

株式会社ゴルフ・ドウ

平成22年3月期 中間決算説明補足資料

当社が発表する資料やホームページ記載内容等には、現在の計画、見通し及び戦略等が含まれる場合があります。いずれの場合におきましても歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しであり、また現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断にもとづいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素によりこれらの業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しのみにより全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、記載されている情報は最終更新日時点のものであり、ゴルフ・ドウ！はこれらの更新・改訂に対し責任を追うものではありません。

平成21年11月16日
株式会社 ゴルフ・ドウ



Golf do!

平成22年3月期 上半期の主な動き

- **モバイル メルマガ配信ツール「do-mo」スタート**
→ **全店で会員獲得を推進**

One to One マーケティングによる新たな販促策の導入

- **ゴルフ用品アドバイザーチェック**
→ **スタッフ力の強化(接客・商品知識)**



- **「ゴルフ・ドゥ！ オンラインショップ」は、次のフェーズへ**

→ **順調に売上高・会員数を伸長！**

会員：7万人を突破

月商：7,000万円以上

買取り・用品販売を拡大するための新規プログラム開発へ



- **日本リユース業協会、設立に理事として参画**

→ 10月、協会イベントとして「富士山清掃」に参加



日本リユース業協会
Japan Reuse & EMS Association

平成22年3月期 上期のゴルフ業界概況

■新品量販店ならびに専門店

昨秋以来、新品ゴルフクラブの売上低迷、今期も依然として低調に推移

(前年対比80%前後、業界紙「グリーン通信」定点観測調査より)

