



2020年3月期第1四半期 決算説明

2019年 8月13日

株式会社 ゴルフ・ドウ
(3032)

目次

1. 会社概要	
会社概要	4
グループ構成	5
ゴルフ・ドゥ！都道府県別店舗数	6
グループ運営店舗	7
2. 2020年3月期第1四半期決算	
2020年3月期1四半期連結決算	9
2020年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ	10
2020年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ	11
連結売上高／経常利益率推移	12
2020年3月期第1四半期トピックス	13
2020年3月期第1四半期末連結貸借対照表	14
2020年3月期セグメント別前年対比(四半期単位)	15
2020年3月期第1四半期セグメント別概略	16
ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比	17
ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移	18
新店情報	19
ゴルフ・ドゥ！直営店カテゴリー別概略	20
ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比	21
ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比推移	22
3. 業績予想	
2020年3月期連結業績予想	24
連結売上高／経常利益率推移(通期)	25
成長戦略Ⅰ	26
成長戦略Ⅱ	27
成長戦略Ⅲ	28
4. 参考資料	
株主優待	30
オレンジリボン運動 チャリティゴルフ大会	31
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比	32

1. 会社概要

2. 2020年3月期第1四半期決算

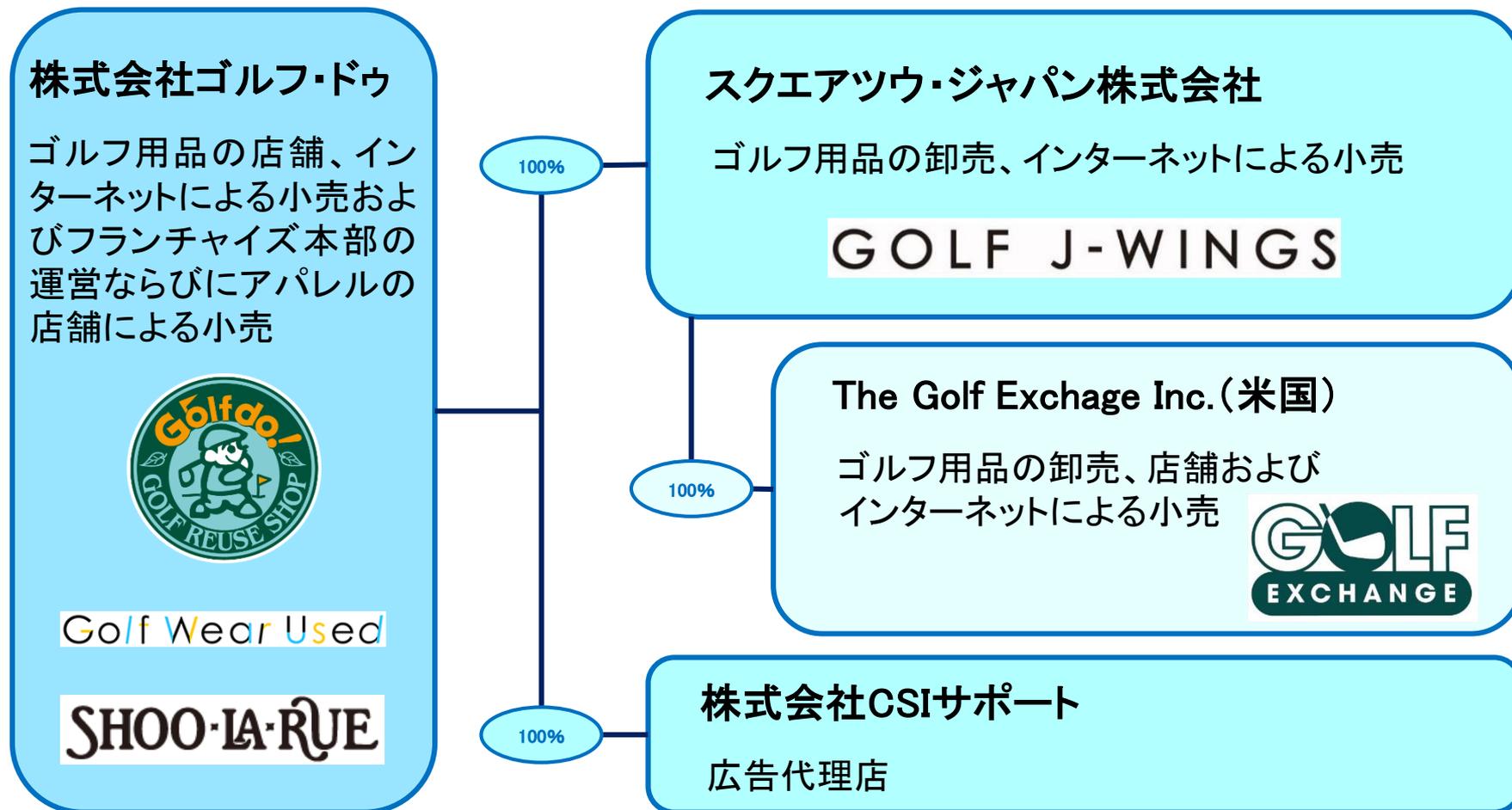
3. 業績予想

4. 参考資料



◆ 会社理念	ゴルフ・ドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ (GOLF・DO CO.,LTD.)
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	2006年4月 名古屋証券取引所セントレックス市場(証券コード3032)
◆ 代表者	代表取締役社長 伊東 龍也
◆ 事業内容	ゴルフリユースショップ「ゴルフ・ドゥ！」の直営店およびフランチャイズ本部ならびに同名ECサイトの運営。
◆ 資本金	506,120千円
◆ 発行済株式数	2,540,642 株
◆ 社員数	130名 ※連結 2019年6月30日現在

