

株式会社ゴルフ・ドウ 平成22年3月期 決算説明補足資料

当社が発表する資料やホームページ記載内容等には、現在の計画、見通し及び戦略等が含まれる場合があります。いずれの場合におきましても歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しであり、また現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断にもとづいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素によりこれらの業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しのみで全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、記載されている情報は最終更新日時点のものであり、ゴルフ・ドウ！はこれらの更新・改訂に対し責任を追うものではありません。

平成22年5月21日
株式会社 ゴルフ・ドウ



Golf do!

平成22年3月期の主な動き

■モバイル メルマガ配信ツール「do-mo」スタート

→全店で会員獲得を推進

One to One マーケティングによる新たな販促策の導入

■ゴルフ用品アドバイザー検定制度(当社独自)の導入

→スタッフ力の強化(接客力・商品知識力)

■第1回直営全店チャリティゴルフ大会の開催

→埼玉県内の児童養護施設へ50万円以上を寄付

■「ゴルフ・ドウ！オンラインショップ」は、

→順調に売上高・会員数を伸長！

会員:8万5千人を突破 月商7,000万円以上(平成22年3月末現在)

■日本リユース業協会、設立に理事として参画

→平成21年10月、協会イベントとして「富士山清掃」に参加



日本リユース業協会
Japan Reuse Affairs Association

平成22年3月期 通期決算サマリー

単位(千円)

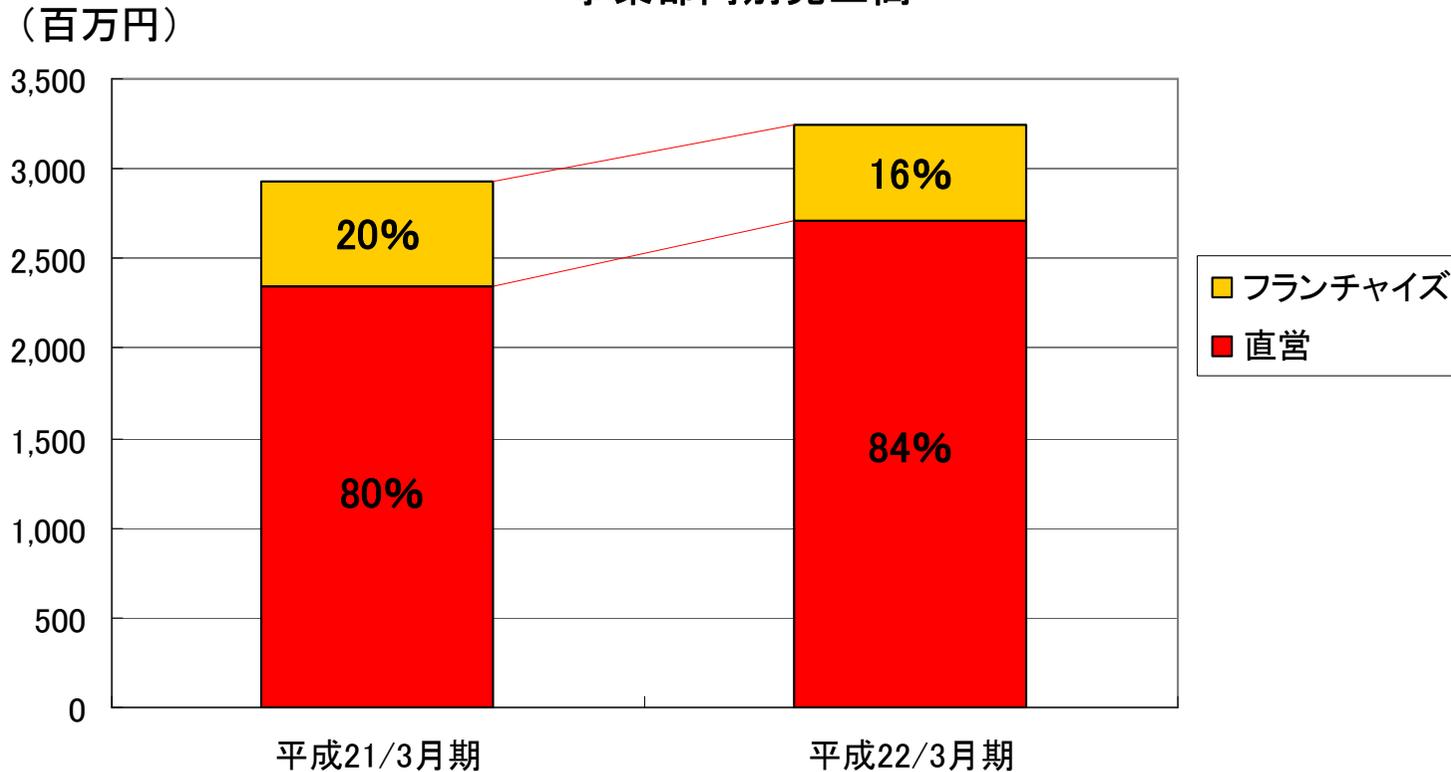
	平成21/3月期	構成比	平成22/3月期	構成比	前年同期比
売上高	2,923,226	90.0%	3,249,091	100.0%	111.1%
売上総利益	1,171,857	36.1%	1,268,462	39.0%	108.2%
販売費及び一般管理費	1,356,735	41.8%	1,246,282	38.4%	91.9%
営業利益(△損失)	△ 184,877	-5.7%	22,179	0.7%	—
経常利益(△損失)	△ 187,528	-5.8%	15,639	0.5%	—
税引前当期純損失	△ 290,827	-9.0%	△ 14,138	-0.4%	—
当期利益(△損失)	△ 333,531	-10.3%	6,735	0.2%	—

