
- ・資産除去債務 82 → 82

資産

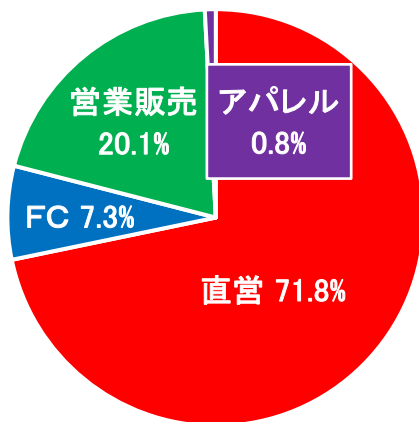
負債・資本

資産

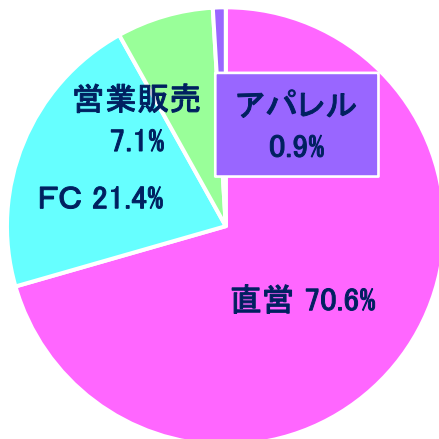
負債・資本

# 2022年3月期第1四半期セグメント別概略

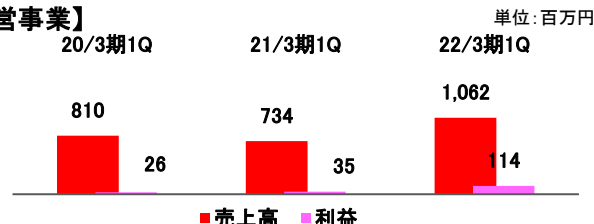
## 売上高構成比



## 利益構成比



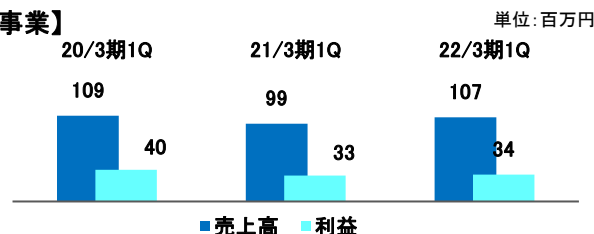
### 【直営事業】



- 売上高前年対比 144.6%
- 利益前年対比 323.3%

前期の好調そのままに推移。粗利益率向上続き、業績に寄与。中古品在庫は減少の一途を辿っており、販売と買取りのバランス適正化が課題。

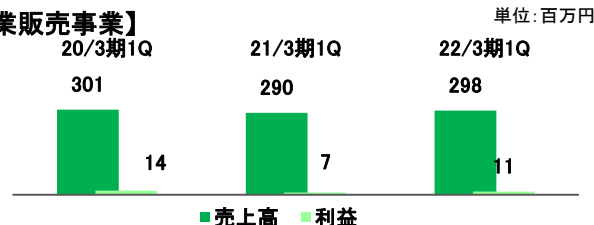
### 【FC事業】



- 売上高前年対比 107.8%
- 利益前年対比 101.7%

FC店舗の業績は好調に推移。直営店同様に中古品在庫の確保が当面の課題。オープンはなし。

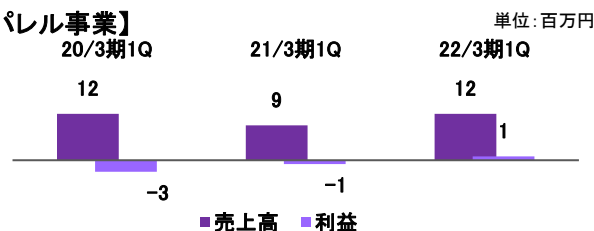
### 【営業販売事業】



- 売上高前年対比 102.9%
- 利益前年対比 160.2%

米国輸入品の欠品、納期遅れは改善せず、卸営業の厳しさ続く。国内ECモール出店の「GOLF J-WINGS」は、輸入品の優先投入効果もあり、好調に推移。

### 【アパレル事業】



- 売上高前年対比 135.7%
- 利益前年差 3百万円

お客様が徐々に戻ってきており、購入客数の増加、売上高の増加へとつながる。前年同期と比べプロパー品比率が向上、粗利益が増加し、3ヶ月連続黒字。

# 2022年3月期セグメント別実績(四半期単位)



単位:百万円

		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	1,062					114				
	前期増減率 (%)	44.6					223.3				
FC事業	実績	107					34				
	前期増減率 (%)	7.8					1.7				
営業販売事業	実績	298					11				
	前期増減率 (%)	2.9					60.2				
アパレル事業	実績	12					1				
	前期増減率 (%)	35.7					—				



