



Golf do!

株式会社ゴルフ・ドウ

平成26年3月期 中間期連結決算説明補足資料

当社が発表する資料やホームページ記載内容等には、現在の計画、見通し及び戦略等が含まれる場合があります。いずれの場合におきましても歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しであり、また現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断にもとづいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素によりこれらの業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しのみにより全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、記載されている情報は最終更新日時点のものであり、ゴルフ・ドウ！はこれらの更新・改訂に対し責任を追うものではありません。

平成25年11月20日
株式会社 ゴルフ・ドウ



Golf do!

平成26年3月期 上半期の主な動き

「Eコマース拡大に向け……スマホ専用サイト スタート」

◆スマホ対応による新たな顧客開拓と売上増加を目指すために、スマホ専用サイト4月スタート！

「直営店新規出店のため、店舗開発本部を新設」

◆今期 3店舗の出店計画。4月環七練馬店、10月神田須田町店オープン。今後、「ロードサイド郊外型150坪大型店舗」、「都市型小規模店舗」を合わせて出店を加速！平成28年3月期末時点で30店舗体制を目指すために。

「FC店、練習場パッケージ出店に向け、新規加盟」

◆加賀スポーツと練習場パッケージ第2号店として、新規FC加盟契約を締結。
10月ヨドバシAKIBA店オープン

直営店「環七練馬店」(東京都)





Golf do!

平成26年3月期 上半期のゴルフ業界概況

ゴルフ用品業界では、人気ブランドの一部ヒット商品「テーラーメイド ロケットボールズ (RBZ)」が、ゴルフ用品市場を牽引した昨年の反動から、ヒット商品不在という状況となり、ゴルフクラブの中でも中心商材である「ウッド」及び「アイアン」が単価下落(デフレ)傾向にて推移している。また、表面的な売上は堅調に推移するも、長引く価格競争により利益は減少傾向が続いている(矢野経済研究所「YSPゴルフデータより」)

ゴルフ場の平成25年度売上高は1ゴルフ場当たり、前年比2.6%減となる見通しとなり、ゴルフ用品市場同様に値下げ競争が収まらず、客単価の下落が響いている。

しかし、プレー人口は若い女性や60代以上のシニア層の来場者数増加により前年比4.5%増と回復傾向にあることが、「第19回ゴルフ場主要コース調査」(日本経済新聞社平成25年10月16日掲載)に発表された!





平成26年3月中間期連結決算サマリー

単位(千円)

