



2021年3月期第1四半期 決算説明

2020年8月13日

株式会社 ゴルフ・ドウ
(3032)

目次

1. 会社概要	
会社概要	4
グループ構成	5
ゴルフ・ドゥ！都道府県別店舗数	6
グループ運営店舗	7
2. 2021年3月期第1四半期決算	
2021年3月期第1四半期連結決算	9
2021年3月期連結決算(四半期単位)Ⅰ	10
2021年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ	11
連結売上高／経常利益率推移	12
2021年3月期第1四半期末連結貸借対照表	13
2021年3月期第1四半期セグメント別概略	14
2021年3月期セグメント別実績(四半期単位)	15
ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比	16
ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移	17
ゴルフ・ドゥ！直営店カテゴリー別概略	18
ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比	19
ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比推移	20
3. 業績予想	
2021年3月期連結業績予想	22
連結売上高／経常利益率推移	23
4. 参考資料	
株主優待	25
ゴルフ場／ゴルフ練習場利用者数前年対比	26

1. 会社概要

2. 2021年3月期第1四半期決算

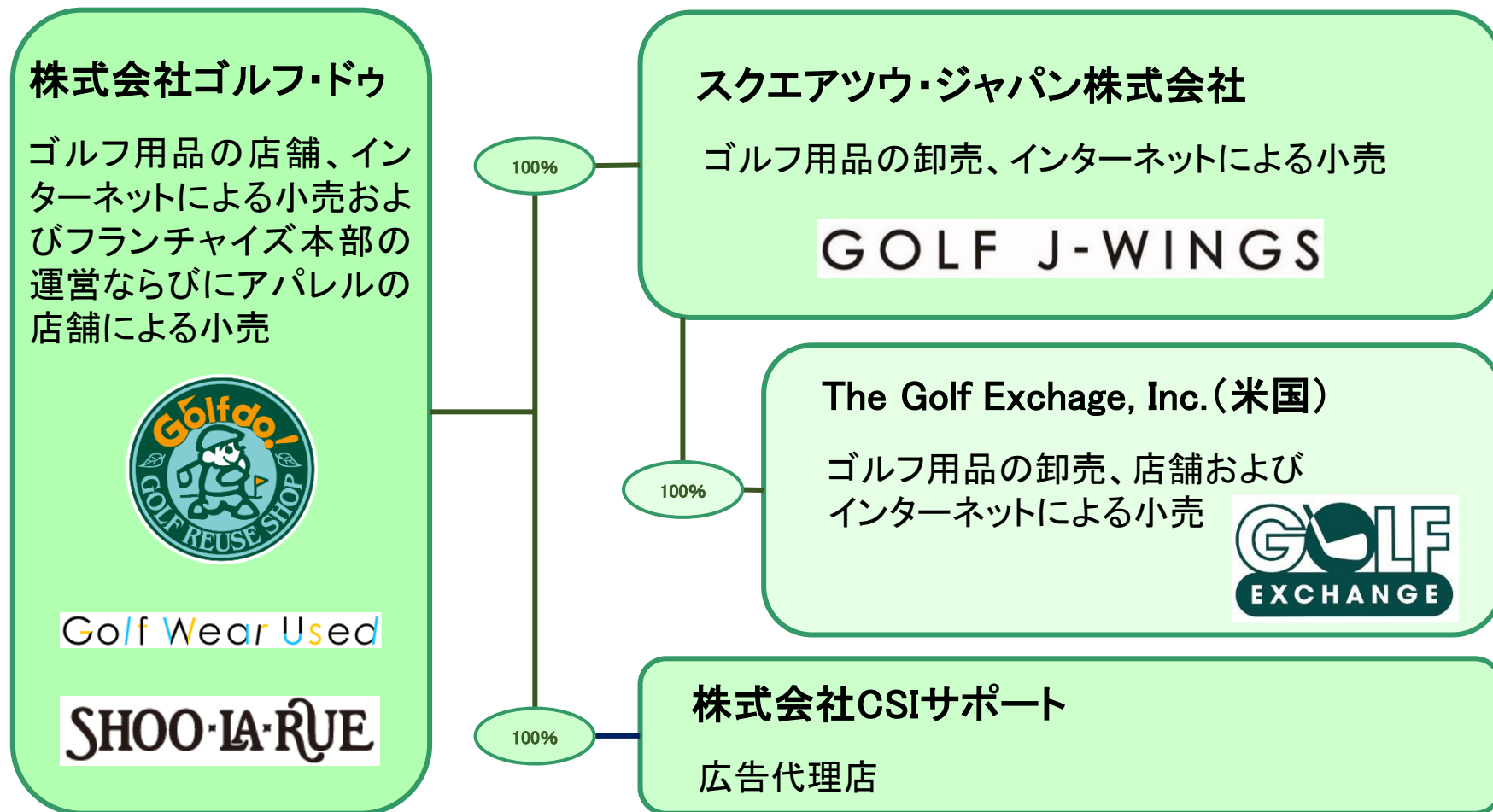
3. 業績予想

4. 参考資料



◆ 会社理念	ゴルフ・ドゥ！ブランドを通して、 世界の人々に夢と感動と心の満足を提供する
◆ 会社名	株式会社 ゴルフ・ドゥ (GOLF・DO CO.,LTD.)
◆ 創立 / 設立	1987年9月 / 2000年4月
◆ 本社	埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
◆ 株式上場	2006年4月 名古屋証券取引所セントレックス市場(証券コード3032)
◆ 代表者	代表取締役社長 伊東 龍也
◆ 事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ゴルフリユースショップの「ゴルフ・ドゥ！」直営店およびフランチャイズ本部ならびに同名ECサイトの運営 ・アパレルショップの「シューラルー」フランチャイズ店の運営
◆ 資本金	506,120千円
◆ 発行済株式数	2,540,642 株
◆ 社員数	117名 ※連結 2020年6月30日現在

