



Golf do!

株式会社ゴルフ・ドウ

平成25年3月期 中間期連結決算説明補足資料

当社が発表する資料やホームページ記載内容等には、現在の計画、見通し及び戦略等が含まれる場合があります。いずれの場合におきましても歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しであり、また現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断にもとづいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素によりこれらの業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しのみにより全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、記載されている情報は最終更新日時点のものであり、ゴルフ・ドウ！はこれらの更新・改訂に対し責任を追うものではありません。

平成24年11月15日
株式会社 ゴルフ・ドウ



平成25年3月期 上半期の主な動き

「Eコマース拡大に向け……スマホ対応から強化へ」

◆スマホ対応による新たな顧客開拓と売上増加を目指すために

「直営店新規出店のための物件開発の再開」

◆今期 1件、来期に以降、複数出店を目指すために

「営業販売事業における在庫管理プログラムの始動」

◆売上増に伴い、回転率アップと長期保有在庫の消滅を目指すために

「PB商品、オレンジリボン運動 寄付金付きパッケージにリニューアル」

◆通年を通して継続した社会貢献活動を目指すために





Golf do!

平成25年3月期 上半期のゴルフ業界概況

ゴルフ用品業界では、
ゼクシオ以来の久々のヒット商品である
「テーラーメイド ロケットボールズ(RBZ)」
が専門店から量販店まで売上を牽引！



プレー人口(ゴルフ場入場者数)でも、
シニアや女性が増え、1ゴルフ場当たりの平成24年度の来場者数
見通しが平成23年度比7.2%増と2年ぶりのプラスとなり、東日本
大震災前の10年前の水準と比べても5.5%増と堅調に推移している
ことが、「第18回ゴルフ場主要コース調査」(日本経済新聞社平成24年10月1日掲載)
にて発表され、明るい兆しが現れる！



平成25年3月中間期連結決算サマリー

単位(千円)

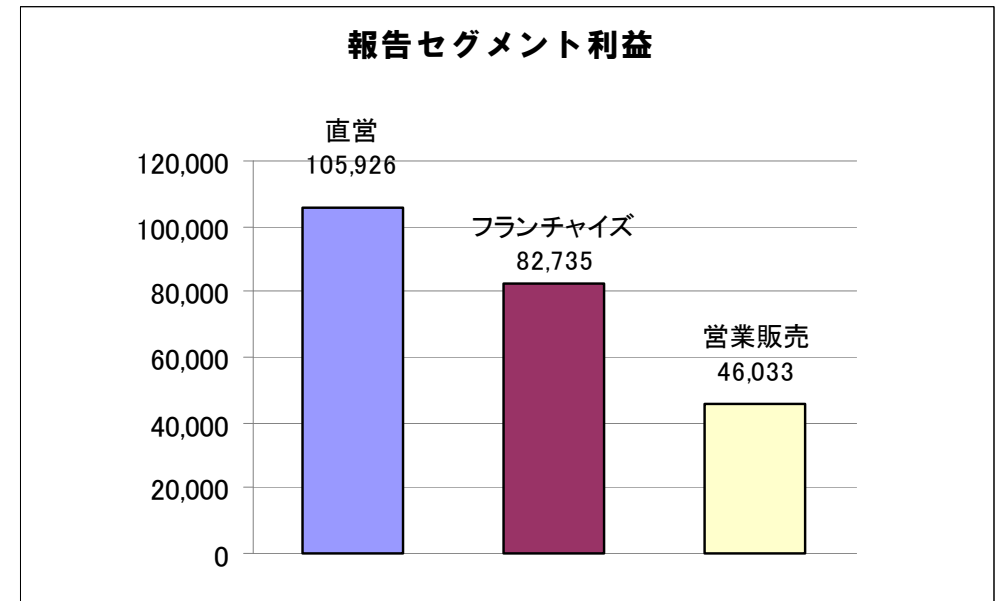
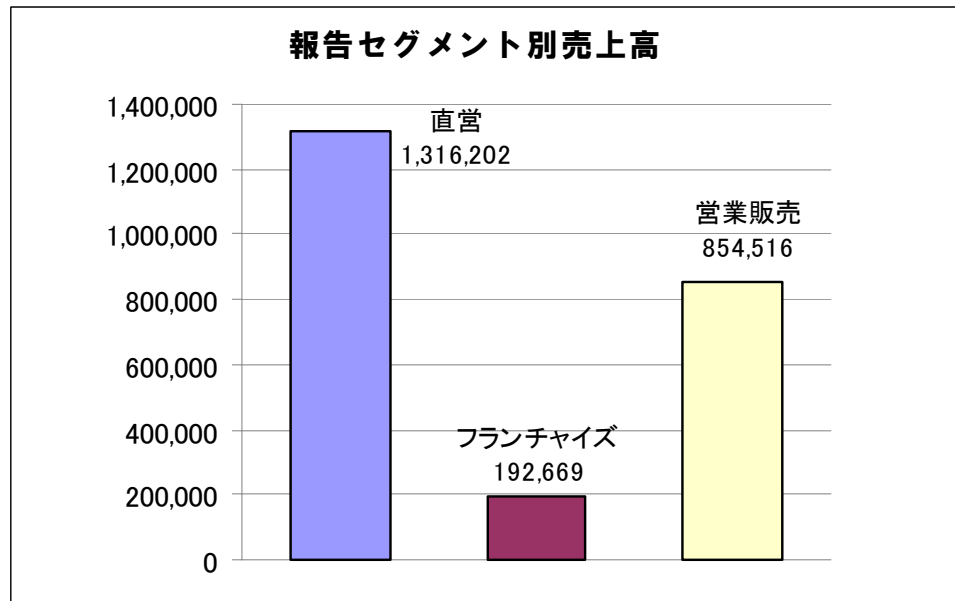
	平成24/3月期 第2四半期累計期間	構成比	平成25/3月期 第2四半期累計期間	構成比	前年同期比	平成24年3月期	構成比
売上高	2,008,156	100.0%	2,363,387	100.0%	117.7%	4,043,595	100.0%
売上総利益	717,534	35.7%	776,872	32.9%	108.3%	1,422,546	35.2%
販管費	643,396	32.0%	653,353	27.6%	101.5%	1,285,390	31.8%
営業利益	74,138	3.7%	117,519	5.0%	158.5%	137,155	3.4%
経常利益	73,456	3.7%	115,945	4.9%	157.8%	130,381	3.2%
税引前当期利益	73,419	3.7%	115,945	4.9%	157.9%	130,381	3.2%
当期利益	61,541	3.1%	81,588	3.5%	132.6%	103,708	2.6%