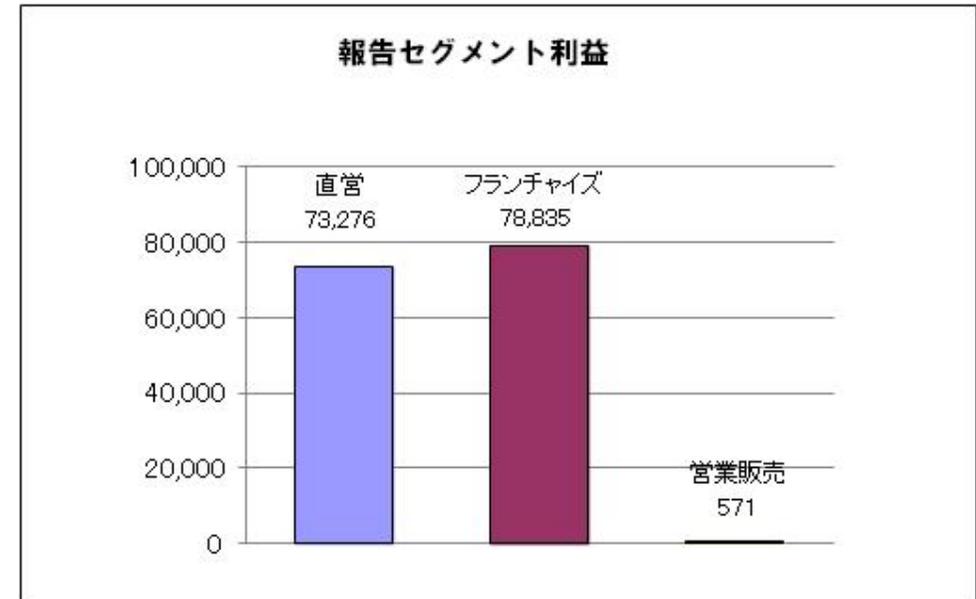
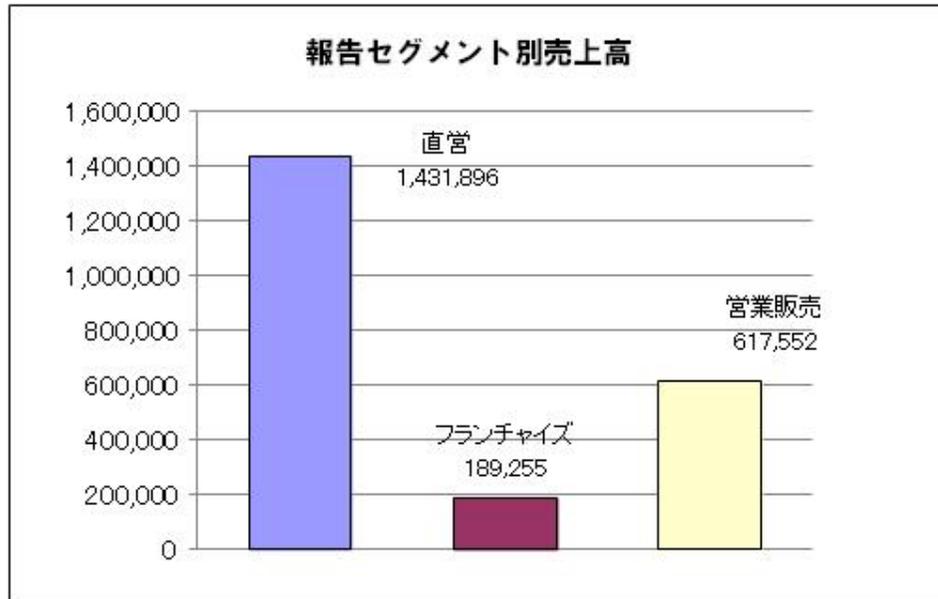
	平成25/3月期 第2四半期累計期間	構成比	平成26/3月期 第2四半期累計期間	構成比	前年同期比	平成25年3月期	構成比
売上高	2,363,387	100.0%	2,238,704	100.0%	94.7%	4,423,387	100.0%
売上総利益	776,872	32.9%	762,048	34.0%	98.1%	1,464,361	33.1%
販管費	659,353	27.9%	740,054	33.1%	112.2%	1,375,193	31.1%
営業利益	117,519	5.0%	21,994	1.0%	18.7%	89,167	2.0%
経常利益	115,945	4.9%	21,936	1.0%	18.9%	92,252	2.1%
税引前当期利益	115,945	4.9%	21,936	1.0%	18.9%	89,330	2.0%
当期利益	81,588	3.5%	9,080	0.4%	11.1%	24,625	0.6%

事業全体の成長戦略の柱として直営店の出店拡大に向け、ゴルフ・ドゥ認知度アップのためのラジオCM、店舗開発本部の新設、来期新卒者の大量採用活動などに先行投資を行ってまいりました。
また、直営事業では既存顧客の囲い込みや新規顧客獲得に販促費を投入し、売上獲得に向かいましたが、結果として収益を圧迫する厳しい状況が続いております。



報告セグメント別売上高及び利益額

平成26年3月期 第2四半期連結累計期間(平成25年4月1日～9月30日)



売上高は、直営事業が前年同期比8.8%増となりましたが、フランチャイズ事業では1.8%減、営業販売も27.7%減となりました。また、利益は、直営事業が前年同期比30.8%減、フランチャイズ事業では4.7%減となり、営業販売におきましても98.8%の大幅減となりました。