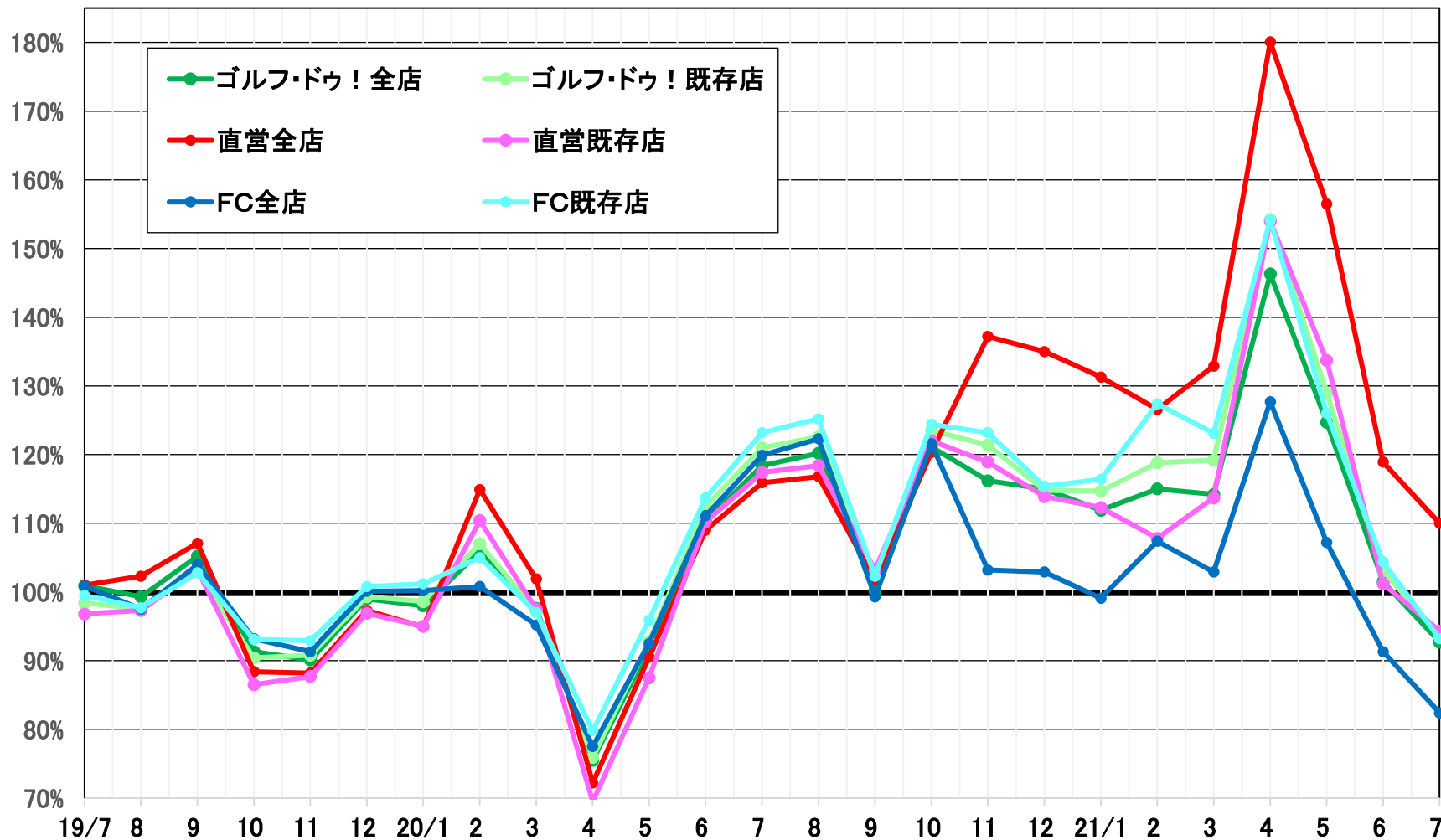
# ゴルフ・ドウ！店舗売上高前年対比



単位：%

売上高 前年対比	2021年 4月	5月	6月	第1四半期 (2021年4月～6月)
ゴルフ・ドウ！ 全店	146.3	124.7	101.5	121.8
ゴルフ・ドウ！ 既存店	154.2	129.0	103.1	125.6
直営店全店	180.1	156.5	118.9	148.2
直営店既存店	154.0	133.7	101.2	126.1
FC店全店	127.7	107.2	91.3	106.9
FC店既存店	154.2	126.0	104.4	125.2

# ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移



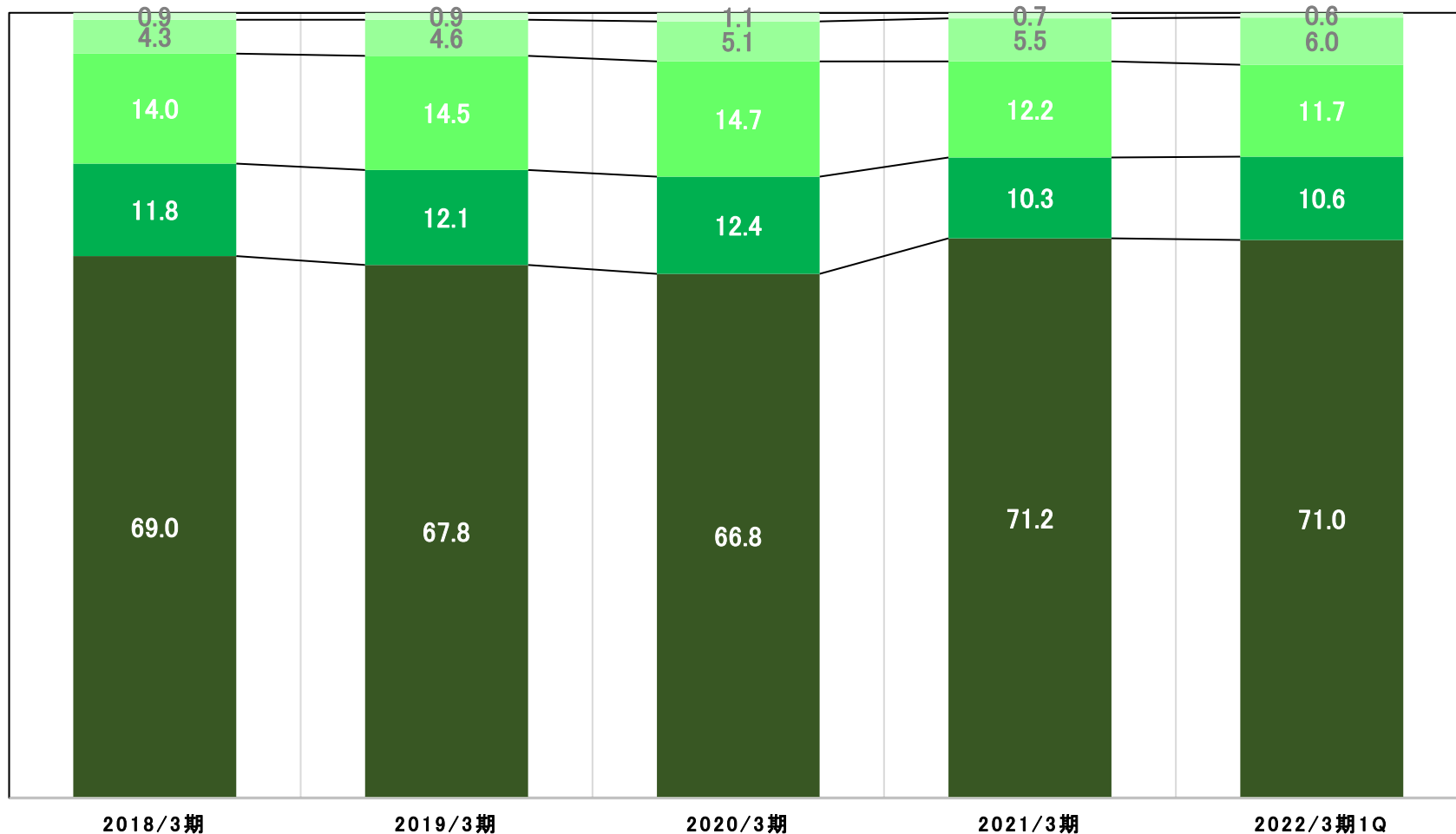
# ゴルフ・ドゥ！直営店カテゴリー別売上高構成比



## 直営全店ベース

■中古クラブ ■新品クラブ ■用品 ■リペア ■その他

単位：%



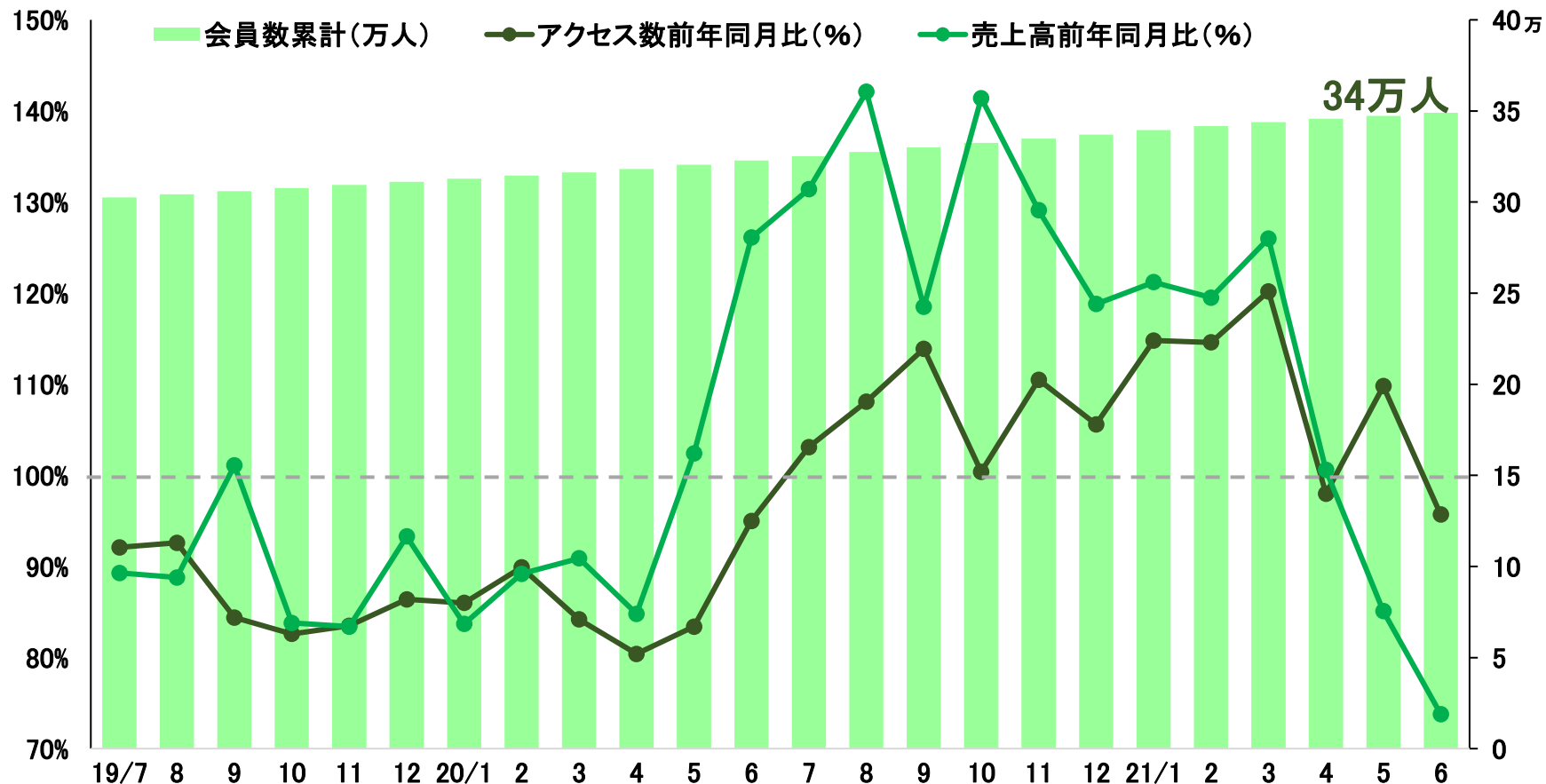
# ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比



単位：%

	2021年 4月	5月	6月	第1四半期 (2021年4月～6月)
売上高 前年対比	100.6	85.1	73.8	85.1
アクセス数 前年対比	98.0	109.8	95.7	101.1
会員数 (合計)				34万人
会員数 前年増加率				8.2

# ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比推移



1. 会社概要

2. 2022年3月期第1四半期決算

**3. 業績予想**

4. 参考資料

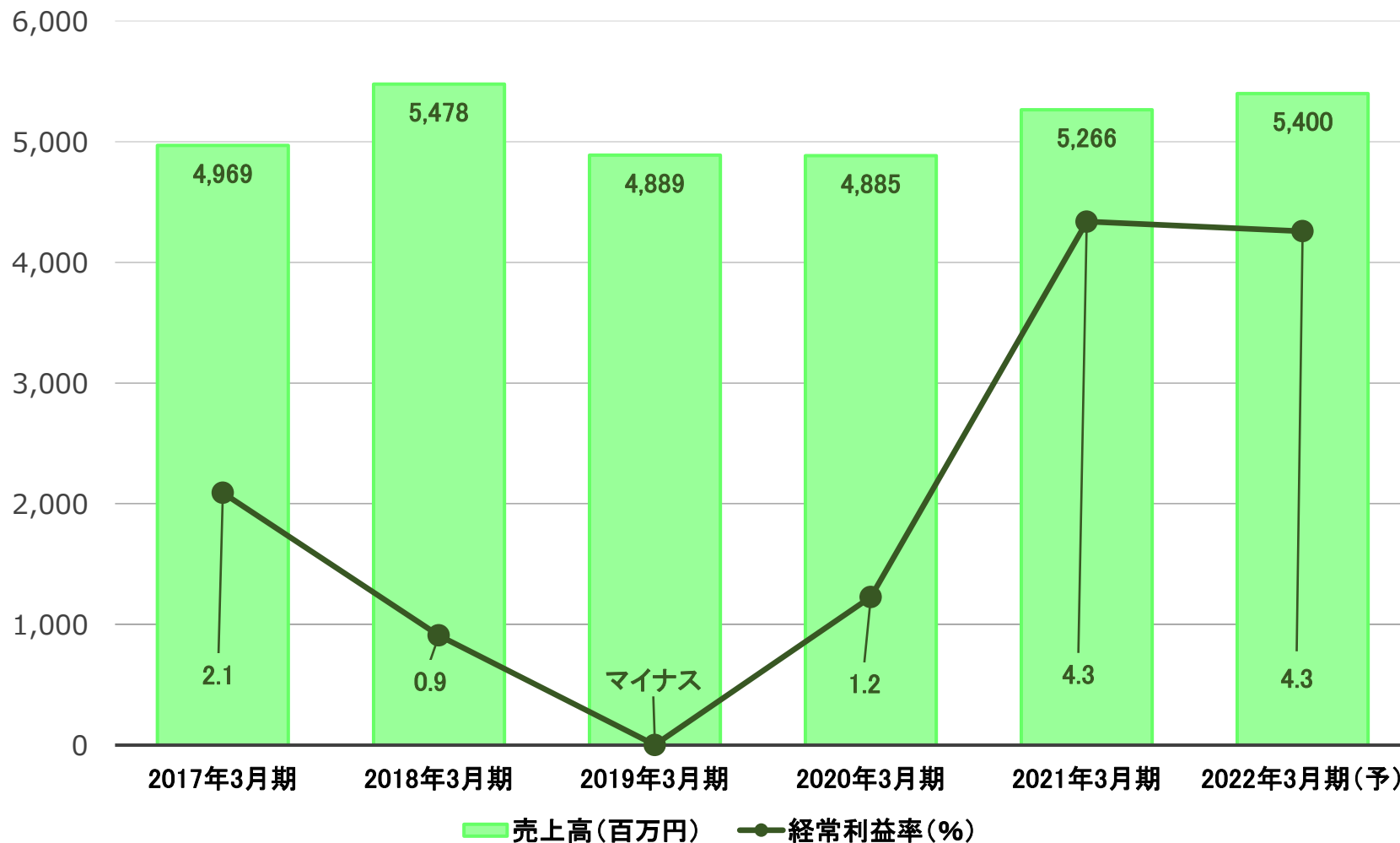
# 2022年3月期連結業績予想



単位:百万円

	2021年3月期	2022年3月期 予想	前期差	前期 増減率 (%)
売上高	5,266	5,400	133	2.5
営業利益	232	235	2	1.2
経常利益	228	230	1	0.7
親会社株主に帰属 する当期純利益	138	160	21	15.1

