

ゴルフ・ドウ グループ

平成24年3月期連結決算補足説明資料

当社が発表する資料やホームページ記載内容等には、現在の計画、見通し及び戦略等が含まれる場合があります。いずれの場合におきましても歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しであり、また現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断にもとづいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素によりこれらの業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しのみに全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、記載されている情報は最終更新日時点のものであり、ゴルフ・ドウはこれらの更新・改訂に対して責任を追うものではありません。

平成24年5月21日
株式会社ゴルフ・ドウ



Golf do!

平成24年3月期 主なトピックス

◆直営事業

◎接客力向上のための社内検定制度と
さまざまな研修・トレーニングによる強化



お声かけトレーニングブック

◆フランチャイズ事業

◎既存店の移転リニューアルオープン

和歌山南店(和歌山県)
平成23年11月

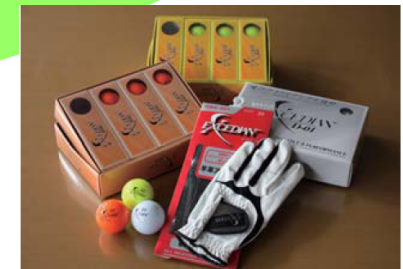


久留米店(福岡県)
平成24年3月



◆営業販売事業

◎プライベートブランド商品、本格販売
東日本大震災へ販売金額の一部を寄付



平成24年3月期 連結決算サマリー

単位(千円)

	平成24年 3月期	構成比	平成23年 3月期	構成比	前年同期比
売上高	4,043,595	100.0%	3,911,602	100.0%	103.4%
売上総利益	1,422,546	35.2%	1,318,202	33.7%	107.9%
販管費	1,285,390	31.8%	1,407,099	36.0%	91.4%
営業利益	137,155	3.4%	△88,896	－	－
経常利益	130,381	3.2%	△92,538	－	－
税引前当期純利益	130,381	3.2%	△127,980	－	－
当期純利益	103,708	2.6%	△146,420	－	－