2020年6月30日現在



ゴルフ・ドゥ！ 都道府県別店舗数



2020年6月30日現在

	都道府県数	店舗数
直営店・FC店とも出店	7	直営店 16 FC店 13
直営店のみ出店	1	3
FC店のみ出店	19	45
未出店	20	
総店舗数		77

北海道 FC 3

青森県	
秋田県	岩手県
山形県	宮城県

長崎県 FC 4	佐賀県 FC 1	福岡県 FC 3	
		熊本県 FC 2	大分県 FC 1
		鹿児島県	宮崎県 FC 2

山口県 FC 1	島根県	鳥取県
	広島県 FC 1	岡山県 FC 2

愛媛県 FC 3	香川県 FC 1
高知県 FC 1	徳島県

兵庫県 直営 1 FC 1	京都府	福井県
		岐阜県
大阪府	奈良県	滋賀県 FC 1
和歌山県		三重県

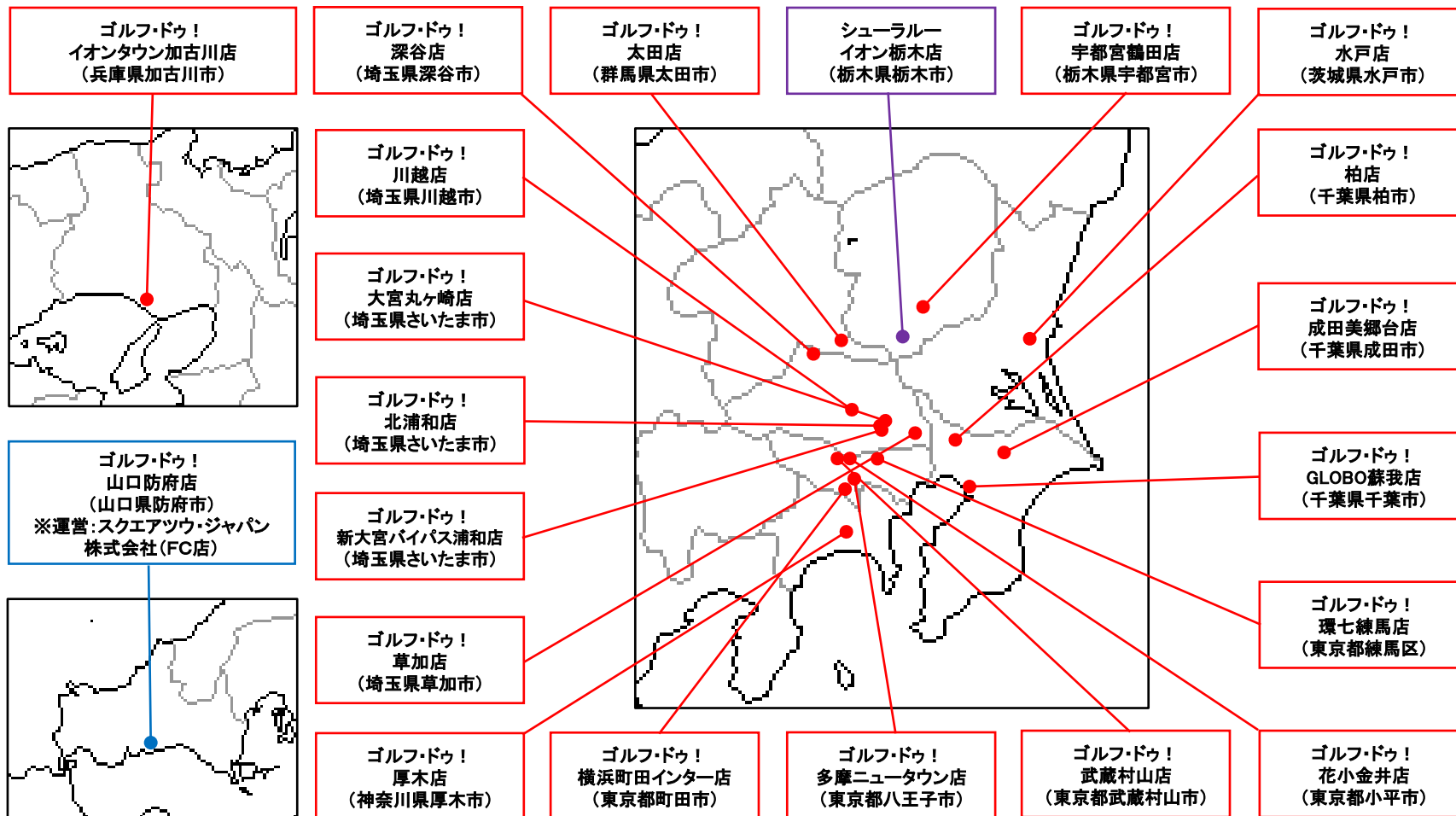
石川県
富山県
新潟県
長野県 FC 2
愛知県 FC 10
静岡県 FC 3

群馬県 直営 1 FC 1
栃木県 直営 1 FC 2
埼玉県 直営 6 FC 3
東京都 直営 5 FC 3
神奈川県 直営 1 FC 2

茨城県 直営 1 FC 1
千葉県 直営 3

沖縄県 FC 2

2020年6月30日現在



1. 会社概要

2. 2021年3月期第1四半期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

2021年3月期第1四半期連結決算



単位:百万円

	2020年3月期	2021年3月期	前期差額	前期増減率 (%)
売上高	1,217	1,109	△108	△8.9
売上総利益	438	415	△22	△5.2
営業利益	16	7	△8	△53.1
経常利益	18	6	△11	△64.5
親会社株主に帰属 する四半期純利益	2	15	12	448.5

売上高、利益の主な前期との増減要因

- 新型コロナウイルス感染拡大の影響による各種売上高の減少（全事業）
- 新型コロナウイルス感染拡大防止対策により店舗の営業時間短縮および休業（全事業）
- 新型コロナウイルス感染拡大防止対策に伴う費用の発生（全事業）
- 「ゴルフ・ドゥ！」直営店の粗利益率の改善（直営事業）
- 「ゴルフ・ドゥ！」FC店売上高の減少に伴うロイヤリティ収入の減少（FC事業）
- 「ゴルフ・ドゥ！」直営店およびFC店ならびに「シューラルー」のオープンなし（直営事業・FC事業・アパレル事業）
- 世界的な新型コロナウイルス感染流行により米国輸入商材の欠品および納期遅れが続出（営業販売事業）

2021年3月期連結決算(四半期単位) I



単位:百万円

	2020年 3月期1Q	2021年 3月期1Q	1Q前期 差額	1Q前期 増減率 (%)	2020年 3月期2Q	2021年 3月期2Q	2Q前期 差額	2Q前期 増減率 (%)
売上高	1,217	1,109	△108	△8.9	1,251			
売上総利益	438	415	△22	△5.2	450			
営業利益	16	7	△8	△53.1	5			
経常利益	18	6	△11	△64.5	7			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	2	15	12	448.5	7			

