



2022年3月期第2四半期 決算説明

2021年 11月 12日

株式会社ゴルフ・ドウ (3032)

目次

1. 会社概要	
会社概要	4
グループ構成	5
ゴルフ・ドウ！都道府県別店舗数	6
グループ運営店舗Ⅰ（東日本）	7
グループ運営店舗Ⅱ（西日本）	8
2. 2022年3月期第2四半期決算	
2022年3月期第2四半期連結決算	10
2022年3月期連結決算（四半期単位）Ⅰ	11
2022年3月期連結決算（四半期単位）Ⅱ	12
連結売上高／経常利益率推移	13
2022年3月期第2四半期末連結貸借対照表	14
2022年3月期第2四半期セグメント別概略	15
2022年3月期セグメント別実績（四半期単位）	16
ゴルフ・ドウ！店舗売上高前年対比	17
ゴルフ・ドウ！店舗売上高前年対比推移	18
ゴルフ・ドウ！直営店カテゴリー別売上高構成比	19
ゴルフ・ドウ！オンラインショップ前年対比	20
ゴルフ・ドウ！オンラインショップ前年対比推移	21
3. 業績予想	
2022年3月期連結業績予想	23
連結売上高／経常利益率推移	24
4. 参考資料	
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比	26

1. 会社概要

2. 2022年3月期第2四半期決算

3. 業績予想

4. 参考資料



◆ 会社理念	ゴルフ・ドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ（GOLF・DO CO.,LTD.）
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	2006年4月 名古屋証券取引所セントレックス市場（証券コード3032）
◆ 代表者	代表取締役会長 松田 芳久 代表取締役社長 佐久間 功
◆ 事業内容	ゴルフリユースショップの「ゴルフ・ドゥ！」直営店およびフランチャイズ 本部ならびにECサイト「ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ」の運営
◆ 資本金	5億1,583万円
◆ 発行済株式数	2,605,642 株
◆ 社員数	139名 ※連結 2021年9月30日現在

2021年9月30日現在

株式会社ゴルフ・ドウ

ゴルフ用品の店舗およびインターネットによる小売り、フランチャイズ本部の運営



Golf Wear Used

100%

スクエアツウ・ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売り、インターネットによる小売り

GOLF J-WINGS

100%

The Golf Exchange, Inc. (米国)

ゴルフ用品の卸売り、店舗およびインターネットによる小売り



ゴルフ・ドゥ！都道府県別店舗数



2021年 9月 30日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	7	直営店 16 FC店 13
直営店のみ出店	5	9
FC店のみ出店	14	36
未出店	21	
総店舗数		74

※2020年11月1日付でFC6店が直営店に転換しております。

長崎県 FC 4	佐賀県 直営 1	福岡県 直営 2	
		熊本県 直営 2	大分県 直営 1
		鹿児島県	宮崎県

山口県 FC 1	島根県	鳥取県	兵庫県 直営 1 FC 1	京都府
	広島県 FC 1	岡山県 FC 2		
	愛媛県 FC 3	香川県 FC 1	大阪府	奈良県
	高知県 FC 1	徳島県	和歌山県	

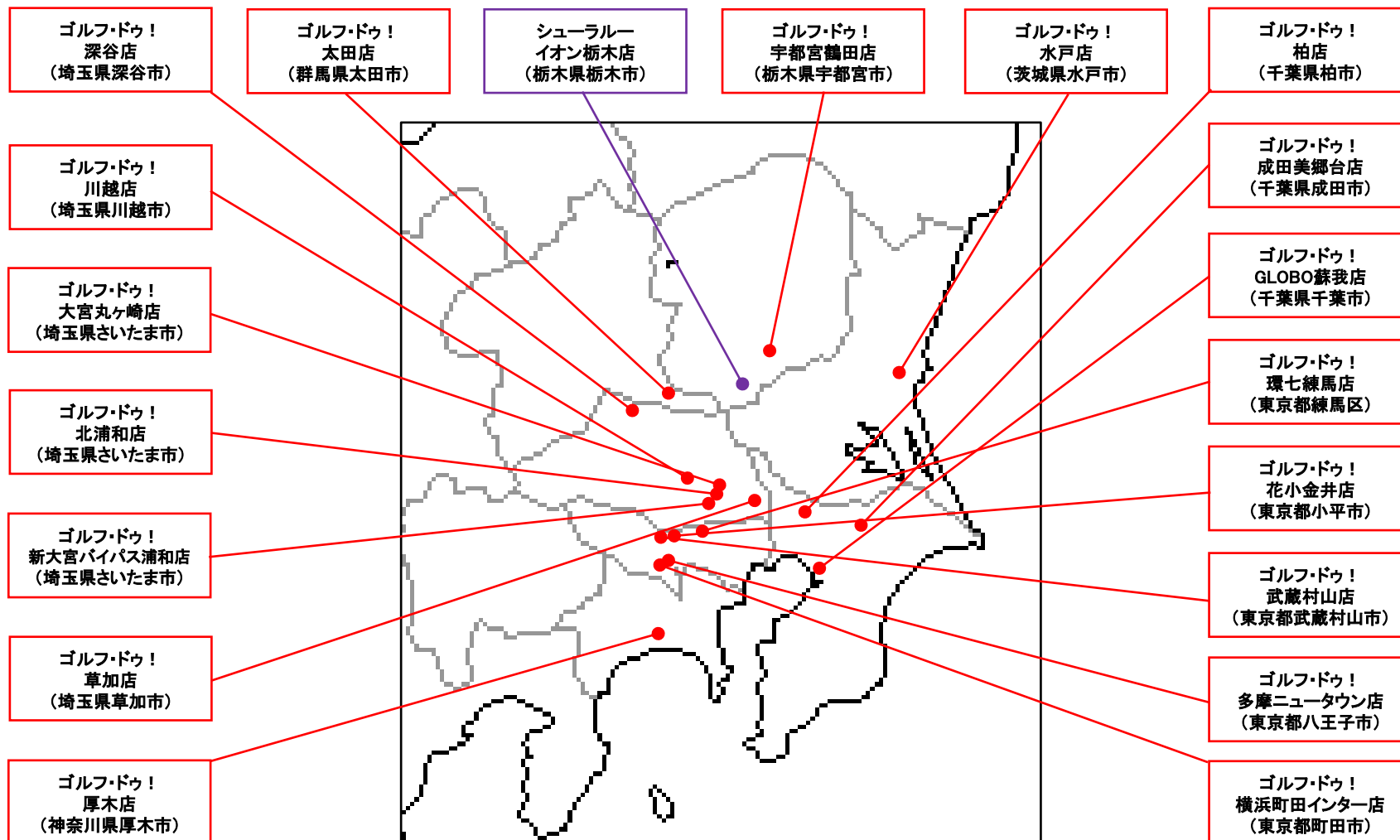
福井県	石川県	富山県	新潟県	山形県	宮城県
			群馬県 直営 1 FC 1	福島県 FC 2	
岐阜県		長野県 FC 2	栃木県 直営 1 FC 2	茨城県 直営 1 FC 1	
滋賀県 FC 1	愛知県 FC 10	山梨県	埼玉県 直営 6 FC 4	東京都 直営 5 FC 3	千葉県 直営 3
三重県	静岡県 FC 3	神奈川県 直営 1 FC 1			