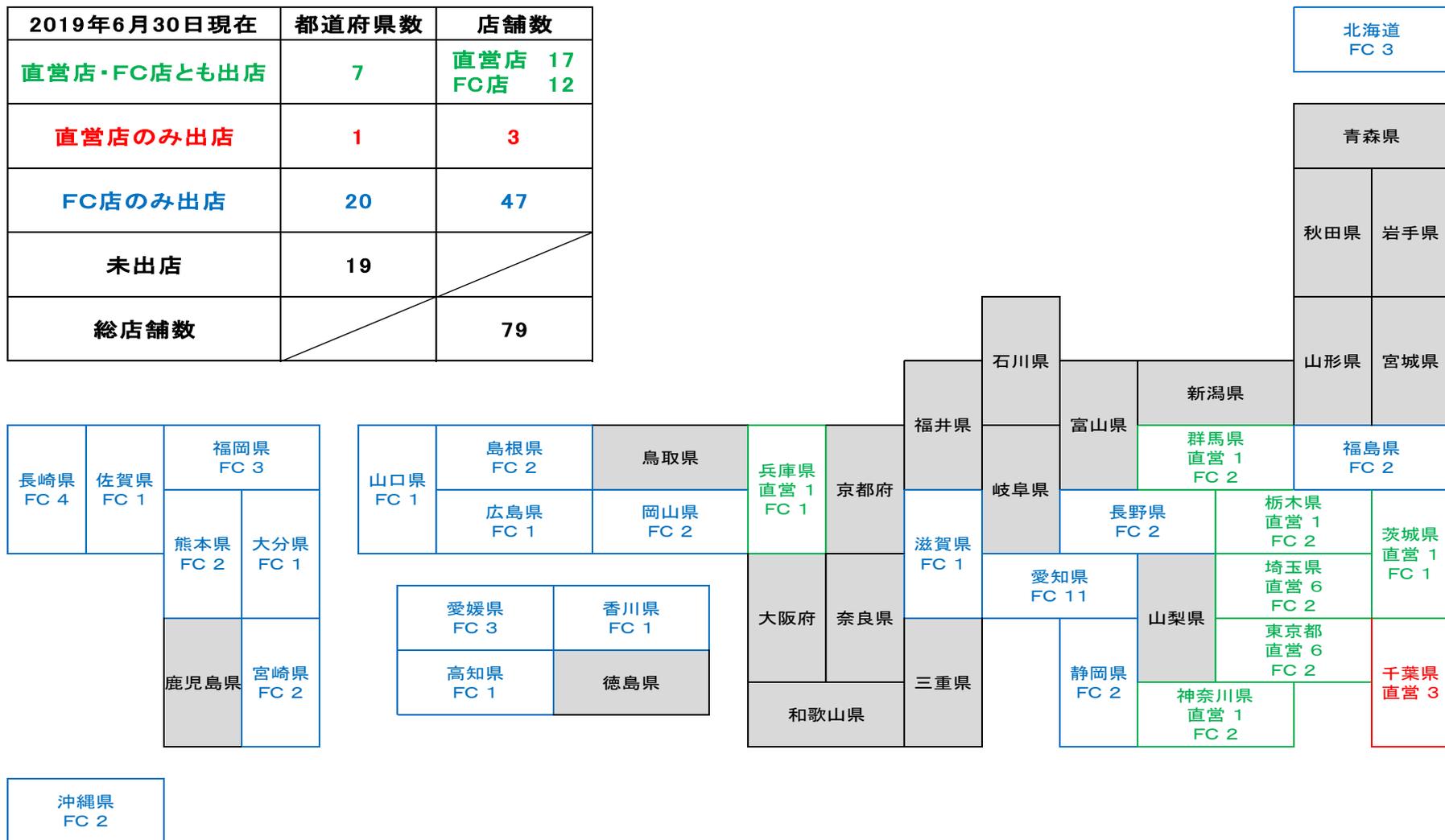
2019年6月30日現在

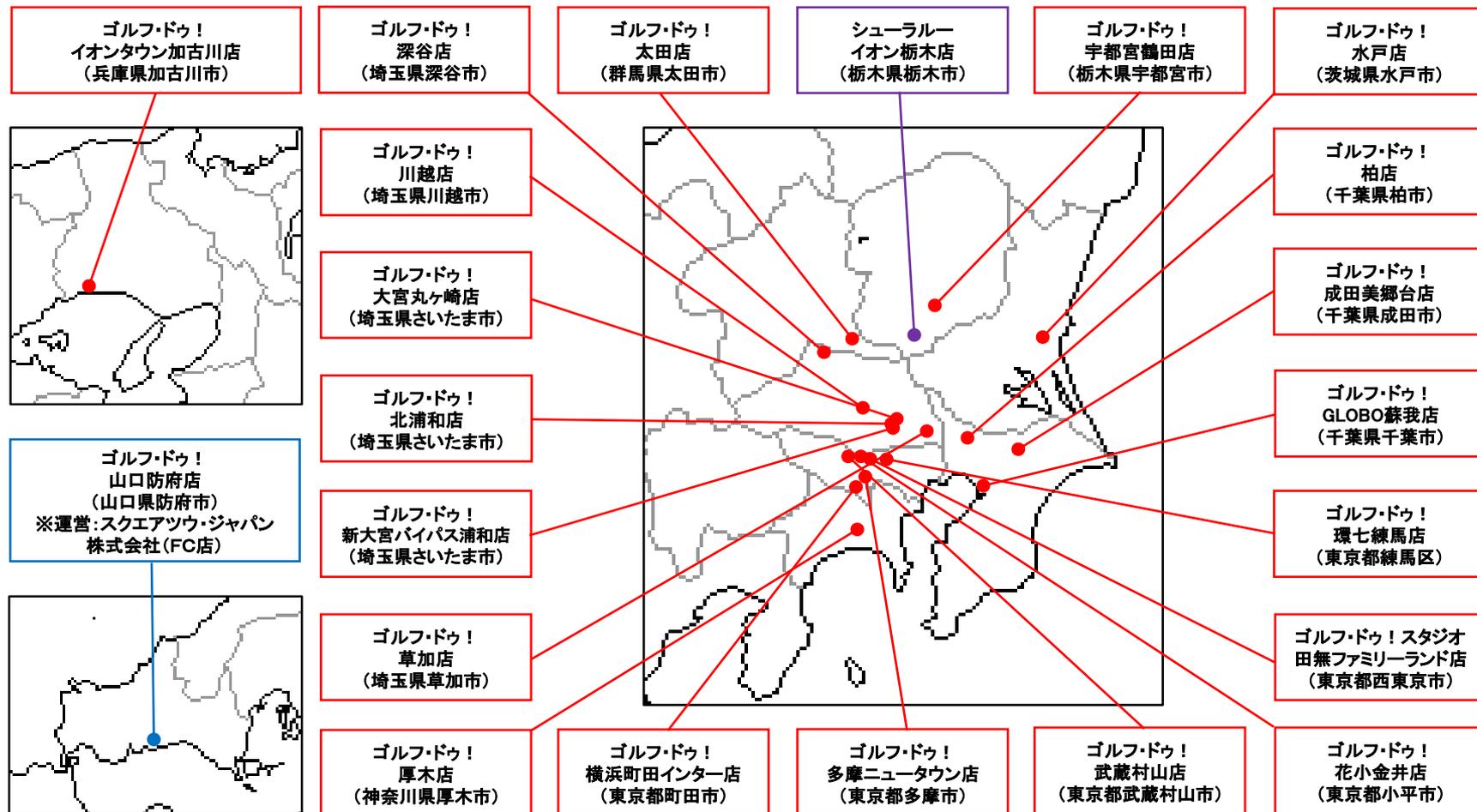


ゴルフ・ドゥ！ 都道府県別店舗数



2019年6月30日現在	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	7	直営店 17 FC店 12
直営店のみ出店	1	3
FC店のみ出店	20	47
未出店	19	
総店舗数		79





