株式会社 ゴルフ・ドゥ

（3032）

2019年3月期 決算説明

2019年 6月5日

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

目次

１．会社概要
会社概要 …… 4
グループ構成 …… 5
ゴルフ・ドゥ！都道府県別店舗数 …… 6
２．2019年3月期決算
2019年3月期連結決算 …… 8
2019年3月期連結決算（四半期単位）Ⅰ …… 9
2019年3月期連結決算（四半期単位）Ⅱ …… 10
連結売上高/経常利益率推移 …… 11
2019年3月期トピックスⅠ …… 12
2019年3月期トピックスⅡ …… 13
2019年3月期末連結貸借対照表 …… 14
2019年3月期セグメント別前年対比 …… 15
2019年3月期セグメント別概略 …… 16
ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比 …… 17
ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移 …… 18
ゴルフ・ドゥ！新店情報Ⅰ …… 19
ゴルフ・ドゥ！新店情報Ⅱ …… 20
ゴルフ・ドゥ！直営店カテゴリー別概略 …… 21
ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比 …… 22
ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比推移 …… 23
３．通期業績予想
2020年3月期連結業績予想 …… 25
連結売上高/経常利益率推移（通期） …… 26
成長戦略Ⅰ …… 27
成長戦略Ⅱ …… 28
成長戦略Ⅲ …… 29
４．参考資料
株主優待 …… 31
オレンジリボン運動 チャリティゴルフ大会 …… 32
ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比 …… 33

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

1. 会社概要

2. 2019年3月期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

© 2019 GOLF・DO CO.,LTD.

会社概要



◆ 会社理念	ゴルフ･ドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ･ドゥ（GOLF･DO CO.,LTD.）
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	2006年4月　名古屋証券取引所セントレックス市場（証券コード3032）
◆ 代表者	代表取締役社長　伊東　龍也
◆ 事業内容	中古ゴルフクラブの買取･販売を主たる営業目的とする 「ゴルフ･ドゥ！」直営店及び同フランチャイズチェーンの本部運営
◆ 資本金	506,120千円
◆ 発行済株式数	2,540,642 株
◆ 社員数	116名　※連結　2019年3月31日現在

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

グループ構成

2019年5月31日現在

株式会社ゴルフ･ドゥ

ゴルフ用品の店舗、インターネットによる小売およびフランチャイズチェーンの本部運営ならびにアパレルの店舗による小売

Golf Wear Used

SHOO･LA･RUE

100%

スクエアツウ･ジャパン株式会社

ゴルフ用品の卸売、インターネットによる小売

※2018年5月1日付で、中古ゴルフウェア買取･販売のWEBサイト運営を行う株式会社Open Upを吸収合併

※2019年3月31日付で、中古ゴルフウェア買取･販売のWEBサイトを株式会社ゴルフ･ドゥに譲渡

GOLF J-WINGS

100%

The Golf Exchage Inc.（米国）

ゴルフ用品の卸売、店舗およびインターネットによる小売



100%

株式会社CSIサポート

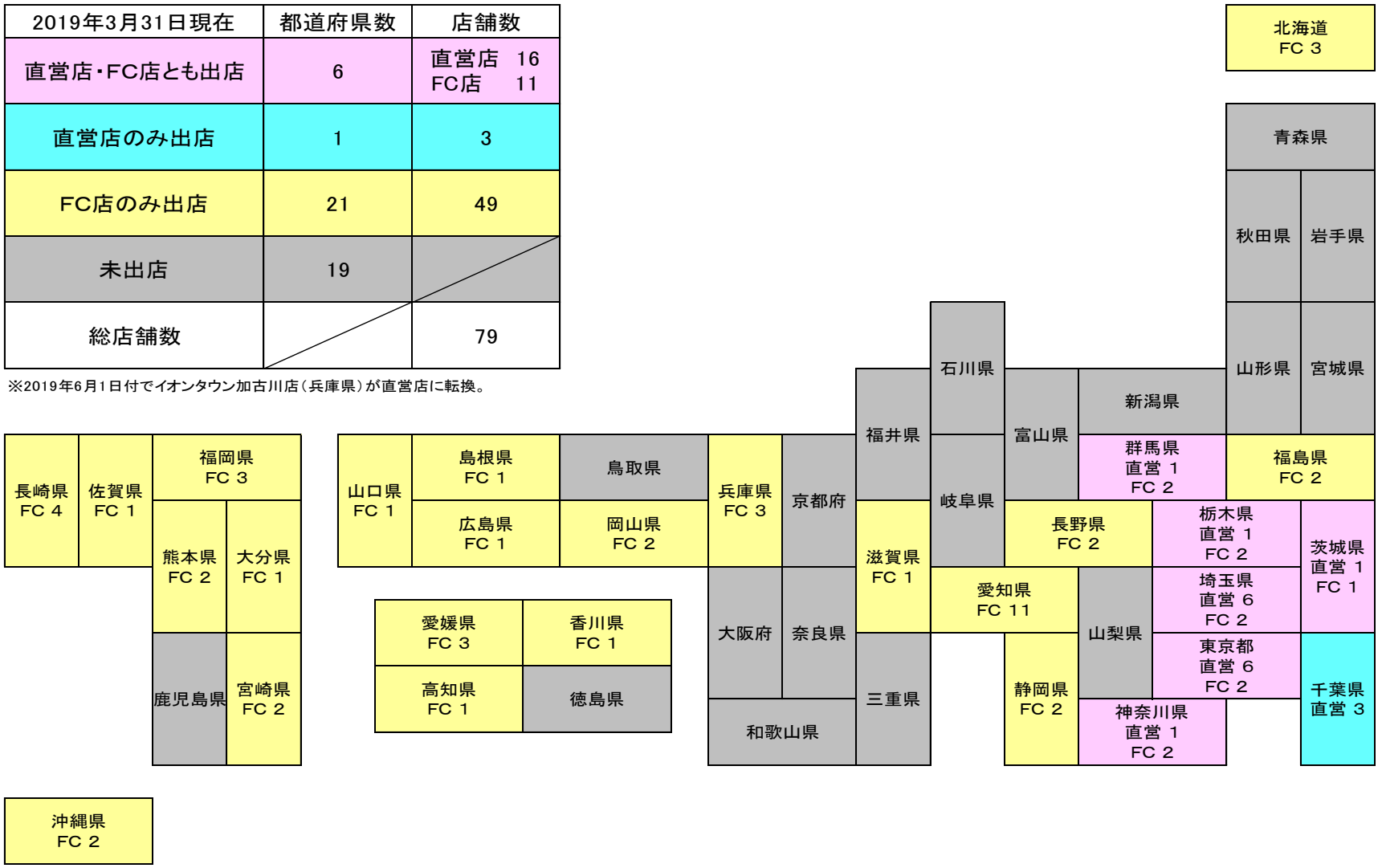
広告代理店

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

ゴルフ･ドゥ！都道府県別店舗数

2019年3月31日現在	都道府県数	店舗数
直営店･FC店とも出店	6	直営店　16 FC店　11
直営店のみ出店	1	3
FC店のみ出店	21	49
未出店	19	
総店舗数		79

※2019年6月1日付でイオンタウン加古川店（兵庫県）が直営店に転換。



© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

1. 会社概要

2. 2019年3月期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

© 2019 GOLF・DO CO.,LTD.