沖縄県 FC 2

グループ運営店舗 I (東日本)

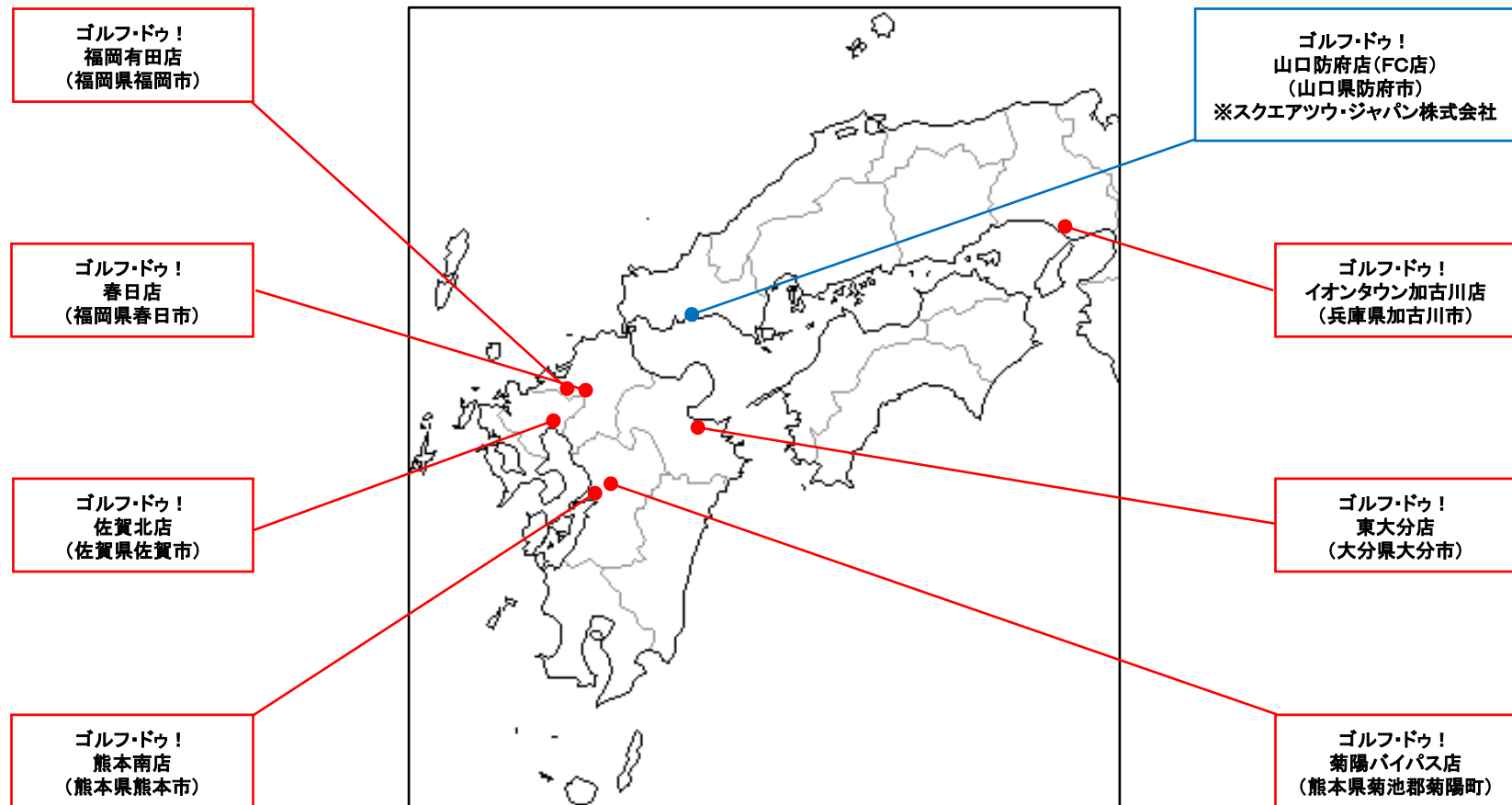
Golf do!