■報告セグメントの概要

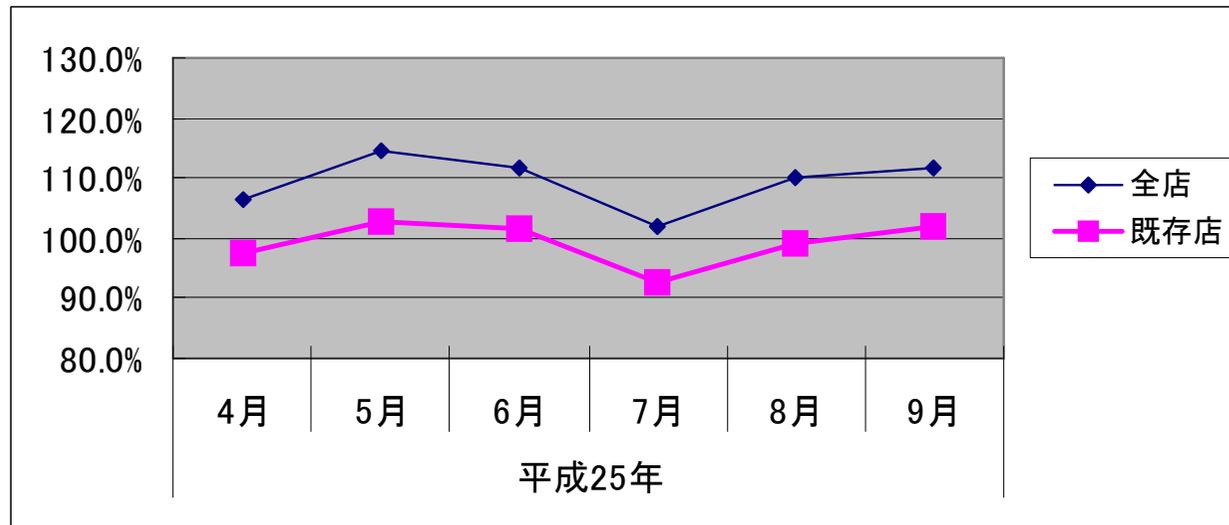
当グループは、事業本部を基礎とした販売・サービス別のセグメントから構成されており、「直営店販売」「フランチャイズチェーン販売」「営業販売」の3つを報告セグメントとしています。なお、報告セグメントに帰属しない一般管理費以外の経費は、各セグメント別に売上比率にて按分しています。



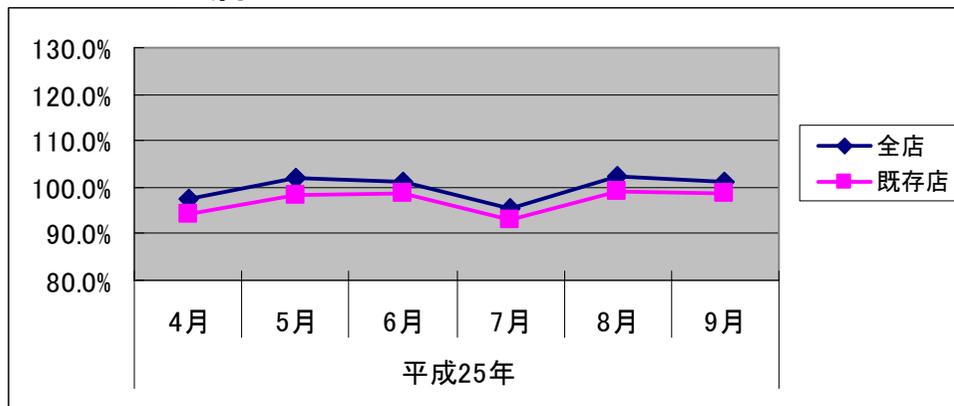
ゴルフ・ドゥ！ 月次売上推移状況(売上高前年比)