2019年3月期連結決算

単位：百万円

	2018年3月期	2019年3月期	前期差額	前期増減率（%）
売上高	5,478	4,889	△588	△10.8
売上総利益	1,836	1,669	△166	△9.1
営業利益	51	△24	△76	―
経常利益	49	△22	△71	―
親会社株主に帰属する四半期純利益	△182	△22	＋160	―

売上高、利益の主な前期との増減要因

- 「ゴルフ･ドゥ！」直営店は、前期の最大21店舗から当期末時点19店舗と2店舗減少（直営事業）
- 人件費、採用費、研修教育費の増大（直営事業）
- 猛暑および台風、豪雨、地震による自然災害の影響が多大（直営事業･FC事業）
- 「ゴルフ･ドゥ！」FC店が6店舗新規開店（FC事業）
- USドルの為替レートが円安傾向のため、US輸入商材に割安感が欠け受注減少（営業販売事業）
- US輸入商材に目立つヒット商品が生まれず盛り上がりに欠ける（営業販売事業）
- 2018年3月に不採算であったウェルネス事業の子会社を譲渡（ウェルネス事業）

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

2019年3月期連結決算（四半期単位）Ⅰ

単位：百万円

	2018年3月期1Q	2019年3月期1Q	1Q前期差額	1Q前期増減率（%）	2018年3月期2Q	2019年3月期2Q	2Q前期差額	2Q前期増減率（%）
売上高	1,453	1,392	△60	△4.2	1,418	1,172	△245	△17.3
売上総利益	498	480	△18	△3.6	483	417	△65	△13.5
営業利益	62	51	△10	△16.5	40	5	△34	△86.2
経常利益	63	54	△8	△14.1	40	6	△34	△84.3
親会社株主に帰属する四半期純利益	50	47	△2	△5.0	28	△1	△30	―

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

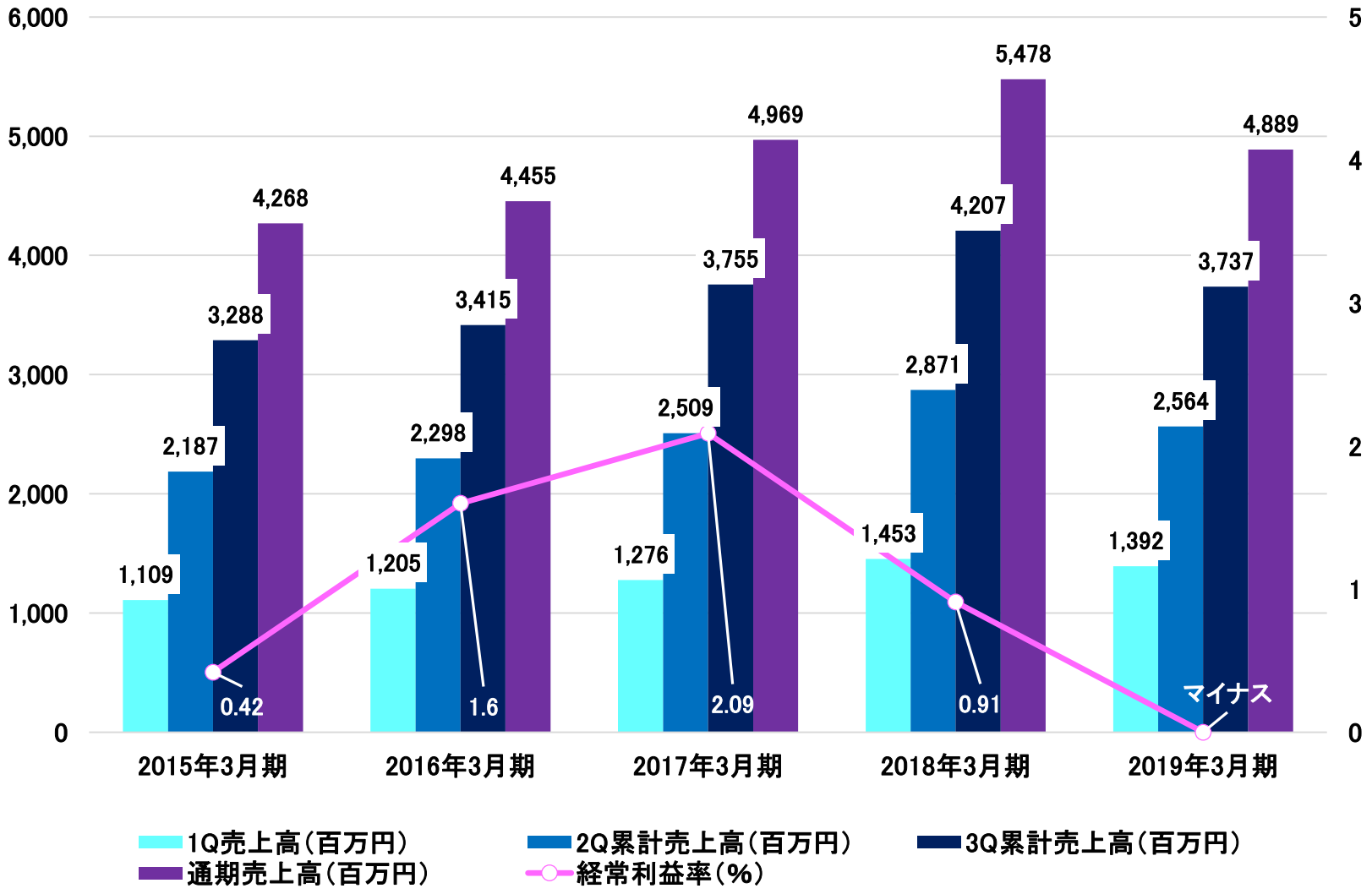
2019年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ

単位:百万円

	2018年3月期3Q	2019年3月期3Q	3Q前期差額	3Q前期増減率(%)	2018年3月期4Q	2019年3月期4Q	4Q前期差額	4Q前期増減率(%)
売上高	1,336	1,172	△164	△12.3	1,270	1,151	△118	△9.3
売上総利益	456	404	△51	△11.4	397	365	△31	△8.0
営業利益	3	△22	△25	―	△53	△60	△6	―
経常利益	△1	△20	△18	―	△52	△62	△10	―
親会社株主に帰属する四半期純利益	△0.5	△12	△11	―	△261	△55	＋205	―