直営既存店が好調な売上を推移し、
売上高は11.1%増、利益面では、黒字転換となった。

しかし、一部新規店舗の業績低迷から、目標利益額を確保するには至らず
業績見通しに対しては厳しい結果となった。

セグメント別業績

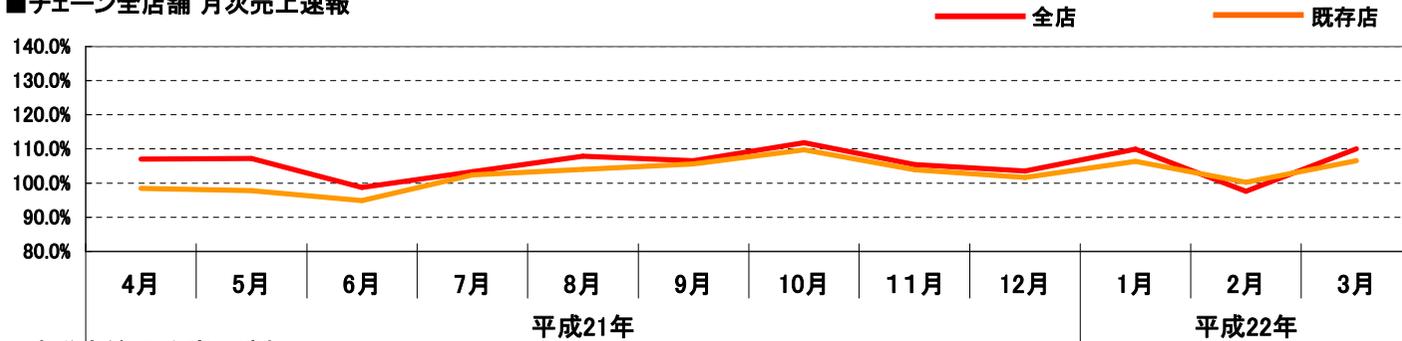
事業部門別売上高



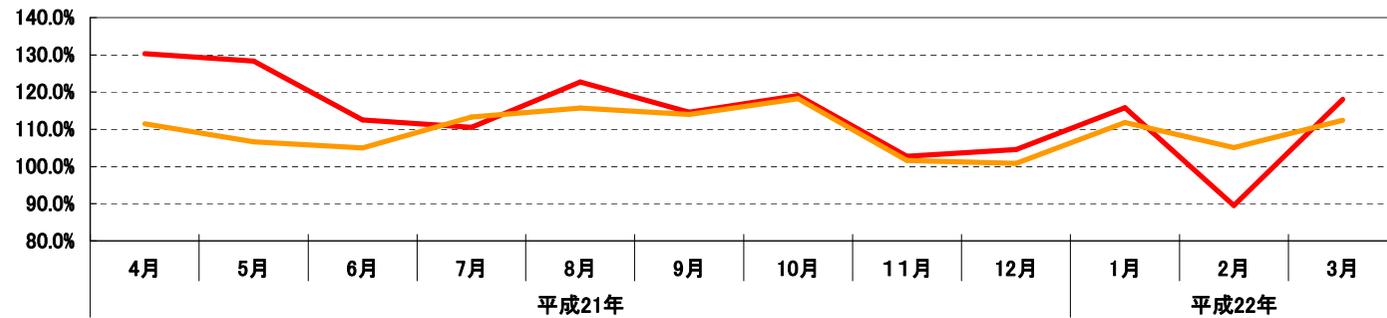
直営事業の売上は、既存店が好調に推移し、
12カ月連続で前年比100%以上を達成し、前年同期比15.6%と増加。
FC事業の売上は、前年同期比7.3%減少した。

月次売上推移状況(売上高前年比)