売上高は、40億円超となり、平成18年3月期以降、7期連続の増収となりました。
また、営業利益、 経常利益ともに過去最高益という結果となりました。

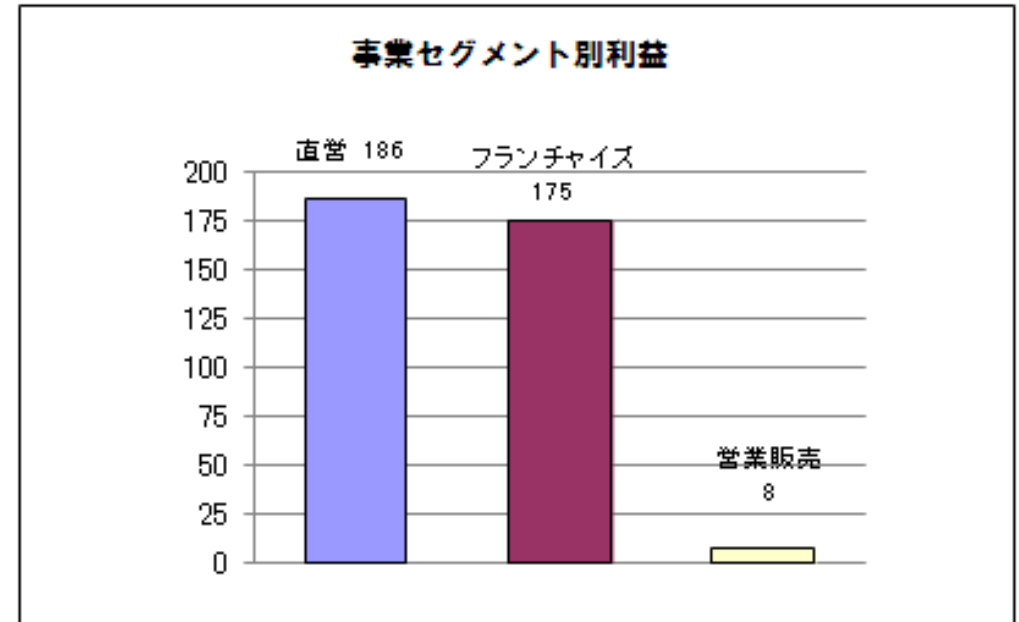
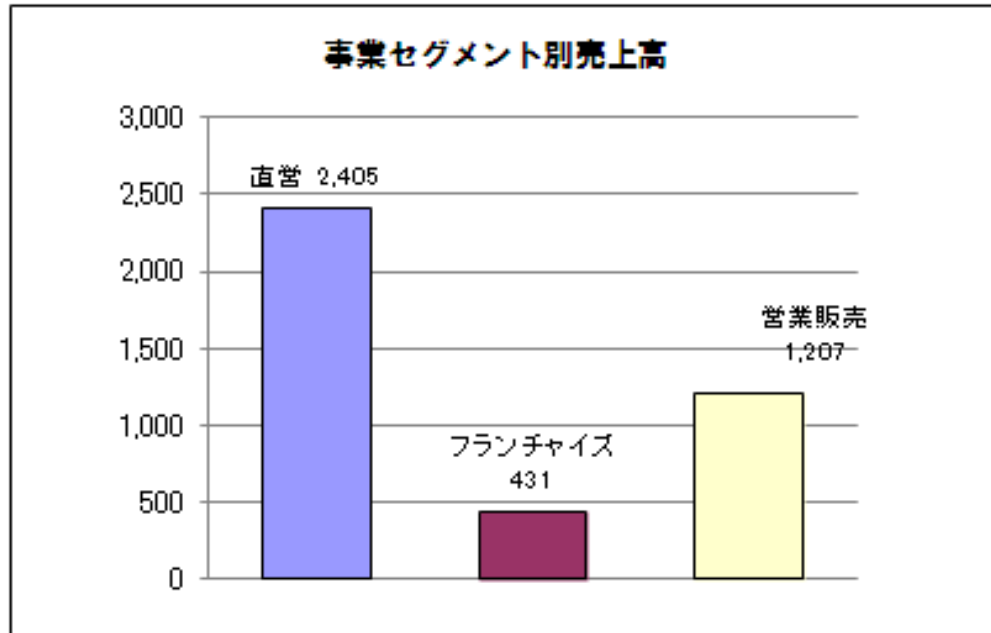
(参考)平成24年3月期 個別業績の概要

単位(千円)

	平成24年 3月期	構成比	平成23年 3月期	構成比	前年同期比
売上高	3,375,291	100.0%	3,363,300	100.0%	100.4%
売上総利益	1,241,495	36.8%	1,218,671	36.2%	101.9%
販管費	1,155,488	34.2%	1,287,558	38.3%	89.7%
営業利益	86,006	2.5%	△68,887	－	－
経常利益	130,832	3.9%	△49,672	－	－
税引前当期純利益	130,832	3.9%	△85,108	－	－
当期純利益	123,448	3.7%	△84,428	－	－

平成24年3月期 セグメント別業績

単位(百万円)



「直営事業」は、直営店舗による一般顧客への直接販売及びインターネットを媒体とした通信販売を行っております。「フランチャイズ事業」は、フランチャイズ加盟店への物品販売、サービスの提供その他事業経営について指導、援助を行っております。「営業販売事業」はBto Bによるディーラー販売を行っております。

平成24年3月期 連結貸借対照表

単位(千円)

	平成24年 3月期	構成比	平成23年 3月期	構成比	前年同期比
流動資産	1,140,627	57.0%	1,346,099	61.8%	84.7%
固定資産	861,050	43.0%	831,528	38.2%	103.6%
資産合計	2,001,678	100.0%	2,177,627	100.0%	91.9%
流動負債	825,423	41.2%	914,550	42.0%	90.3%
固定負債	603,701	30.2%	815,082	37.4%	74.1%
負債合計	1,429,124	71.4%	1,729,632	79.4%	82.6%
純資産合計	572,553	28.6%	447,995	20.6%	127.8%