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

連結売上高/経常利益率推移



© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

2019年3月期トピックスⅠ

【上半期】

- 4月7日　「ゴルフ・ドゥ！ゴルフレンジアミーゴ福島成川店」（FC店/福島県）オープン
- 4月18日 「ゴルフ・ドゥ！アコーディア・ガーデン東京ベイ店」（FC店/東京都）オープン
- 4月21日 「ゴルフ・ドゥ！座間店」（FC店/神奈川県）オープン
- 5月1日　スクエアツウ・ジャパン株式会社を存続会社とし、株式会社Open Upと合併
- 5月25日 「ゴルフ・ドゥ！菊陽バイパス店」（FC店/熊本県）オープン
- 5月30日 中古釣具専門店「タックルベリー」がカンボジアで、「ゴルフ・ドゥ！」ブランドにて、中古ゴルフクラブの買取・販売をスタート
- 7月28日 「ゴルフ・ドゥ！いわき店」（FC店/福島県）オープン

© 2019 GOLF・DO CO.,LTD.

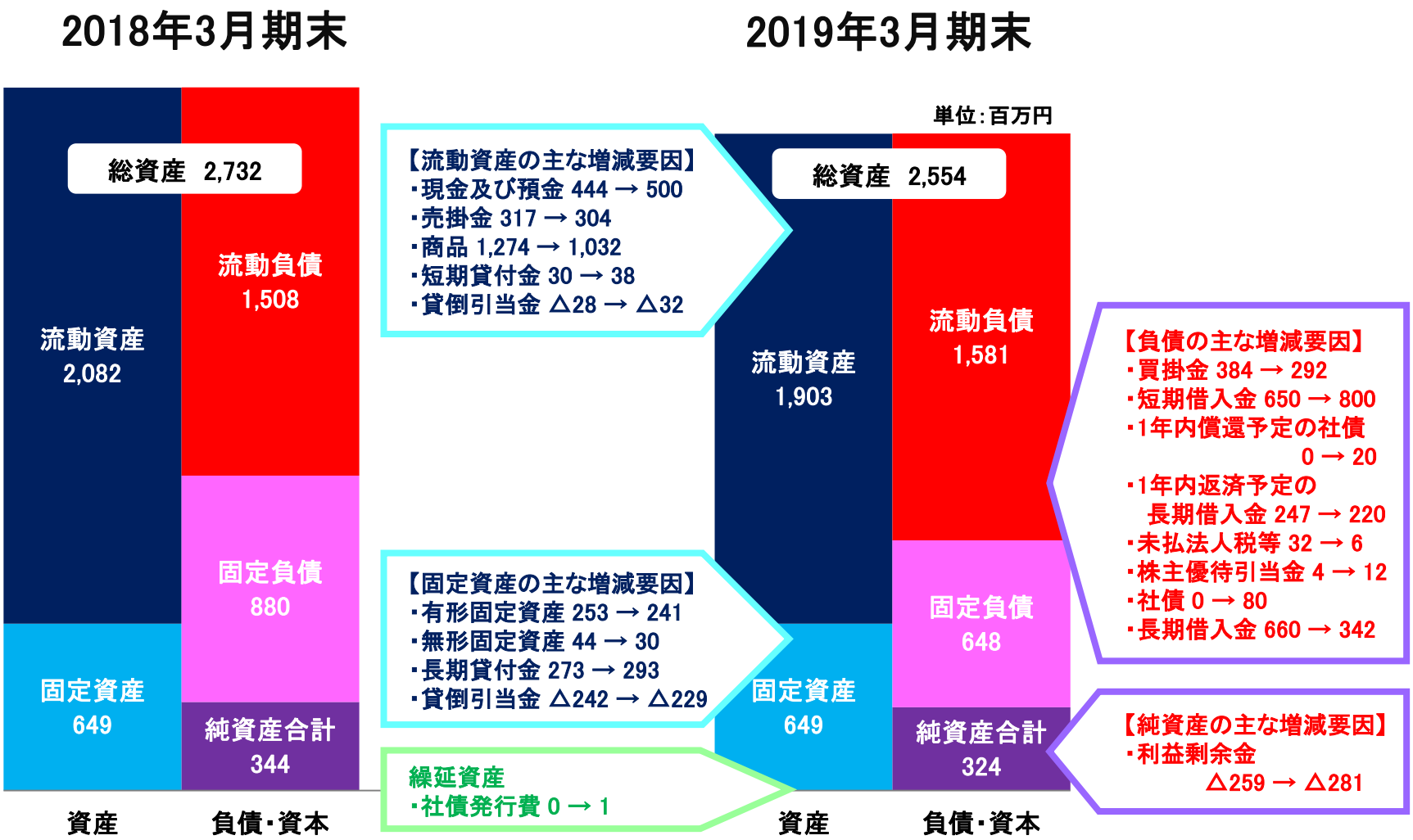
2019年3月期トピックスⅡ

【下半期】

- 10月27日 「ゴルフ･ドゥ！ 成田美郷台店」（直営店/千葉県）オープン
- 10月27日 「ゴルフ･ドゥ！ 高知店」（FC店/高知県）移転オープン
- 11月10日 「ゴルフ･ドゥ！ 西尾店」（FC店/愛知県）オープン
- 11月17日 「ゴルフ･ドゥ！ 20周年記念 大感謝キャンペーン」スタート
  （期間　2018年11月17日～2019年3月31日）
- 12月10日　子ども虐待防止オレンジリボン運動
  「第10回ゴルフ･ドゥ！ チャリティゴルフ大会」開催
- 2月1日　「ゴルフ･ドゥ！ 吹上店」直営店からFC店に転換

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

2019年3月期末連結貸借対照表



© 2019 GOLF・DO CO.,LTD.