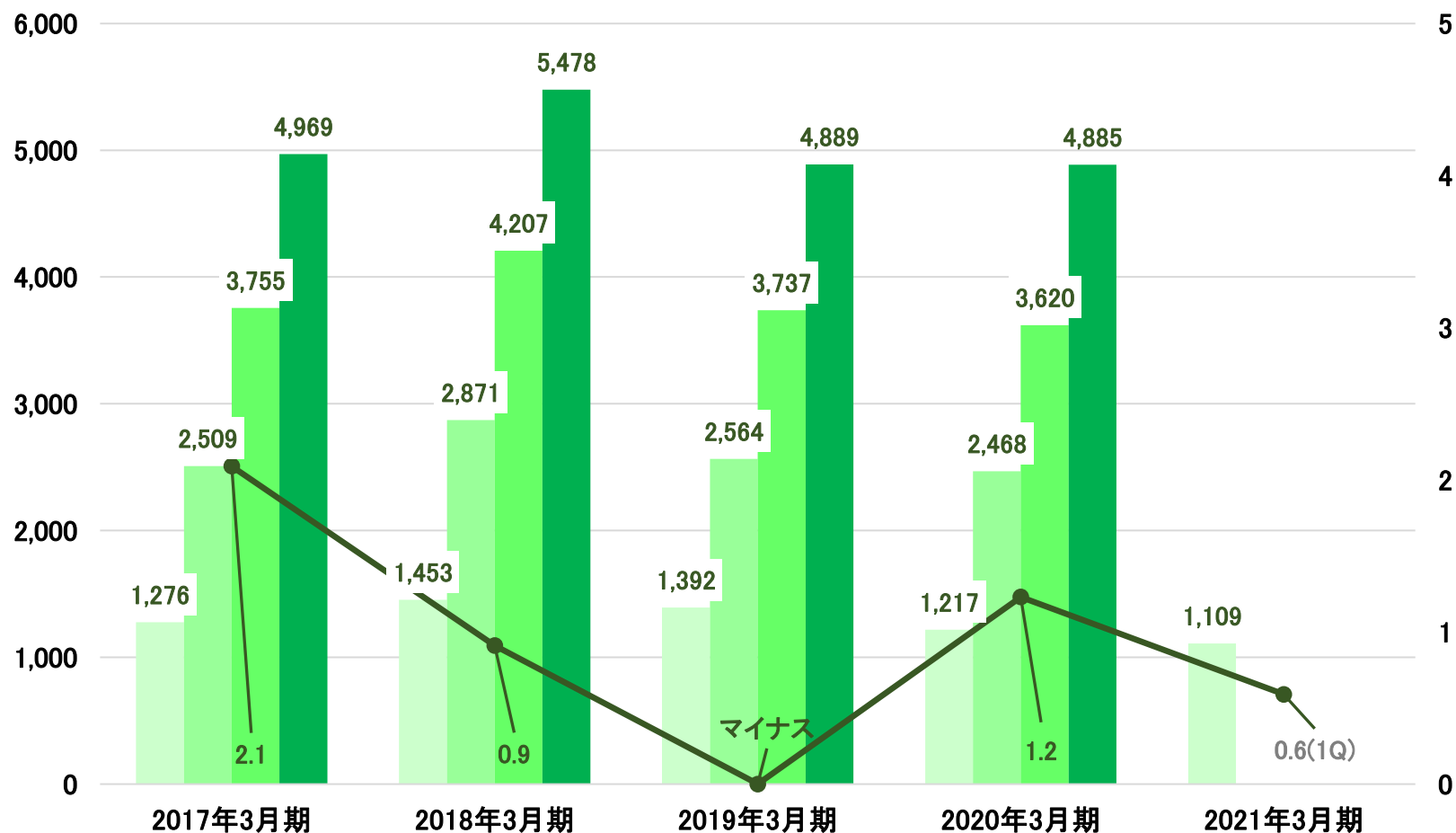
2021年3月期連結決算(四半期単位)Ⅱ



単位:百万円

	2020年 3月期3Q	2021年 3月期3Q	3Q前期 差額	3Q前期 増減率 (%)	2020年 3月期4Q	2021年 3月期4Q	4Q前期 差額	4Q前期 増減率 (%)
売上高	1,151				1,265			
売上総利益	418				445			
営業利益	△1				31			
経常利益	0.5				33			
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	△10				38			

連結売上高/経常利益率推移



1Q売上高(百万円)
通期売上高(百万円)

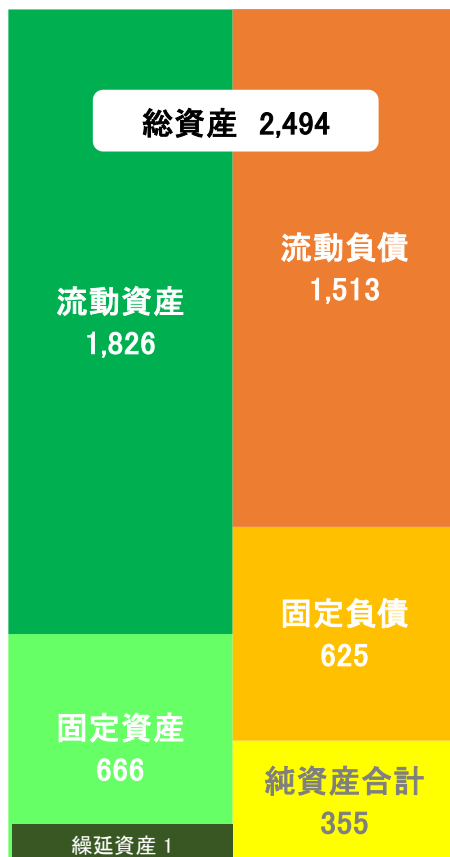
2Q累計売上高(百万円)
通期経常利益率(%)

3Q累計売上高(百万円)