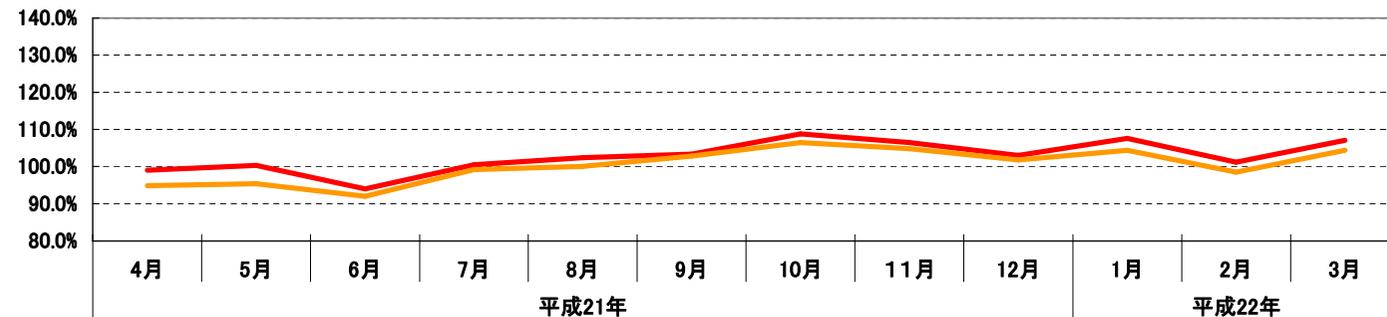
■チェーン全店舗 月次売上速報



■直営店舗 月次売上速報



■FC加盟店舗 月次売上速報



貸借対照表

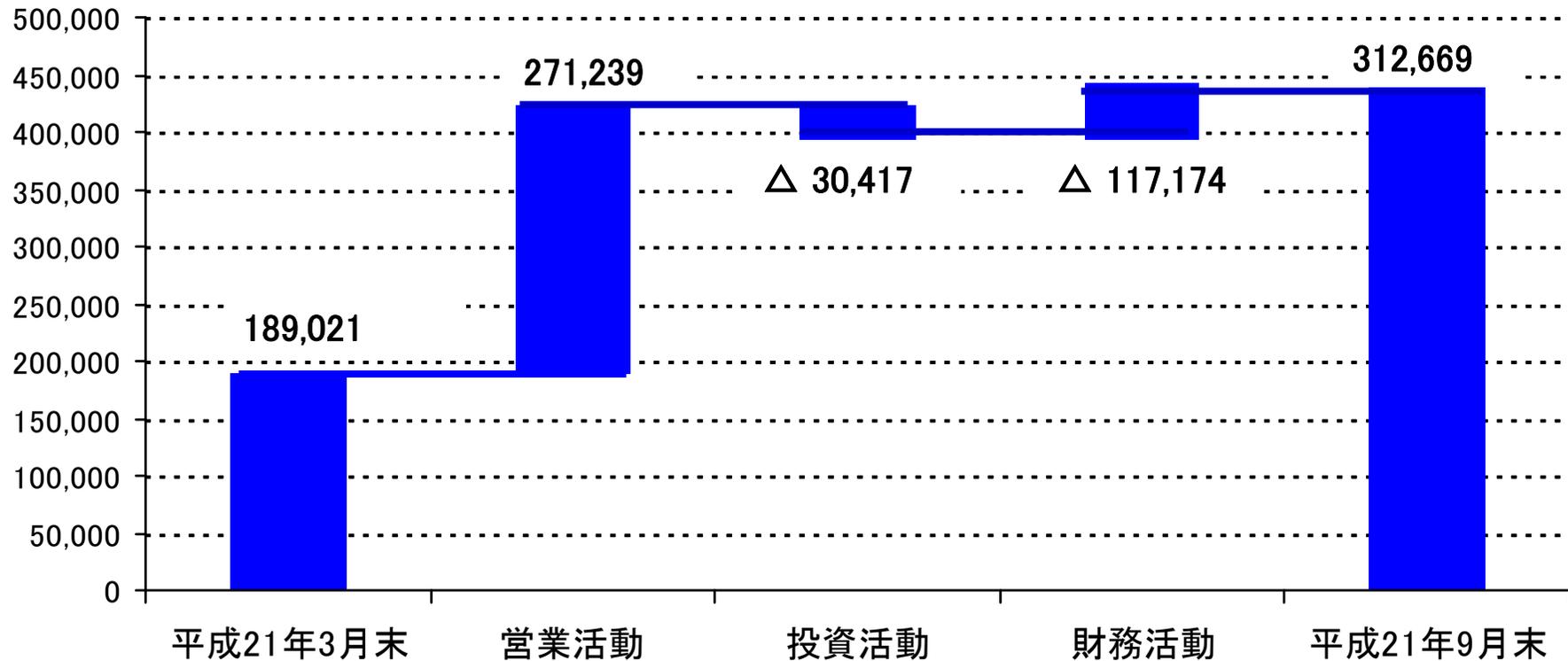
単位(千円)

	平成21/3月期	構成比	平成22/3月期	構成比	前年同期比
流動資産	994,248	58.1%	1,076,379	62.9%	108.3%
固定資産	791,291	46.3%	634,066	37.1%	80.1%
資産合計	1,785,540	104.4%	1,710,445	100.0%	95.8%
流動負債	613,637	35.9%	567,558	33.2%	92.5%
固定負債	646,215	37.8%	610,463	35.7%	94.5%
負債合計	1,259,852	73.7%	1,178,022	68.9%	93.5%
純資産合計	525,687	30.7%	532,423	31.1%	101.3%

現預金・売掛金の増加から流動資産が増加し、総資産の増加へつながった。
 黒字転換となったことから、純資産も5億32百万円と増加、
 自己資本比率は31.1%と前会計年度末より1.7ポイント回復している。

キャッシュ・フロー推移

単位：千円



営業活動によるキャッシュ・フローの増加がそのまま財務体質の強化へとつながっている。

平成23年3月期の事業計画

平成23年3月期 目標達成に向け、直営店の出店計画、FC開発を推進

平成22年5月18日
スクエアツウ・ジャパン株式会社を
子会社化

グループ会社としてシナジー効果を発揮 ⇒ 事業拡大の基盤構築を推進

■平成23年3月期の取り組み

新たな経営計画の策定へ ⇒ グループ企業として成長に向けた事業拡大

平成23年3月期 再集中目標 ⇒ 直営店全店黒字化の実現

店舗運営オペレーションの見直し、粗利益率の改善と経費削減



Golfdo!