2019年3月期セグメント別前年対比

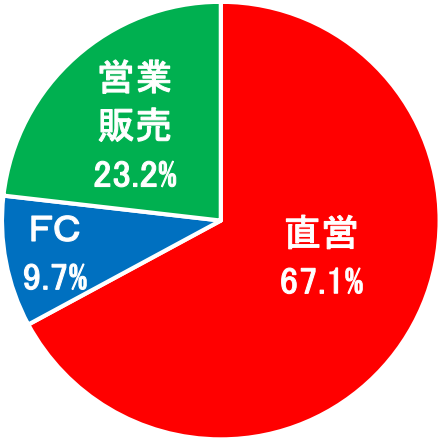
単位：百万円

		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	917	763	848	752	3,281	39	10	△0.3	△29	19
	前年対比（%）	98.3	87.6	98.6	98.7	95.7	57.6	17.8	―	―	14.5
FC事業	実績	119	117	102	135	474	50	41	33	24	149
	前年対比（%）	109.4	130.7	79.1	136.9	111.1	108.7	106.9	82.9	59.0	89.8
営業販売事業	実績	355	291	222	264	1,133	28	15	3	8	56
	前年対比（%）	89.9	66.6	68.9	70.2	74.0	132.9	46.1	16.5	40.1	57.7

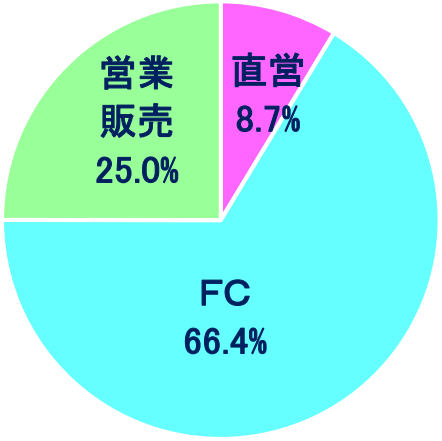
© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

2019年3月期セグメント別概略

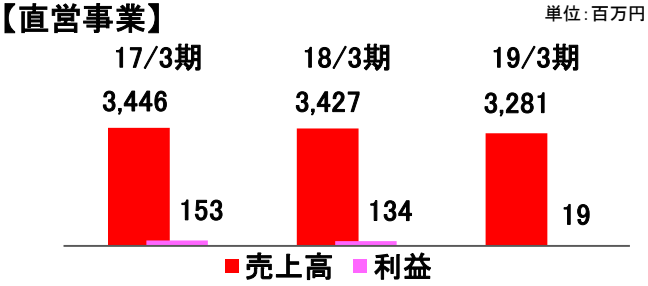
売上高構成比



利益構成比

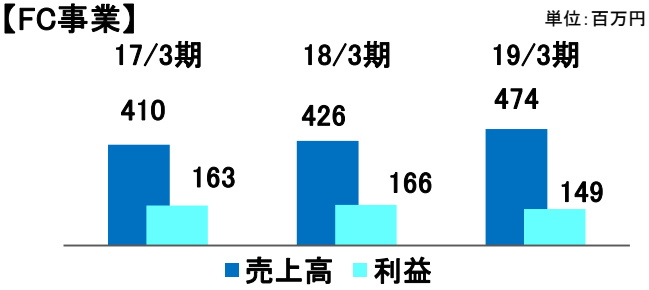


【直営事業】



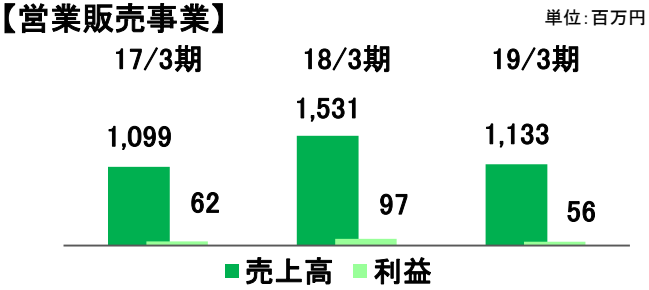
- 売上高前年対比　95.7%
- 利益前年対比　　14.5%
- 中古クラブ需要が低調
- 滞留品の消化促進による利益の減少
- 猛暑や台風等の影響で、初夏から初秋にかけて客数が減少
- 人件費、採用費、研修教育費が増加

【FC事業】



- 売上高前年対比　111.1%
- 利益前年対比　　89.8%
- 新規オープン6店舗への販売（商品、POS、什器等）が寄与
- 既存店は猛暑や豪雨、台風等の影響で客数が減少

【営業販売事業】



- 売上高前年対比　74.0%
- 利益前年対比　　57.7%
- 輸入商材に目立ったヒット商品がない
- USドル為替レートが円安傾向で輸入商材に割安感が欠ける

