



Golf do!

ゴルフ・ドウ グループ 平成25年3月期連結決算補足説明資料

当社が発表する資料やホームページ記載内容等には、現在の計画、見通し及び戦略等が含まれる場合があります。いずれの場合におきましても歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しであり、また現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断にもとづいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素によりこれらの業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しのみにより全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、記載されている情報は最終更新日時点のものであり、ゴルフ・ドウはこれらの更新・改訂に対して責任を追うものではありません。

平成25年5月21日
株式会社ゴルフ・ドウ



Golf do!

平成25年3月期 主なトピックス

◆直営事業

◎11月23日 2年ぶりの出店「荒川沖店」オープン

※平成26年3月期 平成25年4月20日環七練馬店オープンしました。



◆フランチャイズ事業

◎小型新規出店と既存店の移転リニューアルオープン

愛知エリアで小型新規店、3店舗
群馬エリアで大型増床リニューアル



旧前橋店



新前橋店

◆CSR活動

◎11月19日児童虐待防止オレンジリボン運動

第4回チャリティゴルフ大会開催

チャリティ金額 過去最高 938,213円

◎PB商品(ボール、グローブ)販売によるチャリティ活動

ボール1球につき、1円 グローブ1枚につき、10円 153,746円





平成25年3月期 連結決算サマリー

単位(千円)

	平成25年 3月期	構成比	平成24年 3月期	構成比	前年同期比
売上高	4,423,387	100.0%	4,043,595	100.0%	109.4%
売上総利益	1,464,361	33.1%	1,422,546	35.2%	102.9%
販管費	1,375,193	31.1%	1,285,390	31.8%	107.0%
営業利益	89,167	2.0%	137,155	3.4%	65.0%
経常利益	92,252	2.1%	130,381	3.2%	70.8%
税引前当期純利益	89,330	2.0%	130,381	3.2%	68.5%
当期純利益	24,625	0.6%	103,708	2.6%	23.7%

売上高は、44億円超となり、平成18年3月期以降、8期連続の増収となりました。
ただし、営業利益、経常利益ともに前年同期比で減益という結果となりました。



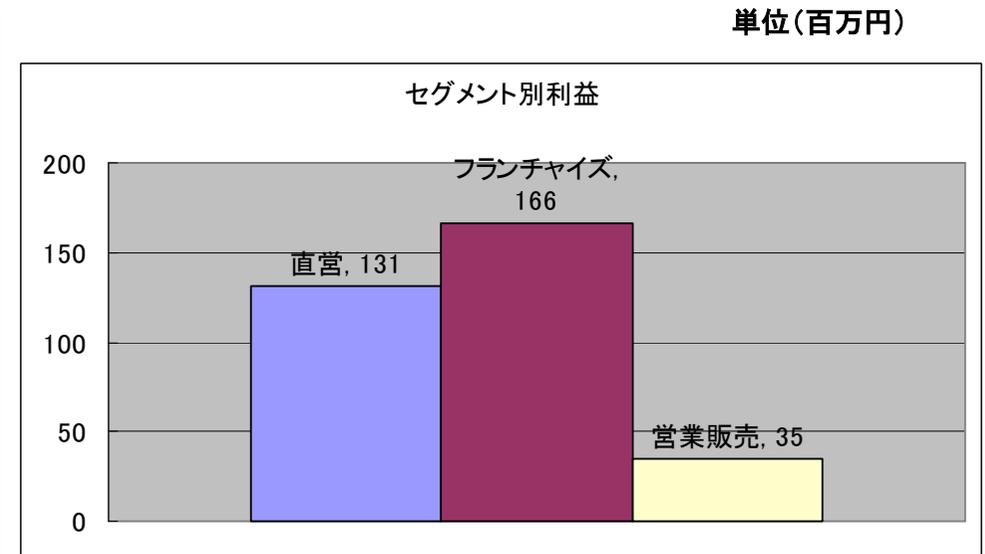
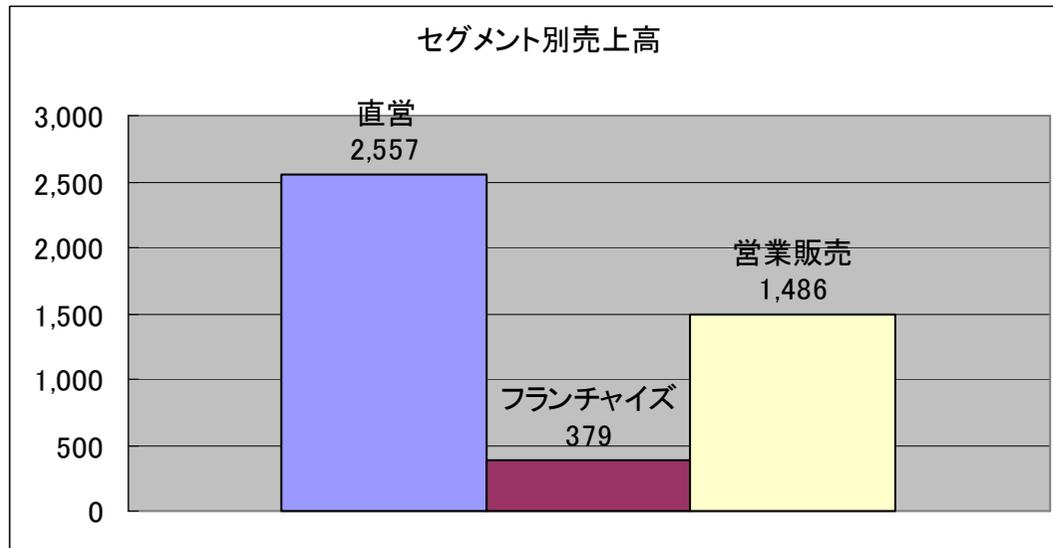
(参考)平成25年3月期 個別業績の概要