期間;平成25年4月1日～9月30日

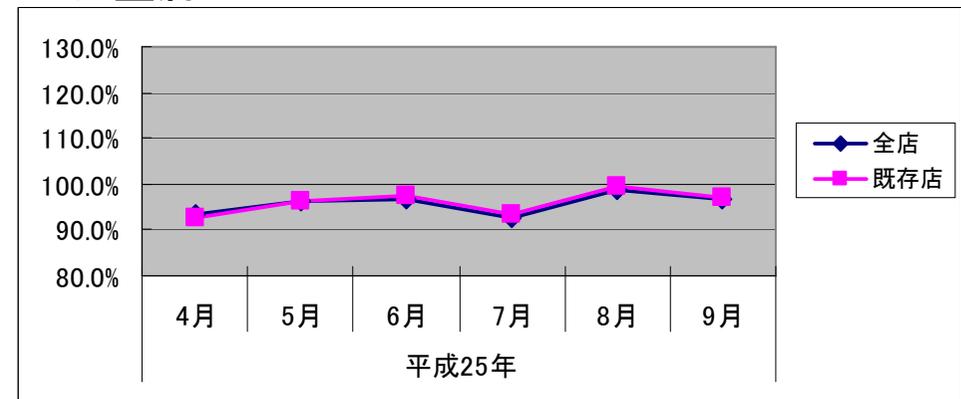
直営店



チェーン全店



FC加盟店





連結貸借対照表

単位(千円)

	前連結会計年度 (平成25年3月31日)	構成比	第2四半期連結会計期間 (平成25年9月30日)	構成比	前期末比
流動資産	1,493,026	70.2%	1,539,170	71.0%	103.1%
固定資産	634,223	29.8%	627,926	29.0%	99.0%
資産合計	2,127,249	100.0%	2,167,096	100.0%	101.9%
流動負債	931,481	58.2%	909,832	56.2%	97.7%
固定負債	669,031	41.8%	709,175	43.8%	106.0%
負債合計	1,600,512	100.0%	1,619,007	100.0%	101.2%
純資産合計	526,737	24.8%	548,088	25.3%	104.1%



連結キャッシュ・フロー

単位:千円

	前第2四半期連結累計期間 (平成24年4月1日～9月30日)	当第2四半期連結累計期間 (平成25年4月1日～9月30日)
営業活動によるキャッシュ・フロー	36,937	△4,565
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 10,880	△ 20,414
財務活動によるキャッシュ・フロー	152,524	90,355
現金及び現金同等物の増減額	176,274	68,737
現金及び現金同等物の期首残高	221,127	253,818
現金及び現金同等物の四半期末残高	397,402	322,555



平成26年3月期 連結通期見通し

単位(千円)

通期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
平成26年3月期	4,800,000	110,000	100,000	40,000



平成26年3月期 下期の活動計画

直営事業

◎新規出店

平成25年10月4日 神田須田町店(東京都)

売場面積20坪(都市型小規模店舗)

※今期中に当初計画通り、3店舗目の新規出店を...

◎平成27年3月期の新規出店に向けた物件取得活動

直営新店「神田須田町店」



フランチャイズ事業

◎新規出店

平成25年10月25日 ヨドバシAKIBA店(東京都) <練習場パッケージ>

◎既存エリアフランチャイズによる出店計画構想に対する支援活動

営業販売事業

◎子会社によるB to B事業ならびにNET事業の強化・拡大
得意先への営業強化と、新規得意先開拓のための活動
楽天のみならず、アマゾン、ヤフーでも展開を拡大

GOLF J WINGS おしゃれ SAITAMA 発信 ゴルフショップ 電話 048-669-7400
ゴルフ ジェイウィングス 楽天市場店
 ※10,500円(税込)以上お買い上げで全国送料無料
 VISA JCB 楽天カード