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

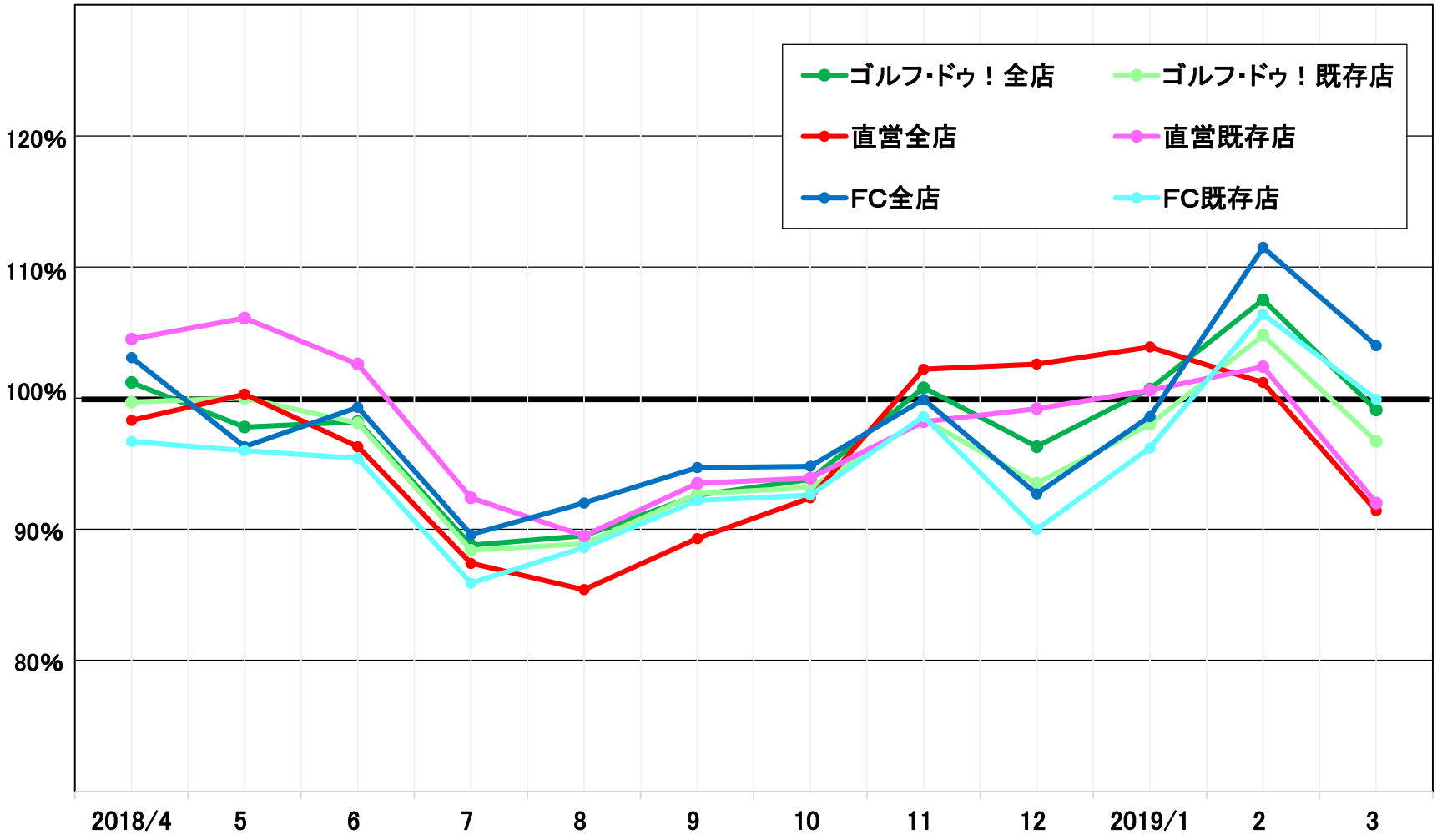
ゴルフ･ドゥ！店舗売上高前年対比

単位：%

売上高 前年対比	上半期 （4月～9月）	2019年 1月	2019年 2月	2019年 3月	第4四半期 （1月～3月）	下半期 （10月～3月）	通期 （4月～3月）
ゴルフ･ドゥ！ 全店	94.8	100.7	107.5	99.1	102.1	99.3	96.9
ゴルフ･ドゥ！ 既存店	94.8	98.0	104.8	96.7	99.5	97.0	95.8
直営店 全店	93.0	103.9	101.2	91.4	98.7	98.7	95.7
直営店 既存店	98.3	100.6	102.4	92.0	98.0	97.5	97.9
FC店 全店	95.9	98.6	111.5	104.0	104.2	99.6	97.7
FC店 既存店	92.5	96.2	106.4	99.9	100.5	96.8	94.5