2021年 9月30日現在



グループ運営店舗Ⅱ(西日本)

2021年 9月30日現在



※2020年11月1日付で九州地方のゴルフ・ドゥ！ FC6店舗が直営店に転換しております。

1. 会社概要

2. 2022年3月期第2四半期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

2022年3月期第2四半期連結決算



単位:百万円

	2021年3月期	2022年3月期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	2,385	2,849	463	19.4
売上総利益	909	1,103	194	21.4
営業利益	85	152	66	78.3
経常利益	83	152	68	81.5
親会社株主に帰属 する四半期純利益	70	108	38	54.2

売上高、利益の主な前期との増減要因

- 「ゴルフ・ドウ！」直営店の長期滞留在庫減少による値入率向上に伴う粗利益率向上および粗利益の増大(直営事業)
- 「ゴルフ・ドウ！」の九州6店舗の直営店転換(2020年11月)による売上高および利益の増大(直営事業)
- 3密回避レジャーによるゴルフ人気は底堅く続くものの、夏場はテレビなどでのオリンピック観戦や天候不順により、「ゴルフ・ドウ！」の来店客数が減少(直営事業・FC事業)
- リニューアル後の「ゴルフ・ドウ！オンラインショップ」のシステム不具合はほぼ改善するも、アクセス数は依然として伸び悩み、機能および利便性の向上に向け対応を継続(直営事業・FC事業)
- 米国輸入商材の欠品および納期遅れが続き、依然として卸売業に制約(営業販売事業)
- まん延防止等重点措置により、「シュールルー」の来店客数増加が一服、盛夏物の需要も弱い(アパレル事業)

2022年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2021年 3月期1Q	2022年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2021年 3月期2Q	2022年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,109	1,457	348	31.4	1,276	1,391	115	9.0
売上総利益	415	572	157	37.8	493	531	37	7.6
営業利益	7	85	77	1,007.1	77	66	△10	△13.8
経常利益	6	85	78	1,191.9	77	67	△10	△13.1
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	15	63	48	322.5	55	45	△10	△18.8

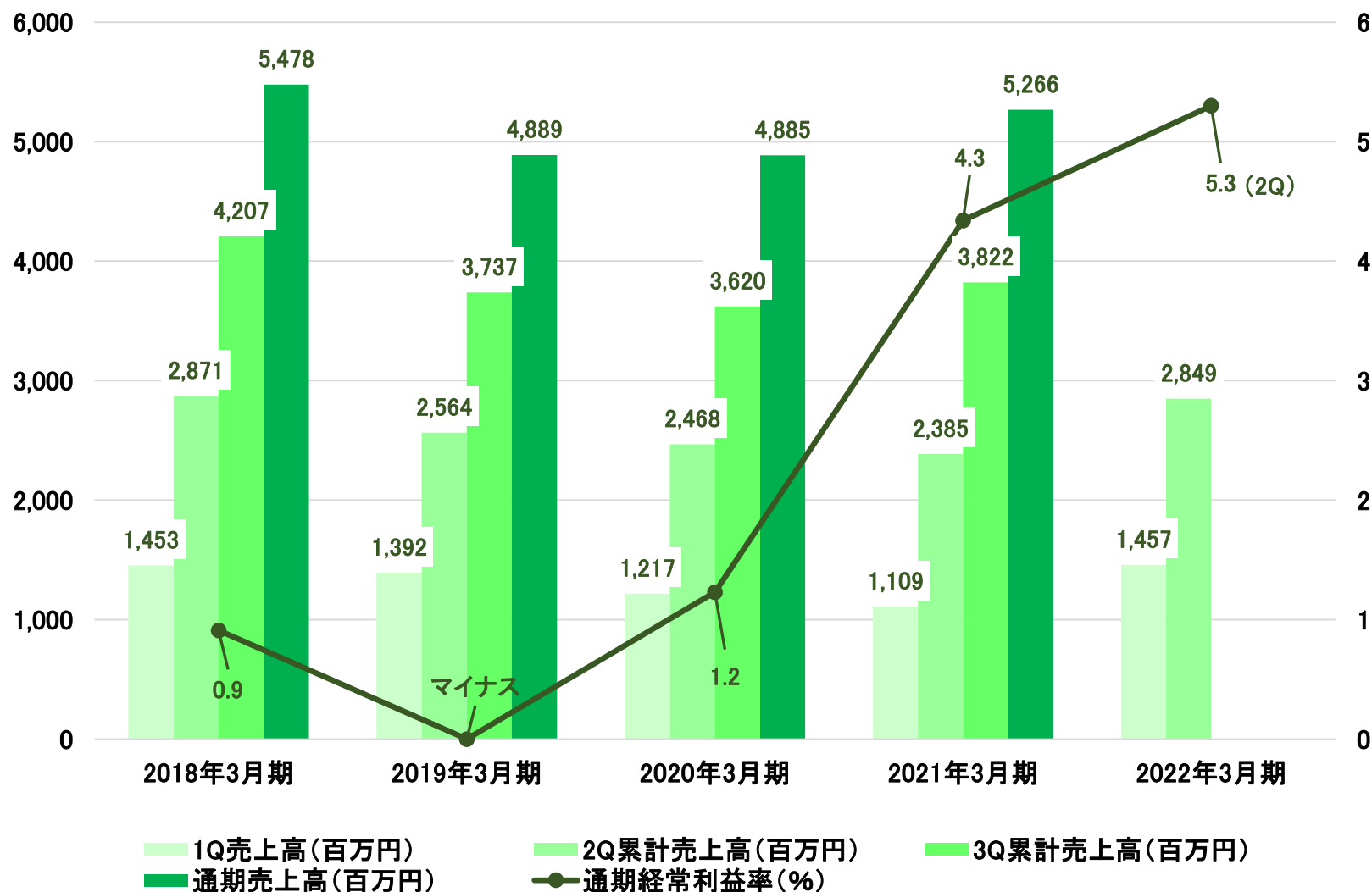
2022年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2021年 3月期3Q	2022年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2021年 3月期4Q	2022年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,436				1,444			
売上総利益	567				552			
営業利益	92				53			
経常利益	92				51			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	56				11			