1. 会社概要

2. 2020年3月期第1四半期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

2020年3月期第1四半期連結決算



単位:百万円

	2019年3月期 1Q	2020年3月期 1Q	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	1,392	1,217	△175	△12.6
売上総利益	480	438	△42	△8.8
営業利益	51	16	△35	△68.3
経常利益	54	18	△35	△65.8
親会社株主に帰属 する四半期純利益	47	2	△44	△94.2

売上高、利益の主な前期との増減要因

- 「ゴルフ・ドゥ！」FC店からの転換により直営店が1店舗増加（直営事業）
- 社員増加による人件費の増加（直営事業）
- ゴルフクラブの買取り不振による売上高減少（直営事業・FC事業）
- 「ゴルフ・ドゥ！」FC店売上高減少に伴うロイヤリティ収入の減少（FC事業）
- US輸入商材のヒット商品に恵まれず、卸先の需要減退（営業販売事業）
- 2019年4月にFC加盟した「シューラルー」の第1号店をオープン（アパレル事業）

2020年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2019年 3月期1Q	2020年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2019年 3月期2Q	2020年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,392	1,217	△175	△12.6	1,172			
売上総利益	480	438	△42	△8.8	417			
営業利益	51	16	△35	△68.3	5			
経常利益	54	18	△35	△65.8	6			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	47	2	△44	△94.2	△1			

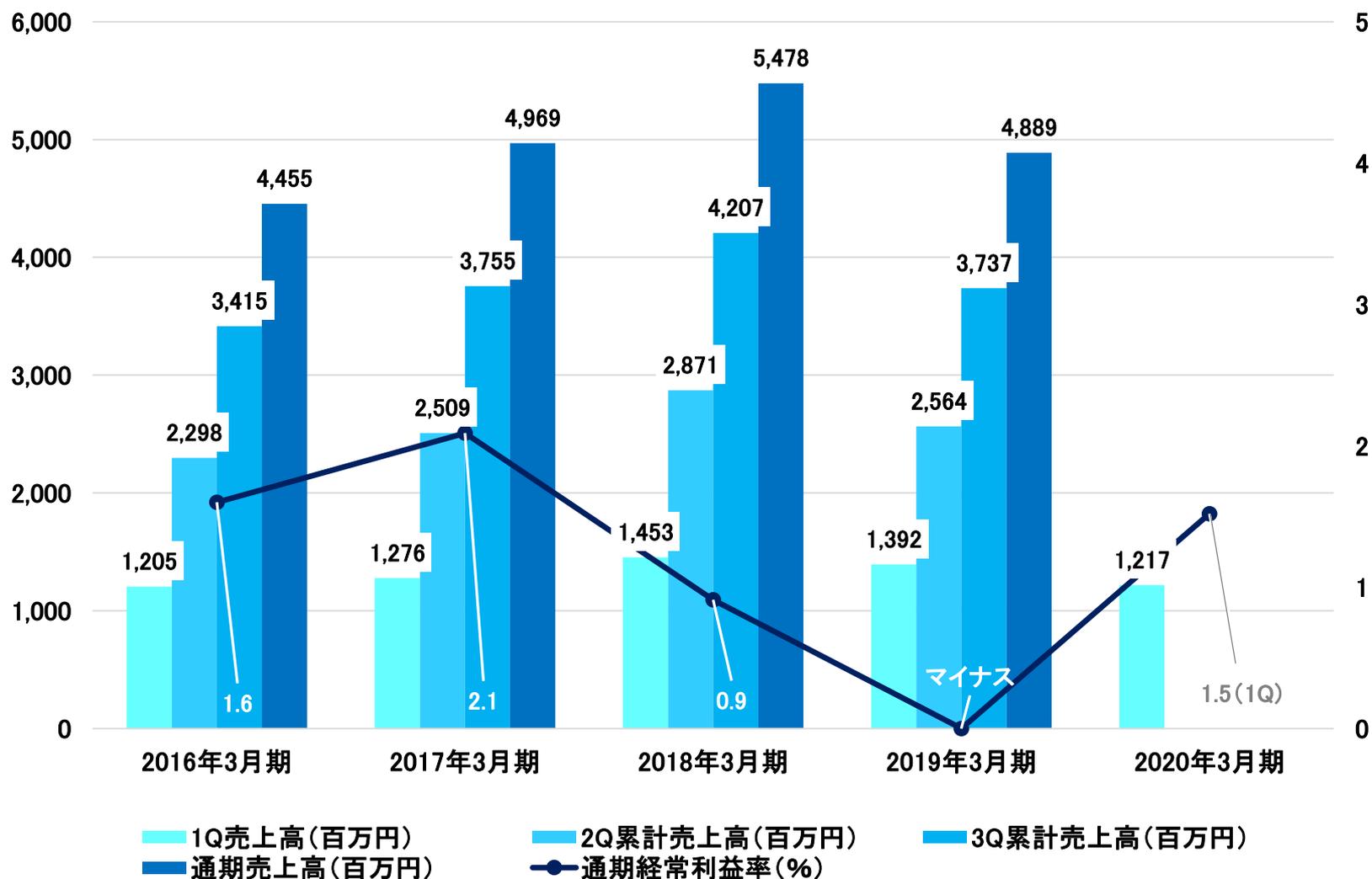
2020年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2019年 3月期3Q	2020年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2019年 3月期4Q	2020年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,172				1,151			
売上総利益	404				365			
営業利益	△22				△60			
経常利益	△20				△62			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	△12				△55			

連結売上高/経常利益率推移



➤ 4月19日

「シューラルー イオン栃木店」(栃木県)