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

ゴルフ･ドゥ！店舗売上高前年対比推移



© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

ゴルフ･ドゥ！新店情報Ⅰ

2019年3月期上半期	
直営店	0
FC店	5

2018年4月新規OPEN
座間店（神奈川県）

FC



2018年4月新規OPEN
ゴルフレンジアミーゴ
福島成川店（福島県）

FC



2018年5月新規OPEN
菊陽バイパス店
（熊本県）

FC



2018年7月新規OPEN
いわき店（福島県）

FC



2018年4月新規OPEN
アコーディア･ガーデン
東京ベイ店（東京都）

FC



© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

ゴルフ･ドゥ！新店情報Ⅱ

2019年3月期下半期	
直営店	1
FC店	2

※2019年2月に吹上店が直営店からFC店に転換

2018年10月移転OPEN
高知店（高知県）

FC



2018年10月新規OPEN
成田美郷台店（千葉県）

直営



2018年11月新規OPEN
西尾店（愛知県）

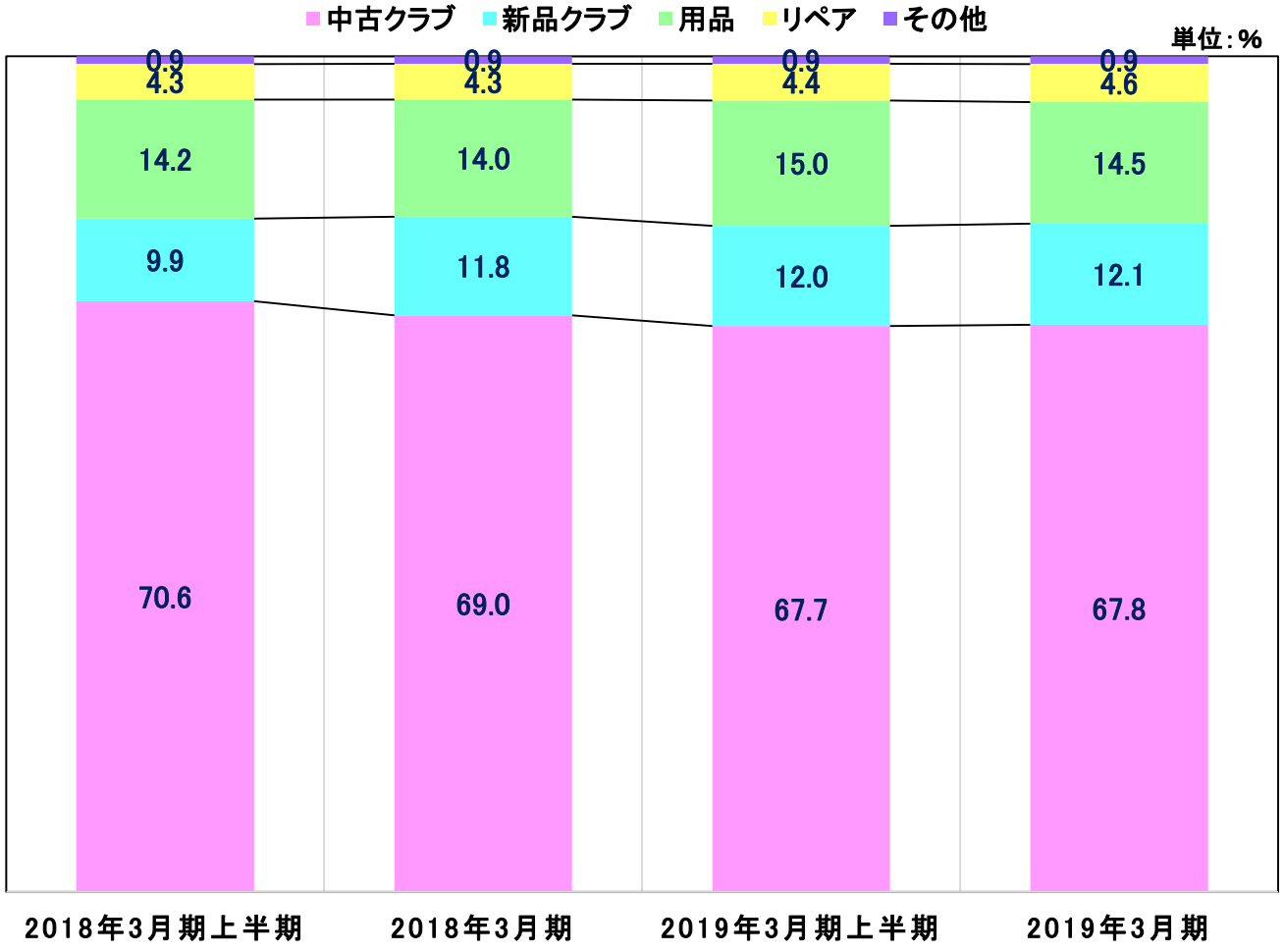
FC



© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

ゴルフ･ドゥ！直営店カテゴリー別概略

カテゴリー別売上高構成比（全店ベース）



2019年3月期
前年対比（既存店ベース）

【中古クラブ】
売上高　95.4%
粗利益　89.3%

【新品クラブ】
売上高　100.2%
粗利益　94.5%

【用品】
売上高　101.3%
粗利益　101.5%

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

ゴルフ･ドゥ！オンラインショップ前年対比

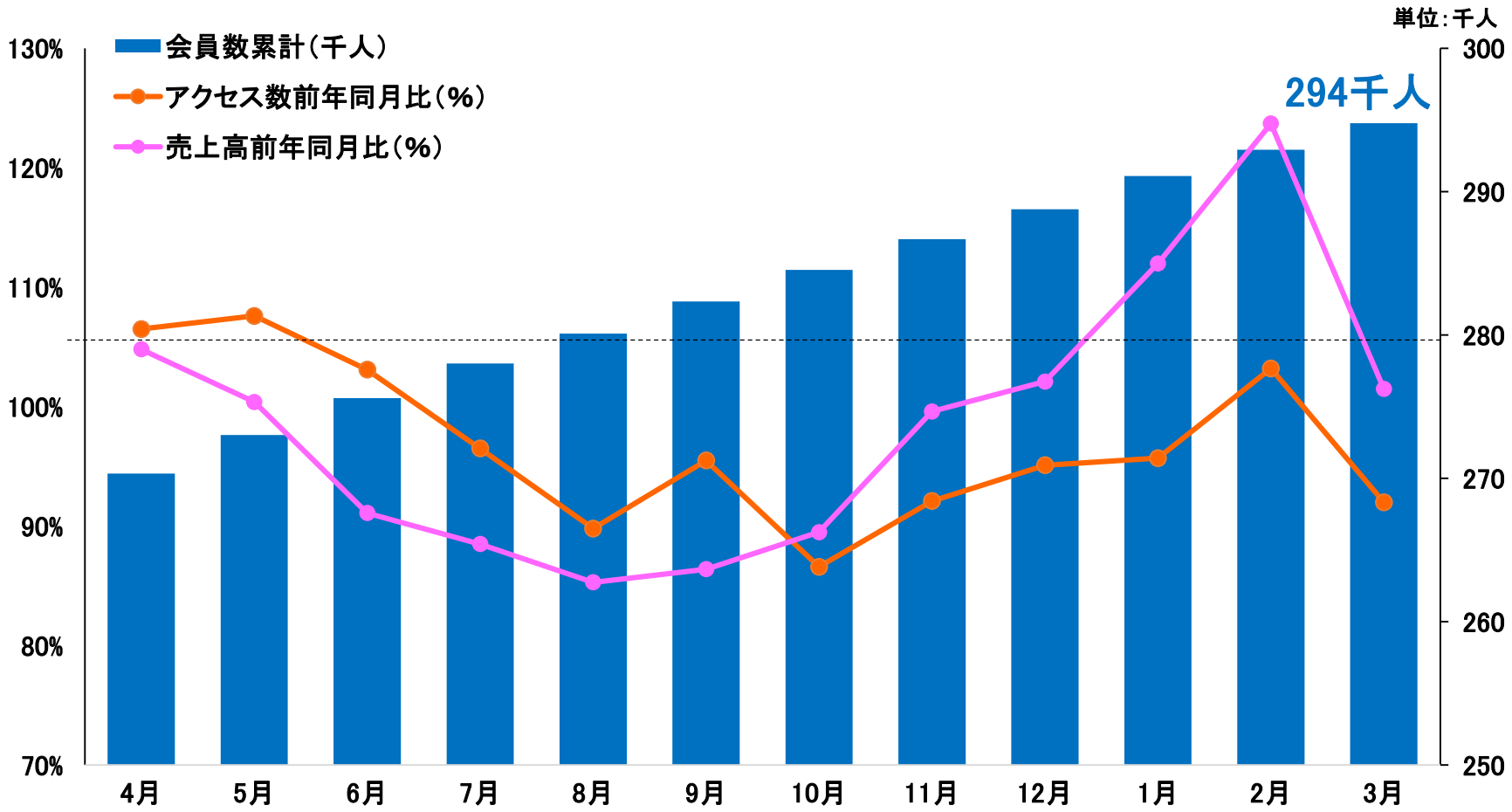
単位：%

	上半期 （4月～9月）	2019年 1月	2019年 2月	2019年 3月	第4四半期 （1月～3月）	下半期 （10月～3月）	通期 （4月～3月）
売上高 前年対比	92.6	112.0	123.7	101.5	111.6	103.7	97.8
アクセス数 前年対比	99.9	95.7	103.2	92.0	96.6	93.7	96.8
会員数 （累計）	282千人						294千人
会員数 前年増加率	10.9%増						10.0%増

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

ゴルフ･ドゥ！オンラインショップ前年対比推移

ゴルフドゥ! online shop www.golfdo.com



© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

1. 会社概要

2. 2019年3月期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

© 2019 GOLF・DO CO.,LTD.