2021年3月期第1四半期末連結貸借対照表

2020年3月期第1四半期末

単位:百万円

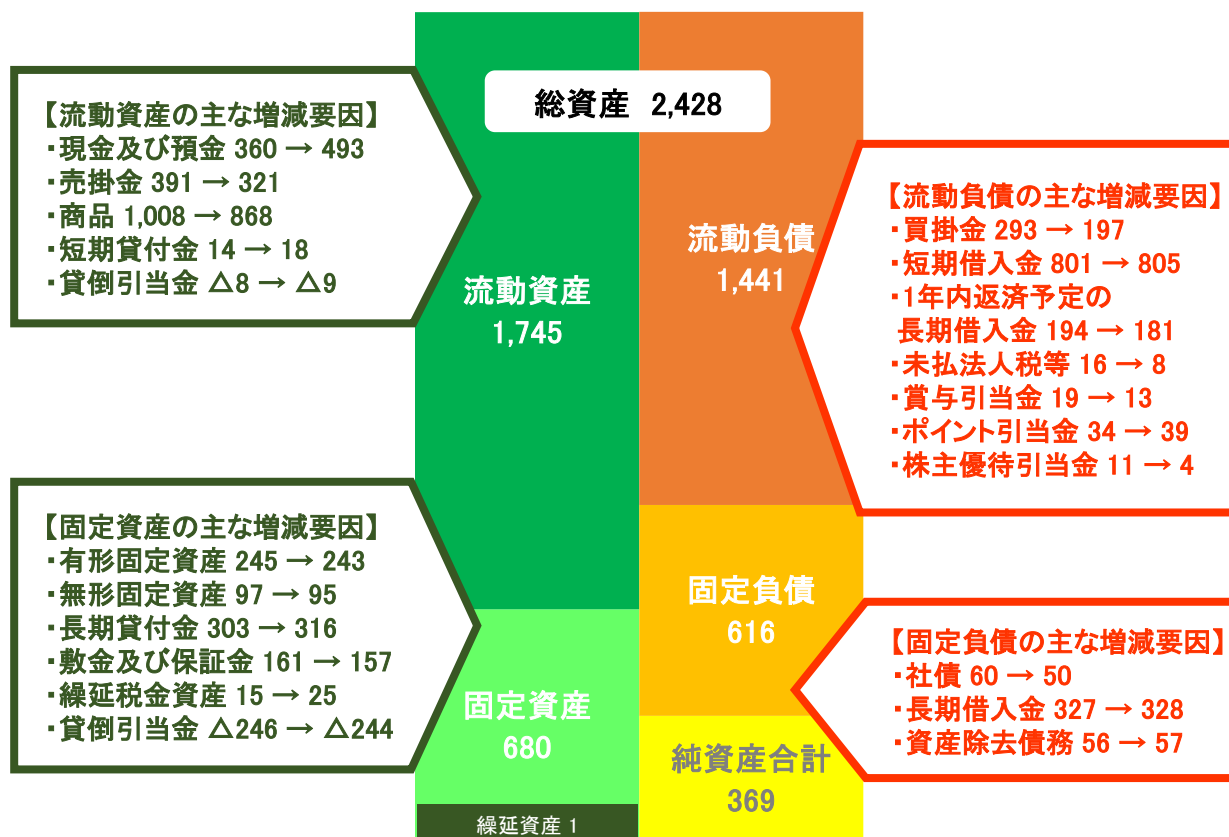


資産

負債・資本

2021年3月期第1四半期末

単位:百万円

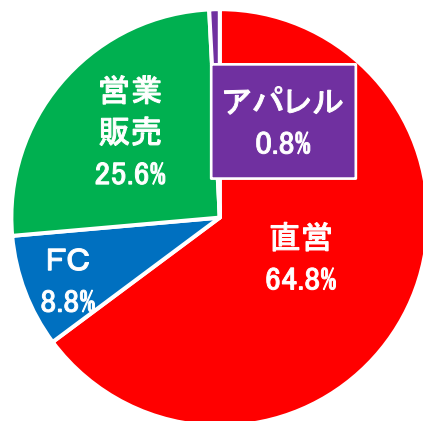


資産

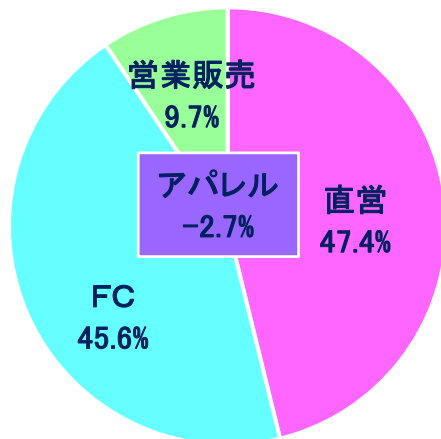
負債・資本

2021年3月期第1四半期セグメント別概略

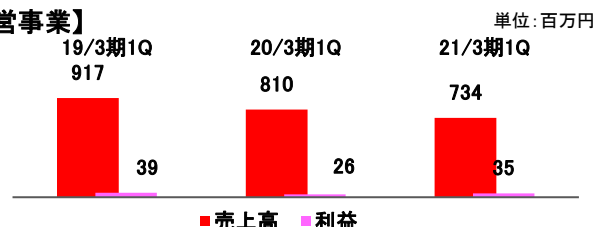
売上高構成比



利益構成比

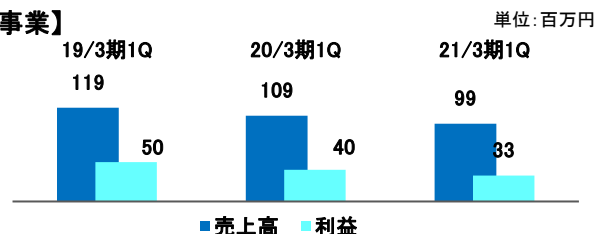


【直営事業】



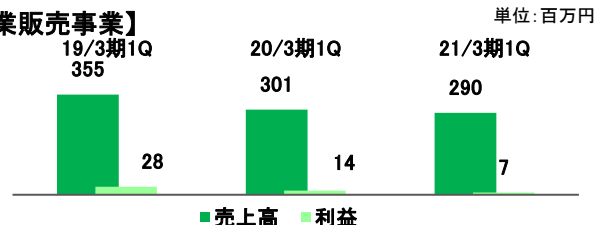
- 売上高前年対比 90.7%
 - 利益前年対比 133.5%
- 感染防止対策で緊急事態宣言期間を中心に店舗は営業時間を短縮するも、6月は特別定額給付金やキャンペーン効果で業績は持ち直す。

