

ゴルフ・ドウ グループ

平成27年3月期連結決算補足説明資料

当社が発表する資料やホームページ記載内容等には、現在の計画、見通し及び戦略等が含まれる場合があります。いずれの場合におきましても歴史的事実でないものは、一定の前提の下に作成した将来の見通しであり、また現在入手可能な情報から得られた当社経営者の判断にもとづいております。実際の業績は、さまざまな重要な要素によりこれらの業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、これら業績見通しのみで全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。また、記載されている情報は最終更新日時点のものであり、ゴルフ・ドウはこれらの更新・改訂に対して責任を追うものではありません。

平成27年6月23日
株式会社ゴルフ・ドウ



Golf do!

平成27年3月期の主な動き

- ・直営事業本部
社内研修制度 「ゴルフ・ドウ！カレッジ」始動！



- 新規出店 12月20日 田無ファミリーランド店
※直営店、新コンセプトショップ

Golf do! Studio

- ・業務提携 12月1日アコーディア・ゴルフと「クラブ下取りサービス」で
※アコーディア・グループのゴルフ場、練習場インショップ 約100事業所と

- ・社会貢献 11月17日第6回オレンジリボン運動チャリティゴルフ大会開催
※チャリティ金額 過去最高額を更新！ 1,178,750円



- ・FC事業本部
新規出店

4月5日 倉敷笹沖店
※チェーン最大規模！280坪



- 3月5日 富士見台ゴルフクラブ店
※練習場インショップ型FC加盟店



平成27年3月期 連結決算サマリー

単位(千円)

	平成27年 3月期	構成比	平成26年 3月期	構成比	前年同期比
売上高	4,268,592	100.0%	4,312,733	100.0%	99.0%
売上総利益	1,569,845	36.8%	1,458,833	33.8%	107.6%
販管費	1,547,623	36.3%	1,524,976	35.4%	101.5%
営業利益	22,222	0.5%	-66,143	—	—
経常利益	18,112	0.4%	-69,020	—	—
税引前当期純利益	41,925	1.0%	-95,235	—	—
当期純利益	25,788	0.6%	-115,487	—	—

前期と比べ、売上高は減収となりましたが、営業利益、経常利益ともに大幅に回復しました。

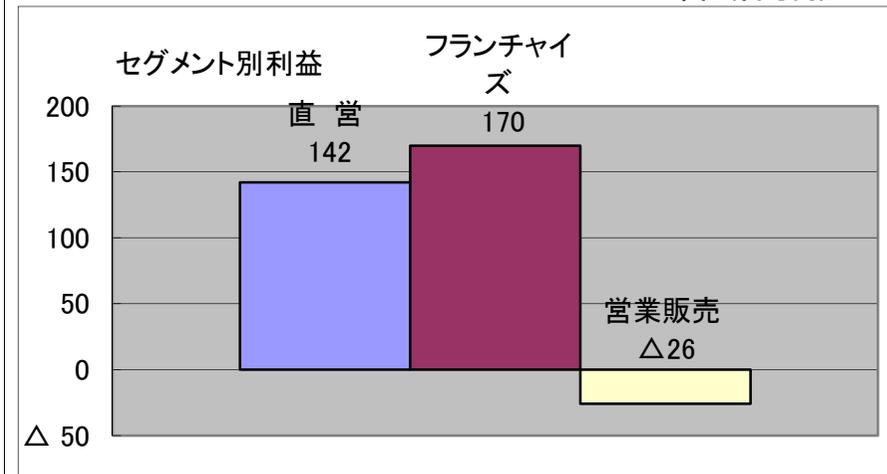
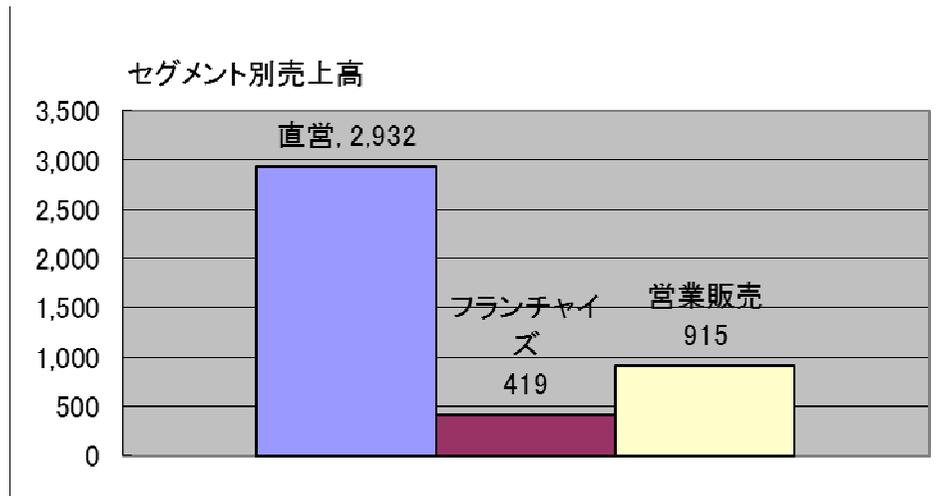
(参考)平成27年3月期 個別業績の概要