これからお客様の応援よろしくお願ひ致します

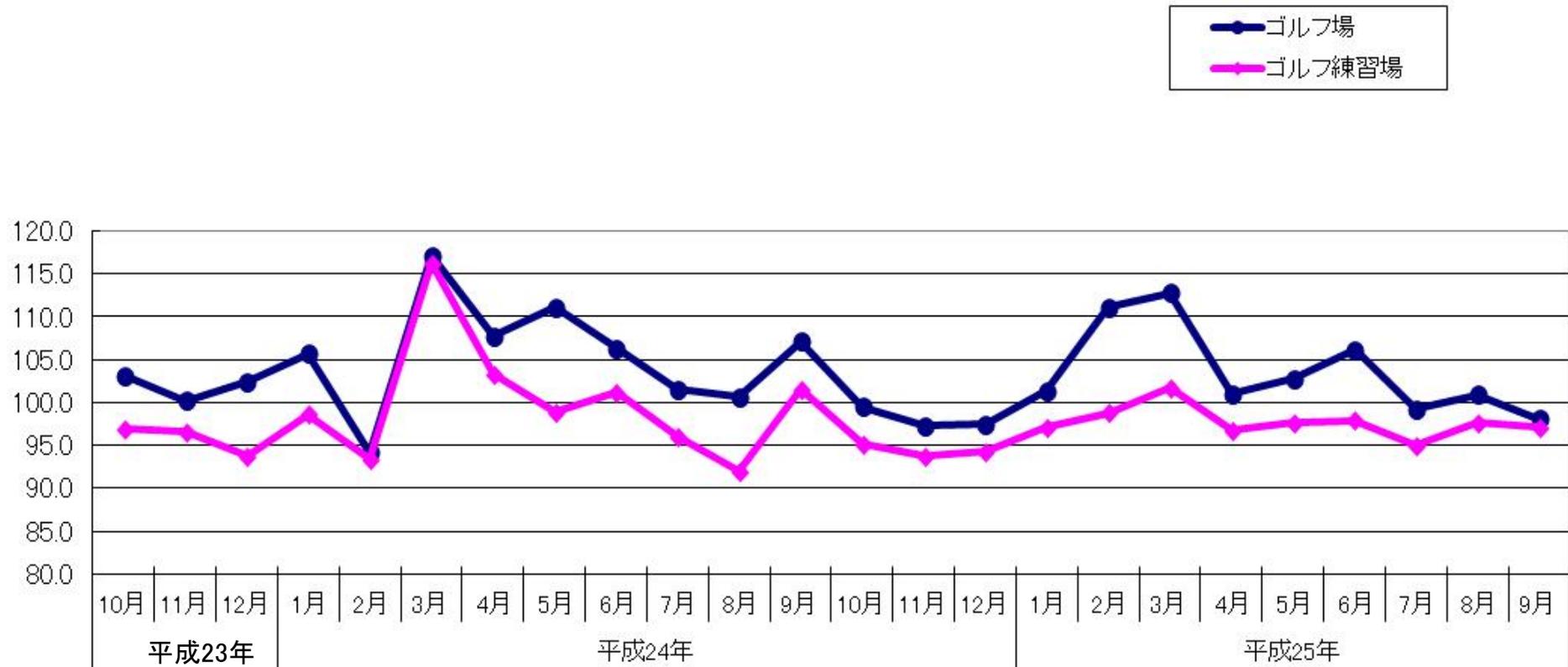
楽天市場 ショップ・オブ・ザ・イヤー2013 あなたの1票でベストショップが決まる!
 投票受付期間: 2013年10月28日(月)10:00 ~ 2013年11月25日(月)9:59

ドライバー DRIVER フェアウェイウッド FAIRWAYWOOD ユーティリティ UTILITY アイアンセット IRONSET ウェッジ WEDGE



参考資料

ゴルフ場・ゴルフ練習場入場者数前年同月比(%)