オープン



➤ 6月1日

「ゴルフ・ドゥ！ イオンタウン加古川店」

(兵庫県)直営店に転換オープン



➤ 8月5日

子ども虐待防止オレンジリボン運動

第11回ゴルフ・ドゥ！ チャリティゴルフ大会

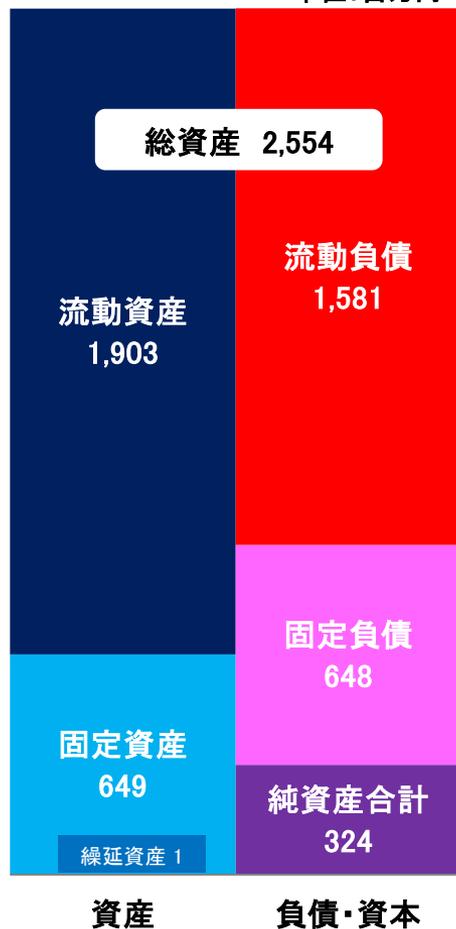
(ひととのやカントリー倶楽部/栃木県)開催



2020年3月期第1四半期末連結貸借対照表

2019年3月期末

単位:百万円



【流動資産の主な増減要因】

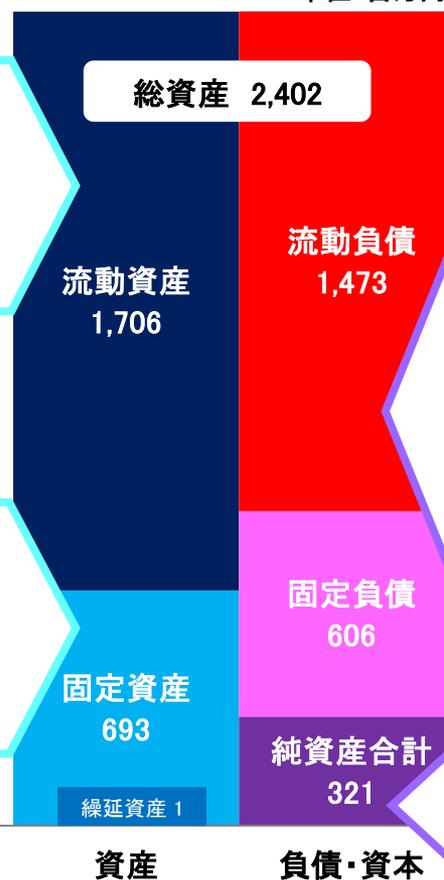
- ・現金及び預金 500 → 327
- ・売掛金 304 → 307
- ・商品 1,032 → 1,002
- ・短期貸付金 38 → 14
- ・貸倒引当金 $\Delta 32 \rightarrow \Delta 7$

【固定資産の主な増減要因】

- ・有形固定資産 241 → 272
- ・無形固定資産 30 → 59
- ・長期貸付金 293 → 314
- ・繰延税金資産 30 → 18
- ・貸倒引当金 $\Delta 229 \rightarrow \Delta 251$

2020年3月期1Q末

単位:百万円



【負債の主な増減要因】

- ・買掛金 292 → 224
- ・短期借入金 800 → 805
- ・1年内返済予定の
長期借入金 220 → 208
- ・賞与引当金 18 → 6
- ・株主優待引当金 12 → 3
- ・社債 80 → 70
- ・長期借入金 342 → 300
- ・資産除去債務 46 → 56

【純資産の主な増減要因】

- ・利益剰余金 $\Delta 281 \rightarrow \Delta 278$

2020年3月期セグメント別前年対比(四半期単位)

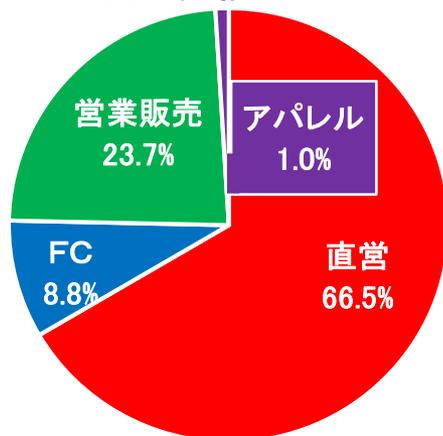


単位:百万円

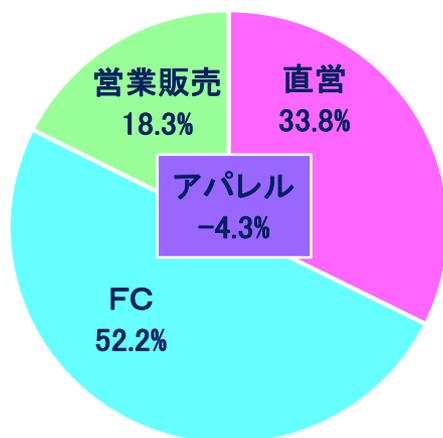
		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	810					26				
	前年対比 (%)	88.3					67.1				
FC事業	実績	107					40				
	前年対比 (%)	89.8					80.9				
営業販売事業	実績	288					14				
	前年対比 (%)	81.1					50.1				
アパレル事業	実績	12					△3				
	前年対比 (%)	-					-				

2020年3月期第1四半期セグメント別概略

売上高構成比



利益構成比

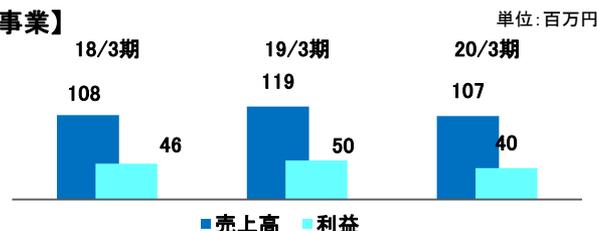


【直营事業】



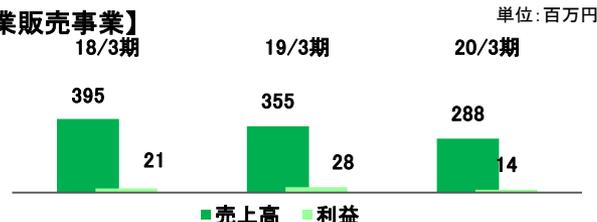
- 売上高前年対比 88.3%
- 利益前年対比 67.1%
- ゴルフクラブ需要が低調
- 買取りが不振
- 社員増加による人件費増加