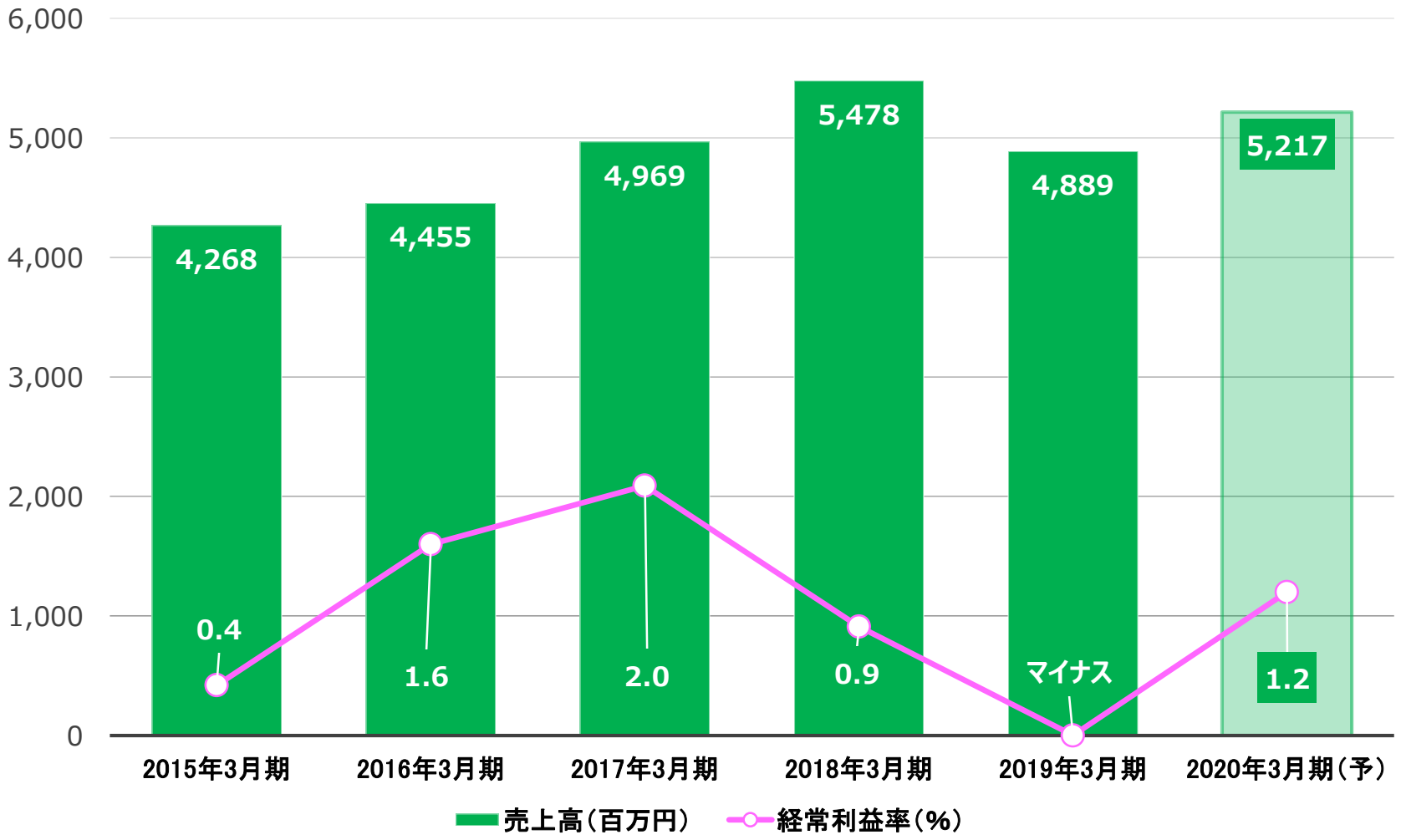
2020年3月期連結業績予想

単位：百万円

	2019年3月期	2020年3月期予想	前期差	前期増減率（%）
売上高	4,889	5,217	＋327	＋6.7
営業利益	△24	65	＋89	―
経常利益	△22	65	＋87	―
親会社株主に帰属する当期純利益	△22	46	＋68	―

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

連結売上高/経常利益率推移(通期)



© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

成長戦略Ⅰ

当社グループをとりまく環境

◇ゴルフ用品市場

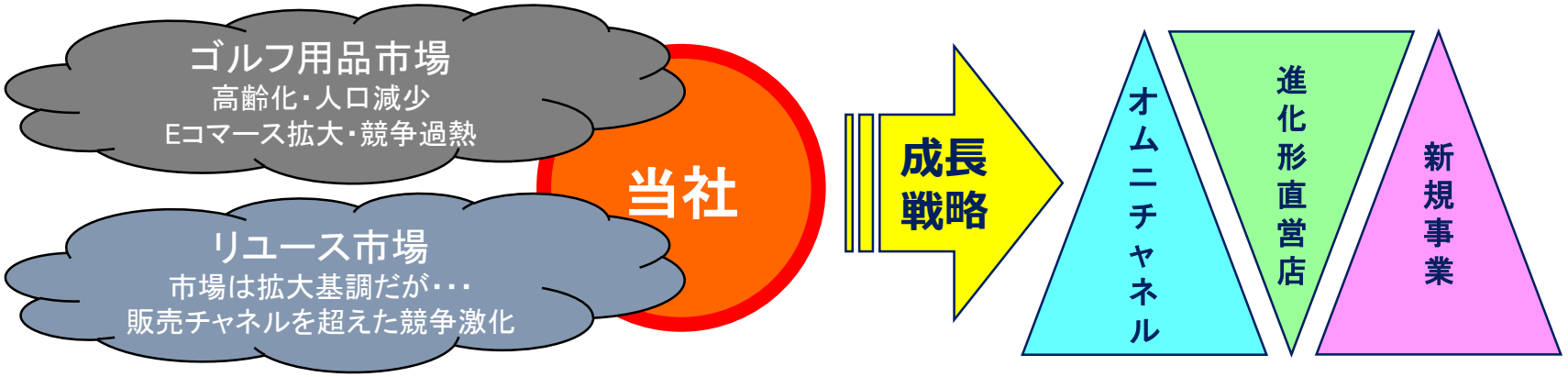
高齢化や人口減少による市場の縮小、Eコマースの拡大を主とする販売チャネルの多様化に伴う競争の過熱などの影響がさらに増してくるものと推測。

◇リユース市場

Eコマース主導による市場の拡大基調が続くが、実店舗間やEコマース間の競争のみならず、販売チャネルを超えた競争激化が続くものと推測。

当社の業績回復と今後の発展に向けた成長戦略

「オムニチャネル戦略」、「進化形直営店の開発」及び「新規事業の積極的展開」の3つを柱とする成長戦略を推進、その中でも「オムニチャネル戦略」を最も大きな柱と位置付ける。



© 2019 GOLF・DO CO.,LTD.

成長戦略Ⅱ

【オムニチャネル戦略】

「ゴルフ･ドゥ！」店舗とECサイト(「ゴルフ･ドゥ！オンラインショップ」及び「ゴルフウェアユーズド」)の顧客ロイヤリティ向上を目的に、ECサイトの再構築や「ゴルフ･ドゥ！」店舗とECサイトの顧客情報の統合などによる顧客利便性の徹底追求、統合データベース情報の最大限活用による効果的なプロモーションの実現を目指す。

❖第1段階　ECサイトの再構築を行い、UX(*1)の満足度向上と、UI(*2)の全面的見直しに加え、「ゴルフ･ドゥ！」店舗の顧客情報とECサイトの顧客情報の統合を視野に入れ、顧客の利便性を徹底的に追求する。

❖第2段階　2020年秋以降を予定し、統合データベースに蓄積した情報を最大限活用するため、MAツール(*3)を導入し効果的なプロモーションの実現を図る。

❖新たなサービスを開発し「ゴルフ･ドゥ！」店舗やECサイトへの集客を増加させると同時に客単価向上も目指す。



ゴルフ･ドゥ！オンラインショップ



ゴルフウェアユーズド

(*1)UX(ユーザーエクスペリエンス)　:ユーザーが製品やサービスを通じて得ることができる体験のこと。
(*2)UI(ユーザーインターフェイス)　:ユーザーがコンピューターとの間で情報をやり取りするための仕組みのこと。
(*3)MAツール(マーケティングオートメーションツール):マーケティングにおける複雑な業務を自動化し効率を図るためのソフトウェアなどのツールや仕組みのこと。