単位(千円)

	平成27年 3月期	構成比	平成26年 3月期	構成比	前年同期比
売上高	3,587,610	100.0%	3,526,631	100.0%	101.7%
売上総利益	1,441,309	40.2%	1,317,576	37.4%	109.4%
販管費	1,414,709	39.4%	1,364,127	38.7%	103.7%
営業利益	26,599	0.7%	-46,551	—	—
経常利益	28,390	0.8%	-3,665	—	—
税引前当期純利益	37,269	1.0%	1,667	0.0%	2235.7%
当期純利益	16,802	0.5%	-24,714	—	—

平成27年3月期 セグメント別業績

単位(百万円)



「直営事業」は、直営店舗による一般顧客への直接販売及びインターネットを媒体とした通信販売を行っております。「フランチャイズ事業」は、フランチャイズ加盟店への物品販売、サービスの提供その他事業経営について指導、援助を行っております。「営業販売事業」はBto Bによるディーラー販売を行っております。

平成27年3月期 連結貸借対照表

単位(千円)

	平成27年 3月期	構成比	平成26年 3月期	構成比	前年同期比
流動資産	1,690,323	72.4%	1,773,236	73.9%	95.3%
固定資産	644,761	27.6%	625,182	26.1%	103.1%
資産合計	2,335,084	100.0%	2,398,419	100.0%	97.4%
流動負債	1,135,040	48.6%	1,076,235	44.9%	105.5%
固定負債	713,279	30.5%	891,791	37.2%	80.0%
負債合計	1,848,319	79.2%	1,968,026	82.1%	93.9%
純資産合計	486,765	20.8%	430,392	17.9%	113.1%

平成27年3月期 連結キャッシュフロー

単位(千円)

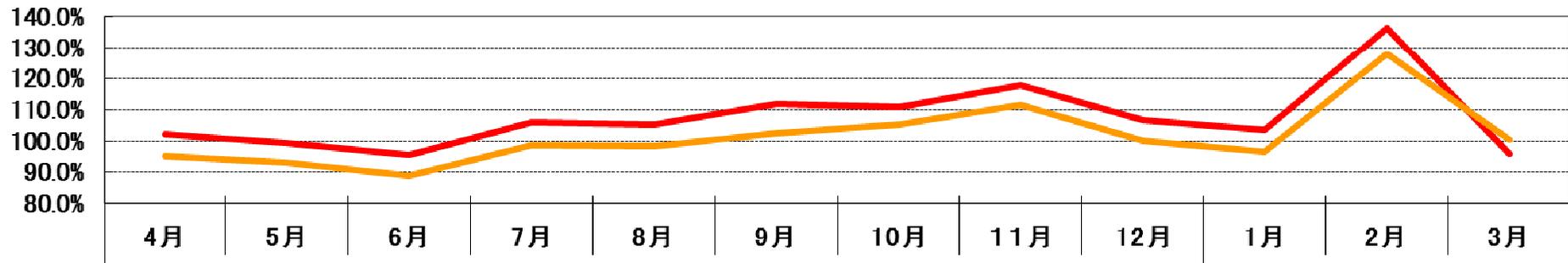
	平成27年3月期	平成26年3月期
営業活動によるキャッシュフロー	173,370	△160,810
投資活動によるキャッシュフロー	△56,148	△47,369
財務活動によるキャッシュフロー	△162,648	366,012
現金及び現金同等物に係る換算差額	6,303	4,966
現金及び現金同等物の増減額	△39,123	162,799
期首残高	416,617	253,818
期末残高	377,494	416,617