【FC事業】



- 売上高前年対比 89.8%
- 利益前年対比 80.9%
- 店舗売上高減少によるロイヤリティ収入減少
- 買取りが不振

【営業販売事業】



- 売上高前年対比 81.1%
- 利益前年対比 50.1%
- 既存卸先の需要減退
- 輸入商材需要が低調

【アパレル事業】



- 売上高前年対比 なし
- 利益前年対比 なし
- 初夏物需要が低調
- 店舗スタッフが育成途上

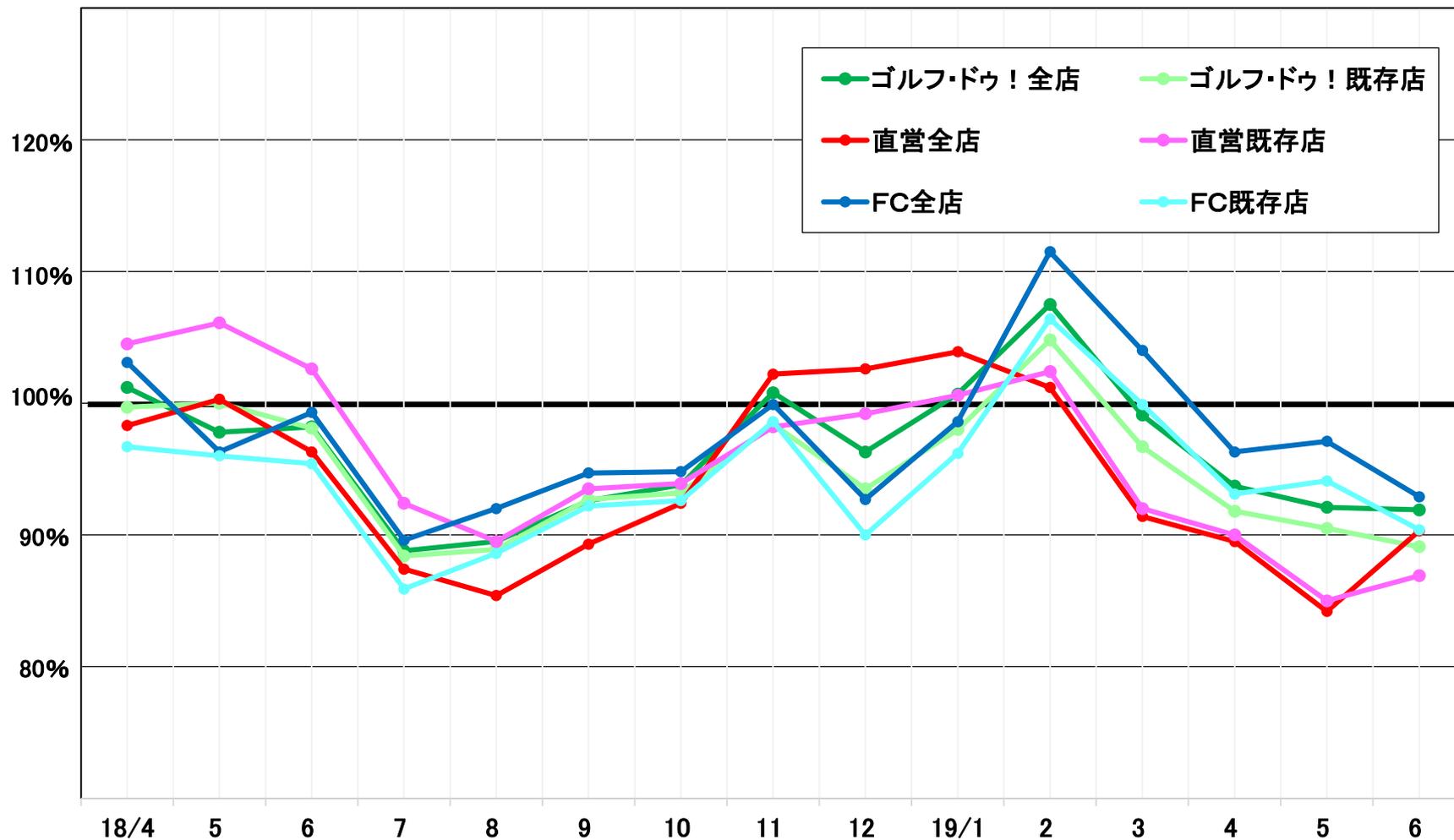
ゴルフ・ドゥ！ 店舗売上高前年対比



単位：%

売上高前年対比	2019年4月	5月	6月	第1四半期 (4月～6月)
ゴルフ・ドゥ！ 全店	93.7	92.1	91.9	92.6
ゴルフ・ドゥ！ 既存店	91.8	90.5	89.1	90.5
直営店全店	89.5	84.2	90.3	87.9
直営店既存店	90.0	85.0	86.9	87.3
FC店全店	96.3	97.1	92.9	95.5
FC店既存店	93.1	94.1	90.4	92.5

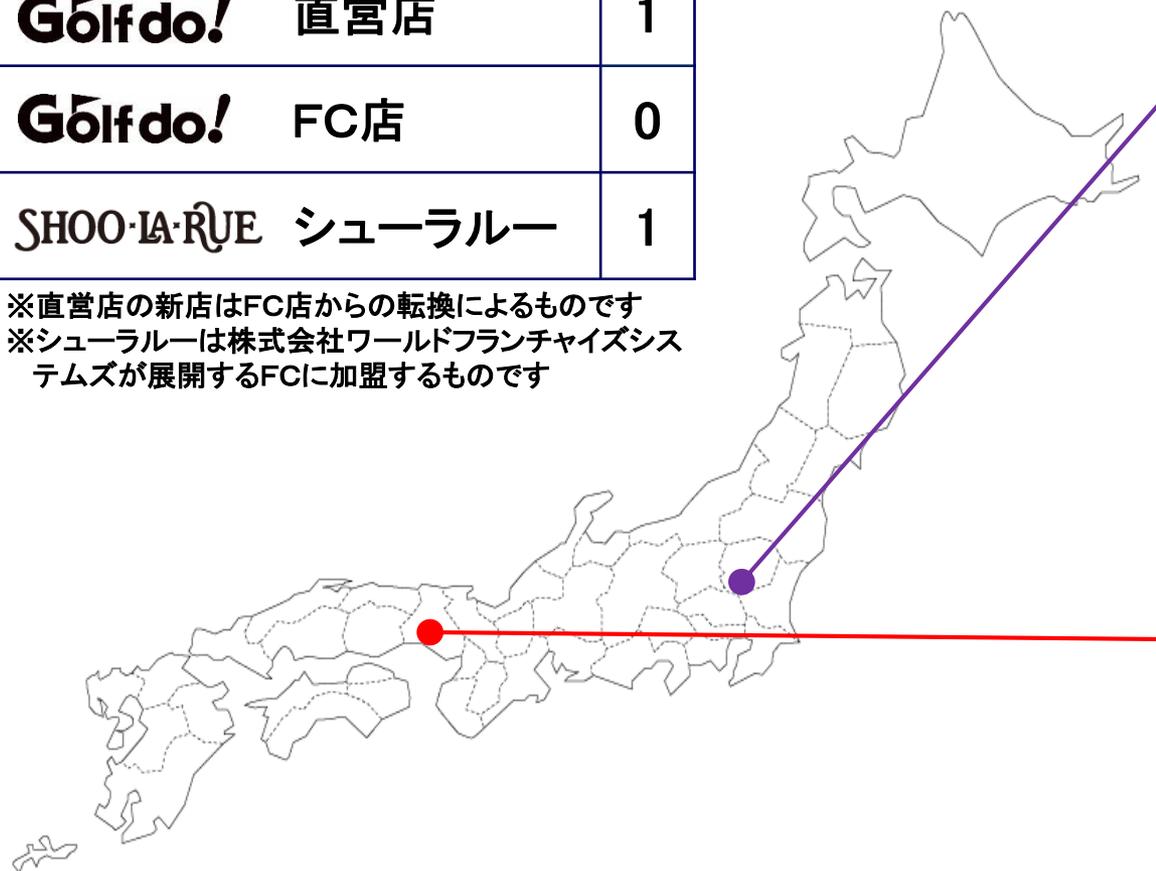
ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移