【FC事業】



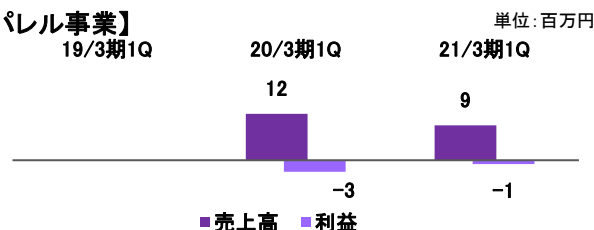
- 売上高前年対比 90.8%
 - 利益前年対比 83.0%
- 感染防止対策で大半の店舗が営業時間を短縮もしくは休業するも、5月下旬より業績は回復傾向にあり、6月は回復が鮮明になる。

【営業販売事業】



- 売上高前年対比 96.1%
 - 利益前年対比 50.3%
- 世界的な感染流行により、米国からの輸入商材に欠品や大幅な納期遅れが続出する。国内ECモールでの販売は堅調。

【アパレル事業】



- 売上高前年対比 76.8%
 - 利益前年対比 58.7%
- 感染拡大によりテナント先を含め客数が減少。また、店舗人員体制が整わない日が続き、業績回復の進捗は「ゴルフ・ドウ！」より遅い。

2021年3月期セグメント別実績(四半期単位)



単位:百万円

		売上高					利益				
		1Q	2Q	3Q	4Q	通期	1Q	2Q	3Q	4Q	通期
直営事業	実績	734					35				
	前期増減率(%)	△9.3					33.5				
FC事業	実績	99					33				
	前期増減率(%)	△9.2					△17.0				
営業販売事業	実績	290					7				
	前期増減率(%)	△3.9					△49.7				
アパレル事業	実績	9					△1				
	前期増減率(%)	△23.2					△41.3				

