ゴルフ･ドゥ グループ
平成26年3月期連結決算補足説明資料

当社が発表する資料やホームページ記載内容等には、現在の計画、見通し及び戦略等が含まれる場合があります。いずれの場合におきましても歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しであり、また現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断にもとづいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素によりこれらの業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しのみに全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、記載されている情報は最終更新日時点のものであり、ゴルフ･ドゥはこれらの更新･改訂に対して責任を追うものではありません。

平成26年5月23日
株式会社ゴルフ･ドゥ

Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

平成26年3月期 主なトピックス



◆直営事業

◎4月20日「環七練馬店」、10月4日「神田須田町店」

3月1日「宇都宮鶴田店」 3店舗オープンしました。

◆フランチャイズ事業

◎新規加盟による出店と既存店の移転リニューアルオープン

10月25日練習場パッケージ新規出店「ヨドバシAkiba店」





9月6日「松江くにびき通り店」移転リニューアル

2月11日「滋賀草津店」移転リニューアル

◆CSR活動

◎11月18日児童虐待防止オレンジリボン運動

第5回チャリティゴルフ大会開催

チャリティ金額 過去最高 998,820円





Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

平成26年3月期 連結決算サマリー

単位(千円)

	平成26年3月期	構成比	平成25年3月期	構成比	前年同期比
売上高	4,312,733	100.0%	4,423,387	100.0%	97.5%
売上総利益	1,458,833	33.8%	1,464,361	33.1%	99.6%
販管費	1,524,976	35.4%	1,375,193	31.1%	110.9%
営業利益	-66,143	ー	89,167	2.0%	ー
経常利益	-69,020	ー	92,252	2.1%	ー
税引前当期純利益	-95,235	ー	89,330	2.0%	ー
当期純利益	-115,487	ー	24,625	0.6%	ー

売上高は、平成18年3月期以降、初の減収という結果となりました。

Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

（参考）平成26年3月期 個別業績の概要

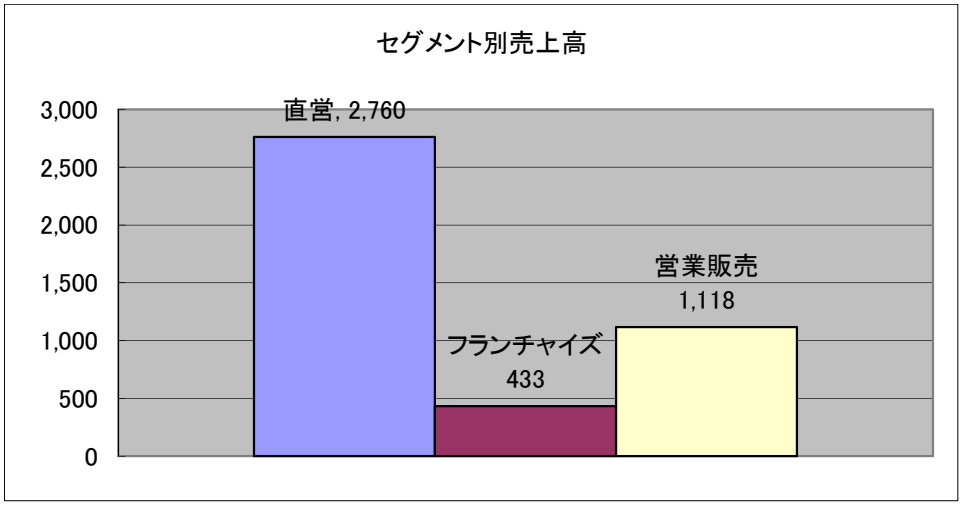
単位（千円）

	平成26年3月期	構成比	平成25年3月期	構成比	前年同期比
売上高	3,526,631	100.0%	3,591,797	100.0%	98.2%
売上総利益	1,317,576	37.4%	1,265,437	35.2%	104.1%
販管費	1,364,127	38.7%	1,240,391	34.5%	110.0%
営業利益	-46,551	―	25,045	0.7%	―
経常利益	-3,665	―	65,384	1.8%	―
税引前当期純利益	1,667	0.0%	72,237	2.0%	2.3%
当期純利益	-24,714	―	32,025	0.9%	―