平成24年3月期 連結キャッシュフロー

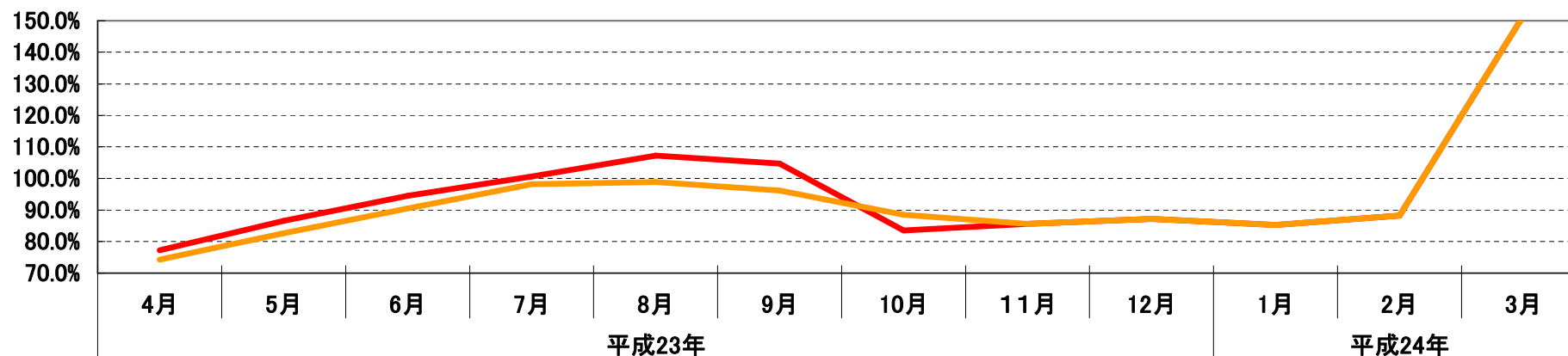
単位(千円)

	平成24年3月期	平成23年3月期
営業活動によるキャッシュフロー	188,164	△167,007
投資活動によるキャッシュフロー	△10,668	△192,725
財務活動によるキャッシュフロー	△331,688	423,826
現金及び現金同等物の増減額	△154,000	62,549
期首残高	375,218	312,669
期末残高	221,127	375,218

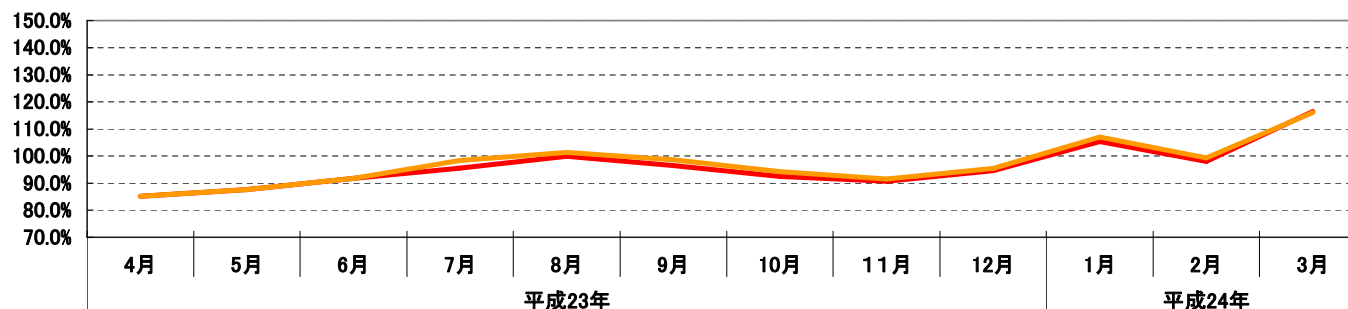


ゴルフ・ドゥ！ 月次売上推移状況(売上前年対比)