単位(千円)

	平成25年 3月期	構成比	平成24年 3月期	構成比	前年同期比
売上高	3,591,797	100.0%	3,375,291	100.0%	106.4%
売上総利益	1,265,437	35.2%	1,241,495	36.8%	101.9%
販管費	1,240,391	34.5%	1,155,488	34.2%	107.3%
営業利益	25,045	0.7%	86,006	2.5%	29.1%
経常利益	65,384	1.8%	130,832	3.9%	50.0%
税引前当期純利益	72,237	2.0%	130,832	3.9%	55.2%
当期純利益	32,025	0.9%	123,448	3.7%	25.9%



平成25年3月期 セグメント別業績



「直営事業」は、直営店舗による一般顧客への直接販売及びインターネットを媒体とした通信販売を行っております。「フランチャイズ事業」は、フランチャイズ加盟店への物品 販売、サービスの提供その他事業経営について指導、援助を行っております。「営業販売事業」はBto Bによるディーラー販売を行っております。



平成25年3月期 連結貸借対照表

単位(千円)

	平成25年 3月期	構成比	平成24年 3月期	構成比	前年同期比
流動資産	1,493,026	70.2%	1,308,055	66.4%	114.1%
固定資産	634,223	29.8%	662,926	33.6%	95.7%
資産合計	2,127,249	100.0%	1,970,981	100.0%	107.9%
流動負債	931,481	43.8%	881,671	44.7%	105.6%
固定負債	669,031	31.5%	605,546	30.7%	110.5%
負債合計	1,600,512	75.2%	1,487,217	75.5%	107.6%
純資産合計	526,737	24.8%	483,763	24.5%	108.9%



平成25年3月期 連結キャッシュフロー

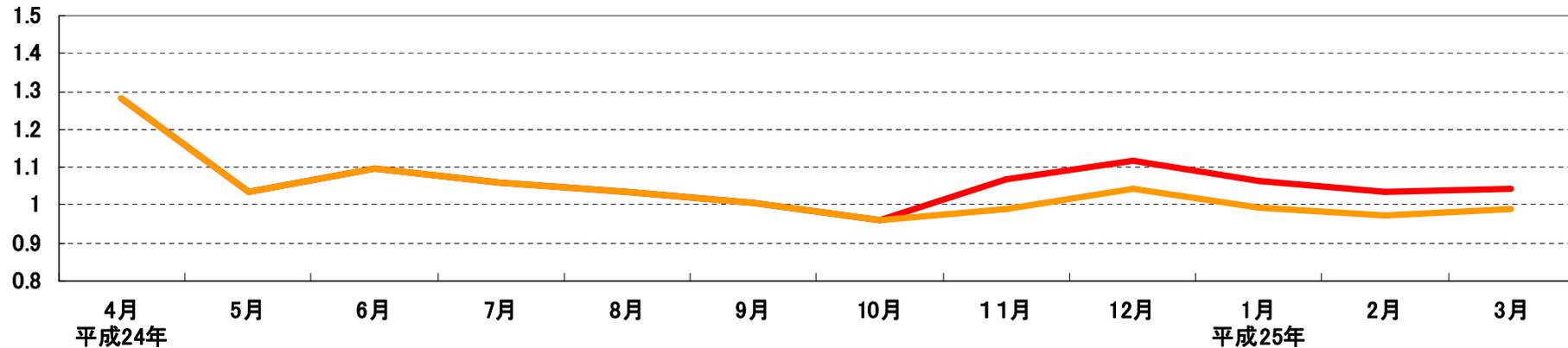
単位(千円)