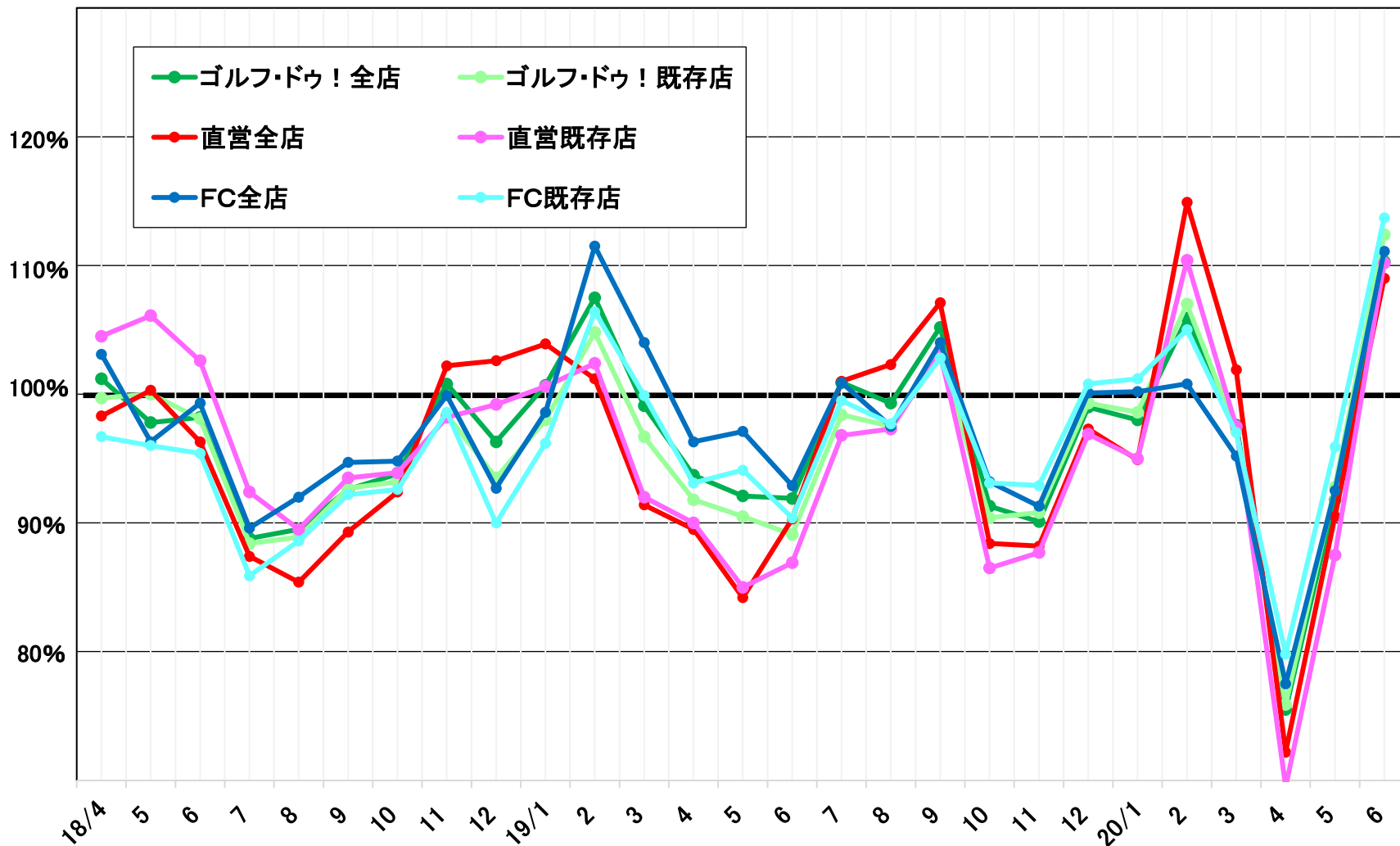
ゴルフ・ドゥ！ 店舗売上高前年対比



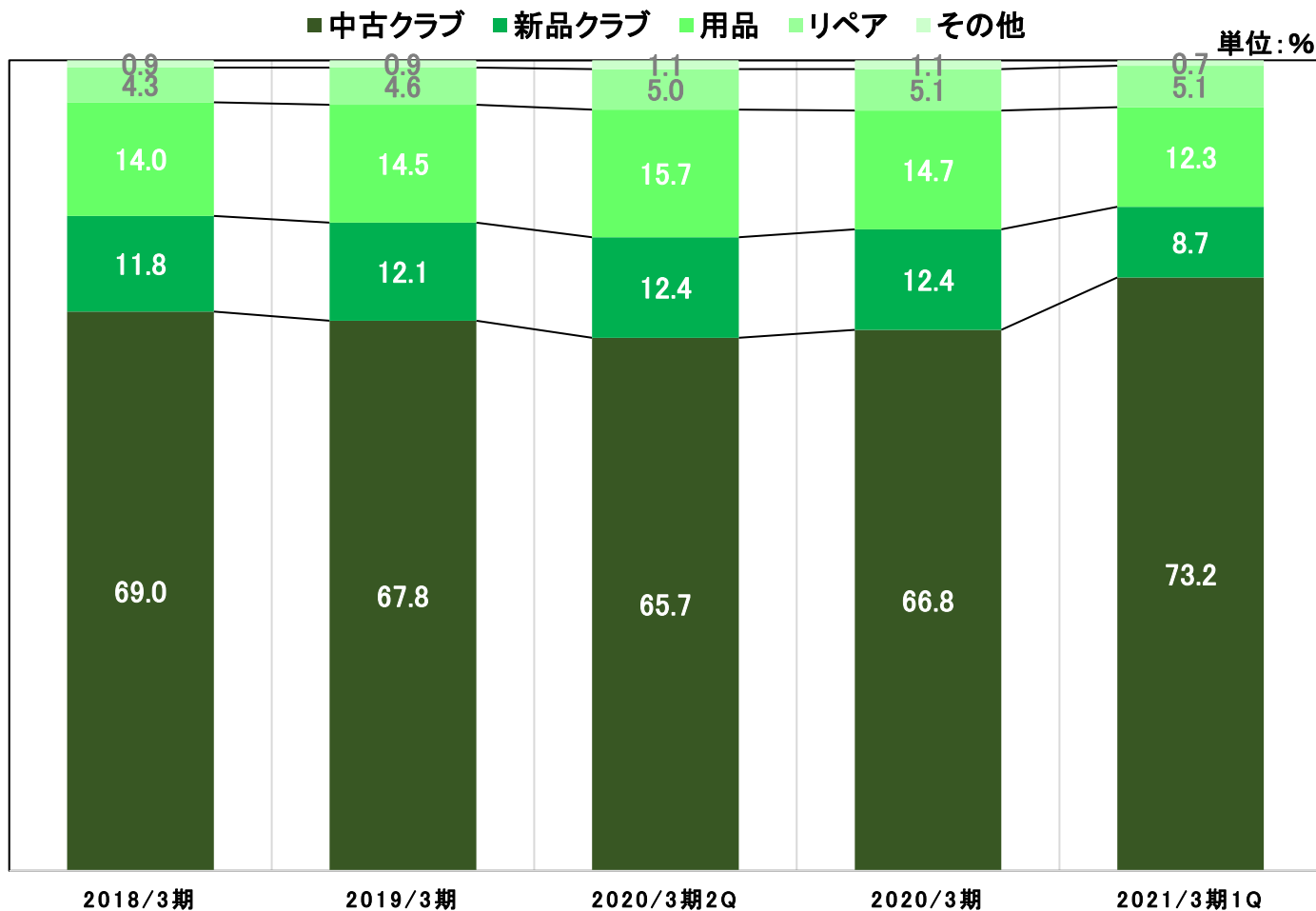
単位：%

売上高 前年対比	2020年 4月	5月	6月	第1四半期 (4～6月)
ゴルフ・ドゥ！ 全店	75.5	91.8	110.3	92.2
ゴルフ・ドゥ！ 既存店	75.9	92.8	112.4	93.4
直営店全店	72.2	90.5	109.0	90.2
直営店既存店	69.5	87.5	110.2	88.7
FC店全店	77.5	92.5	111.1	93.4
FC店既存店	79.8	95.9	113.7	96.2

ゴルフ・ドゥ！店舗売上高前年対比推移



カテゴリー別売上高構成比(全店ベース)



2021年3月期
第1四半期
前年対比
(既存店ベース)

【中古クラブ】
売上高 98.2%
粗利益 97.2%

【新品クラブ】
売上高 65.5%
粗利益 75.4%

【用品】
売上高 66.5%
粗利益 72.5%

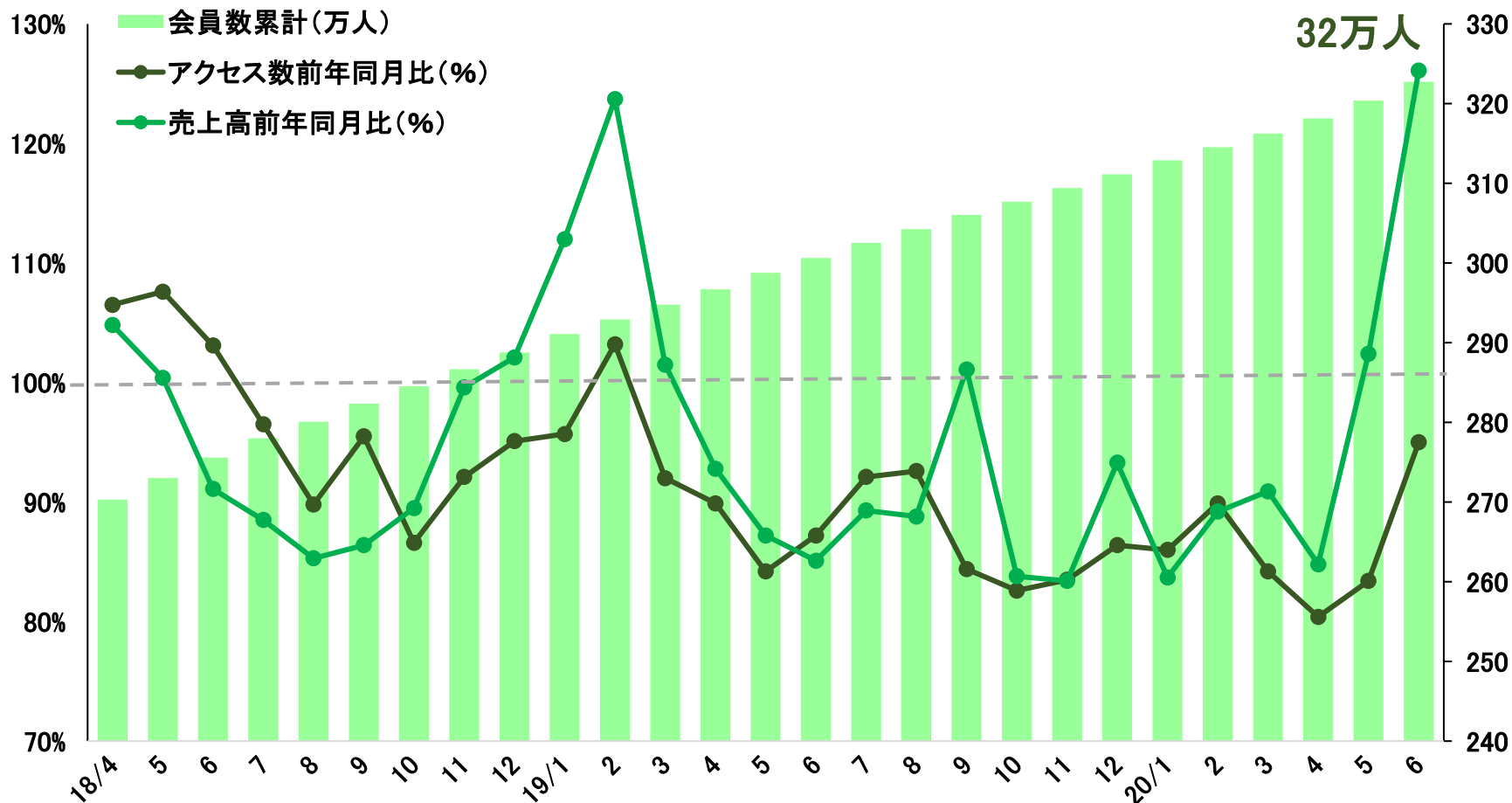
ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比