**新品クラブ市場の低迷を受けて
中古クラブ市場の買取競争は激化しつつある。**

■ゴルフ5

中古クラブの買取りから新品販売まで買い替えサイクルの確立を。

■ゴルフパラダイス & ゴルフダイジェストオンライン

ネット買取り・中古販売の強化、高価買取り見積り提示による価格誘導。

■ゴルフパートナー

ゼビオグループとしてシナジー効果拡大

ヴィクトリアとの買取り査定システムの共有化、ヴィクトリア内インショップ出店加速。

平成22年3月中間期決算サマリー

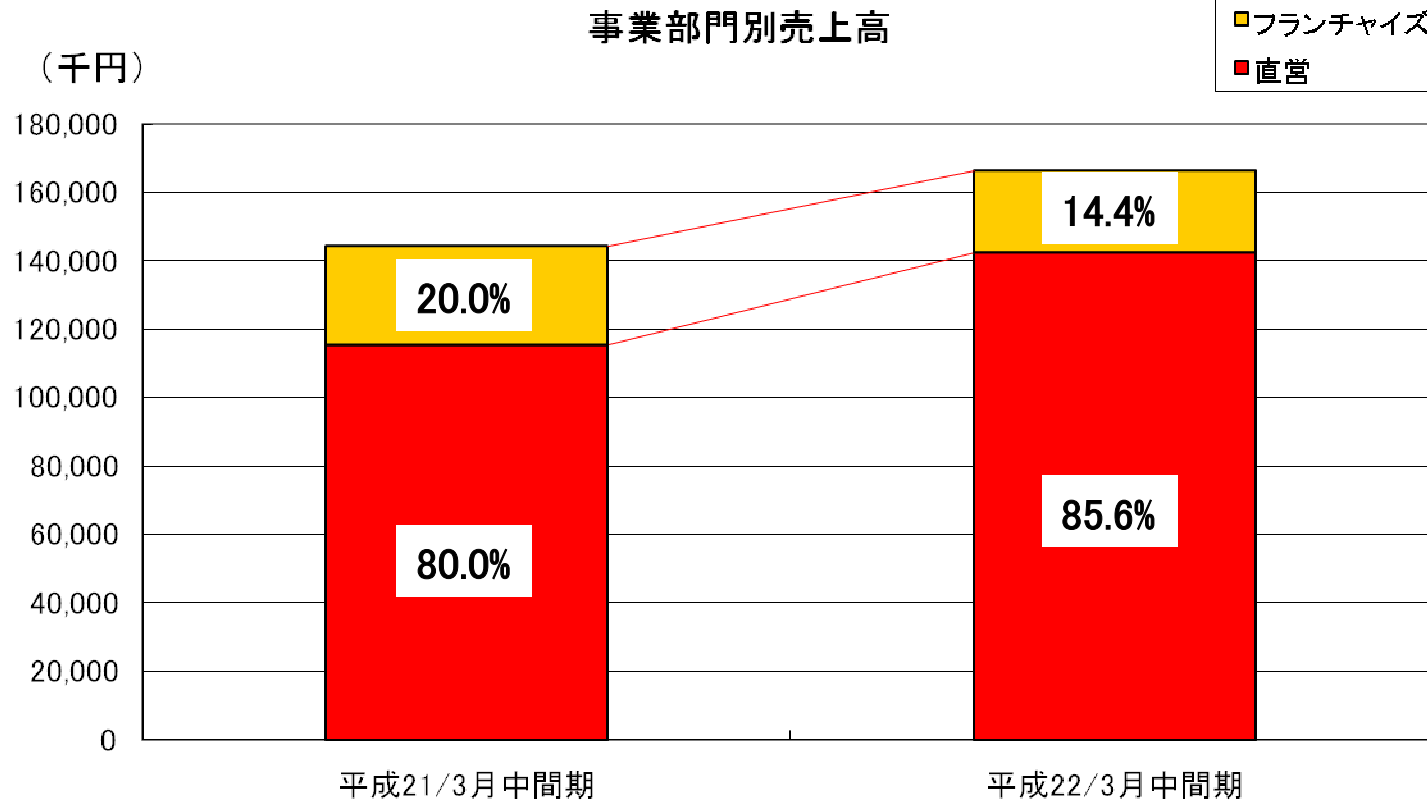
単位(千円)

	平成21/3月 中間期	構成比	平成22/3月 中間期	構成比	前年同期比
売上高	1,444,691	100.0%	1,665,729	100.0%	115.3%
売上総利益	593,107	41.1%	646,181	38.8%	108.9%
販管費	644,313	44.6%	630,712	37.9%	97.9%
営業利益	△ 51,206	-	15,469	0.9%	-
経常利益	△ 50,759	-	13,200	0.8%	-
税引前当期利益	△ 53,549	-	21,063	1.3%	-
当期損益	△ 91,862	-	16,563	1.0%	-