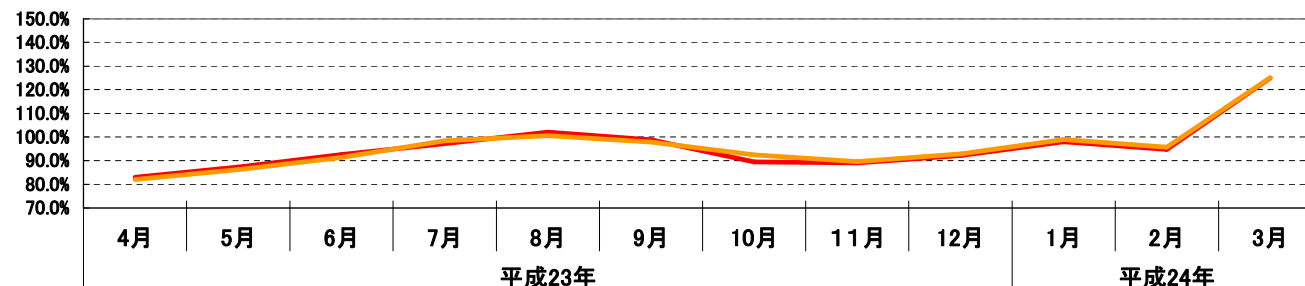
■直営店舗 月次売上速報



■FC加盟店舗 月次売上速報



■チェーン全店舗 月次売上速報



当初は、東日本大震災の影響を受けましたが、第2四半期あたりから緩やかな回復の兆しが見られ、会計年度末には前々期並みとなりました。

平成25年3月期 通期業績予想

単位(千円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
平成25年3月期	4,400,000	150,000	140,000	110,000

当社グループが属するゴルフ業界を取り巻く環境は依然として先行き不透明な状況が続くものと推察される中、引き続き事業全体の収益性向上を目指しつつ、大型直営店の出店とネット事業の拡大を柱に売上の確保にも努め、業績向上への基盤形成に注力してまいります。



Golf do!

ゴルフ・ドウ グループ 平成25年3月期 経営戦略

ゴルフ・ドゥ グループ「経営基本方針」



ゴルフ・ドゥ！ブランドを通して、

世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する

私たちは、会社理念に基づいて

**ゴルフ・リユース事業の先駆者として
「事業基盤の強化と株主価値の向上」を具体的に展開**



Golf do!