参考:スクエアツウ・ジャパン株式会社

スクエアツウ・ジャパン株式会社 会社概要(平成22年5月20日現在)

- (1)商号 スクエアツウ・ジャパン株式会社
- (2)代表者 代表取締役社長 伊東 龍也
※平成22年5月20日臨時株主総会及取締役会にて選任されました。
- (3)所在地 愛知県名古屋市中区栄二丁目13番1号 白川ビル1階
- (4)設立 昭和52年4月
- (5)事業内容 ゴルフクラブ・ゴルフ用品の小売事業及び卸売事業
- (6)決算期 9月30日
- (7)従業員数 7名
- (8)事業所 The Golf Exchange, Inc(米国)
※スクエアツウ・ジャパン株式会社の100%子会社です。
- (9)資本金 10,000千円

■直近の連結業績

	平成21年9月期
連結売上高	1,497,792
連結売上総利益	183,111
連結営業利益	37,177
連結経常利益	39,987
連結当期純利益	29,382
連結純資産	127,579
連結総資産	304,037

平成23年3月期通期見通し(非連結)

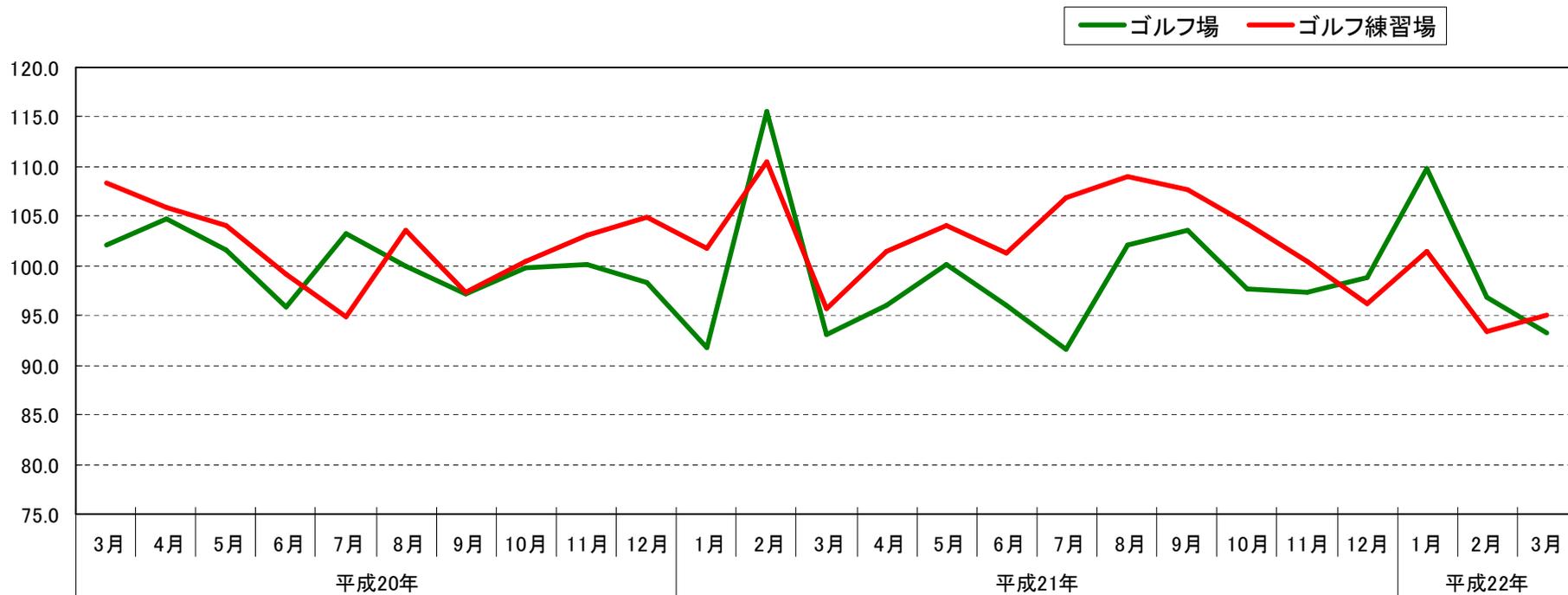
単位(千円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
平成23年3月期通期	3,400,000	57,000	50,000	34,000