事業全体の収益性の向上を目指し、昨年より引き続き、在庫の適正化等による粗利益率の改善及び経費削減に努めた結果、第2四半期累計期間におきまして2期連続で連結売上高、営業利益、経常利益、四半期純利益がすべて前年同期比におきまして大幅にアップいたしました。



報告セグメント別売上高及び利益額

平成25年3月期 第2四半期連結累計期間(平成24年4月1日～9月30日)



売上高は、直営事業が前年同期比8.2%増、フランチャイズ事業では12.7%減となりましたが、営業販売が49.6%増と大きく貢献しました。また、利益額は、直営事業が前年同期比15.7%増、フランチャイズ事業では7.6%減となりました。なお、営業販売は771.5%増と大幅に増えました。

■報告セグメントの概要

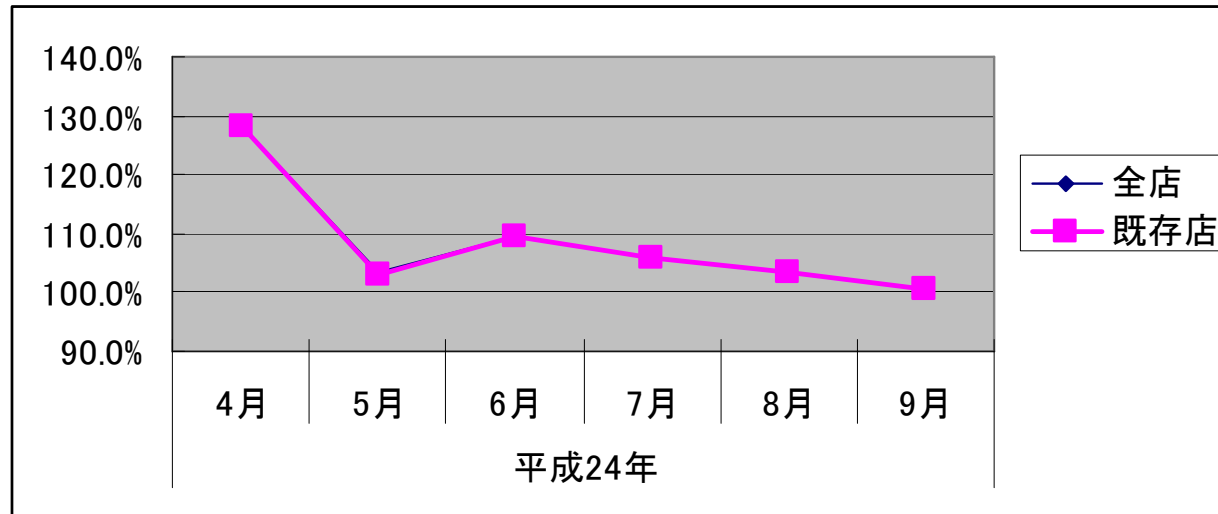
当グループは、事業本部を基礎とした販売・サービス別のセグメントから構成されており、「直営店販売」「フランチャイズチェーン販売」「営業販売」の3つを報告セグメントとしています。なお、報告セグメントに帰属しない一般管理費以外の経費は、各セグメント別に売上比率にて按分しています。