カジュアルゴルフ宣言

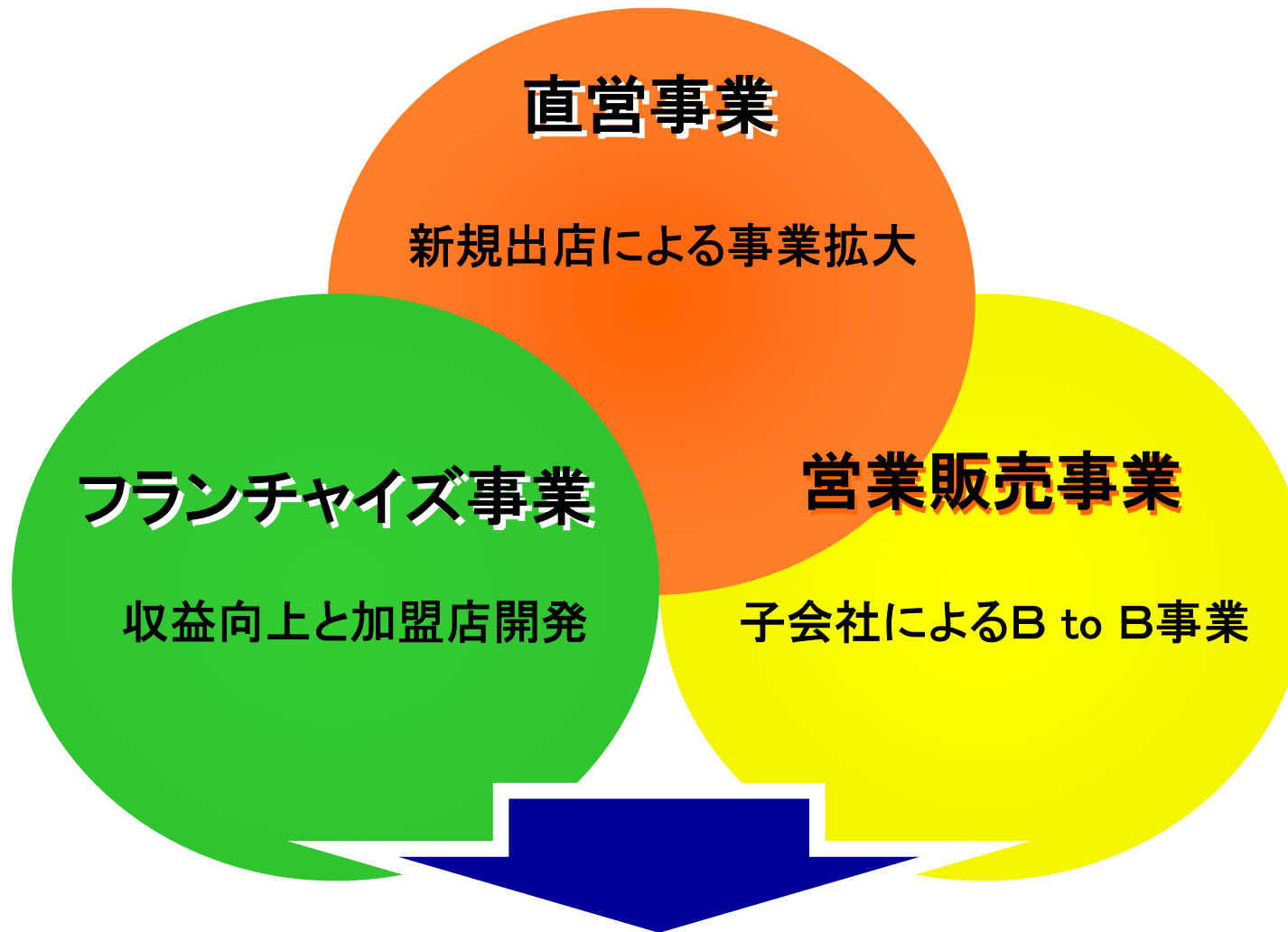
カジュアルゴルフとは、
ゴルフが趣味やスポーツとして
気軽に、手軽に、プレーできること
その推進のために当社ができることは……
高品質な商品・サービスを
低価格で提供すること

創業以来、「ゴルフ・ドウの原点」であり、
中期ビジョンを実現するための基本戦略



Golf do!

ゴルフ・ドウ グループ「中期的な経営戦略」



経営資源の集中と差別化

平成25年3月期の成長戦略

◎直営事業

150坪大型「ロードサイド郊外型を中心に多様な立地条件に対応した中小型店舗まで視野に入れつつ、年間2～3店舗を目標に出店を再開。
接客力強化でお客様満足度を高め、ゴルフ業界をリードする存在を目指す。