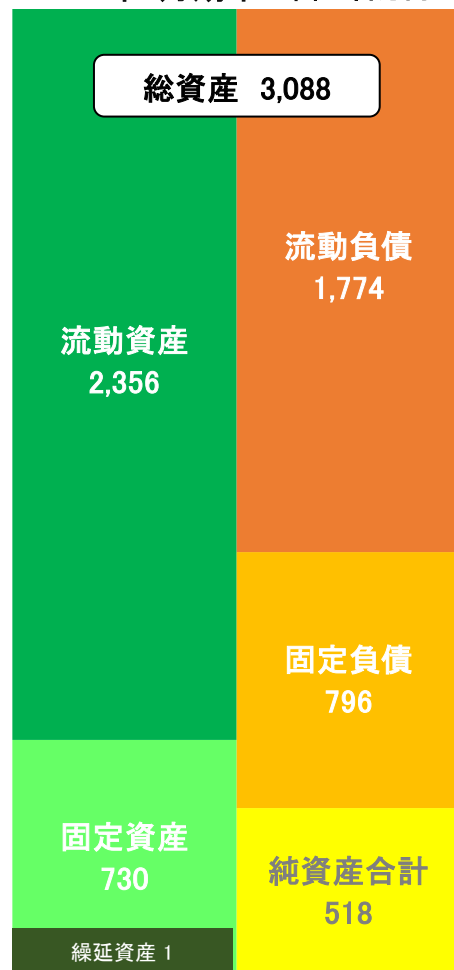
連結売上高/経常利益率推移



2022年3月期第2四半期末連結貸借対照表

2021年3月期末 単位:百万円

2022年3月期第2四半期末 単位:百万円

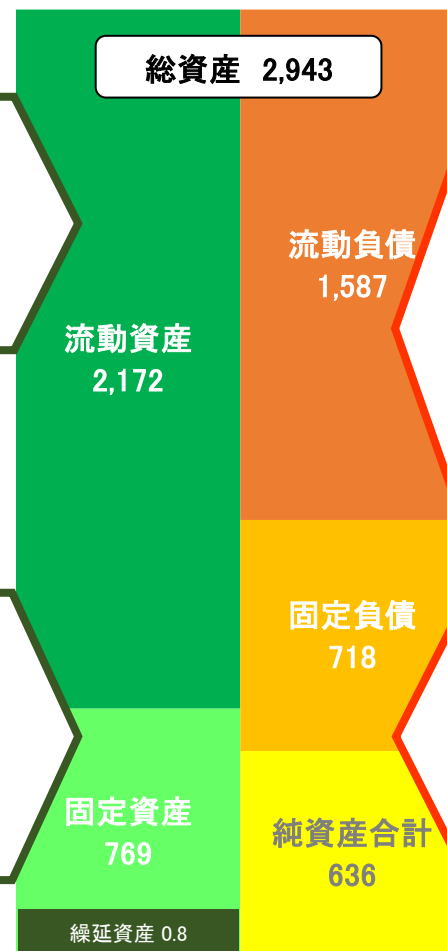


【流動資産の主な増減要因】

- ・現金及び預金 895 → 732
- ・売掛金 377 → 347
- ・商品 1,016 → 1,026
- ・短期貸付金 9 → 9
- ・貸倒引当金 $\Delta 1 \rightarrow \Delta 1$

【固定資産の主な増減要因】

- ・有形固定資産 255 → 242
- ・無形固定資産 126 → 198
- ・長期貸付金 318 → 313
- ・敷金及び保証金 172 → 172
- ・建設協力金 40 → 34
- ・繰延税金資産 37 → 27
- ・貸倒引当金 $\Delta 253 \rightarrow \Delta 253$



【流動負債の主な増減要因】

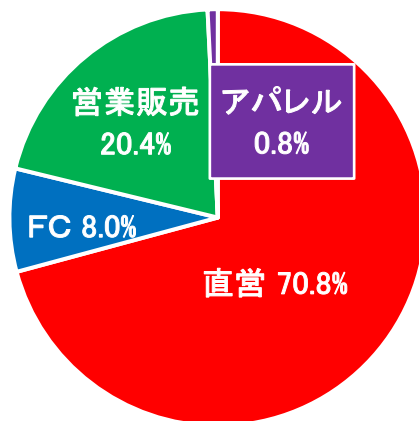
- ・買掛金 387 → 322
- ・短期借入金 805 → 800
- ・1年内償還予定の社債 20 → 20
- ・1年内返済予定の長期借入金 179 → 162
- ・未払法人税等 96 → 46
- ・賞与引当金 49 → 30
- ・ポイント引当金 39 → 33
- ・株主優待引当金 8 → 9

【固定負債の主な増減要因】

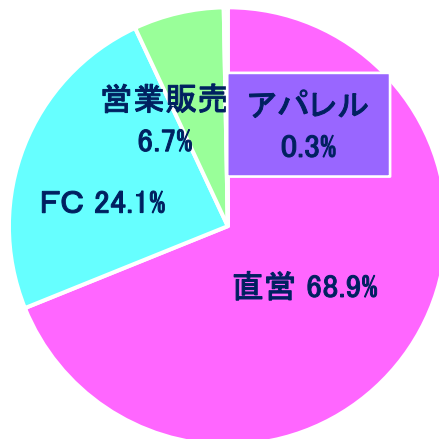
- ・社債 40 → 30
- ・長期借入金 488 → 415
- ・退職給付に係る負債 143 → 145
- ・資産除去債務 82 → 82

2022年3月期第2四半期セグメント別概略

売上高構成比



利益構成比



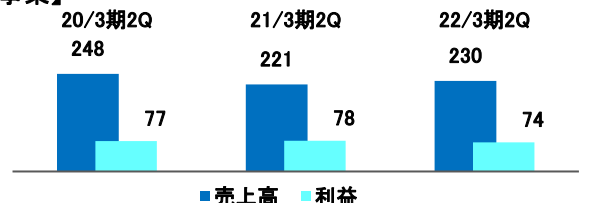
【直営事業】



- 売上高前年対比 126.5%
- 利益前年対比 161.2%

7、8月の「ゴルフ・ドウ！」店舗は、前年同月がゴルフ人気効果で絶好調、本年はオリンピック観戦で来店数の減少もあり、既存店売上高は前年実績割れ。9月はシーズン需要で業績に弾み。