2020年3月期第1四半期

Golfdo! 直営店	1
Golfdo! FC店	0
SHOO·LA·RUE シューラルー	1

※直営店の新店はFC店からの転換によるものです
 ※シューラルーは株式会社ワールドフランチャイズシステムズが展開するFCに加盟するものです



2019年4月 新規OPEN
 シューラルー イオン栃木店
 (栃木県)



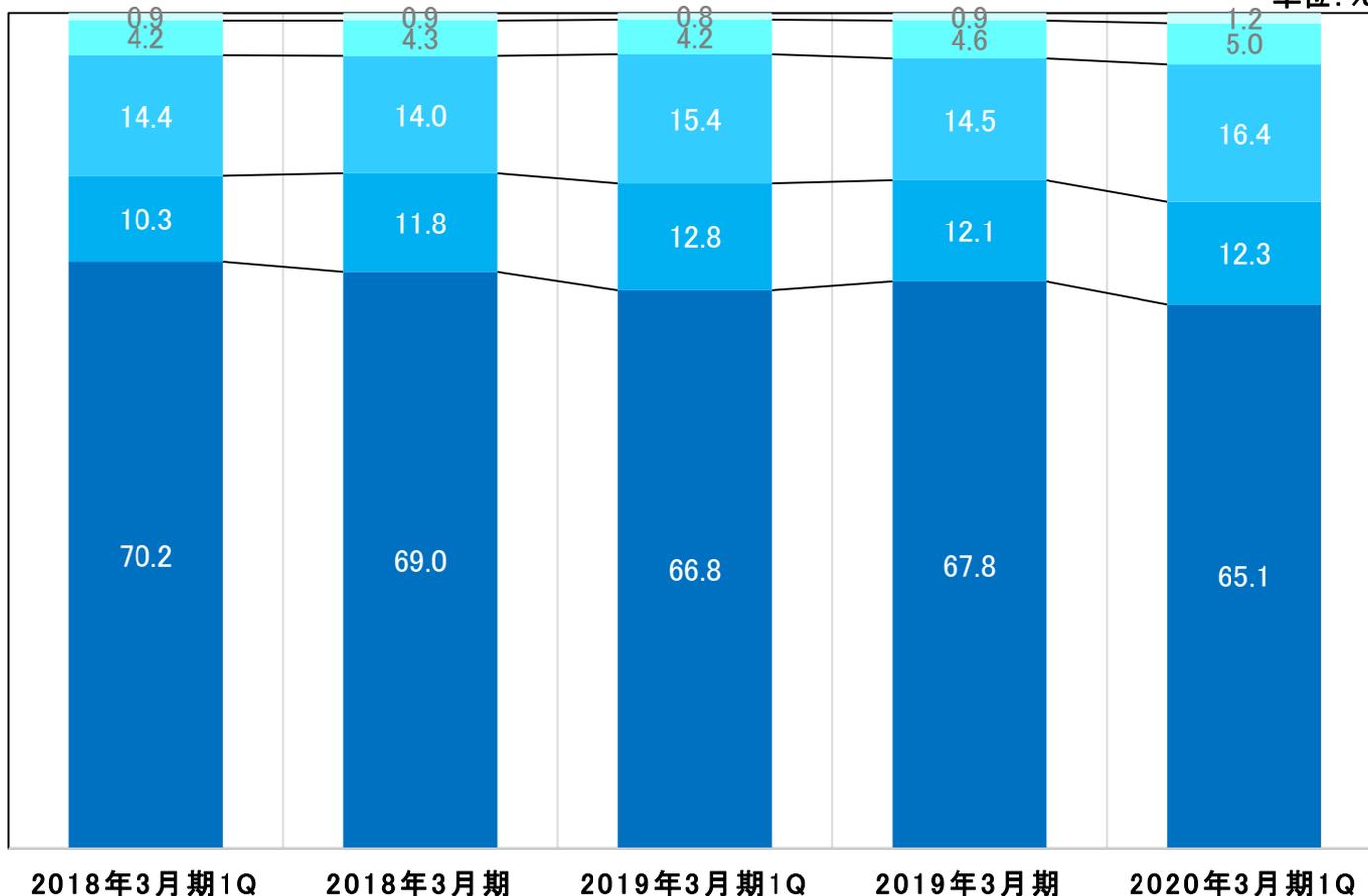
2019年6月 転換OPEN
 ゴルフ・ドウ! イオンタウン
 加古川店 (兵庫県)



カテゴリー別売上高構成比

■中古クラブ ■新品クラブ ■用品 ■リペア ■その他

単位：%



2020年3月期
第1四半期
前年対比
(既存店ベース)