オンラインショップは、スマホ対応、クーポン発行、送料引下げ等、サービス強化を展開

◎フランチャイズ事業

一般加盟店開発と練習場インショップ型加盟店開発の継続。
既存加盟店の収益力向上のために、QSC向上と接客レベルの向上を目指す。

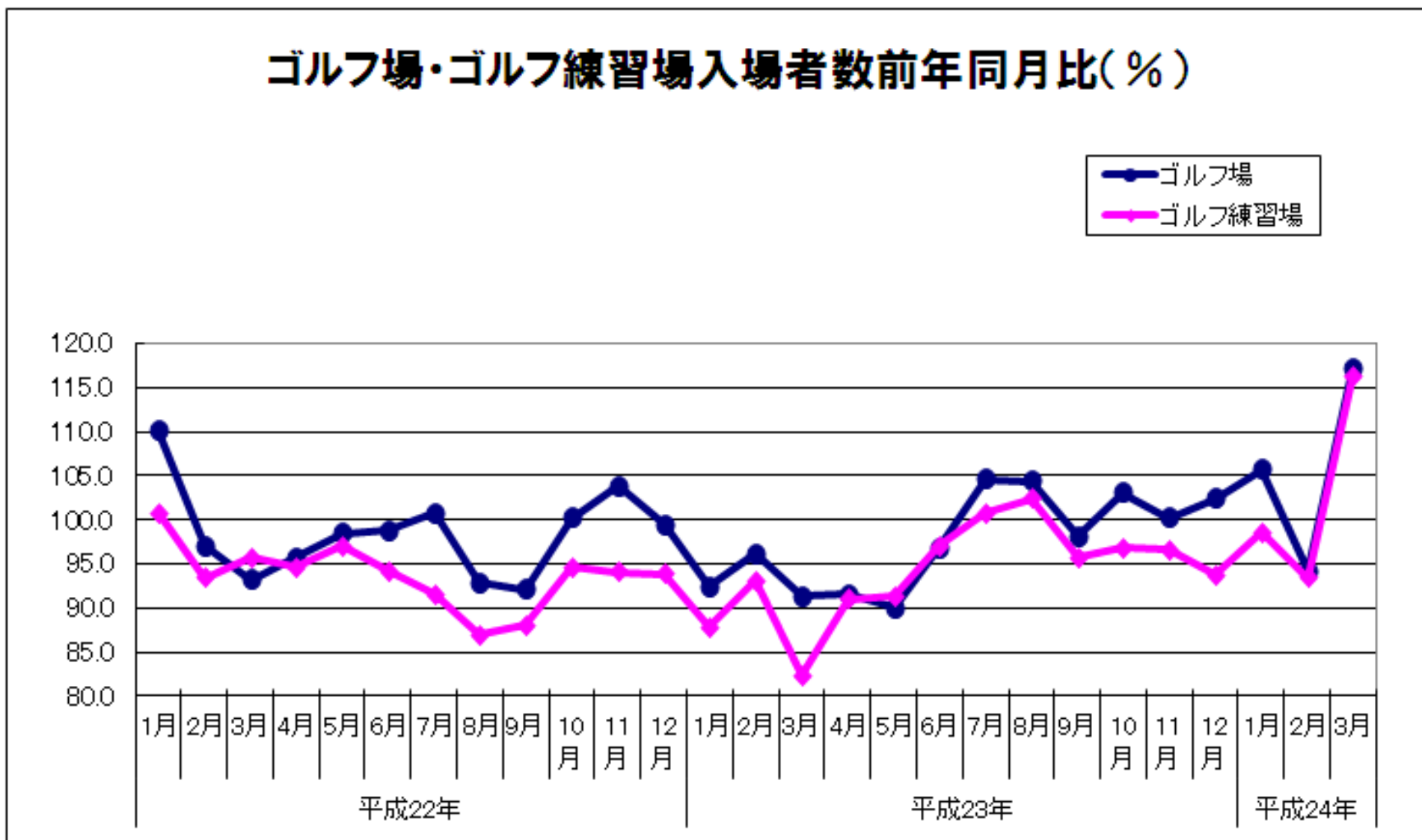
◎営業販売事業

新規取引先の獲得による事業拡大。
当社独自ルートによるUS直輸入商材を開拓し、競合他社との差別化を図る。



参考資料「特定サービス産業動態調査(経済産業省)」より

ゴルフ場・ゴルフ練習場入場者数前年同月比(%)



参考資料「2011年版 ゴルフ産業白書(矢野経済研究所)」より

「ゴルフ用品市場規模及び中古ゴルフ市場規模の推移」