単位：%

	2020年 4月	5月	6月	第1四半期 (4～6月)
売上高 前年対比	84.8	102.4	126.1	103.9
アクセス数 前年対比	80.4	83.4	95.0	86.3
会員数 (総累計)				32万人
会員数 前年増加率				7.3

ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ前年対比推移



1. 会社概要

2. 2021年3月期第1四半期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

2021年3月期連結業績予想



単位:百万円

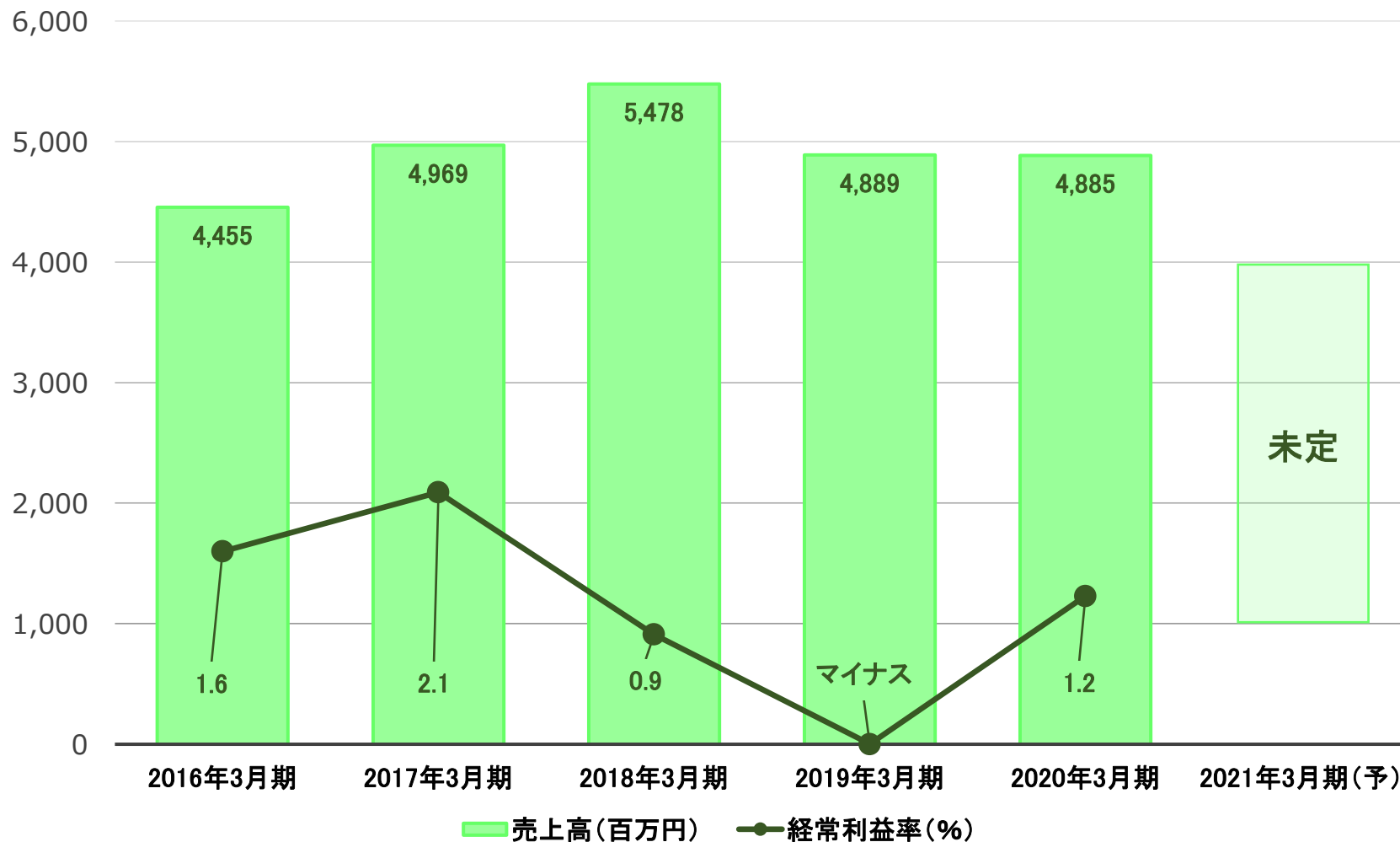
	2020年3月期	2021年3月期 予想	前期差	前期 増減率 (%)
売上高	4,885			
営業利益	51			
経常利益	59			
親会社株主に帰属 する当期純利益	38			

「ゴルフ・ドウ！」は直営店、FC店ともに新型コロナウイルス感染防止対策を実施しつつも通常の営業時間と人員体制に戻っており、6月は全店合計売上高が前年実績を上回りました。