	平成25年3月期	平成24年3月期
営業活動によるキャッシュフロー	7,833	188,164
投資活動によるキャッシュフロー	△48,631	△10,668
財務活動によるキャッシュフロー	64,736	△331,688
現金及び現金同等物に係る換算差額	8,750	100
現金及び現金同等物の増減額	32,690	△154,090
期首残高	221,127	375,218
期末残高	253,818	221,127

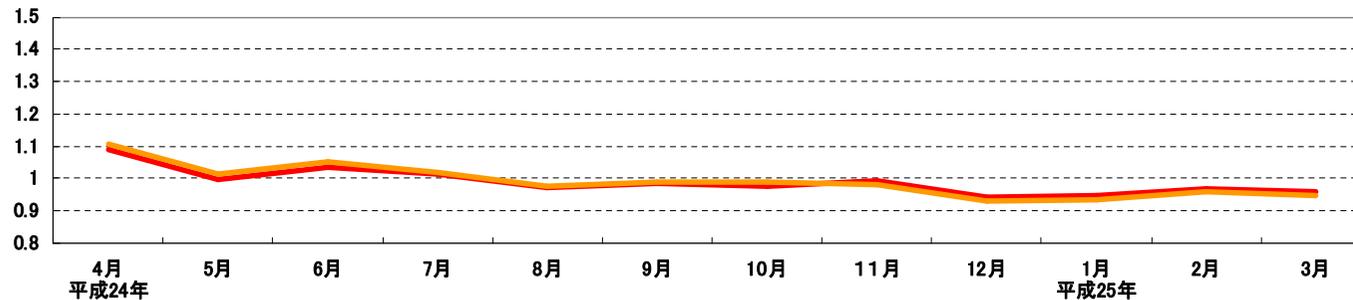


ゴルフ・ドゥ！ 月次売上推移状況(売上前年対比)

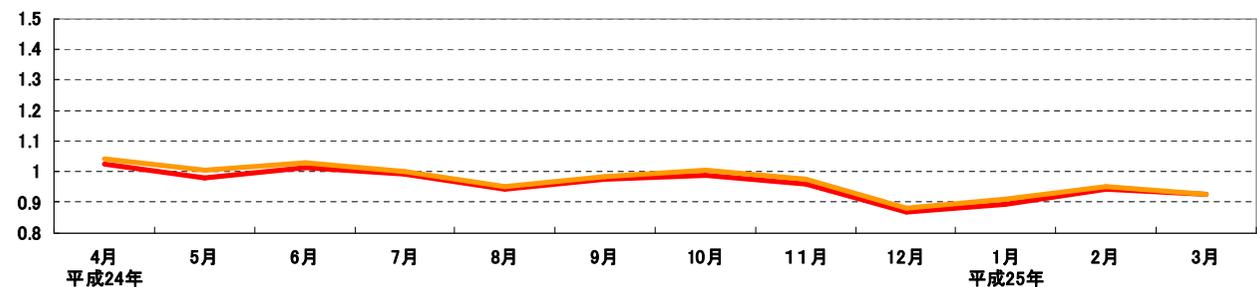
■直営店舗 月次売上速報



■チェーン全店舗 月次売上速報



■FC加盟店舗 月次売上速報





平成26年3月期 通期業績予想

単位(千円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
平成26年3月期	4,800,000	110,000	100,000	40,000

当社グループが属するゴルフ業界を取り巻く環境は依然として先行き不透明な状況が続くものと推察される中、引き続き事業全体の収益性向上を目指しつつ、直営店の出店を柱に売上の確保にも努め、業績向上への基盤形成に注力してまいります。



Golf do!

ゴルフ・ドゥ グループ 平成26年3月期 経営戦略



Golf do!