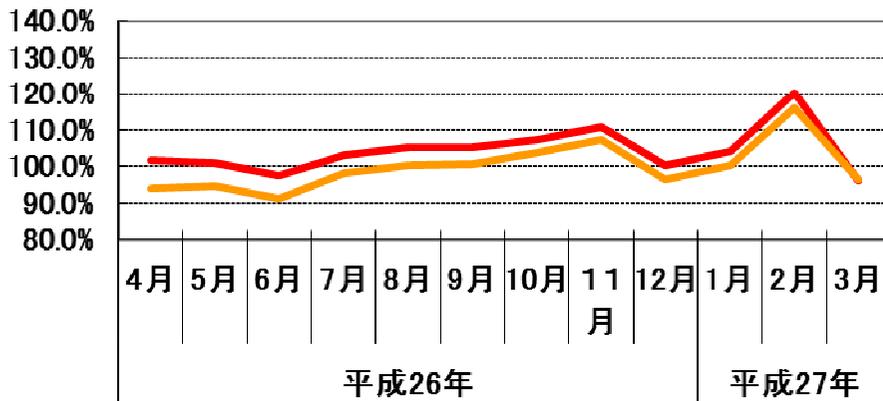
Golf do!

ゴルフ・ドゥ！ 月次売上推移状況(売上前年対比)

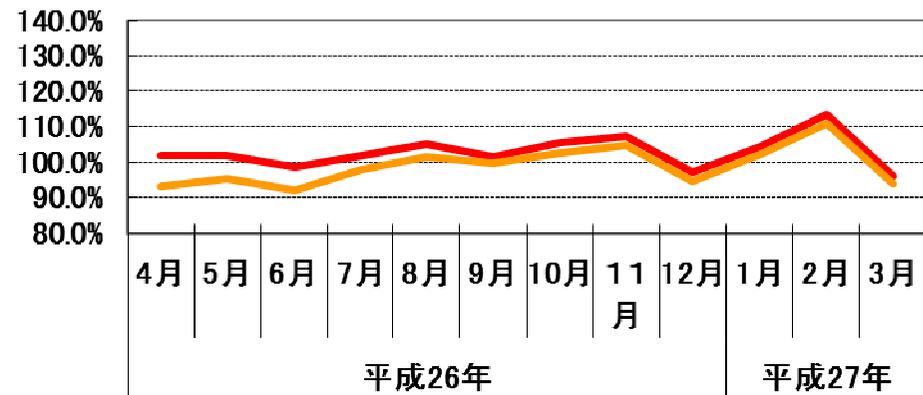
■直営店 月別売上



■チェーン全店 月別売上



■フランチャイズ店 月別売上



平成28年3月期 通期業績予想

単位(千円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
平成28年3月期	4,500,000	70,000	60,000	30,000

当社グループが属するゴルフ業界を取り巻く環境は依然として先行き不透明な状況が続くものと推察される中、引き続き事業全体の収益性向上を目指しつつ、直営店の出店を柱に売上の確保にも努め、業績向上への基盤形成に注力してまいります。



ゴルフ・ドウ グループ 平成28年3月期 経営戦略

ゴルフ・ドゥ グループ「経営基本方針」



ゴルフ・リユース事業の先駆者として
「事業基盤の強化と株主価値の向上」を具体的に展開



Golf do!