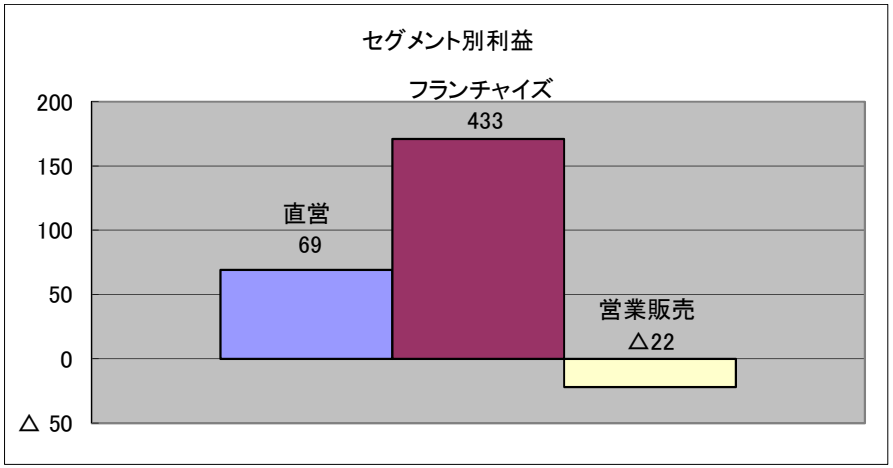
「ゴルフ・ドゥ」ブランド認知度アップのためのラジオCM、出店に向けた来期新卒者の大量採用活動などに先行投資を行いました。また、２月には関東地方を中心とした過去に例がないほどの大雪に見舞われ、直営各店舗は多大な影響を受け、売上／利益とも大幅なマイナスとなりました。

Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

平成26年3月期 セグメント別業積



単位（百万円）



「直営事業」は、直営店舗による一般顧客への直接販売及びインターネットを媒体とした通信販売を行っております。「フランチャイズ事業」は、フランチャイズ加盟店への物品販売、サービスの提供その他事業経営について指導、援助を行っております。「営業販売事業」はBto Bによるディーラー販売を行っております。

Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

平成26年3月期 連結貸借対照表

単位(千円)

	平成26年3月期	構成比	平成25年3月期	構成比	前年同期比
流動資産	1,773,236	73.9%	1,493,026	70.2%	118.8%
固定資産	625,182	26.1%	634,223	29.8%	98.6%
資産合計	2,398,419	100.0%	2,127,249	100.0%	112.7%
流動負債	1,076,235	44.9%	931,481	43.8%	115.5%
固定負債	891,791	37.2%	669,031	31.5%	133.3%
負債合計	1,968,026	82.1%	1,600,512	75.2%	123.0%
純資産合計	430,392	17.9%	526,737	24.8%	81.7%

Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

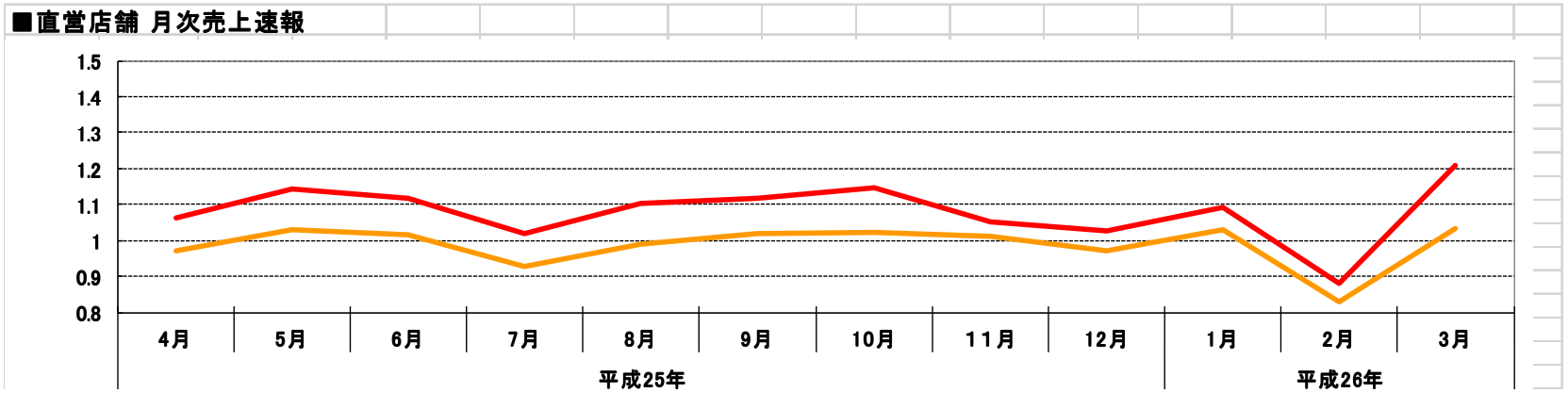
平成26年3月期 連結キャッシュフロー

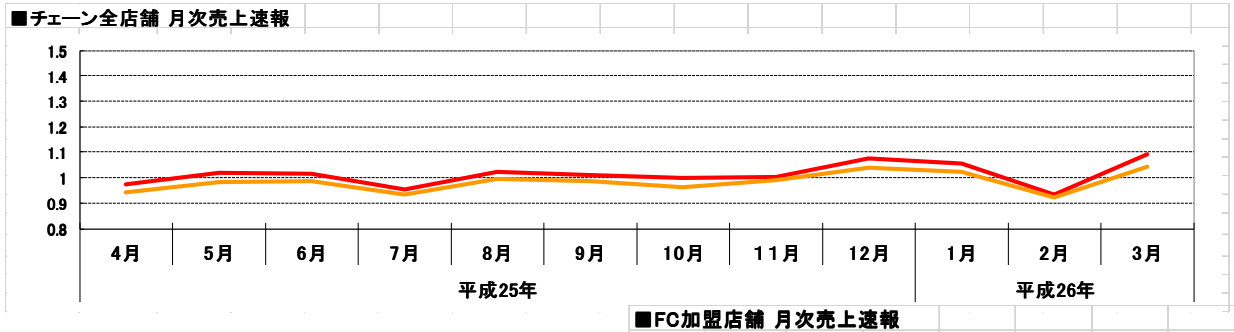
単位（千円）

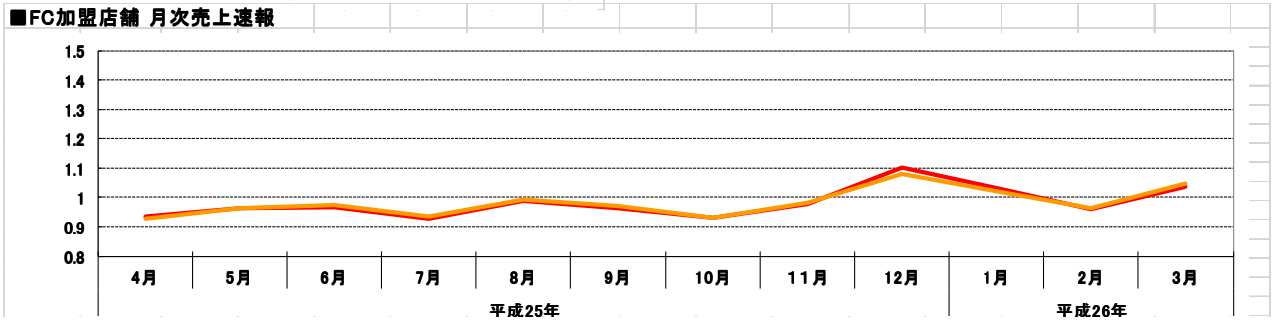
	平成26年３月期	平成25年３月期
営業活動によるキャッシュフロー	△160,810	7,833
投資活動によるキャッシュフロー	△47,369	△48,631
財務活動によるキャッシュフロー	366,012	64,736
現金及び現金同等物に係る換算差額	4,966	8,750
現金及び現金同等物の増減額	162,799	32,690
期首残高	253,818	221,127
期末残高	416,617	253,818

Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

ゴルフ･ドゥ！ 月次売上推移状況(売上前年対比)







Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

平成27年3月期 通期業積予想

単位（千円）

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
平成27年３月期	4,500,000	76,000	65,000	31,000

当社グループが属するゴルフ業界を取り巻く環境は依然として先行き不透明な状況が続くものと推察される中、引き続き事業全体の収益性向上を目指しつつ、直営店の出店を柱に売上の確保にも努め、業績向上への基盤形成に注力してまいります。
また、新たな事業子会社として株式会社CSIサポートが次期より事業を開始いたしますが、グループ全体の業績に寄与するまでには多少時間がかかるものと考えております。

Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

ゴルフ･ドゥ グループ
平成27年3月期 経営戦略

Copyright© 2011GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

ゴルフ･ドゥ グループ「経営基本方針」



ゴルフ･リユース事業の先駆者として
「事業基盤の強化と株主価値の向上」を具体的に展開

Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

カジュアルゴルフ宣言

カジュアルゴルフとは、
ゴルフが趣味やスポーツとして
気軽に、手軽に、プレーできること

その推進のために当社ができることは・・・・
高品質な商品・サービスを
低価格で提供すること

創業以来、「ゴルフ・ドゥの原点」であり、
中期ビジョンを実現するための基本戦略

Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

ゴルフ･ドゥ グループ「中期的な経営戦略」



経営資源の集中と差別化

Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

平成27年3月期の成長戦略

◎直営事業

◆店舗では、熱烈なファンづくりのための「徹底したホスピタリティサービス」の実行
◆「ゴルフ・ドゥ カレッジ」のスタート
人材育成による永続企業の基盤構築を目的とし、理想とする店長像を示し、２年間で
そのレベルまで到達できる育成プログラムを3年以内に完成することを優先目標とする
⇒競合他社との早期差別化を図る

◎フランチャイズ事業

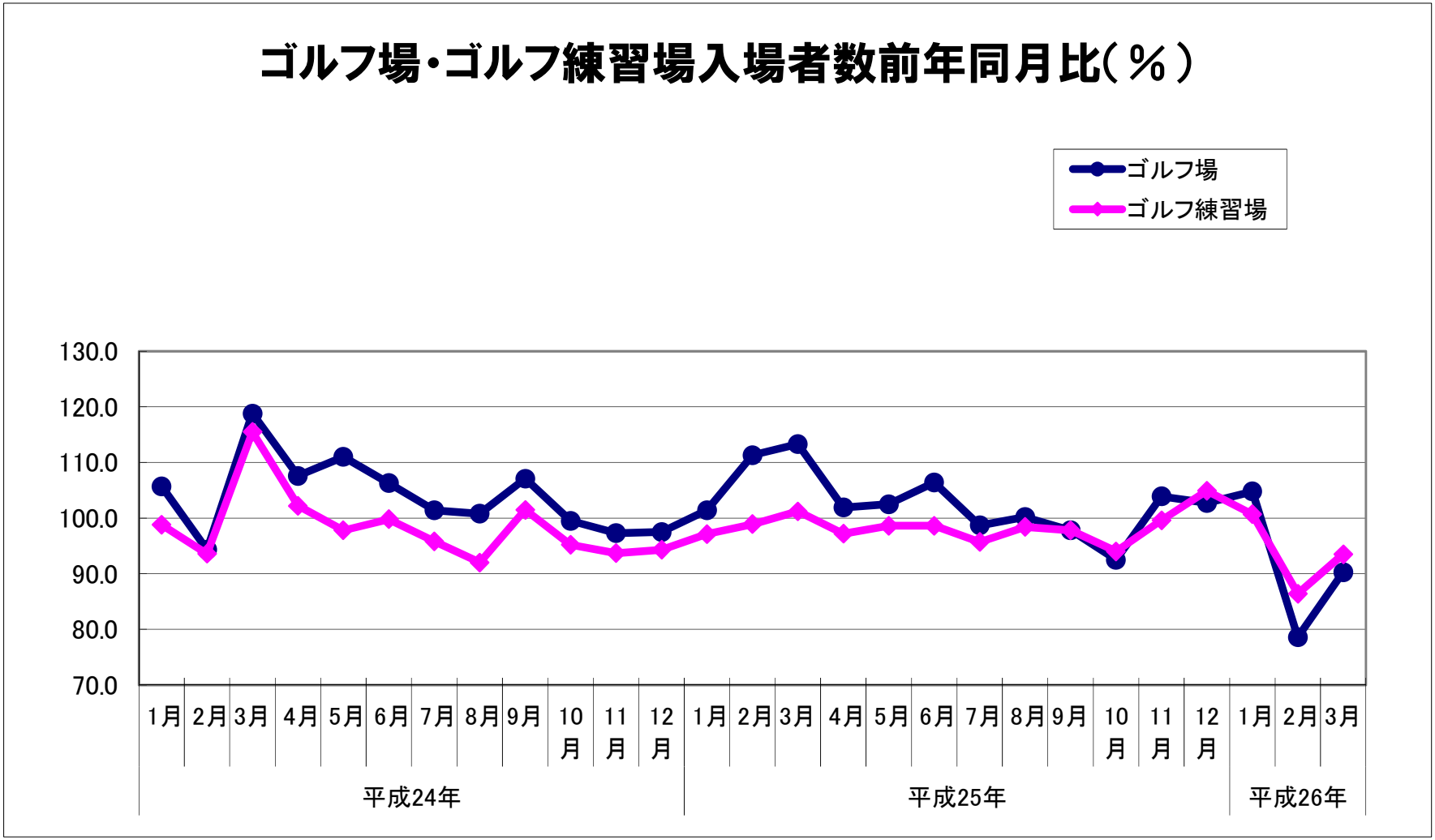
◆一般加盟店開発と練習場インショップ型加盟店開発の継続
◆既存加盟店の収益力向上のために、QSC向上と接客レベルの向上を目指す