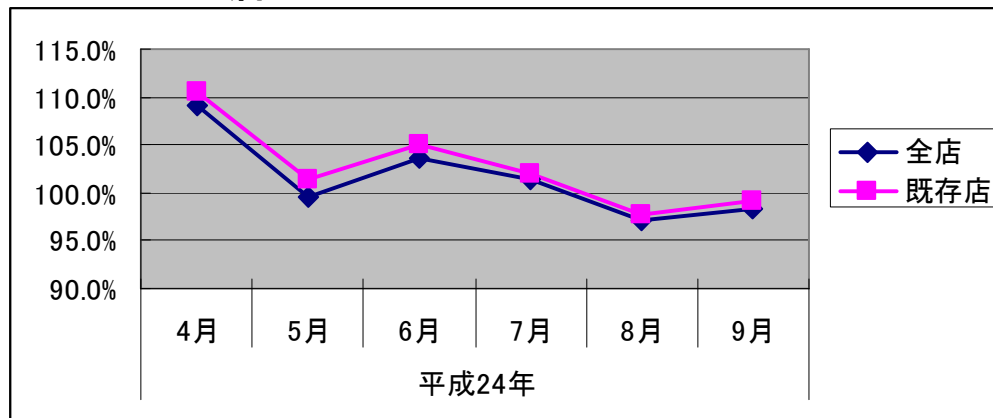
ゴルフ・ドゥ！ 月次売上推移状況(売上高前年比)

期間;平成24年4月1日～9月30日

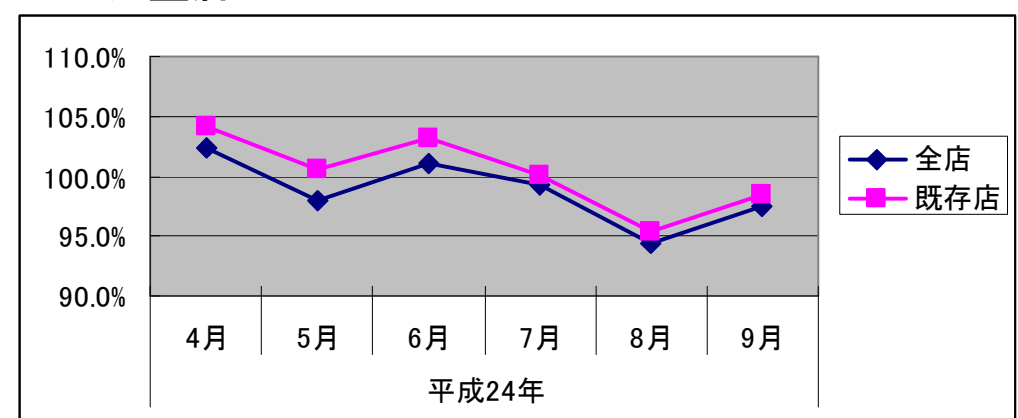
直営店



チェーン全店



FC加盟店





連結貸借対照表

単位(千円)

	前連結会計年度 (平成24年3月31日)	構成比	第2四半期連結会計期間 (平成24年9月30日)	構成比	前期末比
流動資産	1,308,055	66.4%	1,535,082	70.9%	117.4%
固定資産	662,926	33.6%	631,350	29.1%	95.2%
資産合計	1,970,981	100.0%	2,166,432	100.0%	109.9%
流動負債	881,671	59.3%	904,731	56.2%	102.6%
固定負債	605,546	40.7%	705,687	43.8%	116.5%
負債合計	1,487,217	100.0%	1,610,419	100.0%	108.3%
純資産合計	483,763	24.5%	556,013	25.7%	114.9%