直営既存店が好調な売上を推移し、
売上高は15.3%増、利益面では、黒字転換となった。

しかし、一部新規店舗の業績低迷から、目標利益額を確保するには至らず
業績見通しに対しては厳しい結果となった。

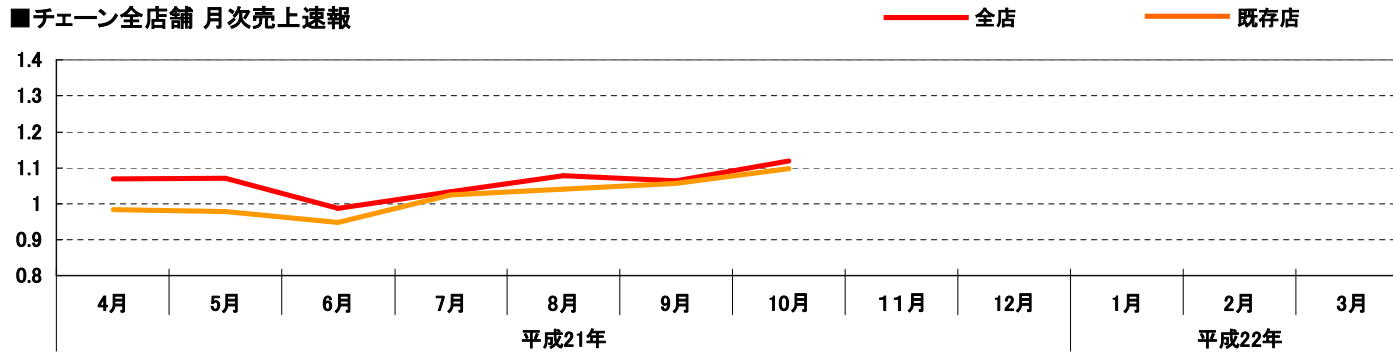
セグメント別業績



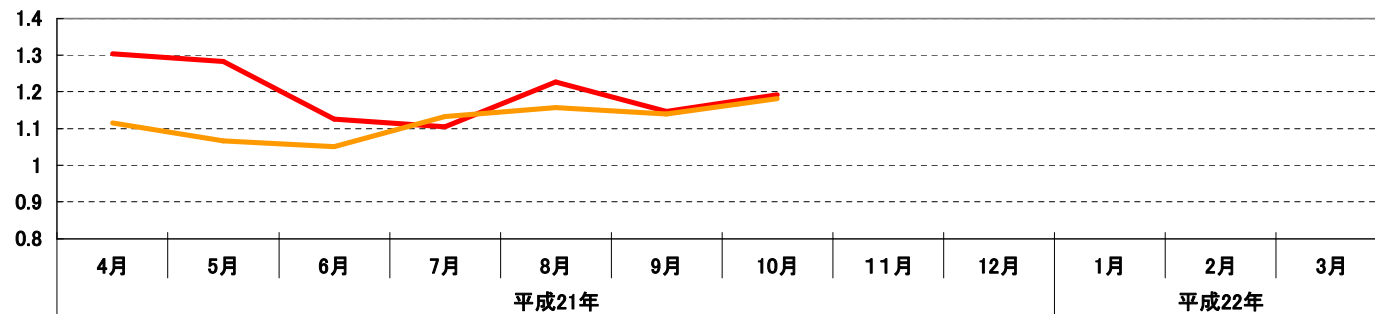
直営事業の売上は、既存店が3カ月連続で予算を達成し
前年同期比23.3%と増加。
FC事業の売上は、前年同期比17.0%減少した。

月次売上推移状況(売上高前年比)