◎営業販売事業

◆グループ一体による商品調達と、他社にない自社の強みを活かす
◆新規事業（CSIサポート）の本格稼動
◆アライアンスによる事業拡大

Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

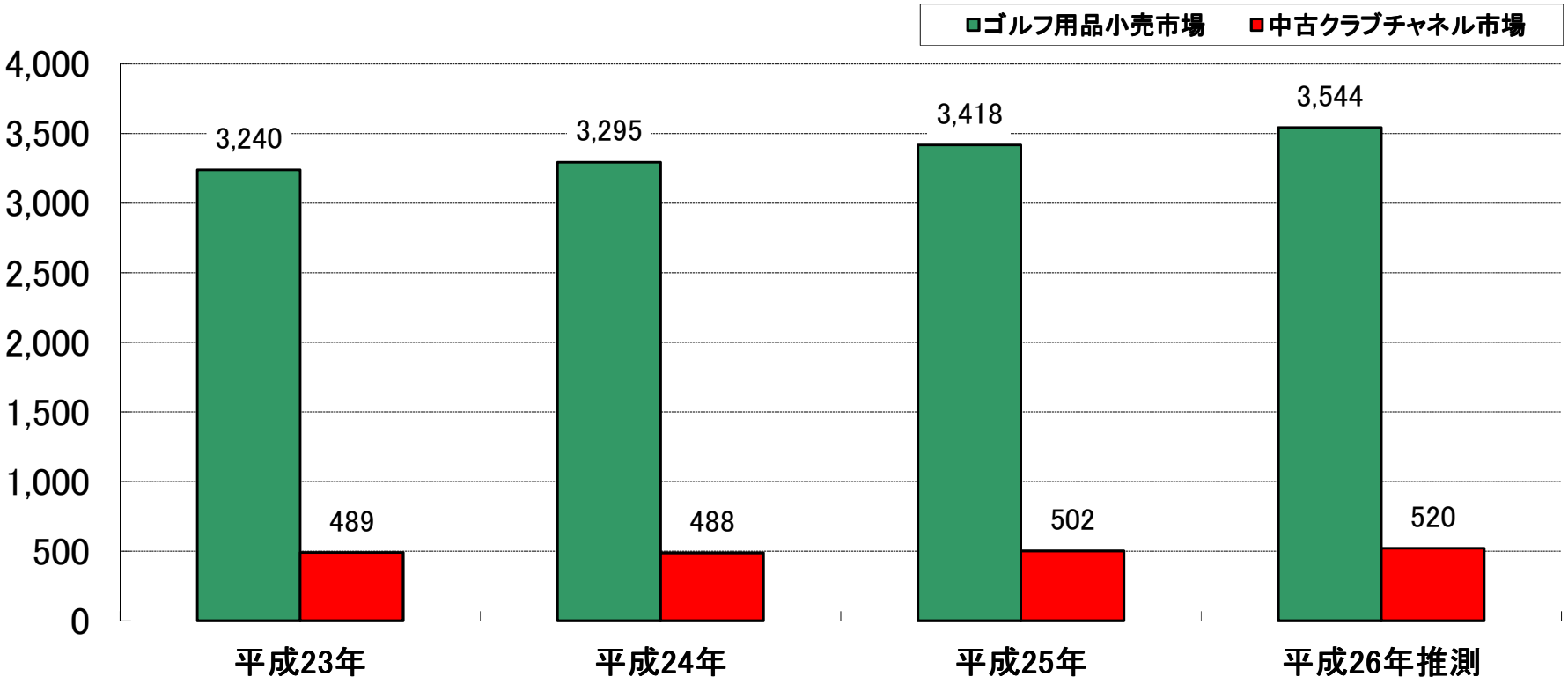
参考資料「特定サービス産業動態調査（経済産業省）」より



Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.

参考資料「2013年版　ゴルフ産業白書（矢野経済研究所）」より

「ゴルフ用品市場規模及び中古ゴルフ市場規模の推移」



Copyright© 2014GOLF DO CO.,LTD.All Right Reserved.