【中古クラブ】
売上高 84.9%
粗利益 86.9%

【新品クラブ】
売上高 84.7%
粗利益 68.8%

【用品】
売上高 92.9%
粗利益 94.0%

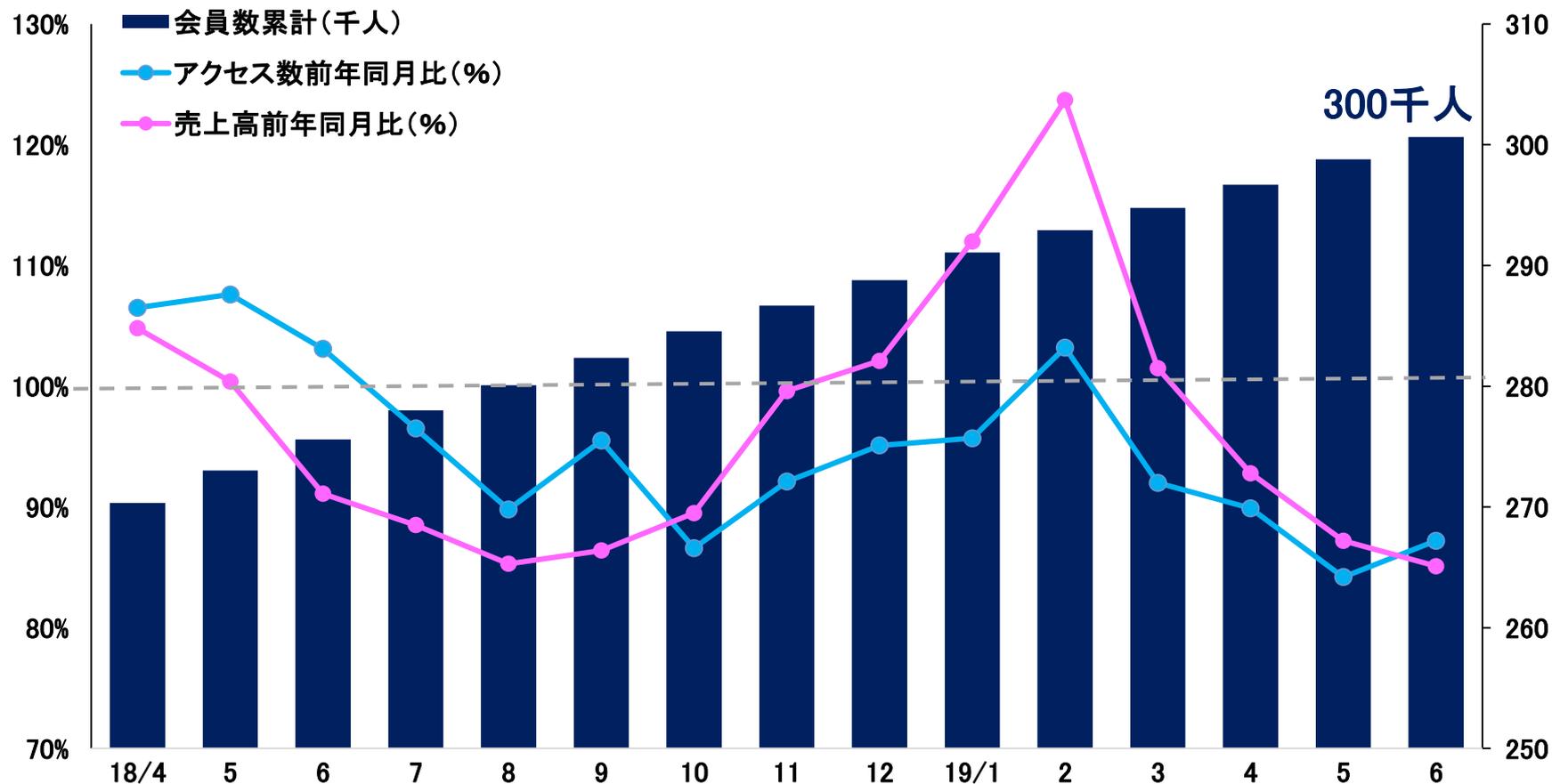
ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比



単位：%

	2019年4月	5月	6月	第1四半期 (4月～6月)
売上高 前年対比	92.8	87.2	85.1	88.3
アクセス数 前年対比	89.9	84.2	87.2	87.0
会員数 (総累計)				300千人
会員数 前年増加率				9.1%増

ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比推移



1. 会社概要

2. 2020年3月期第1四半期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

2020年3月期連結業績予想



単位:百万円

	2019年3月期	2020年3月期 予想	前期差	前期 増減率 (%)
売上高	4,889	5,217	+327	+6.7
営業利益	△24	65	+89	—
経常利益	△22	65	+87	—
親会社株主に帰属 する当期純利益	△22	46	+68	—

連結売上高/経常利益率推移(通期)



当社グループをとりまく環境

◇ゴルフ用品市場

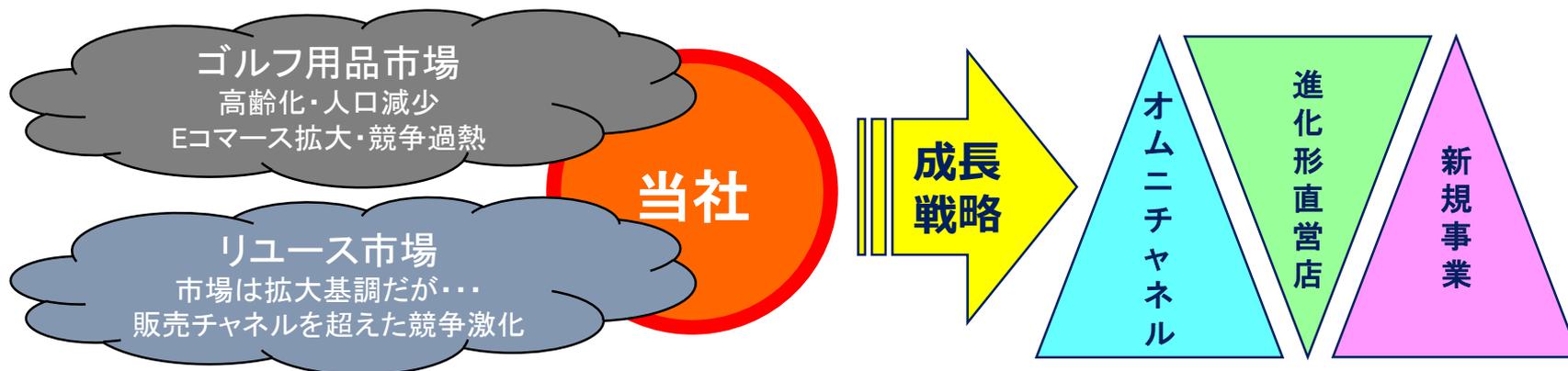
高齢化や人口減少による市場の縮小、Eコマースの拡大を主とする販売チャネルの多様化に伴う競争の過熱などの影響がさらに増してくるものと推測。

◇リユース市場

Eコマース主導による市場の拡大基調が続くが、実店舗間やEコマース間の競争のみならず、販売チャネルを超えた競争激化が続くものと推測。

当社の業績回復と今後の発展に向けた成長戦略

「オムニチャネル戦略」、「進化形直営店の開発」および「新規事業の積極的展開」の3つを柱とする成長戦略を推進、その中でも「オムニチャネル戦略」を最も大きな柱と位置付ける。



【オムニチャネル戦略】

「ゴルフ・ドゥ！」店舗とECサイト(「ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ」及び「ゴルフウェアユーズド」)の顧客ロイヤリティ向上を目的に、ECサイトの再構築や「ゴルフ・ドゥ！」店舗とECサイトの顧客情報の統合などによる顧客利便性の徹底追求、統合データベース情報の最大限活用による効果的なプロモーションの実現を目指す。

❖ 第1段階 ECサイトの再構築を行い、UX(*1)の満足度向上と、UI(*2)の全面的見直しに加え、「ゴルフ・ドゥ！」店舗の顧客情報とECサイトの顧客情報の統合を視野に入れ、顧客の利便性を徹底的に追求する。