連結キャッシュ・フロー

単位:千円

	前第2四半期連結累計期間 (平成23年4月1日～9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (平成24年4月1日～9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	175,489	36,937
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 606	△ 10,880
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 151,306	152,524
現金及び現金同等物の増減額	21,310	176,274
現金及び現金同等物の期首残高	375,218	221,127
現金及び現金同等物の四半期末残高	396,529	397,402



平成25年3月期 連結通期見通し

単位(千円)

通期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
平成25年3月期	4,400,000	150,000	140,000	110,000

通期におきましては、企業活動の低迷や消費マインドの停滞感不確実な状況が続いていることから変更しておりません。

参考) 平成25年3月期 第2四半期(累計)連結予想修正(平成24年11月5日開示)

単位(千円)

第2四半期累計	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
前回発表予想A	2,200,000	90,000	85,000	65,000
今回修正予想B	2,363,000	117,000	115,000	81,000
増減額(B-A)	163,000	27,000	30,000	16,000
増減率(%)	7.4	30.0	35.3	24.6
平成24年3月期 第2四半期実績	2,008,000	74,000	73,000	61,000



平成25年3月期 下期の活動計画

直営事業

◎新規出店

平成24年11月23日 荒川沖店(茨城県)

売場面積250坪(直営最大規模)

北関東エリアにおける旗艦店を目指す

◎次年度の新規出店に向けた物件取得活動

直営新店「荒川沖店」



フランチャイズ事業

◎新規出店

平成24年11月23日 天白平針店(愛知県)

◎既存エリアフランチャイズによる出店計画構想に対する支援活動

営業販売事業

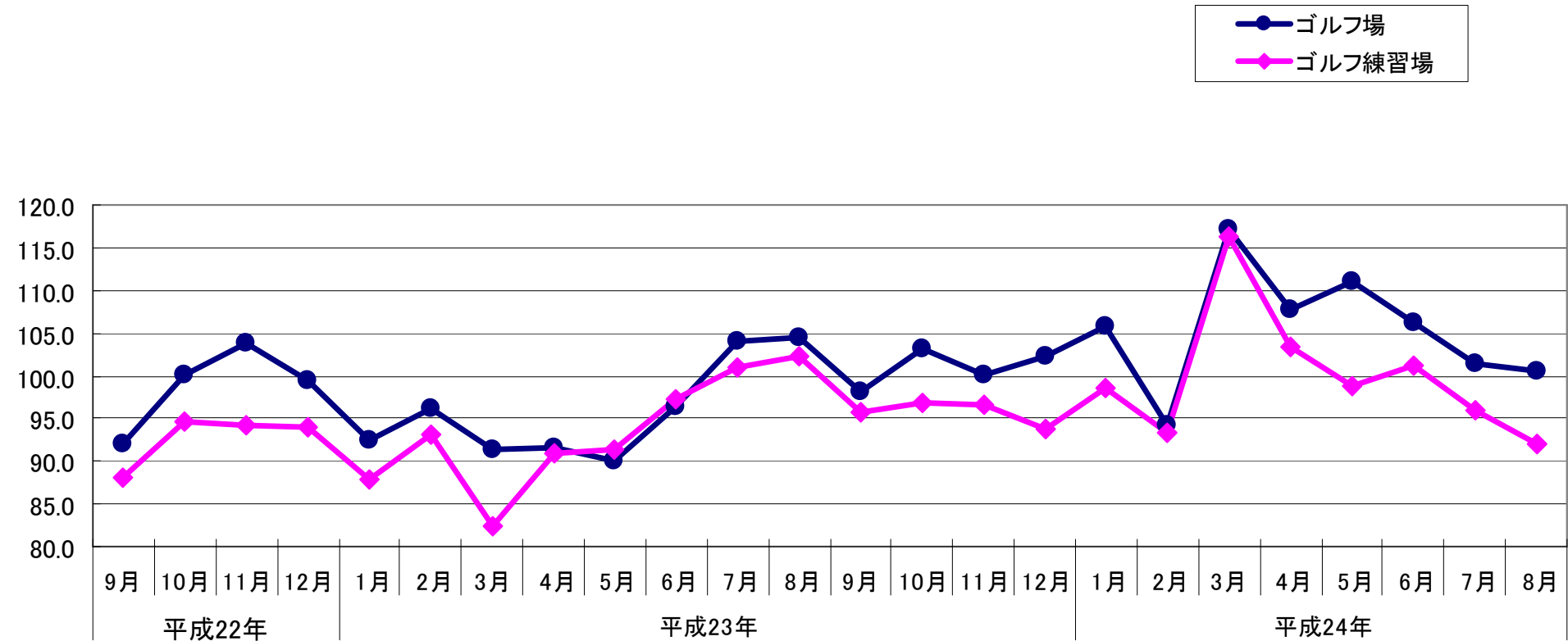
◎子会社によるB to B事業

得意先への巡回営業強化と、新規得意先開拓のための営業活動



参考資料

ゴルフ場・ゴルフ練習場入場者数前年同月比(%)