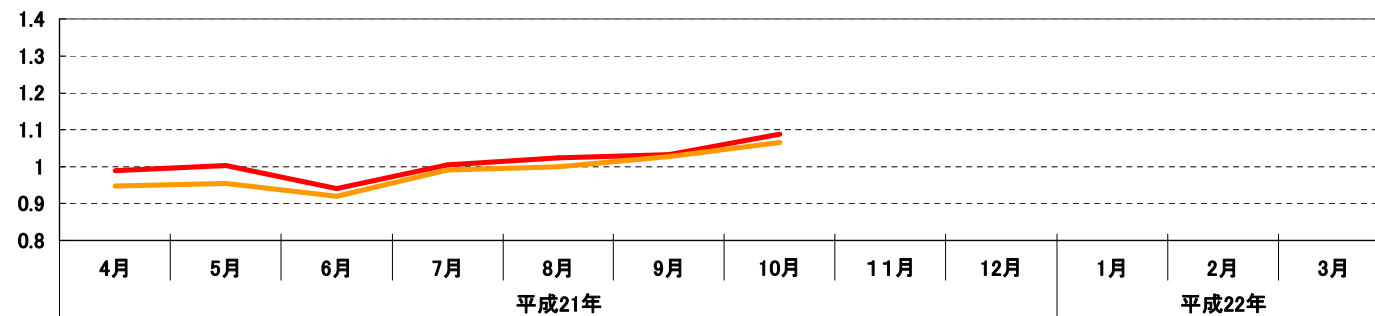
■チェーン全店舗 月次売上速報



■直営店舗 月次売上速報



■FC加盟店舗 月次売上速報



貸借対照表

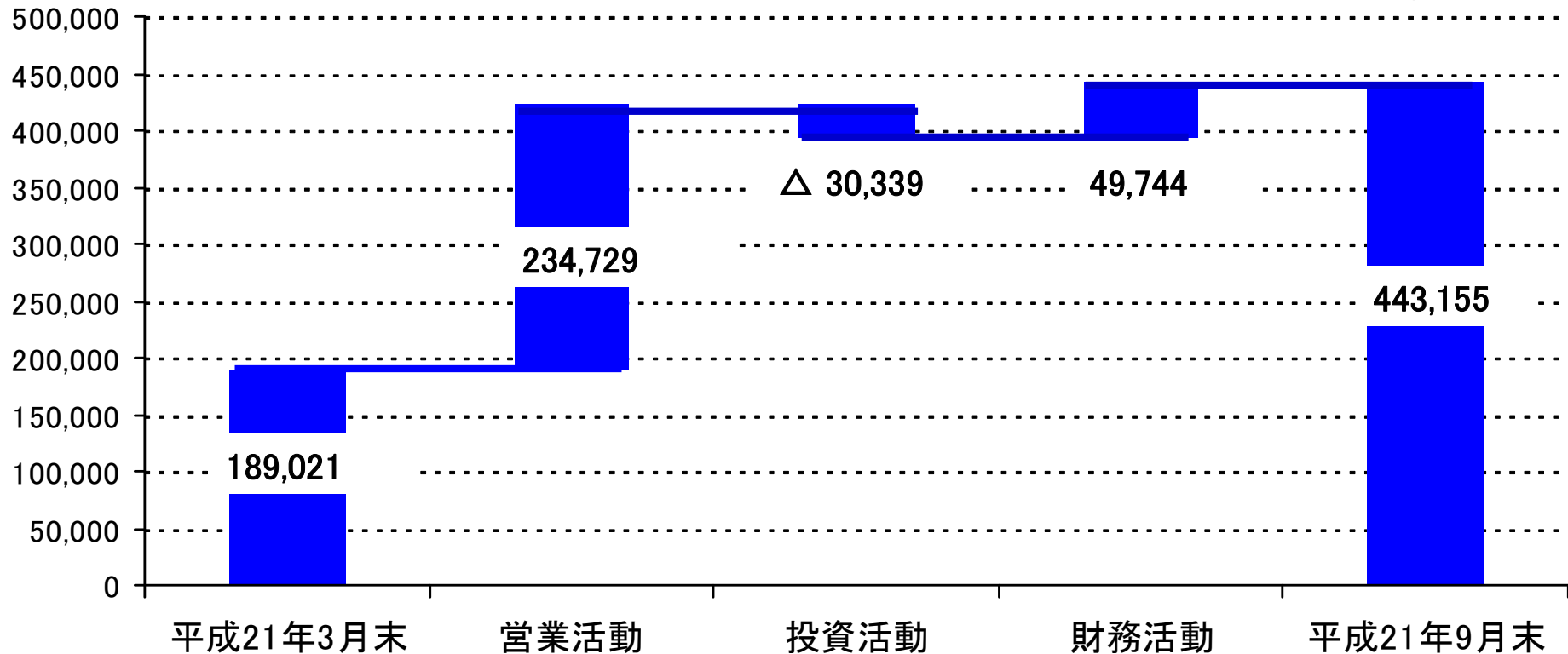
単位(千円)

	平成21年 3月末現在	構成比	平成21年 9月末現在	構成比	前年同期比
流動資産	994,248	55.7%	1,127,631	61.4%	113.4%
固定資産	791,291	44.3%	709,741	38.6%	89.7%
資産合計	1,785,540	100.0%	1,837,372	100.0%	102.9%
流動負債	613,637	34.4%	626,844	34.1%	102.2%
固定負債	646,215	36.2%	668,277	36.4%	103.4%
負債合計	1,259,852	70.6%	1,295,122	70.5%	102.8%
純資産合計	525,687	29.4%	542,250	29.5%	103.2%