カジュアルゴルフ宣言

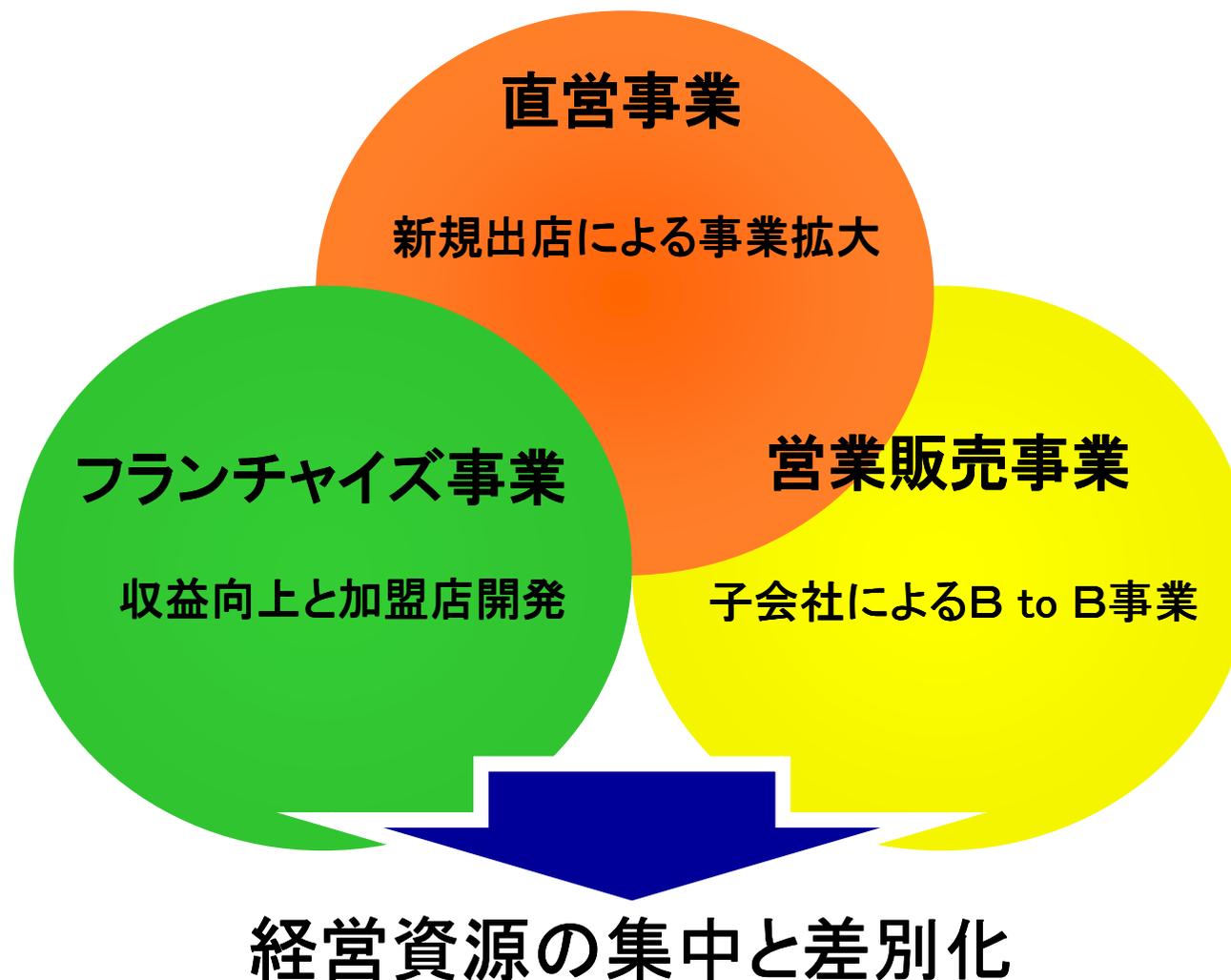
カジュアルゴルフとは、
ゴルフが趣味やスポーツとして
気軽に、手軽に、プレーできること
その推進のために当社ができることは……
高品質な商品・サービスを
低価格で提供すること

創業以来、「ゴルフ・ドウの原点」であり、
中期ビジョンを実現するための基本戦略



Golf do!

ゴルフ・ドゥ グループ「中期的な経営戦略」



平成28年3月期の成長戦略

◎直営事業

- ◆店舗では、熱烈なファンづくりのための「徹底したホスピタリティサービス」の実行
- ◆「ゴルフ・ドウ カレッジ」による人財育成
- ◆新規出店 6月中旬 厚木店オープン予定、下半期～来期に向けた物件開発
- ◆「Golf do! Studio」新業態店舗のビジネスモデル構築