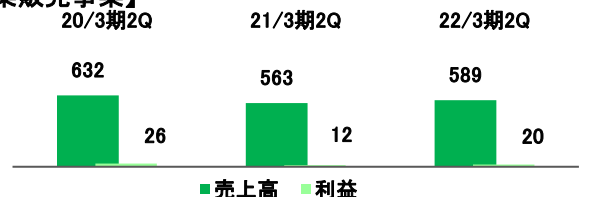
【FC事業】



- 売上高前年対比 104.3%
- 利益前年対比 95.7%

7、8月の「ゴルフ・ドウ！」店舗は、ゴルフ人気の追い風を感じるも、オリンピック観戦や天候不順より苦戦傾向。9月は新品クラブが好調で中古クラブを補う。

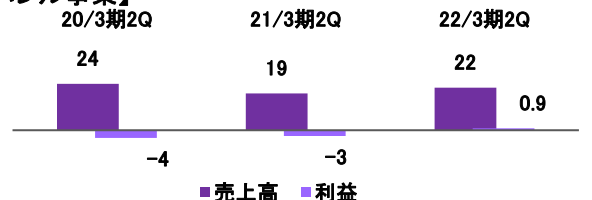
【営業販売事業】



- 売上高前年対比 104.6%
- 利益前年対比 162.7%

輸入品の欠品、納期遅れが続く。卸売業は比較の入荷良好の用品類が中心。国内ECモール出店の「GOLF J-WINGS」は、輸入品を優先投入し好調。

【アパレル事業】



- 売上高前年対比 116.0%
- 利益前年差 +4百万円

4～6月に続き7月の営業利益は黒字。8、9月は来店数の減少と盛夏物の動きが鈍く苦戦するものの、業績は前年同月から改善。当中間期は黒字を維持。

2022年3月期セグメント別実績(四半期単位)



単位:百万円

		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	1,062	982				114	98			
	前期増減率(%)	44.6	11.4				223.3	2.2			
FC事業	実績	107	123				34	40			
	前期増減率(%)	7.8	1.5				1.7	△8.9			
営業販売事業	実績	298	291				11	9			
	前期増減率(%)	2.9	6.5				60.2	66.1			
アパレル事業	実績	12	10				1	△0.6			
	前期増減率(%)	35.7	△1.7				—	—			

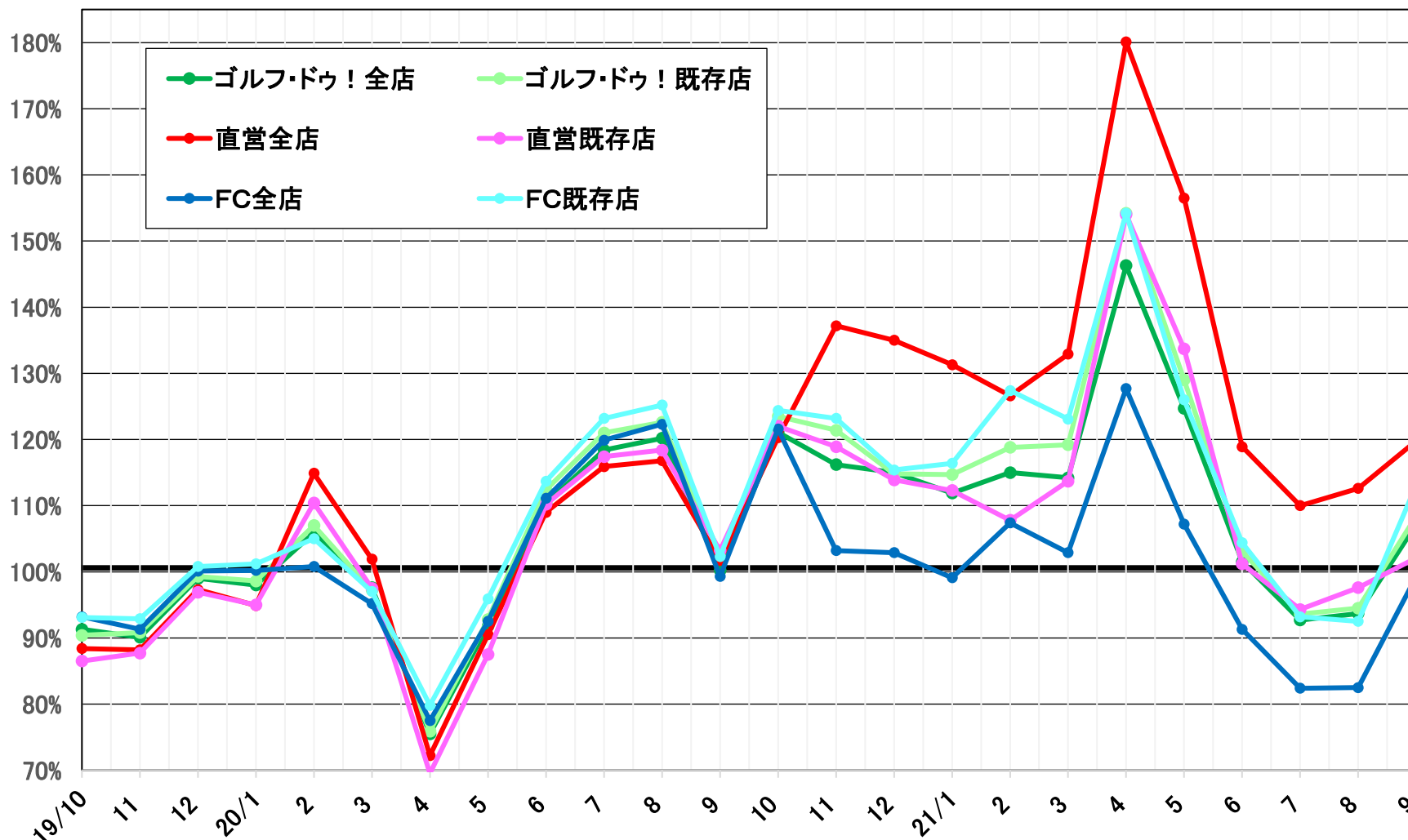
ゴルフ・ドゥ！ 店舗売上高前年対比



単位：％

売上高 前年対比	2021年 7月	8月	9月	第2四半期 (7月～9月)	上期 (4月～9月)
ゴルフ・ドゥ！ 全店	92.7	93.7	107.2	97.5	108.8
ゴルフ・ドゥ！ 既存店	93.6	94.5	108.4	98.5	111.0
直営店全店	110.0	112.6	119.8	114.0	129.5
直営店既存店	94.3	97.6	102.1	97.8	110.6
FC店全店	82.4	82.5	99.3	87.6	96.7
FC店既存店	93.2	92.5	113.1	98.9	111.2

ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移



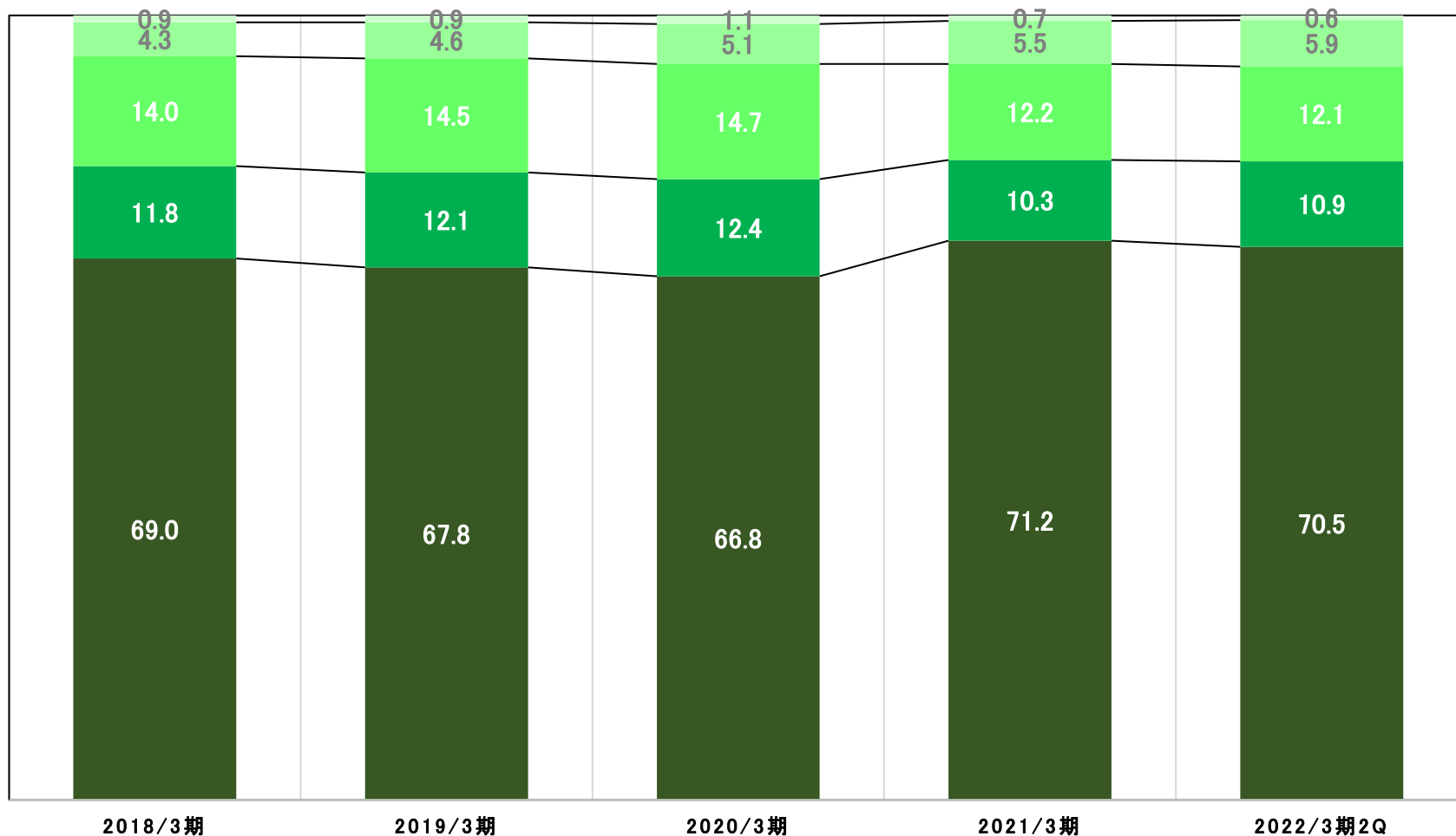
ゴルフ・ドウ！直営店カテゴリー別売上高構成比



直営全店ベース

■中古クラブ ■新品クラブ ■用品 ■リペア ■その他

単位：%



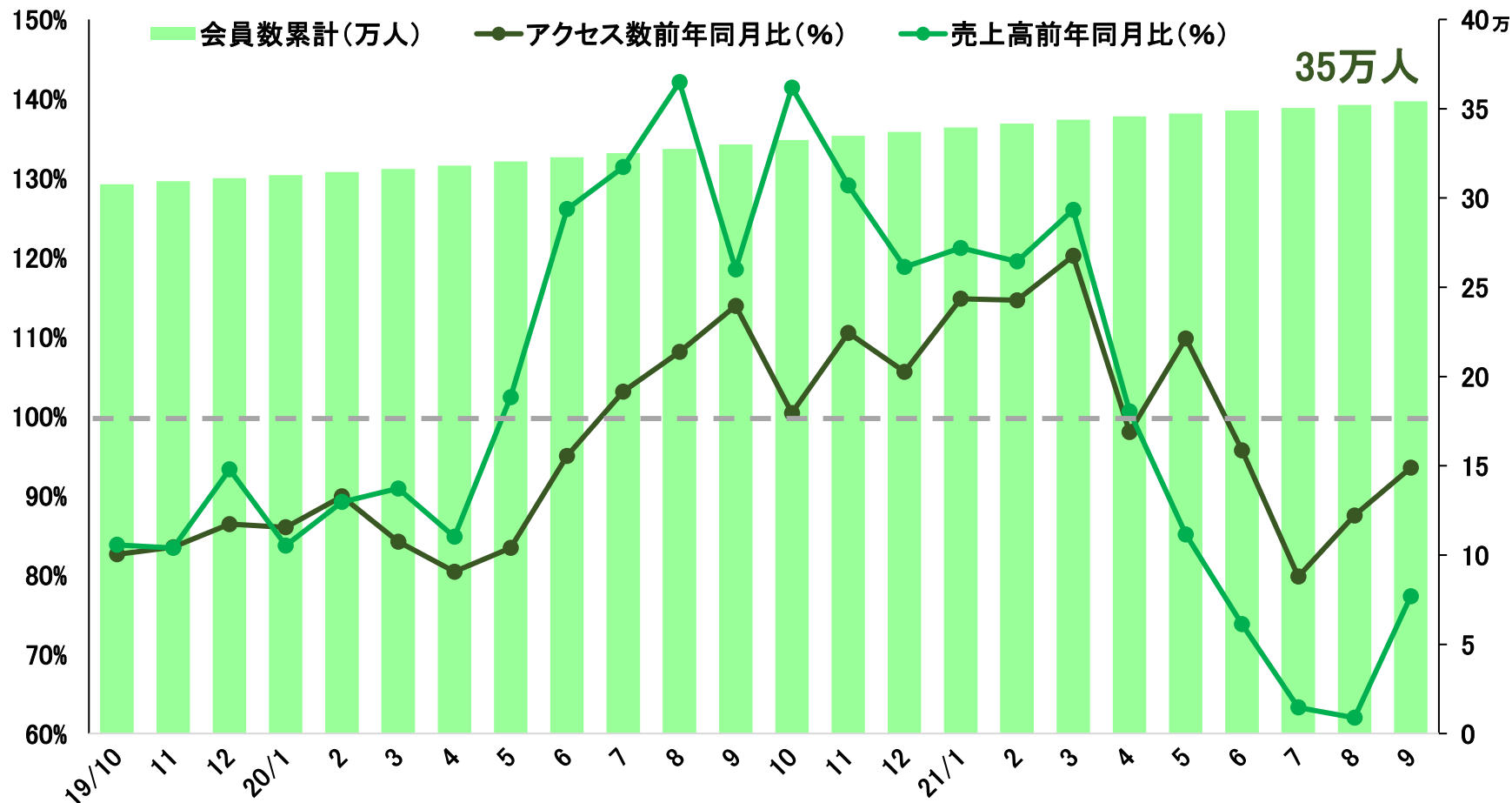
ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比



単位：％

	2021年 7月	8月	9月	第2四半期 (7月～9月)	上期 (4月～9月)
売上高 前年対比	63.3	62.0	77.3	67.3	75.5
アクセス数 前年対比	79.8	87.5	93.5	86.9	93.6
会員数 (合計)					35万人
会員数 前年増加率					7.3

ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比推移



1. 会社概要

2. 2022年3月期第2四半期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

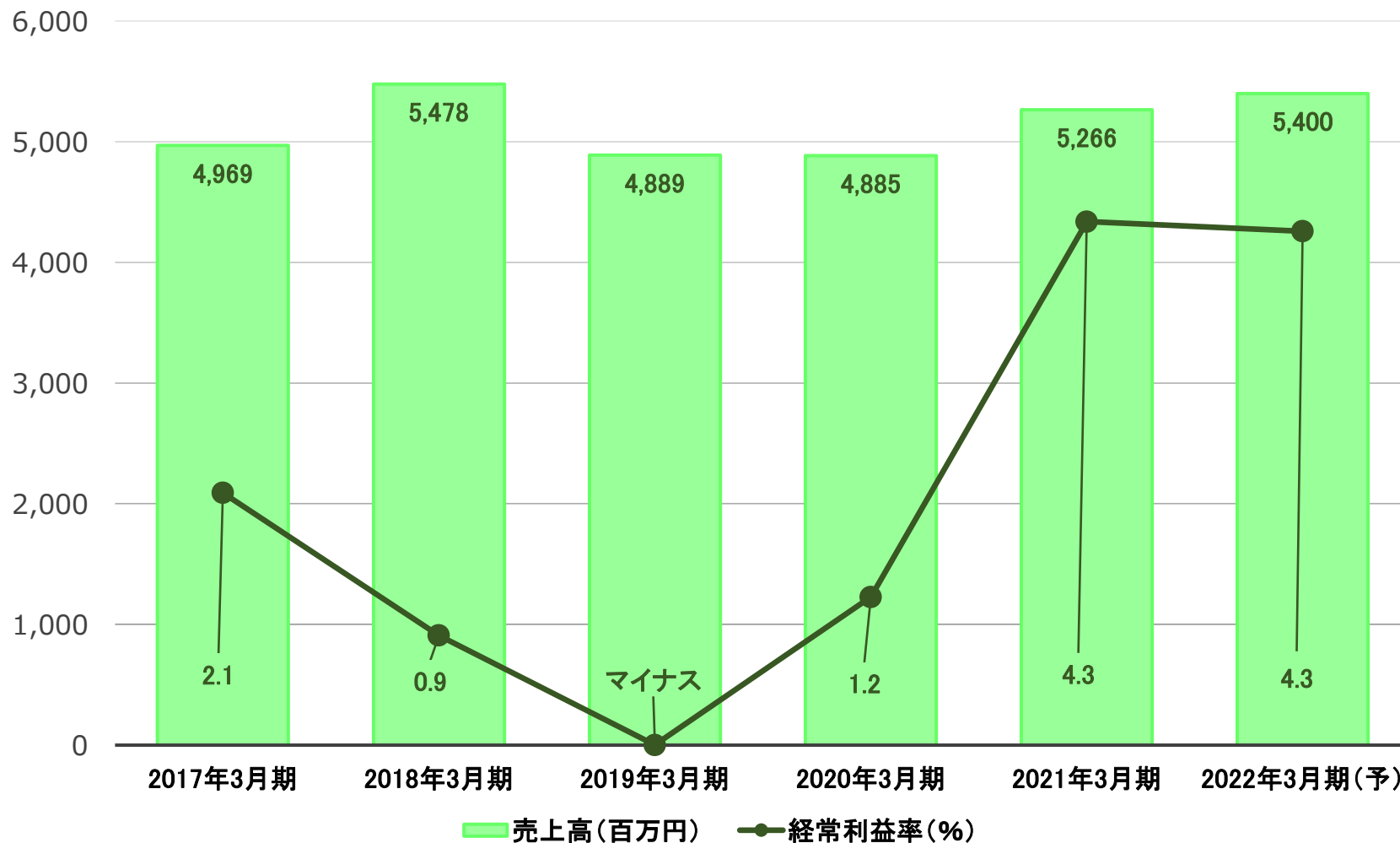
2022年3月期連結業績予想



単位:百万円

	2021年3月期	2022年3月期 予想	前期差	前期 増減率 (%)
売上高	5,266	5,400	133	2.5
営業利益	232	235	2	1.2
経常利益	228	230	1	0.7
親会社株主に帰属 する当期純利益	138	160	21	15.1

連結売上高/経常利益率推移



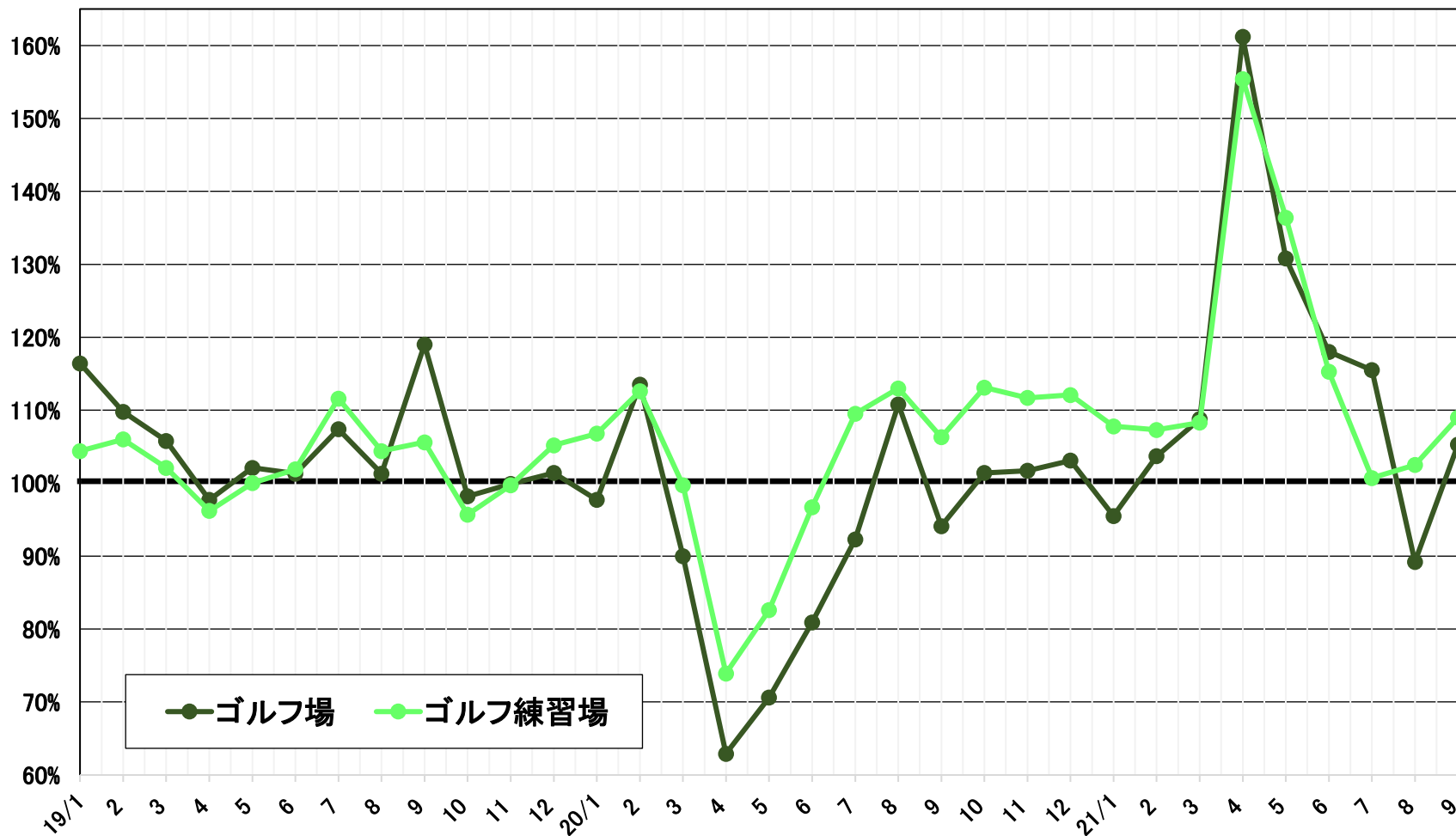
1. 会社概要

2. 2022年3月期第2四半期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比



引用: 経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)



「感動に、まっすぐ。」

本資料は、2022年3月期第2四半期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、今後予告なしに変更することがあります。

当社は「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を2022年3月期第2四半期連結累計期間の期首から適用しております。

株式会社ゴルフ・ドウ

〒338-0001

埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1

TEL 048-851-3111

<https://www.golfdco.co.jp/>

IRに関するお問合せ先 ir@golfdco.co.jp