現預金・売掛金の増加から流動資産が増加し、総資産の増加へつながった。
 黒字転換となったことから、純資産も5億42百万円と回復、
 自己資本比率は29.5%と前会計年度末とほぼ同水準を維持している。

キャッシュ・フロー推移

単位：千円



営業活動によるキャッシュ・フローの増加がそのまま財務体質の強化へとつながっている。

平成22年3月期通期見通し

単位(千円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
平成22年3月期通期	3,000,000	50,000	37,000	28,000

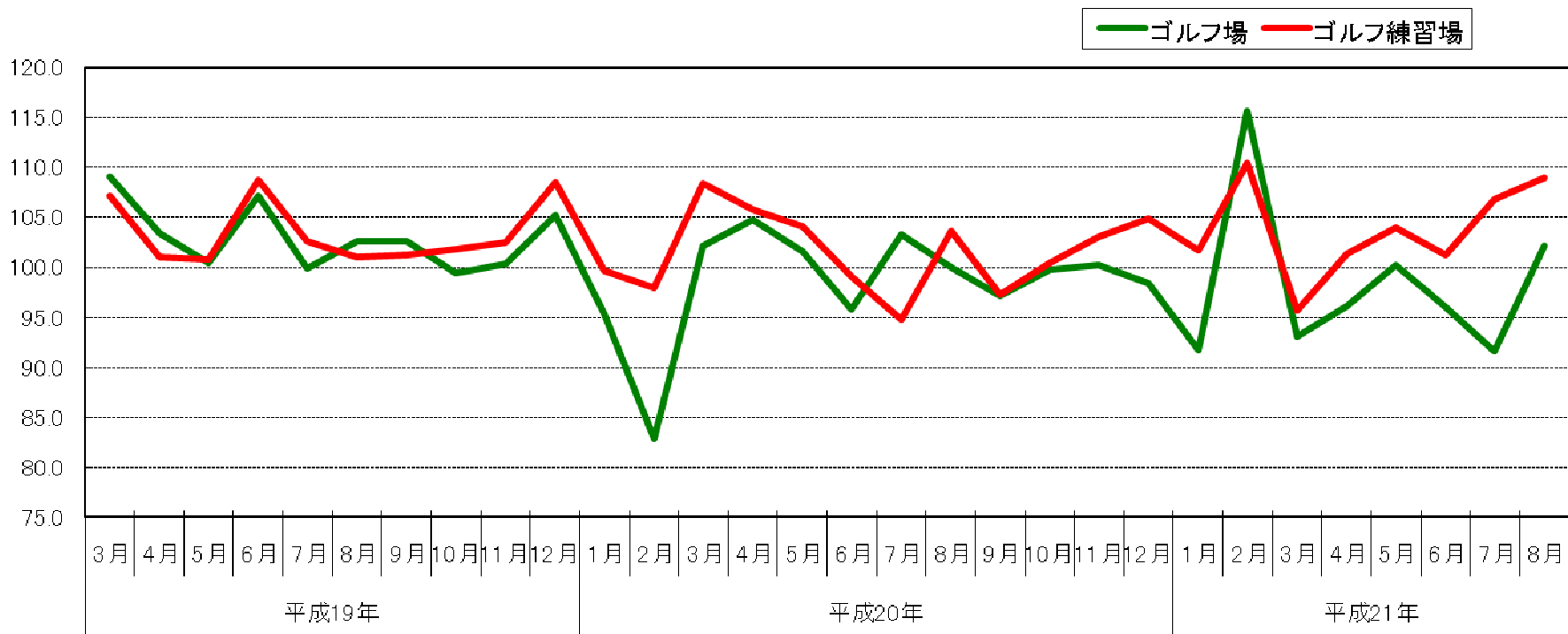
平成22年3月期について