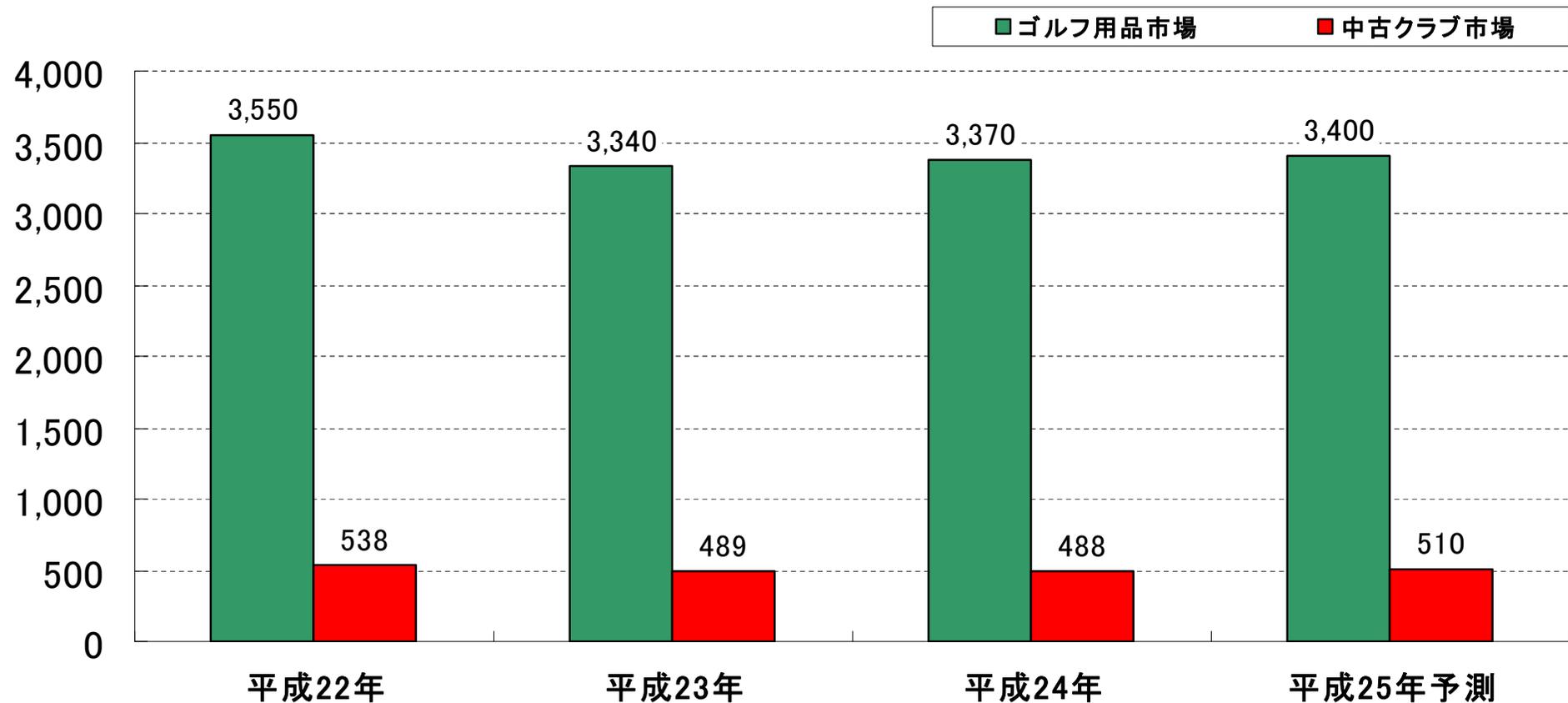


経済産業省「特定サービス産業動態調査」



参考資料

ゴルフ用品市場規模及び中古ゴルフショップ市場規模の推移(億円)



参考;ゴルフ用品市場「レジャー白書2013」
中古クラブ市場「矢野経済研究所:2013年版ゴルフ産業白書」