# 連結売上高/経常利益率推移





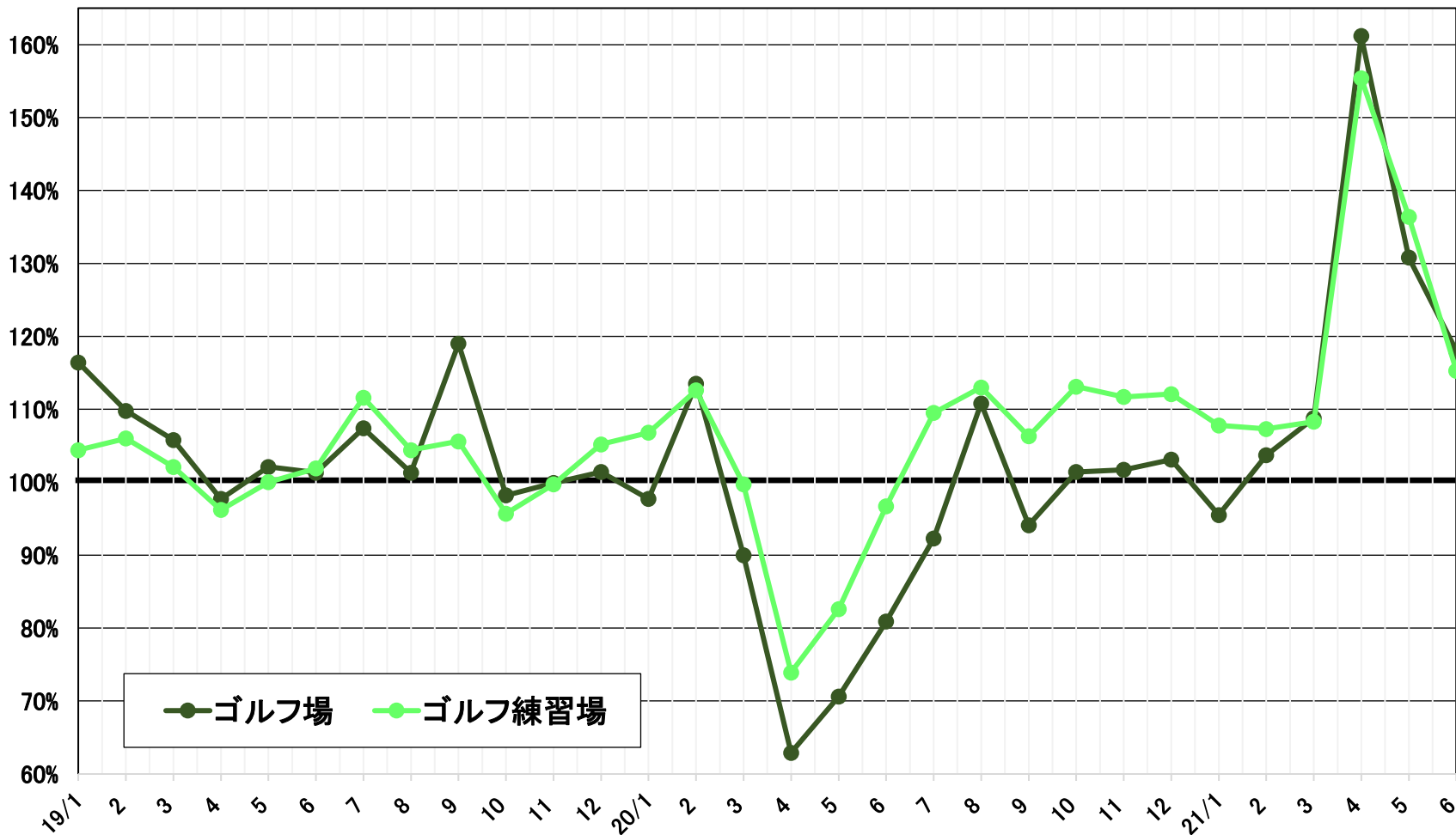
1. 会社概要

2. 2022年3月期第1四半期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

# ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比



引用: 経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)



## 「感動に、まっすぐ。」

本資料は、2022年3月期第1四半期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

当社は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2022年3月期第1四半期連結会計期間の期首から適用しております。

株式会社ゴルフ・ドウ  
〒338-0001  
埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1  
TEL 048-851-3111  
<https://www.golfdo.co.jp/>  
IRに関するお問合せ先 [ir@golfdo.co.jp](mailto:ir@golfdo.co.jp)