概ね順調に推移していることから下記施策を引き続き推進

- ①増収のための集客施策を強化
- ②在庫の適正化等による粗利益率の改善
- ③全社的なコスト見直し強化による経費削減

参考資料

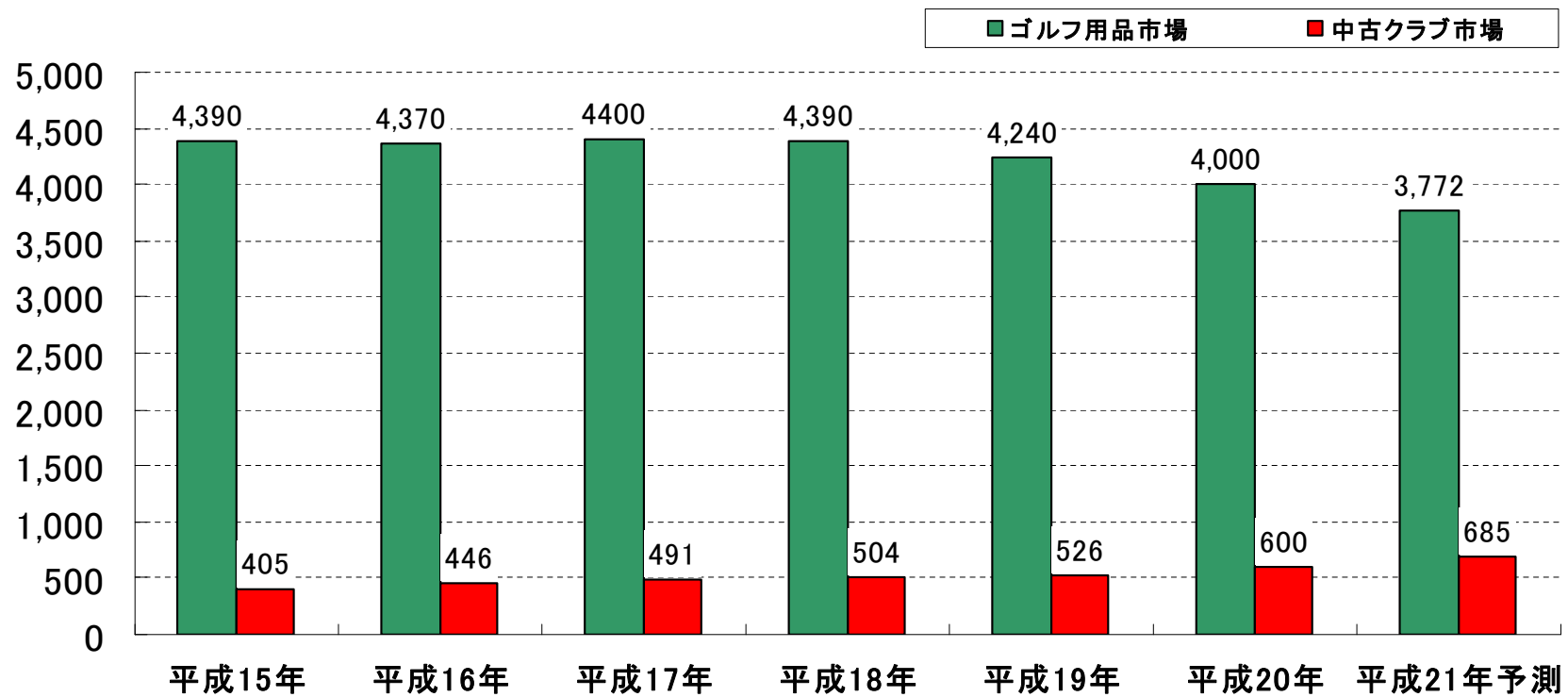
ゴルフ場・ゴルフ練習場入場者数前年同月比（％）



経済産業省「特定サービス産業動態調査」

参考資料

ゴルフ用品市場規模及び中古ゴルフショップ市場規模の推移(億円)



※平成21年予測については、平成15年～平成20年までの市場成長率の平均値から算出しております。

ゴルフ用品市場「レジャー白書2009」
中古クラブ市場「矢野経済研究所：2009年版ゴルフ産業白書」