しかしながら、全国で感染者は増加傾向であり、第2波によって業績の回復基調に冷や水を浴びせられる可能性があることから、依然と当社の先行きには大きな不安が残っております。

2021年3月期の連結業績予想については、感染拡大の収束が見通せない状況下において、業績に与える影響は不明瞭であり、合理的な算定が困難であるため未定とさせていただき、算定可能となり次第、公表いたします。

連結売上高/経常利益率推移



1. 会社概要

2. 2021年3月期第1四半期決算

3. 業績予想

4. 参考資料

◆ 株主優待の概要

毎年3月31日および9月30日現在の株主名簿に記載または記録され、所定株数を保有する株主様を対象とし、ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ株主専用サイトでゴルフクラブ、ゴルフ用品が割引価格でご購入いただける「株主ご優待割引券」および「ルアンルアン スキンケア用品」を贈呈

◆ 株主優待品贈呈基準

・「株主ご優待割引券」……………100株以上ご保有の株主様

・「ルアンルアン スキンケア用品」……………300株以上ご保有の株主様

※本贈呈基準は2020年9月30日現在の株主様分(2020年12月上旬発送予定)より適用いたします。

※2020年5月20日に開示いたしました「株主優待制度の変更に関するお知らせ」にて、「ルアンルアン スキンケア用品」の贈呈基準変更についてお知らせしております。詳しくは当社ホームページ(<http://www.golfdo.co.jp/ir/>)をご確認ください。



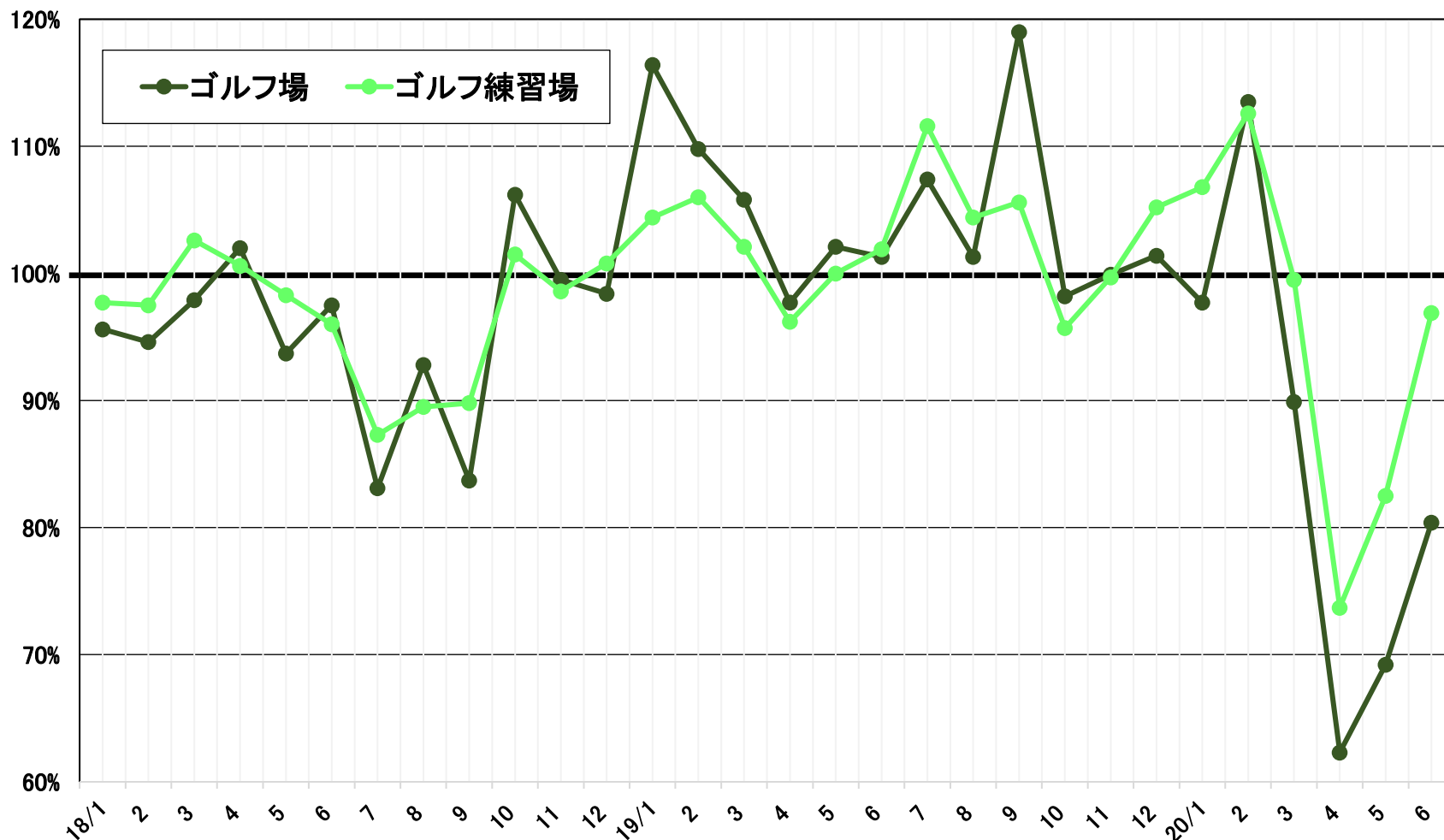
ご優待割引券は1枚につき、ゴルフ・ドゥ！オンラインショップ株主専用サイトにおいてゴルフクラブを1点に限り20%割引もしくは、用品を何点でも10%割引の金額にて1回ご利用いただけます。(ゴルフクラブと用品を同時にご購入はできません)

ご優待割引券贈呈基準

100株以上 500株未満所有	1枚
500株以上1000株未満所有	3枚
1000株以上所有	5枚



ゴルフ場/ゴルフ練習場利用者数前年対比



引用: 経済産業省 特定サービス産業動態統計調査(ゴルフ場 / ゴルフ練習場)



「感動に、まっすぐ。」

本資料は、2021年3月期第1四半期決算の業績に関する情報の提供と、当社に対するご理解をより深めて頂くことを目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後予告なしに変更することがあります。

株式会社ゴルフ・ドウ
〒338-0001
埼玉県さいたま市中央区上落合2-3-1
TEL 048-851-3111
<http://www.golfdo.co.jp/>
IRに関するお問合せ先 ir@golfdo.co.jp