平成23年3月期連結業績予想について
連結業績予想及び個別に与える影響など
精査のうえ詳細が確定次第、お知らせします。

参考資料

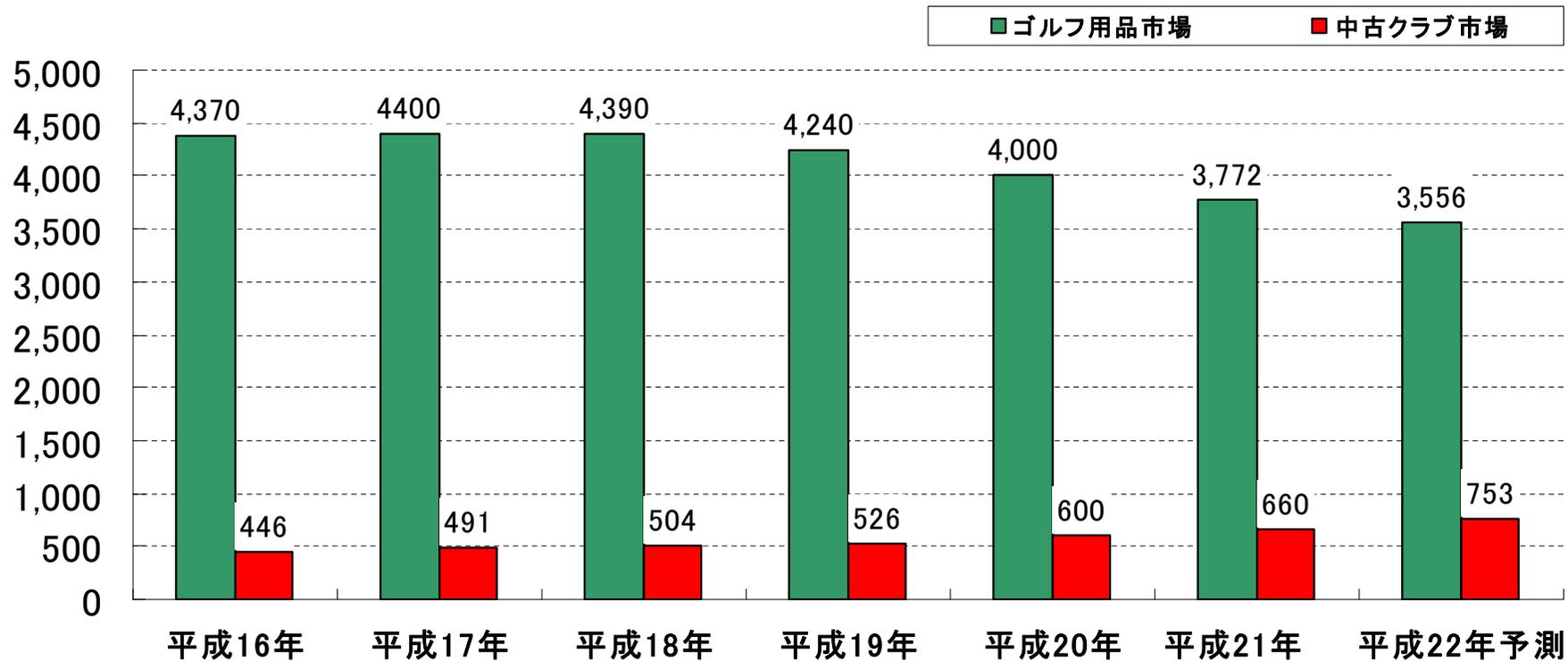
ゴルフ場・ゴルフ練習場入場者数前年同月比（％）



経済産業省「特定サービス産業動態調査」

参考資料

ゴルフ用品市場規模及び中古ゴルフショップ市場規模の推移(億円)



※平成22年予測については、平成15年～平成20年までの市場成長率の平均値から算出しております。

ゴルフ用品市場「レジャー白書2009」
中古クラブ市場「矢野経済研究所：2009年版ゴルフ産業白書」