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

成長戦略Ⅲ

【進化形直営店の開発】

❖店舗の収益性向上を目的に、現在の「ゴルフ･ドゥ！」主力フォーマットである150坪店舗をさらに強化大型化（進化形直営店）し、品ぞろえの充実やサービスなどのクオリティ向上により、収益性を一段高めた店舗の展開を図る。

❖店舗の収益性をより重視するため、「ゴルフ･ドゥ！」100店舗体制構想は構想として維持するが優先度は見直す。



モデル店となるゴルフ･ドゥ！草加店

【新規事業の積極的展開】

❖ゴルフ用品関連への事業集中によるリスクの軽減を目的に、2019年4月に展開をスタートしたアパレル事業「シューラルー」の安定的な運営と10店舗体制を当面の目標とする多店舗化によるスケールメリットの享受を図る。

❖Ｍ＆Ａの活用による新規事業の展開も目指す。



当社のシューラルー1号店イオン栃木店

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

1. 会社概要

2. 2019年3月期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

© 2019 GOLF・DO CO.,LTD.

株主優待

◆ 対象

毎年3月31日及び9月30日現在の株主名簿に記載または記録された当社株式を100株以上保有する株主様

◆ 株主優待の内容

ゴルフ･ドゥ！オンラインショップ株主専用サイトでゴルフクラブ、ゴルフ用品が割引価格でご購入いただける「株主ご優待割引券」及び「ルアンルアン スキンケア用品」1点を贈呈



株主ご優待割引券1枚あたり、ゴルフクラブは1点限り20%割引、ゴルフ用品は何点でも10%割引の金額にて1回ご利用頂けます。

ご優待割引券贈呈基準	
100株以上　500株未満所有	1枚
500株以上1000株未満所有	3枚
1000株以上所有	5枚



© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

オレンジリボン運動 チャリティゴルフ大会

子ども虐待防止オレンジリボン運動　第10回ゴルフ･ドゥ！チャリティゴルフ大会

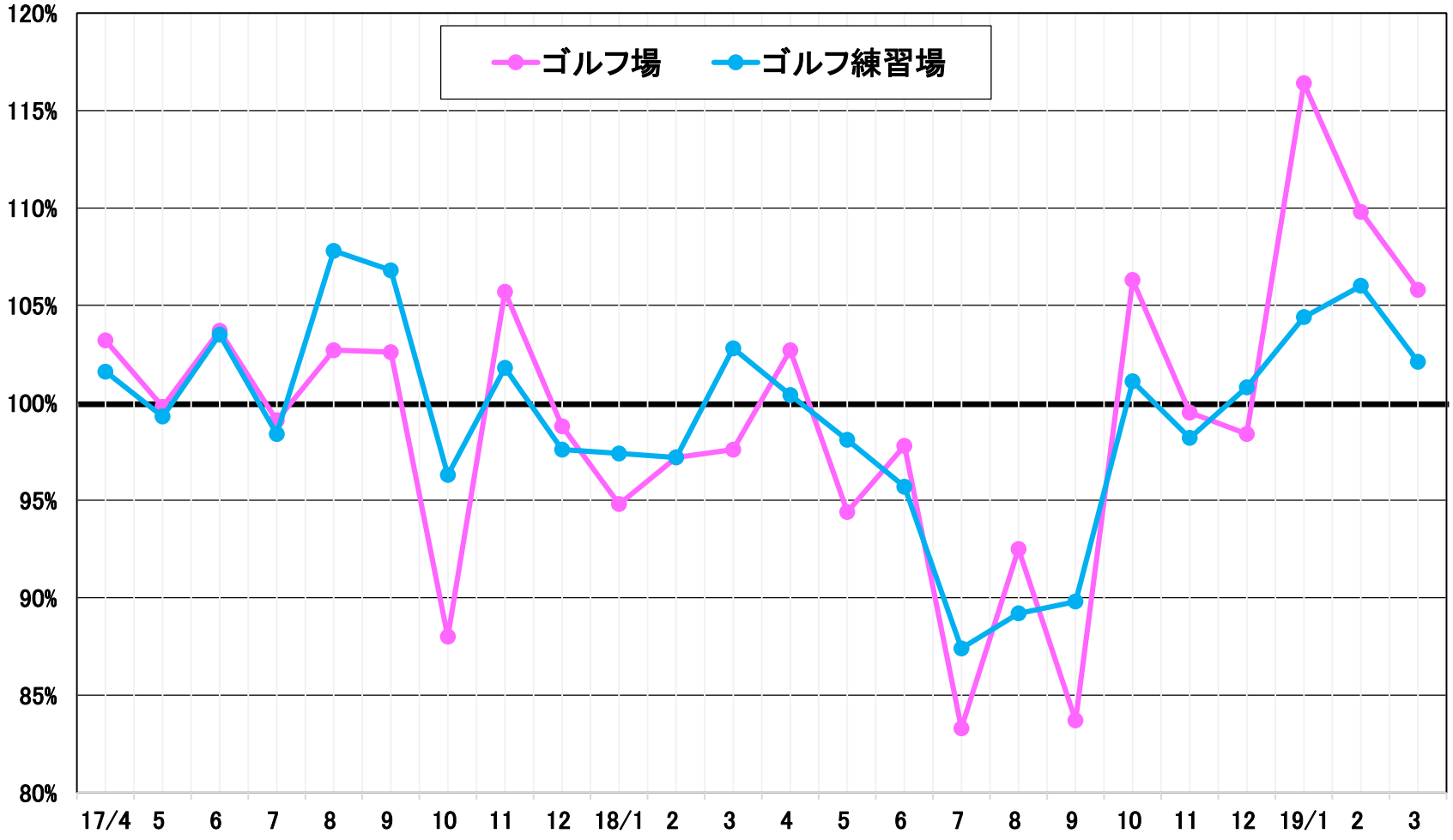
開催日 ： 2018年12月10日（月）
開催地 ： ひととのやカントリー倶楽部（栃木県小山市）
参加者 ： 150名
寄付先 ： 埼玉県内全22ヶ所の児童養護施設 、NPO法人児童虐待防止全国ネットワーク様 、
　　一般社団法人青少年自助自立支援機構様
寄付額 ： 1,706,573円（第1回大会からの総額 ： 10,969,849円）





© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比



引用:経済産業省　特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.

「感動に、まっすぐ。」

本資料は、2019年3月期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドゥ
〒338-0001
埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
http://www.golfdo.co.jp/
IRに関するお問合せ先/ir@golfdo.co.jp

© 2019 GOLF･DO CO.,LTD.