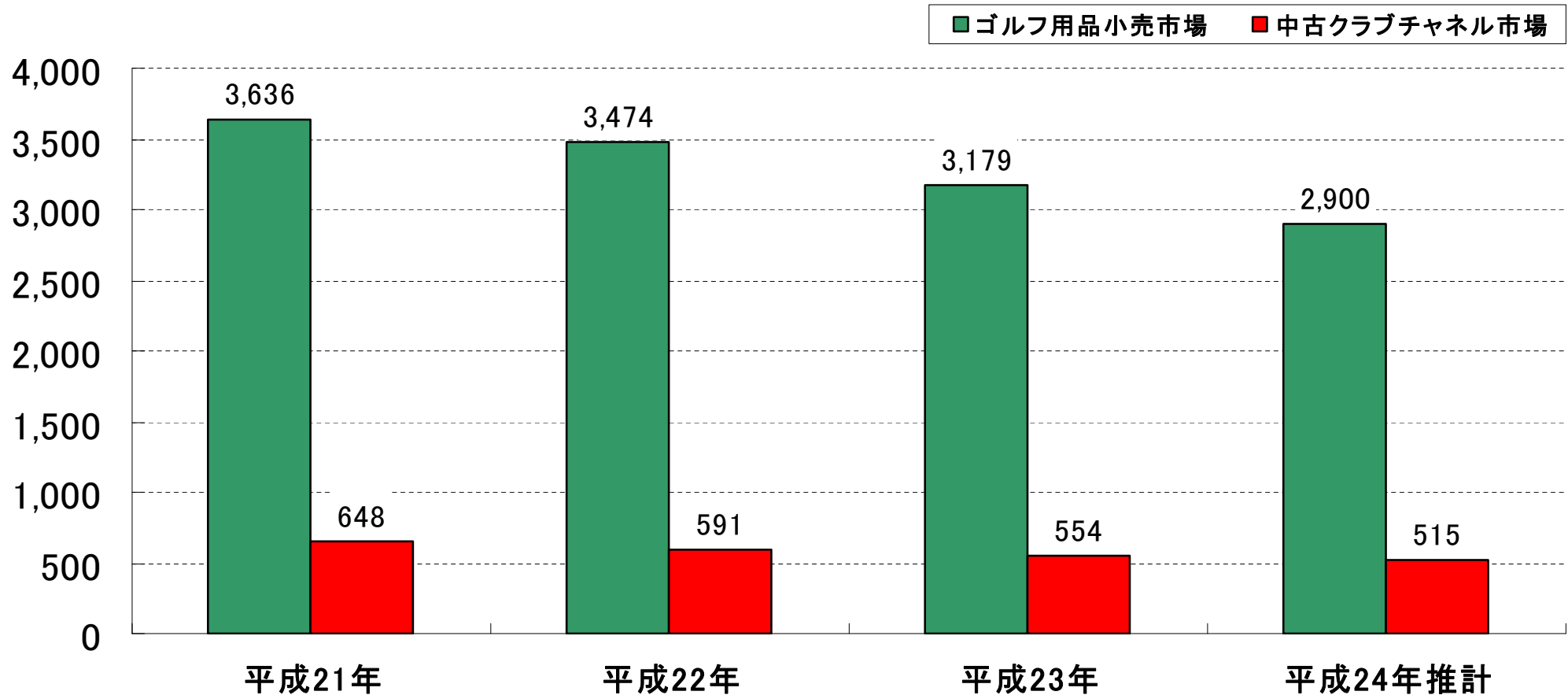


経済産業省「特定サービス産業動態調査」



参考資料

ゴルフ用品市場規模及び中古ゴルフショップ市場規模の推移(億円)



参考;ゴルフ用品市場「レジャー白書2011」
中古クラブ市場「矢野経済研究所:2011年版ゴルフ産業白書」