ゴルフ・ドゥ グループ「経営基本方針」



ゴルフ・リユース事業の先駆者として
「事業基盤の強化と株主価値の向上」を具体的に展開



Golf do!

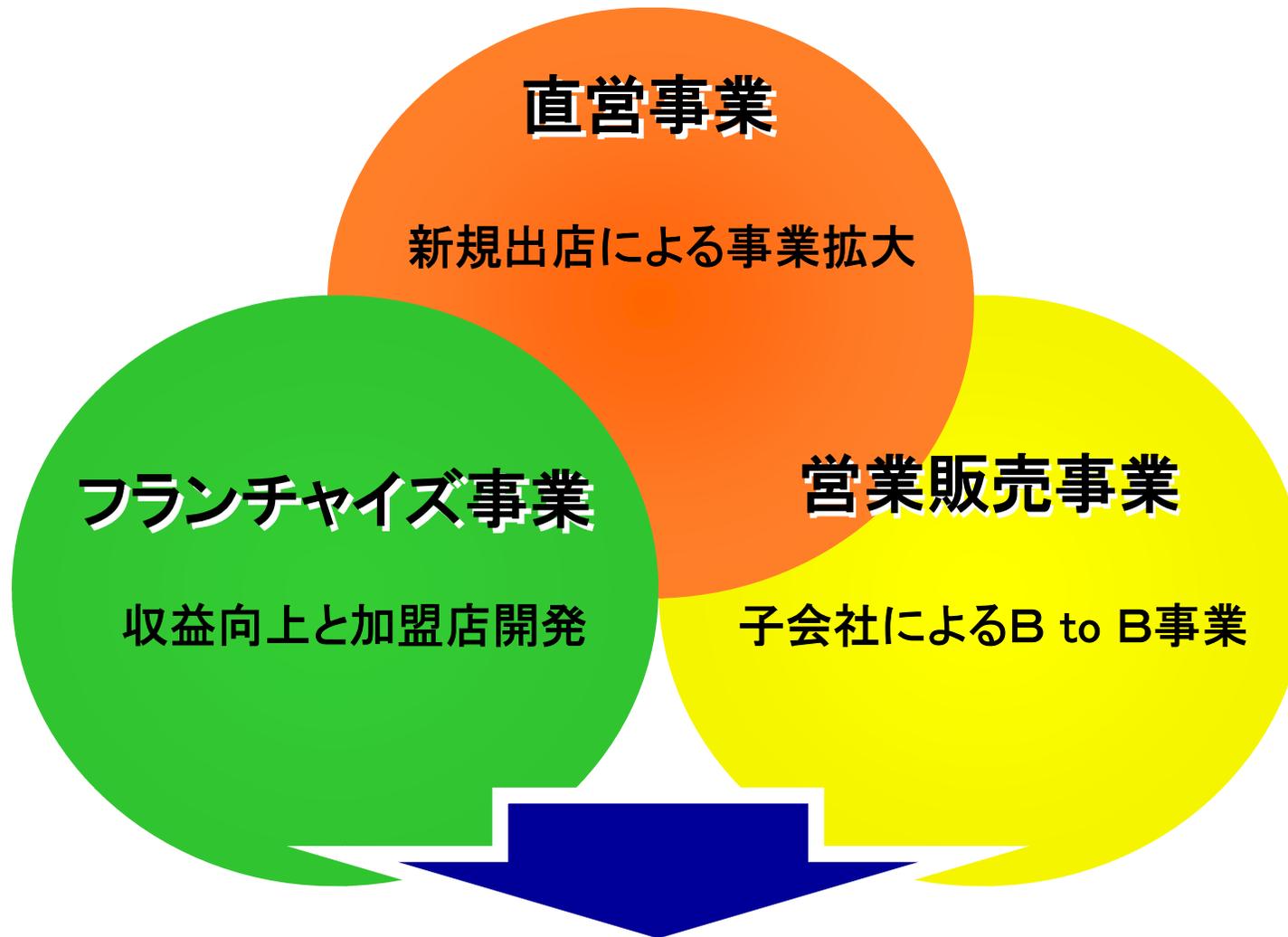
カジュアルゴルフ宣言

カジュアルゴルフとは、
ゴルフが趣味やスポーツとして
気軽に、手軽に、プレーできること
その推進のために当社ができることは……
高品質な商品・サービスを
低価格で提供すること