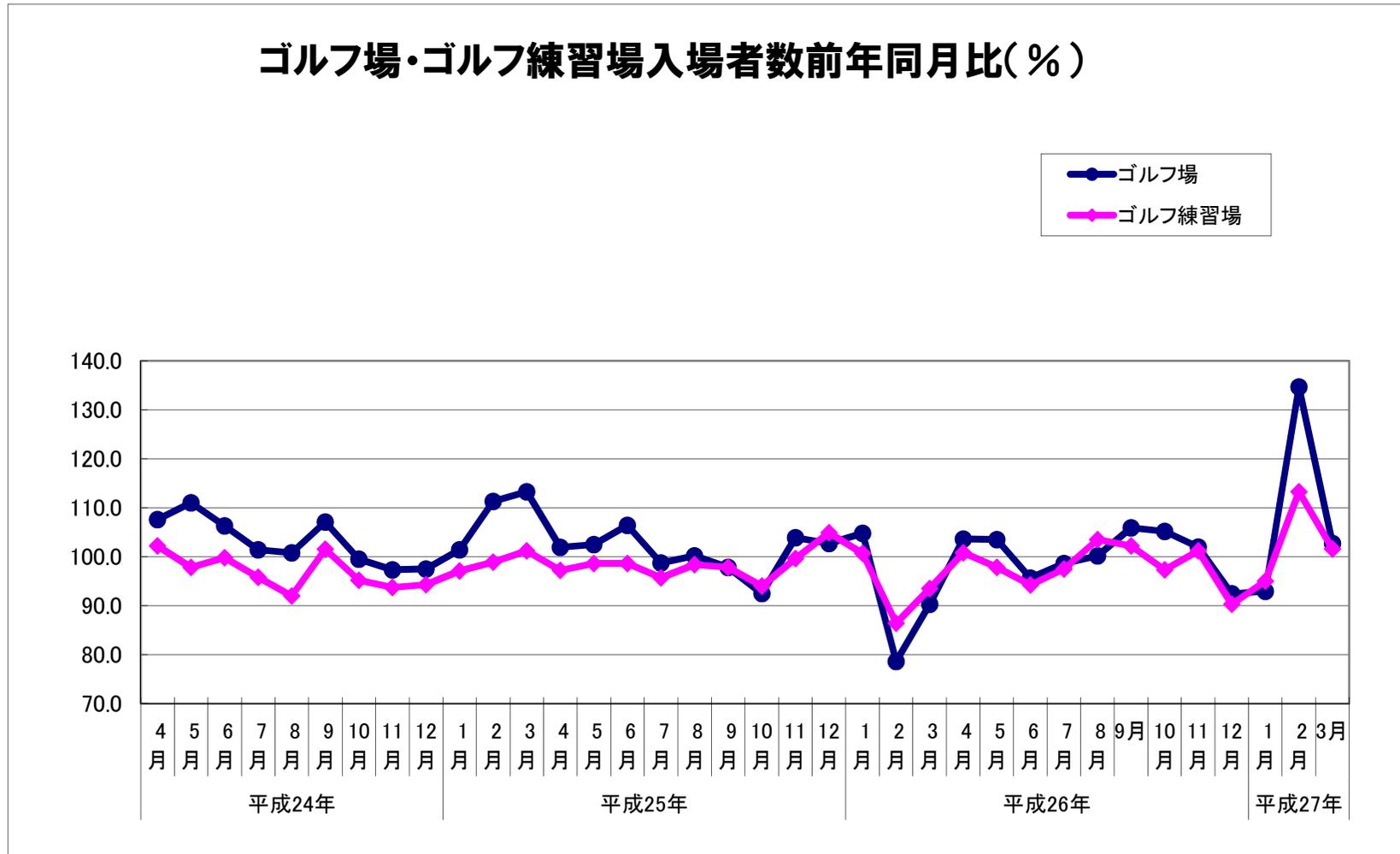
◎フランチャイズ事業

- ◆一般加盟店開発と練習場インショップ型加盟店開発の継続
- ◆既存加盟店の収益力向上のために、QSC向上と接客レベルの向上を目指す
- ◆「Golf do! Studio」新業態店舗のフランチャイズモデルの検討

◎営業販売事業

- ◆グループ体による商品調達と、他社にない自社の強みを活かす
- ◆アライアンスによる事業拡大

参考資料「特定サービス産業動態調査(経済産業省)」より



参考資料「2014年版 ゴルフ産業白書(矢野経済研究所)」より

「新品クラブ国内出荷金額及び中古クラブチャネル市場」