❖ 第2段階 2020年秋以降を予定し、統合データベースに蓄積した情報を最大限活用するため、MAツール(*3)を導入し効果的なプロモーションの実現を図る。

❖ 新たなサービスを開発し「ゴルフ・ドゥ！」店舗やECサイトへの集客を増加させると同時に客単価向上も目指す。

- (*1) UX(ユーザーエクスペリエンス) : ユーザーが製品やサービスを通じて得ることができる体験のこと。
(*2) UI(ユーザーインターフェイス) : ユーザーがコンピューターとの間で情報をやり取りするための仕組みのこと。
(*3) MAツール(マーケティングオートメーションツール) : マーケティングにおける複雑な業務を自動化し効率を図るためのソフトウェアなどのツールや仕組みのこと。



ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ



ゴルフウェアユーズド

【進化形直営店の開発】

❖ 店舗の収益性向上を目的に、現在の「ゴルフ・ドウ！」主力フォーマットである150坪店舗をさらに強化大型化(進化形直営店)し、品ぞろえの充実やサービスなどのクオリティ向上により、収益性を一段高めた店舗の展開を図る。

❖ 店舗の収益性をより重視するため、「ゴルフ・ドウ！」100店舗体制構想は構想として維持するが優先度は見直す。



モデル店となるゴルフ・ドウ！草加店

【新規事業の積極的展開】

❖ ゴルフ用品関連への事業集中によるリスクの軽減を目的に、2019年4月に展開をスタートしたアパレル事業「シューラルー」の安定的な運営と10店舗体制を当面の目標とする多店舗化によるスケールメリットの享受を図る。

❖ M&Aの活用による新規事業の展開も目指す。



当社のシューラルー1号店イオン栃木店

1. 会社概要

2. 2020年3月期第1四半期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

◆ 対象

毎年3月31日および9月30日現在の株主名簿に記載または記録された当社株式を100株以上保有する株主様

◆ 株主優待の内容

ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ株主専用サイトでゴルフクラブ、ゴルフ用品が割引価格でご購入いただける「株主ご優待割引券」および「ルアンルアン スキンケア用品」1点を贈呈



ご優待割引券1枚につき、ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ株主専用サイトにおいてゴルフクラブを1点に限り20%割引もしくは、用品を何点でも10%割引の金額にて1回ご利用いただけます。
(ゴルフクラブと用品を同時にご購入はできません)

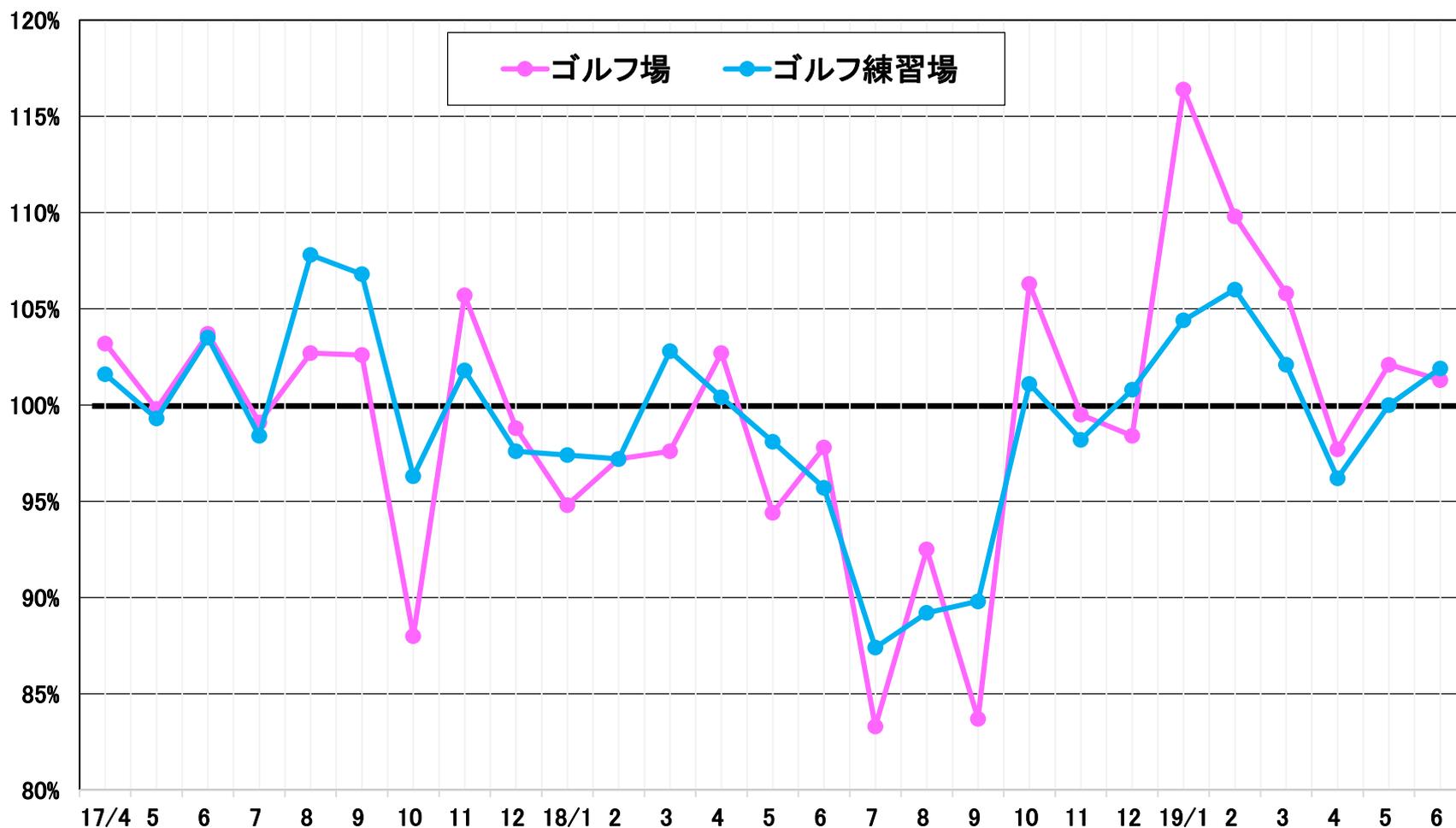
ご優待割引券贈呈基準

100株以上 500株未満所有	1枚
500株以上1000株未満所有	3枚
1000株以上所有	5枚

ルアンルアン



ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比



引用:経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)



「感動に、まっすぐ。」

本資料は、2020年3月期第1四半期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドウ
〒338-0001
埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
TEL 048-851-3111
<http://www.golfdo.co.jp/>
IRに関するお問合せ先 ir@golfdo.co.jp