創業以来、「ゴルフ・ドゥの原点」であり、
中期ビジョンを実現するための基本戦略



ゴルフ・ドウ グループ「中期的な経営戦略」



経営資源の集中と差別化



平成26年3月期の成長戦略

◎直営事業

- ・「150坪大型ロードサイド郊外型」から「都市型小規模店舗」まで多様な立地条件に対応。年間2～3店舗を目標に出店を加速。
- ・人財育成のための社内教育機関(ゴルフ・カレッジ)の設立準備。
- ・接客力強化でお客様満足度を高め、ゴルフ業界をリードする存在を目指す。

ゴルフ・ドゥ ブランディングのためのマーケティングを強化

◎フランチャイズ事業

- ・一般加盟店開発と練習場インショップ型加盟店開発の継続。
- ・既存加盟店の収益力向上のために、QSC向上と接客レベルの向上を目指す。

◎営業販売事業

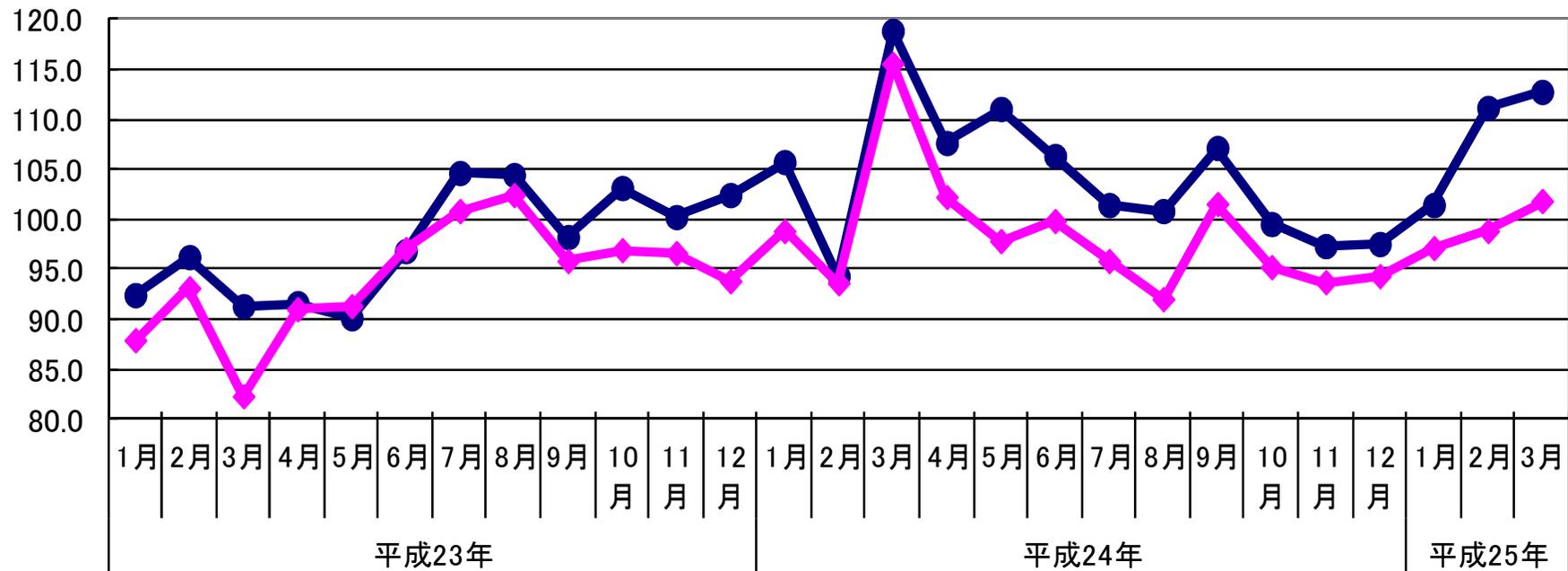
- ・円安対策として、社独自ルートによるUS直輸入商材を開拓し、競合他社との差別化を。また、小口新規顧客への多品種小ロット販売を推進。
- ・新規事業(社内ベンチャー)の設立から本格稼働への準備。



参考資料「特定サービス産業動態調査(経済産業省)」より

ゴルフ場・ゴルフ練習場入場者数前年同月比(%)

● ゴルフ場
◆ ゴルフ練習場



参考資料「2012年版 ゴルフ産業白書(矢野経済研究所)」より

「ゴルフ用品市場規模及び中古ゴルフ市場規模の推移」

